ニッポン放送　時報スポットCM企画

ニッポン放送
FM93 AM1242

CONFIDENTIAL
Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

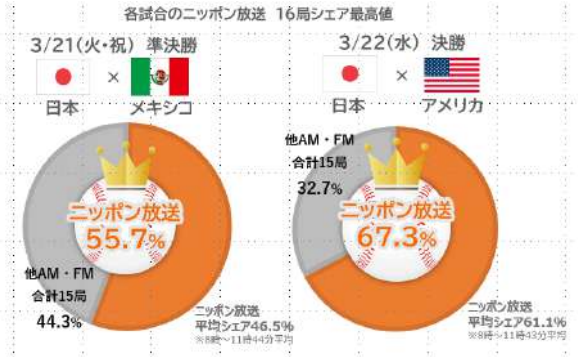
ニッポン放送とは

☞ラジオ聴取率調査　4期連続No.1！（2023年2月調査時点）

☞2022年度　radiko月間UU
ライブ、タイムフリー、トータル3部門すべてでNo.１！

☞オールナイトニッポン55周年記念　オールナイトニッポン55時間スペシャル完走！
29番組全てでradikoシェアNo.1!

☞2023 WORLD BASEBALL CLASSIC™
侍ジャパン全試合 ラジオ独占中継！
決勝戦のradikoシェアは脅威の67%!!



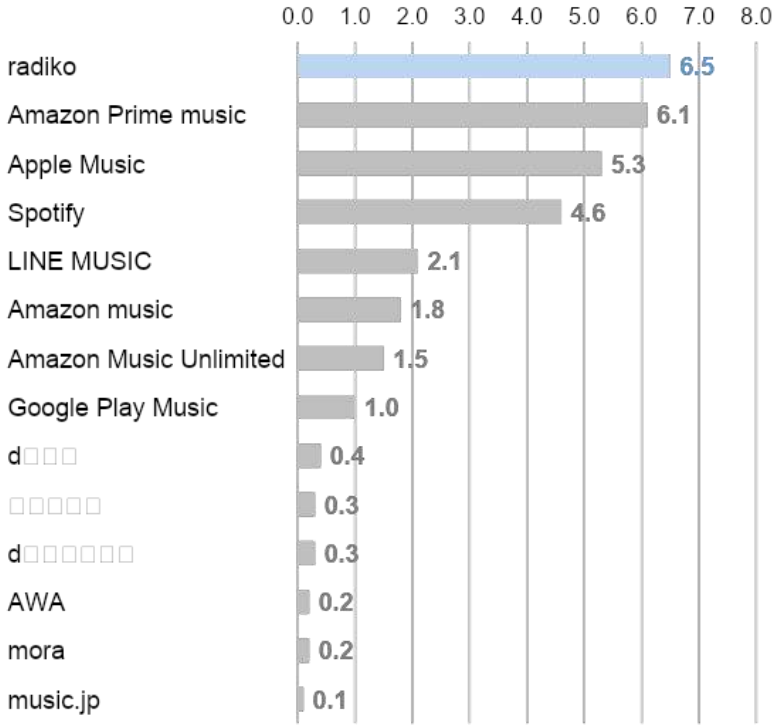
☞番組イベント、多数開催！
・2023年 4月22日　日比谷野音100周年　Creepy Nutsのオールナイトニッポン presents「日本語ラップ紹介ライブ」in日比谷野音
・2023年 4月23日　オールナイトニッポンMUSIC10　Sunset party
・2023年 6月24日　垣花正あなたとハッピー! おかげさまで15周年 大感謝祭!!　～あやういデカ～
・2023年 6月25日　飯田浩司のOK! Cozy up!激論！有楽町サミット in 東京国際フォーラム
・2024年 2月18日　オードリーのオールナイトニッポン in 東京ドーム

・・・and more

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

「radiko」ユーザー＆聴取時間 さらに拡大

音声サービス利用状況



動画スマホアプリの1人当たり月間平均利用者数の推計

順位	動画アプリ	2019年1-10月平均 利用者数（万人）	2018年平均 利用者数（万人）	前年比 増減率（%）
1	YouTube	4297.7	3904.8	10.1
2	Amazon Prime Video	594.2	389.2	52.7
3	GYAO!	529.7	325.6	62.7
4	AbemaTV	441.8	495.7	▲10.9
5	TVer（ティーバー）	420.6	351.6	19.6
6	ニコニコ動画	284.1	328.9	▲13.6
7	Netflix	186.4	127.8	45.9
8	Hulu（フールー）	122.0	103.6	17.8
9	dTV	95.4	106.3	▲10.3
10	DAZN	74.4	51.3	45.0

radiko 810万人 第2位 相当

多

radiko

動画スマホアプリの1人当たり月間平均視聴時間の推計

順位	動画アプリ	2019年1-10月 1人当たり平均 視聴時間（分）	2018年 1人当たり平均 視聴時間（分）	前年比 増減率（%）
1	YouTube	465.0	433.4	7.3
2	Netflix	264.1	295.1	▲10.5
3	Amazon Prime Video	240.7	271.6	▲11.4
4	dTV	201.5	186.1	8.3
5	ニコニコ動画	170.7	178.5	▲4.4
6	TVer（ティーバー）	145.9	147.9	▲1.4
7	Hulu（フールー）	142.6	108.8	31.1
8	GYAO!	114.7	163.0	▲29.6
9	AbemaTV	92.1	119.5	▲22.9
10	DAZN	46.0	84.7	▲45.7

radiko 840分 第1位 相当

長

radiko

No.1音声サービス　＆　動画スマホアプリ比較でも利用者数＆利用時間　◎

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

音声広告はなぜ良いのか？

～オーディオアド（音声広告）が持つ3つの優位性～

記憶に残る

ながら聴取＆音声のみ

“ながら聴き”がブランドエンゲージメントUP
（英BBC／ポッドキャスト調査）

ブランド認知機能
ディスプレイ広告に比べて＋4.4倍
（米MIDROLL×ニールセンによる
ポッドキャスト広告の調査）

動画より「音だけ」のほうが伝わる
「ブランド名の認知には、動画より
音声で伝えたほうが効果的」
（Spotify×ニールセンニューロ（脳科学）調査）

信頼性がある

ブランドセーフティ
高いブランドリフト

ラジオ局が制作する信頼のおけるコンテンツ

「ブランド棄損」「アドフラウド」の心配無用

認知のみならず
好意・興味関心・利用意向醸成に高い効果
（ラジコオーディオアド接触効果測定調査）

認知　⇒　1.22倍
興味・関心　⇒　1.61倍
購入・利用意向　⇒　1.52倍

ストレスが少ない

高い完全聴取率

スキップされにくく
高いCPCV（＝完全視聴完了数）を実現

radiko：98%／実績平均

音声広告はテレビやSNSなどに比べ、
魅力的で押し付けがましくない
（Adobe社音声アシスタントに関する調査）

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

時報スポットCMについて

生活リズムの情報源

認知の向上

ターゲットセグメント

オリジナルクリエイティブ

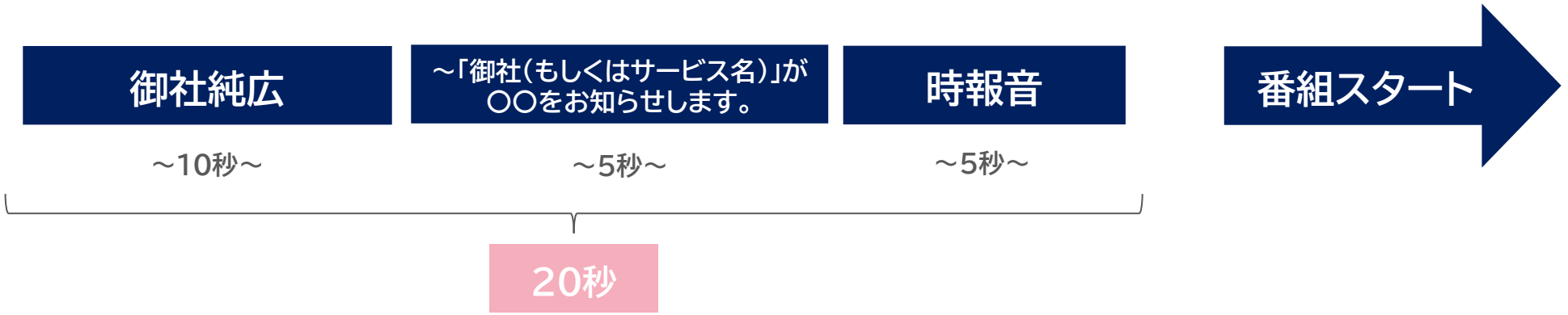
ラジオリスナーにとって、生活リズムをつくる
必須な情報源である時報。
生活の中で無意識に聴取され、
強く記憶に残るラジオにしかない企画・・・

それが時報スポットCMです。

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

企画概要・ご提供要領①

フォーマット



＜クリエイティブイメージ＞

月曜日	～～ 1週間頑張ろう！〇時です。
金曜日	今週もお疲れ様です。～～ 〇時だよ！

CMパターンは曜日や週ごとに変更、ご指定いただけます。
時間告知方法も敬語、口語、方言どんな形でも可能です。

ご提供料金

月曜日～金曜日　時報スポット　／　月額260万円

※CM製作費・消費税別途
※CM素材は時刻告知含めて20秒となります。
※特別放送等により休止になる場合、後日スポットCMに振り替えさせていただきます。

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

企画概要・ご提供要領②　～新プラン～

20秒素材ならあるけど、15秒素材がない・・・
わざわざ作り直すのはちょっと・・・
などのお悩みを解決すべく、新プランのご提案です。
すでにお持ちの20秒CMを、そのまま活用していただけます。
この機会にぜひご検討ください。

フォーマット

ご提供料金

月曜日～金曜日　時報スポット　／　月額380万円

※CM製作費・消費税別途
※特別放送等により休止になる場合、後日スポットCMに振り替えさせていただきます。

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.

ご提供可能枠

時間	月～金	土	日
6			★
7		★	★
8			
9	★		★
10			
11			
12			
13	8/7以降セールス可	★	★
14	★		★
15	★		
16	★	★	
17～22			
23	★	★	
24	★	9月売り止め ★	
25		★	

※★･･･30秒可能枠
※空き枠は事前にニッポン放送スポットデスクまでご確認ください。

Nippon Broadcasting System, Inc. All Rights Reserved.