

ニッポン放送  
キャンペーンスポット



2023年11月・12月限定企画

2023年10月



CONFIDENTIAL

# 御社のキャンペーンニーズに応える、 様々なサイズのスポット企画をご用意いたしました。

繰り返しのスポットCMで  
記憶に残ります。



パーソナリティが語り掛けて  
自然に訴求します。



Twitter動画で  
拡散します。

ニッポン放送 ただいま営業中 🟡  
@jolf\_sales  
約13万フォロワー



ご予算に応じて、

1ヶ月じっくり訴求の **マンスリープラン**  
1週間メリハリの **ウィークリープラン**  
一挙集中投下の **1DAYプラン**

をご用意いたしました。

# スポットCM集中投下



ラジオCMは繰り返し聴くことでいつのまにか覚えてしまい、かつ良い印象を残します。

	ニッポン放送 リスナー	非リスナー
いつも聴くラジオ番組の中で流れるCMの商品は自然と覚えてしまう	57.9%	42.5%
ラジオCMに他メディアのCMにはない魅力を感じる	26.6%	20.2%
買い物に行く途中に聴いたラジオCMの商品を購入したことがある	7.6%	4.2%

ビデオリサーチ2017年2月度首都圏ラジオ調査 より抜粋

# Twitter動画広告

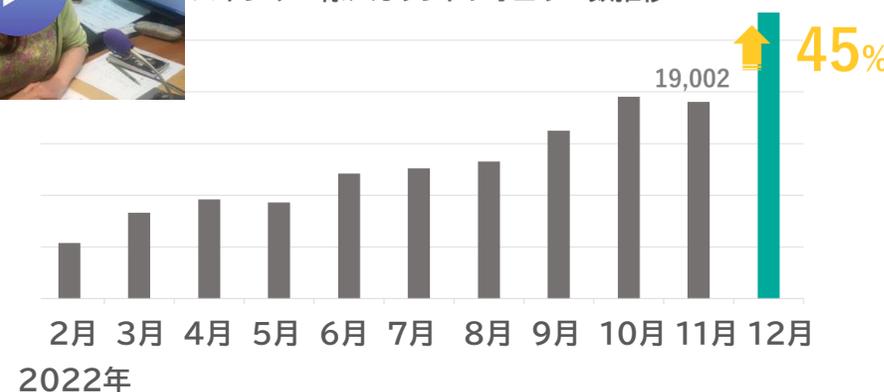


ニッポン放送 ただいま営業中  
@jolf\_sales 11.5万フォロワー

ニッポン放送の営業アカウントから、プランにより50万~100万のインプレッションを獲得する動画広告を配信いたします。御社でお持ちのTwitterアカウントとWフォロープレゼントキャンペーンで、フォロワー数を増やす施策もできます。



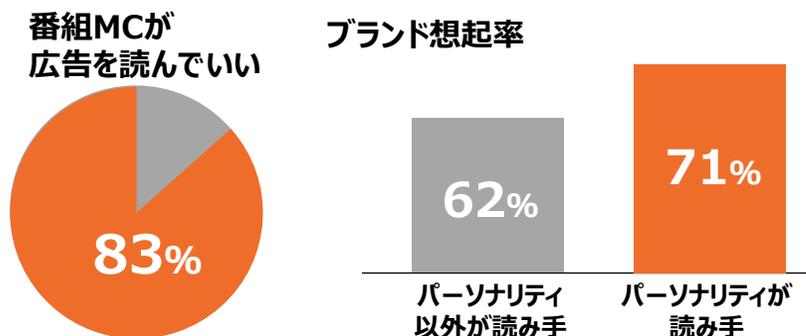
スポンサー様とニッポン放送で行った  
2022年12月のTwitterキャンペーンでの  
スポンサー様アカウントフォロワー数推移



# 番組内生CM・パブリシティ



なじみのパーソナリティ自身が読み上げるCM・パブリシティは自然な訴求で、リスナーに好意的に受け入れられます。



Nielsen Podcast Sponsorship Effectiveness 2017 より抜粋

これらを組み合わせることで御社商品の認知拡大をいたします。

# 1,000万円キャンペーンプラン

	スポット CM露出	パーソナリティ 読みの生CM	番組内プレゼント パブリシティ	ザ・ラジオショー内 商品PR どちらかをお選びください	Twitter 動画広告	ホストリード AD	御社商品 買い上げ
<b>マンスリー プラン</b>	スポット 20秒×85本 (1日4本程度)	生CM 80秒×13本	ワイド5番組で プレゼントパブリシティ 5番組×週1回×4週 計20回	期間内2回 ご担当者出演で 商品PR ※4	アナウンサー PR動画で 100万円分の インプレッション ※1	なし	なし
<b>ウィークリー プラン</b>	スポット 20秒×60本 (1日8～9本程度)	生CM 120秒×10本	ワイド5番組で プレゼントパブリシティ 5番組×各1回 計5回	期間内1回 ご担当者出演で 商品PR ※4	アナウンサー PR動画で 100万円分の インプレッション ※1	なし	なし
<b>1DAY プラン</b> ※平日をご指定ください	スポット 20秒×20本	生CM 120秒×4本	ワイド5番組で プレゼントパブリシティ 5番組×各1回 計5回 ※3	期間内1回 ご担当者出演で 商品PR ※4	アナウンサー PR動画で 100万円分の インプレッション ※1	Podcast ホストリードAD 120秒×3番組 15万imp ※1	300万円分 ※2

※1 企画実施日内でimp数に達しなかった場合は、達するまで継続してADを露出いたします。  
 ※2 買い上げた商品を※3の番組内プレゼント商品といたします。  
 ※4 「中川家ザ・ラジオショー」想定です。東島アナとの掛け合いとなります。

いずれも1口限定  
1,000万円  
(CM制作費・税別途  
生CM制作費は含みます)

※時間取りは2023年11月・12月限定とさせていただきます。  
 ※番組プレゼント商品内容については、事前に必ず弊社営業までご相談ください。  
 ※プレゼントパブリシティ・買い上げ商品のプレゼント告知を行う番組は、弊社にてご一任いただきます。  
 ※空き枠・実施可能日は事前にデスクまでご相談ください。  
 ※開始日から3週間前までの発注をもって決定とさせていただきます。  
 なお、企画の分割決定(2社で1口)はご遠慮下さい。



**【1,000万円キャンペーン限定】**  
 4階スタジオフロアにてプランに応じた  
 商品展示・ケータリングができます。  
 著名なパーソナリティへの接触機会を  
 ご提供いたします。  
 (設備・運営の実費別途)

# 500万円キャンペーンプラン

	スポット CM露出	パーソナリティ 読みの生CM	番組内プレゼント パブリシティ	ザ・ラジオショー内 商品PR どちらかをお選びください	Twitter 動画広告	ホストリード AD	御社商品 買い上げ
マンスリー プラン	フリースポット 20秒×100本 (1日3本程度)	生CM 80秒×5本	ワイド3番組で プレゼントパブリシティ 3番組×週1回×4週 計12回	期間内1回 ご担当者出演で 商品PR ※4	アナウンサー PR動画で 50万円分の インプレッション ※1	なし	なし
ウィークリー プラン	スポット 20秒×30本 (1日4～5本程度)	生CM 120秒×4本	ワイド3番組で プレゼントパブリシティ 3番組×週3回 計9回	期間内1回 ご担当者出演で 商品PR ※4	アナウンサー PR動画で 50万円分の インプレッション ※1	なし	なし
1DAY プラン ※平日をご指定ください	スポット 20秒×10本	生CM 120秒×2本	ワイド3番組で プレゼントパブリシティ 3番組×各1回 計3回 ※3	期間内1回 ご担当者出演で 商品PR ※4	アナウンサー PR動画で 50万円分の インプレッション ※1	Podcast ホストリードAD 120秒×1番組 15万imp ※1	150万円分 ※2

※1 企画実施日内でimp数に達しなかった場合は、達するまで継続してADを露出いたします。

※2 買い上げた商品を※3の番組内プレゼント商品といたします。

※4 「中川家ザ・ラジオショー」想定です。東島アナとの掛け合いとなります。

いずれも1口限定

500万円

(CM制作費・税別途  
生CM制作費は含みます)

※時間取りは2023年11月・12月限定とさせていただきます。  
 ※番組プレゼント商品内容については、事前に必ず弊社営業までご相談ください。  
 ※プレゼントパブリシティ・買い上げ商品のプレゼント告知を行う番組は、  
 弊社にてご一任いただきます。  
 ※空き枠・実施可能日は事前にデスクまでご相談ください。  
 ※開始日から3週間前までの発注をもって決定とさせていただきます。  
 なお、企画の分割決定(2社で1口)はご遠慮下さい。



# 200万円キャンペーンプラン

	スポット CM露出	パーソナリティ 読みの生CM	番組内プレゼント パブリシティ	ザ・ラジオショー内 商品PR どちらかをお選びください	Twitter 動画広告	ホストリード AD	御社商品 買い上げ
マンスリー プラン	フリースポット 20秒×30本 (1日1本程度)	生CM 80秒×4本	ワイド3番組で プレゼントパブリシティ 3番組×1回 計3回	なし		なし	なし
ウィークリー プラン	スポット 20秒×10本 (1日1~2本程度)	生CM 80秒×4本	ワイド2番組で プレゼントパブリシティ 2番組×1回 計2回	なし		なし	なし
1DAY プラン ※平日をご指定ください	スポット 20秒×10本	生CM 80秒×2本	ワイド1番組で プレゼントパブリシティ 2番組×各2回 計2回	期間内1回 ご担当者出演で 商品PR ※2	アナウンサー PR動画で 50万円分の インプレッション ※1	なし	なし

※1 企画実施日内でimp数に達しなかった場合は、達するまで継続してADを露出いたします。  
 ※2 「中川家ザ・ラジオショー」想定です。東島アナとの掛け合いとなります。

いずれも1口限定  
**200万円**  
 (CM制作費・税別途  
 生CM制作費は含みます)

※時間取りは2023年11月・12月限定とさせていただきます。  
 ※番組プレゼント商品内容については、事前に必ず弊社営業までご相談ください。  
 ※プレゼントパブリシティ・買い上げ商品のプレゼント告知を行う番組は、  
 弊社にてご一任いただきます。  
 ※空き枠・実施可能日は事前にデスクまでご相談ください。  
 ※開始日から3週間前までの発注をもって決定とさせていただきます。  
 なお、企画の分割決定(2社で1口)はご遠慮下さい。