

御中

オールナイトニッポン×御社

月1社限定の特別企画

コラボレート★ニッポン

2024年2月まで完売御礼

セールス対象期間:2023年10月～2024年3月

 **FM93
AM1242 ニッポン放送**

CONFIDENTIAL

ニッポン放送「オールナイトニッポン」は、1967年10月の番組開始以来、多くのリスナーの皆様、歴代の数々のパーソナリティの皆様、そしてご提供スポンサーの皆様の暖かいご支援を賜り、2022年には55周年を迎えて、深夜放送の代名詞として、放送をしまいいりました。

深夜1時の時報と共に、ビタースイートサンバのテーマにのって生放送がスタートし、パーソナリティのフリートークからご提供社様のクレジットをパーソナリティ自ら読み上げる「オールナイトニッポン」。その時代、時代の才能豊かな数々のパーソナリティが、リスナーと寄り添い、自分の言葉で2時間を語っていく…

昨今SNSなどで、アーティストやタレントが自ら発信できる手段は増えてきましたが、2時間の生放送・自由に語るラジオは、パーソナリティが普段見せない素の部分を出し、1対1で語りかけるメディアです。時代は変わってもこの共有空間は変わることなく、若者からの支持を得ています。

「オールナイトニッポン」は、この先聴かれる環境、手段、リスナーが入れ替わっても、その時代の若者へ、そして深夜放送の代名詞となるべく放送をしまいいります。そのオールナイトニッポンを御社の商品・ブランド認知などにご活用いただきますようご検討の程何卒よろしくお願いいたします。

『オールナイトニッポン』のいま ※2023年4月時点。今後変更となる可能性があります。

ニッポン放送
FM93 AM1242



放送日時
放送局一覧

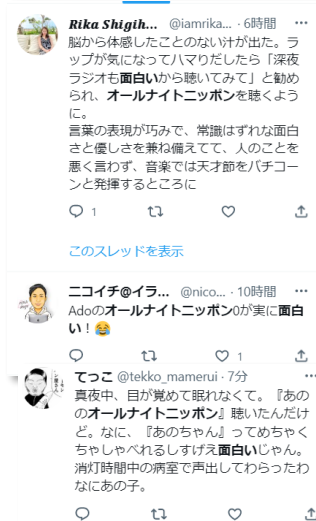
毎週月曜日～金曜日 深夜1時～深夜3時 生放送
ニッポン放送をキーステーションに**全国36局ネット**

STVラジオ／青森放送／IBC岩手放送／東北放送／秋田放送／山形放送／ラジオ福島／栃木放送／茨城放送／新潟放送／山梨放送／信越放送／北日本放送／北陸放送／福井放送／静岡放送／CBCラジオ／京都放送／大阪放送／和歌山放送／山陰放送／RSK山陽放送／中国放送／山口放送／四国放送／西日本放送／南海放送／高知放送／九州朝日放送／長崎放送／熊本放送／大分放送／宮崎放送／南日本放送／ラジオ沖縄

①radikoで生で聴く



②SNSで盛り上がる



③世の中で話題に



④タイムフリーで聴き直す



radikoの普及、SNSでのリアルタイム拡散で、若者から絶大な支持を得ています！



あなたはオールナイトニッポンを知っていますか？



調査概要
調査方法：インターネット調査
調査エリア：全国
調査対象：男女20～69歳の楽天リサーチパネルより
サンプル数：10,006サンプル
調査実施時期：2022年4月
調査実施機関：楽天インサイト株式会社

※内容や特徴をよく知っている
ある程度、内容や特徴を知っている
名前を聞いたことがある程度知っている
と回答した人の合計

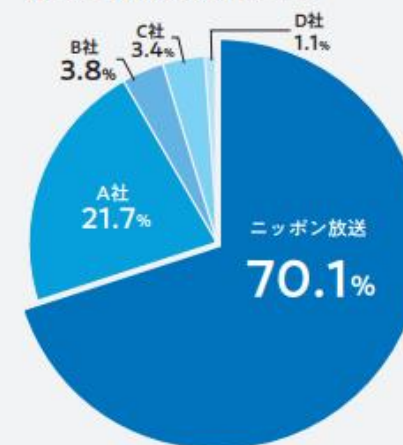


PCやスマホでタイムフリーで
オールナイトニッポンを聴くスタイルも定着！

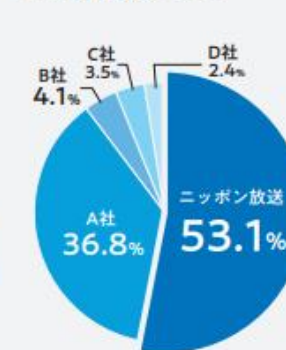
radikoはパソコンやスマートフォンで無料でラジオが聴けるサービスです。インターネット環境があれば、移動中、仕事中等ライフスタイルに合わせて様々なシーンで、いつでもどこでもラジオが楽しめます。また、タイムフリー機能で聴き逃した放送を聴くことができます。

オールナイトニッポン時間帯 radiko聴取者数

10代・20代男女5局シェア



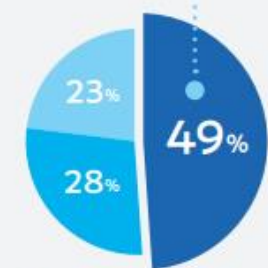
全世代5局シェア



2022年4月18日(月)～23日(土)25時～27時における
radiko聴取者数平均の5局シェア

オールナイトニッポンを聴く際に
最も使用するデバイス・ツール

radiko



● radiko
● ラジオ受信機/ラジオセ/カーラジオ
● YouTube/Podcastなど

調査概要
調査方法：インターネット調査
調査エリア：全国
調査対象：男女15歳～69歳の楽天インサイト調査パネルより
サンプル数：スクリーニング調査 10,453サンプル
本調査 1,100サンプル
調査実施期間：2022年4～5月
調査期間：楽天インサイト株式会社

超人気番組にスポンサー解放区出現！

深夜ラジオの代名詞『オールナイトニッポン』。今も若者を中心に支持され、radikoやSNSなどと連動しながら全国のリスナーに翌日の“ネタ”を発信しています。
「オールナイトニッポン」の時間帯に、御社訴求キャンペーンができる枠が「コラボレートニッポン」です。

コラボレート★ニッポン

【展開概要】

- ①『オールナイトニッポン』内 3分間×1か月 オリジナルコーナー展開
- ②『オールナイトニッポン』全国ネットCM展開
- ③『オールナイトニッポン』クロスメディア展開

①『オールナイトニッポン』内1ヶ月オリジナルコーナー展開<概要>

御社の冠・インフォメーションを入れたフルネット3分間のスペシャルコーナーをオールナイトニッポン内に設置します！
1ヶ月間の連動展開が可能です。コーナーを担当するパーソナリティとともに、御社と一緒に企画を作り上げていく3分間です。

<月～金> オールナイトニッポン			
25:00	オープニング	放送展開	オールナイトニッポン番組内に3分間のフルネットコーナーを！
	フリートーク		
	メールコーナー		
26:00	2時の時報		御社の冠・インフォメーションを入れた3分スペシャルコーナーをオールナイトニッポン内に設置します
	曜日別コーナー		
	3分間フルネット月～金ベルト枠		
曜日別コーナー	パーソナリティ		
エンディング		【OA回数】 1か月間 1社 平日20回 【時間】 月～金 26時台 【放送尺】 3分間 【放送局】 全国36局ネット ※上記コーナー内、提供クレジット／CM露出はございません。企画3分コーナーとなります。 ※オールナイトニッポン本編のパーソナリティと関連した企画は、実施できません。	
27:00			オールナイトニッポンパーソナリティとは別に、コーナーを担当する専門パーソナリティが企画を実施致します。 <u>※パーソナリティ候補につきましては、御社の訴求内容等をもとにニッポン放送からご提案させていただきます。</u>

御社の冠・インフォメーションを入れた3分スペシャルコーナーをオールナイトニッポン内に設置します

【OA回数】 1か月間 1社 平日20回
【時間】 月～金 26時台
【放送尺】 3分間
【放送局】 全国36局ネット

※上記コーナー内、提供クレジット／CM露出はございません。企画3分コーナーとなります。
※オールナイトニッポン本編のパーソナリティと関連した企画は、実施できません。

1ヶ月間のコーナー 実施イメージ

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
1週目 (月) パーソナリティ自己紹介 & コラボ企業発表 (火)(水) ご担当者出演 & 企業紹介 (木) コラボレートニッポンへの依頼内容発表 (金) 企画内容発表 & メール呼び込み						
10	11	12	13	14	15	16
2～3週目 リスナーからのメール紹介 ※企画によっては週ごとの最優秀リスナー発表や賞品贈呈など。						
24	25	26	27	28	29	30
4週目 (月)～(木) リスナーからのメール紹介 (金) ご担当者ご出演 & 振り返り						
31						

1社/20回(想定)
1ヶ月間実施想定

御社とリスナーと一緒に、
月～金ベルト3分間の企画を
作り上げていきます



企画決定までの流れ

ニッポン放送
FM93 AM1242

ご提供社様と番組・リスナーが一緒になって、月～金ベルト3分間の企画を作り上げていく「企業様コラボコーナー展開」です。商品やサービスの告知をするだけではただのコマーシャルとなってしまいます。そこで、リスナーと一緒に、いかに楽しく、面白く、企画を実施していくかが、成功へのカギとなります。

オールナイトニッポンパーソナリティとは別に、コーナーを担当する専門パーソナリティを立てて、企画実施致します。

オンエア実施までの流れ

① 御社からヒアリング・企画ご相談

「『〇〇』という商品を盛り上げたい」
「企業ブランディングにつながるよう、1つのテーマ1か月間掘り下げるような企画ができないか？」
など、まずは御社のご要望を**ヒアリング**。

その上で「オールナイトニッポン制作スタッフ」が御社に最適な**パーソナリティ・企画**をご提案します。

頂いた情報を楽しく、リスナーに伝えられるよう、スタッフ一同努力します！



② 企画の決定

企画内容、パーソナリティ
コーナータイトル決定
↓
御社の冠、企画内容を入れた
台本を作成していきます。
↓
オンエアに向け最終準備
※御社ご担当者さまの
出演も可能です。
ご相談ください！



③ 企画スタート ⇒ 1か月間オンエア

パーソナリティが、御社の情報を楽しく・リスナーに伝えていきます。

きちんとリスナーに企画説明したうえで具体的な企画に入ります。リスナーからのアイデアでキャッチコピーを考えるパーソナリティが何かに挑戦する、リスナーと直接触れあうなど、依頼にあわせて柔軟に対応させていただきますが、**リスナーと一緒に、楽しく、面白く実施できる企画**が前提となります。

※ご希望の企画内容によっては、別途その分の経費を頂く場合がございます。



ご決定

約1.5ヶ月間

1ヶ月間

(月～金／全20回オンエア実施想定)

②『オールナイトニッポン』全国ネットCM展開

- ご提供プラン

毎週月～金 20秒ご提供
- CM露出本数

御社20秒CM×5曜日×4週×36局
⇒ 約720本(月間)
- 提供クレジット

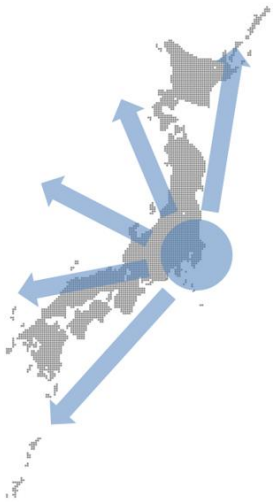
ご提供曜日 1日1回(前もしくは後)
※社名または屋号のみとさせていただきます

※原則、パーソナリティ
本人が社名または屋号
を読み上げます！



全国36局ネットで日本全国の隅々まで、効率的にリーチ！

ニッポン放送	LF	山梨放送	YBS	山口放送 *	KRY
STVラジオ	STV	北日本放送	KNB	四国放送	J RT
青森放送	RAB	北陸放送 *	MRO	西日本放送	RNC
IBC岩手放送 *	IBC	福井放送 *	FBC	南海放送 *	RNB
東北放送	TBC	静岡放送	SBS	高知放送	RKC
秋田放送	ABS	CBCラジオ	CBC	九州朝日放送 *	KBC
山形放送	YBC	京都放送	KBS	長崎放送 *	NBC
ラジオ福島	RFC	大阪放送	OBC	熊本放送 *	RKK
栃木放送	CRT	和歌山放送	WBS	大分放送	OBS
茨城放送 *	IBS	山陰放送	BSS	宮崎放送	MRT
新潟放送 *	BSN	RSK山陽放送	RSK	南日本放送 *	MBC
信越放送	SBC	中国放送	RCC	ラジオ沖縄	ROK



2023.8.20現在(変更になる場合がございます)
*印の放送局では2024年以降、一部中継局等でFM転換を
実施します。

③『オールナイトニッポン』クロスメディア展開

ニッポン放送
FM93 AM1242

オールナイトニッポンを中心とした、エンタメ&カルチャーニュース発信サイト

allnightnippon.com

オーガニックPV 月間180万(2023年3月)

番組コンテンツだけでなく、番組に関連するニュースも発信。「Yahoo!ニュース」や「SmartNews」「Gunosy」といったキュレーションサイトへの配信も行っています。このallnightnippon.comに御社提供コーナーの特設HPを開設します。



ローテーションバナー枠に
コラボコーナー告知の
バナー画像を1か月間掲載

特設HPイメージ



③『オールナイトニッポン』クロスメディア展開(付帯企画)

ニッポン放送
FM93 AM1242

『オールナイトニッポン』内3分オリジナルコーナーの内容に関連した
番組宣伝動画(3分規模／1本)を制作いたします。

制作した動画は、記事としてallnightnipponcomサイトに掲載致します。

【付帯動画企画 概要】

- 動画は、3分規模 ×1本 を想定
- 動画の内容はあくまでも「①オリジナル3分コーナー展開」の内容に関連した動画となります。
例)NG:御社商品単独のプロモーション動画
OK:オンエアでは紹介しきれなかった商品の魅力を語る、番外編動画
- 収録場所:ラジオの収録前後に合わせ、ニッポン放送スタジオ内で撮影する形が基本となります。
ロケの実施も可能ですが、別途費用がかかる可能性がございます。ご相談ください。
- 制作した動画は、ニッポン放送オフィシャルアカウントのYoutubeにアップいたします。
動画素材のお渡しは致しかねますが、Youtubeのリンク機能を使って御社のプロモーションなどでご利用いただくことも可能です。
- 出演タレントの契約により、動画の公開可能期間が変動いたします。事前にご相談ください。

※その他、ご希望内容によっては別途制作費がかかる可能性もありますので事前にご相談下さい。



④twitterキャンペーン展開

『オールナイトニッポン』内3分オリジナルコーナーの内容に関連した

Twitterキャンペーン企画を提供期間中に1回実施します。

『ニッポン放送 ただいま営業中(@jolf_sales)フォロワー11万』上でオリジナルコーナーをさらに盛り上げるための、リスナー参加型のTwitterキャンペーンです。

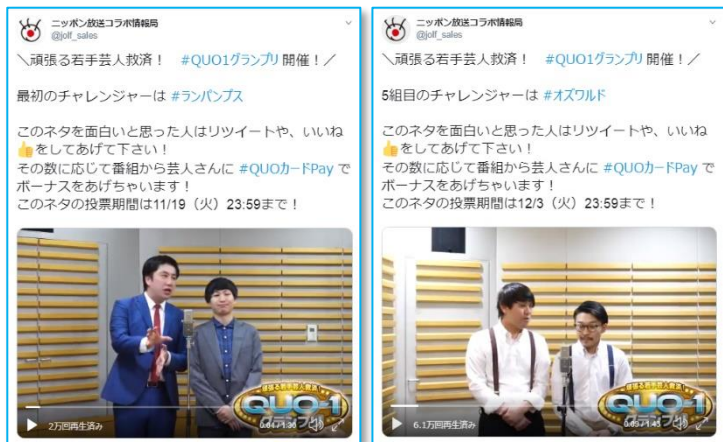
Twitterでコーナー告知をすることにより、Twitterユーザーにもオリジナルコーナーや御社商品、サービス認知拡大を図ります。

※パーソナリティによってはパーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性があります。

展開例:QUOカード様

若手芸人6組がネタバトル。ネタ動画をTwitterで掲載し、RTといいね数に応じてご褒美がもらえる企画を実施。

※動画制作費は別途費用が発生します。



展開例:バンドルカード様

オンエアの内容をクイズ形式でツイート。ハッシュタグ投稿を誘発させることにより、ノンリスナーのファンにも楽しんでもらえる企画になりました。



※出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。事前にご相談ください。

※リスナープレゼントのご提供は御社支給とさせていただきます。

ご提供プラン ※1ヶ月につき1社 決定優先

ニッポン放送
FM93 AM1242

①『オールナイトニッポン』内 オリジナルコーナー **1か月間**
(2023年4月～2023年9月 間の1か月間(オンエア回数20回想定))

全国36局オンエア
御社完全オリジナル枠

この企画のみ！
通常セールスは
していません

② ANN全国ネットCM一般協賛 **1か月間**

通常:月額430万円

③ クロスメディア展開

(HPトップに**1ヶ月間バナー掲載**、ブログ記事**掲載** + 付帯:動画制作1本)

通常:100万円

④ twitterキャンペーン展開

(提供期間中にTwitterキャンペーンを**1回実施**)

通常:100万円

上記一式 **600 万円** (CM制作費・税別)

ご留意事項

- 当企画パーソナリティに、オールナイトニッポン本編のパーソナリティは起用できません。
- 出演料をはじめとする、本企画に伴う出演者の稼働に伴う費用は、上記ご提供料金に含まれません。
- 出演者の契約スポンサーとの調整が必要になる場合がございます。
企画内容につきましては、必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。
また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。
- 本企画を告知する際、企画タイトル「コラボレートニッポン」は使用できますが、
「オールナイトニッポン」という呼称は使用できません。(次ページに詳細あり)
※放送時間の説明として「オールナイトニッポン内で毎日深夜2時頃放送している」と表現することは可能です。
その場合も、『(パーソナリティ名)のオールナイトニッポン』内で、各曜日のパーソナリティ名を含んだ表現はできません。

※当企画の告知等に際して、以下はできませんのでご注意ください。

- × 「オールナイトニッポン」とのコラボ という表現
- × 「オールナイトニッポン」とのタイアップ という表現
- × 「(パーソナリティ)のオールナイトニッポン」など個別番組名の使用
- × 番宣動画や別途オプション企画で制作した動画内で「オールナイトニッポン」という番組名の使用
※コラボレートニッポンの放送時間を説明する際に「オールナイトニッポン」という番組名が含まれる場合は可
- × 別途オプション企画で商品パッケージやPOP等を制作する場合、「オールナイトニッポン」という番組名やロゴの使用
- × 「オールナイトニッポン」や「オールナイトニッポン0」の各番組アカウントの使用
- × 「オールナイトニッポン」や「オールナイトニッポン0」の各番組ハッシュタグの使用

※たとえば、以下の告知はできます。

- (コラボレートニッポン出演者)とのコラボ という表現
- 「オールナイトニッポン」の26時台でオンエア という表現
- 「オールナイトニッポン」の26時台に(コラボ出演者)が毎日3分間登場！ という表現
- (スポンサー)との期間限定企画を実施 という表現
- ニッポン放送営業アカウントや御社ツイッターアカウントで企画告知する際に
#ANN、#オールナイトニッポン といったオールナイトニッポン全体を指すハッシュタグを使用

※都度表現内容は確認させていただきますので、事前にご相談下さい。

月ごとの放送期間(予定) ※オリジナルコーナー・CM・クロスメディア展開の期間です

2023年10月枠	10月2日(月)～10月27日(金) ※4週間
2023年11月枠	10月30日(月)～11月1日(金) ※5週間
2023年12月枠	12月4日(月)～12月29日(金) ※4週間
2024年1月枠	1月1日(月)～2月2日(金) ※5週間
2024年2月枠	2月5日(月)～3月1日(金) ※4週間
2024年3月枠	3月4日(月)～3月29日(金) ※4週間

「コラボレートニッポン」はスタート以来、常に空きのない状況が続いている人気企画です。
お早目のご検討をおすすめいたします。

【追加オプション企画①】オリジナルYouTube番組制作

『オールナイトニッポン』3分オリジナルコーナーの内容に関連した
オリジナルYoutube番組を制作します。

オールナイトニッポン公式Youtubeチャンネル(チャンネル登録:4.6万)上に
Youtube動画を掲載します。



展開例:コナミスポーツ株式会社様
コナミスポーツにて体験ロケを実施。
自分のペースで通えるジムの楽しみ方を伝えました。



展開例:BOAT RACE振興会様
三四郎のお2人が実際の教官のもと、
ボートレーサー体験を実施しました。



※出演タレントの契約により、
実施可能な企画、期間など
は変動いたします。
事前にご相談ください。

100 万円 (税別)

【追加オプション企画②】オリジナルプロモーション記事制作

『オールナイトニッポン』3分オリジナルコーナーの内容に関連した**オリジナルのプロモーション記事**を制作します。
パーソナリティへのインタビュー形式や、パーソナリティと御社ご担当者様との対談形式など、内容についてはご相談ください。
記事は公式ニュースサイト「ニッポン放送 NEWS ONLINE」に掲載されます。

掲載サイト	ニッポン放送 NEWS ONLINE
想定PV	3,000～
掲載期間	サイト内で長期的にアーカイブされます ※出演タレントの条件等により変動します
掲載面	メディアトップページ【PICK UP】枠 ※本枠への固定掲載は1週間となります。
申し込み期限	15営業日前
ご留意点	- ご希望の内容によっては、別途経費を頂く場合がございます。 - 実施には出演タレントの事前承諾が必要です。実施を確約するものではありません。また、出演タレントの契約により、実施可能な内容・期間などは変動いたします。事前にご相談ください。 - タイトルや記事内容については、サイトの特性・方針に合わせてニッポン放送が編集し掲載いたします。 - 記事内容に企業プロモーションが含まれるか否かに関わらず、AD記事として掲載致します。記事中に「AD」の表記がされるほか、外部連携メディアへの掲載は実施致しません。 - ライター費用、カメラマン費用を含む料金となります。一般的な取材や撮影以外に、各種素材の手配や制作業務が発生する場合は別途お見積りとなります。 - タレント・著名人などの画像等の2次利用の許諾は広告主様または広告代理店様にてお願いいたします。 - PV数はあくまで想定です。保証するものではありません。 - 当タイアップ記事の2次利用につきましては、別途ご相談となります。なお、広告主様のオウンドメディアや外部メディアからの、当社記事への誘導に際してのURLやタイトルは無償でご利用頂けます。



50 万円(税別)

【追加オプション企画③】Twitter Amplifyスポンサーシップ企画

Amplifyスポンサーシップ(IVS)は、Twitterとスポンサーシップを結ぶコンテンツパートナーだけが実施できるお得なTwitter広告です。ニッポン放送のコンテンツ力を生かした動画を、広告主の商材訴求に合わせて制作することで、Twitter広告をお得に実施することができます。

メリット①

広告配信費用に、
制作費や企画展開費用が含まれているのでお得

200万円で動画を制作し、グロス800万円分の広告配信をする場合

動画制作と広告で**合計1,000万円の費用が発生**

通常

Twitter広告配信費用
800万円

動画制作費
200万円

本企画

Twitter広告配信費用
800万円

800万円に
内包

動画制作費が**配信費用に内包**

メリット②

Twitter広告によるブーストで、
ラジオノンリスナーへの訴求も可能

通常の
ラジオ展開

ラジオリスナー



本企画

ラジオリスナー
+
ノンリスナー



【注意事項】

- ・配信費用はTwitter広告配信費用グロス100万円以上です。
- ・実施10営業日前には実施金額、広告配信期間を確定してください。
- ・動画クリエイティブについてはニッポン放送のコンテンツが主体となっている必要があります。

企画概要・ご提供要領

あれば企画番組の放送
FM93 AM1242

概要見出し説明 概要について推しどころなど一言で

プレゼン先の社内で
ペラ1でも説明できるように
番組概要も改めて入れる

フォーマットを入れる
↓
フォーマットイメージ
※時間は前後します
月曜日～木曜日

番組概要	番組タイトル 放送日時 パーソナリティ	『ザ・ラジオショー』 毎週月～金曜日 13:00～15:30 (月～木) ナイツ+アシスタント芸人 (金) 中川家+東島衣里アナウンサー
ご提供内容	企画タイトル 放送日時 企画内容	「 (企画タイトル) 」 毎週●曜日 13時33分頃～ 10分規模 企画内容の説明 企画内容の説明 企画内容の説明
ご提供要領	① 冠タイトル ② 前後クレジット ③ 後CM 40秒	Ex.(御社名)presents (コーナー名) Ex.「この時間は(御社名)がお送りしました(します)。」

13:33頃

前クレジット

企画本編

後CM 40秒

後クレジット

13:43頃

割引などを表現しなければ
色はダークグレーのみ

月額 000万円 (税・CM制作費別)

※注意事項など
※決定優先となりますので、別曜日に同業種の提供社がある場合には同枠はご提供頂けません。
※必ず1クール以上でのご決定をお願いします。
書き出しのタテは揃える

企画概要・ご提供要領

概要見出し説明

概要について推しどころなど一言で

番組概要	番組タイトル 放送日時 パーソナリティ	『ザ・ラジオショー』 毎週月～金曜日 13:00～15:30 (月～木) ナイツ+アシスタント芸人 (金) 中川家+東島衣里アナウンサー
ご提供内容	企画タイトル 放送日時 企画内容	「 (企画タイトル) 」 毎週●曜日 13時33分頃～ 10分規模 企画内容の説明 企画内容の説明 企画内容の説明
ご提供要領	① 冠タイトル ② 前後クレジット ③ 後CM 40秒	Ex.(御社名)presents (コーナー名) Ex.「この時間は(御社名)がお送りしました(します)。」

フォーマットイメージ
※時間は前後します
月曜日～木曜日

13:33頃

前クレジット

企画本編

後CM 40秒

後クレジット

13:43頃

※注意事項など
※決定優先となりますので、別曜日に同業種の提供社がある場合には同枠はご提供頂けません。
※必ず1クール以上でのご決定をお願いします。

月額 000万円 (税・CM制作費別)