



第5回 JAPAN PODCAST AWARDS

ご協賛企画書

2023.12.6 ver.



2023年度 実施概要

JAPAN PODCAST AWARDSとは

「JAPAN PODCAST AWARDS」は、優良なPodcastコンテンツを発掘し応援する、日本初のアワードです。2019年の初回開催以来、皆様からのご支持・ご支援をいただき、今回で5回目を迎えます。「今、絶対に聴くべきPodcast」「もっと世の中に知られるべきPodcast」を、新しいPodcastの可能性を見つけられるビビットな感性を持つ選考委員による選考と、全国のPodcastリスナーによる投票で、各賞を選出いたします。

選考対象

- ①オリジナル※1の音声コンテンツであること
- ②2023年1月1日～12月31日の間に5本以上配信されている連続コンテンツであること
- ③日本語圏に向けた音声コンテンツであること

※1 別媒体からの2次配信や、ラジオでオンエアされた音声の切り出し配信などはNG
PodcastやWEB配信が一次配信である音声コンテンツであることが条件となります。

以上、3つの条件に当てはまる、多様で優良な音声コンテンツの中から、2023年度の選考を行います。

前回 第4回 JAPAN PODCAST AWARDSの様様



表彰式はペニンシュラ東京で開催



前回審査員 左上から、石井玄、大島育宙、佐久間宣行、関龍太郎、高須光聖、秀島史香、深井龍之介、古田大輔、美村里江、宮司愛海 ※50音順



受賞者が一堂に集まり記念撮影



最後は選考員の秀島史香、古田大輔、石井玄らの総評を経て、閉幕した。

各賞について

大賞



● JAPAN
PODCAST
AWARDS

4部門から選出された
最優秀賞・優秀賞の中から
大賞を決定

パーソナリティ賞

4部門から選出された
最優秀賞・優秀賞の中から
優れたパーソナリティに贈られます

メディアクリエイティブ賞

メディアクリエイティブ部門から
最も優れた作品に贈られます

報道・ドキュメンタリー 部門

対象テーマ
ニュース・社会・スポーツ
事件／犯罪・行政 など

コメディ・お笑い 部門

対象テーマ
コメディ／お笑い など

教養 部門

対象テーマ
言語学習・ビジネス・経済・教育
テクノロジー・科学 など

カルチャー 部門

対象テーマ
音楽解説・文化・テレビ番組／映画・レジャー
アート・歴史・小説・創作もの・健康／フィットネス
キッズ／ファミリー・宗教／スピリチュアル など

メディアクリエイティブ 部門

メディア企業による作品は、部門を独立いたします。
ラジオ・テレビ・新聞・雑誌のメディア社のほか、
エンターテインメント制作会社等、映像・音声制作
を事業として行っている企業によって制作された
Podcastは当部門にエントリーいただきます。

リスナー投票 部門

リスナーの皆様から、最も多い投票数を獲得したポッドキャストに
贈られる部門賞です。期間中、応募フォームからの投票数を集計し、
上位10作品を授賞式で発表します。
※リスナー投票の受賞は、大賞の選考にかかりません。

「今、絶対に聞いてほしいPodcast」「もっと世の中に知られるべきPodcast」であり、
**Podcastを通じて、その人（ personality ）が、
新しい視点（ interest ）を生み出しているのか**を基準に選考します。

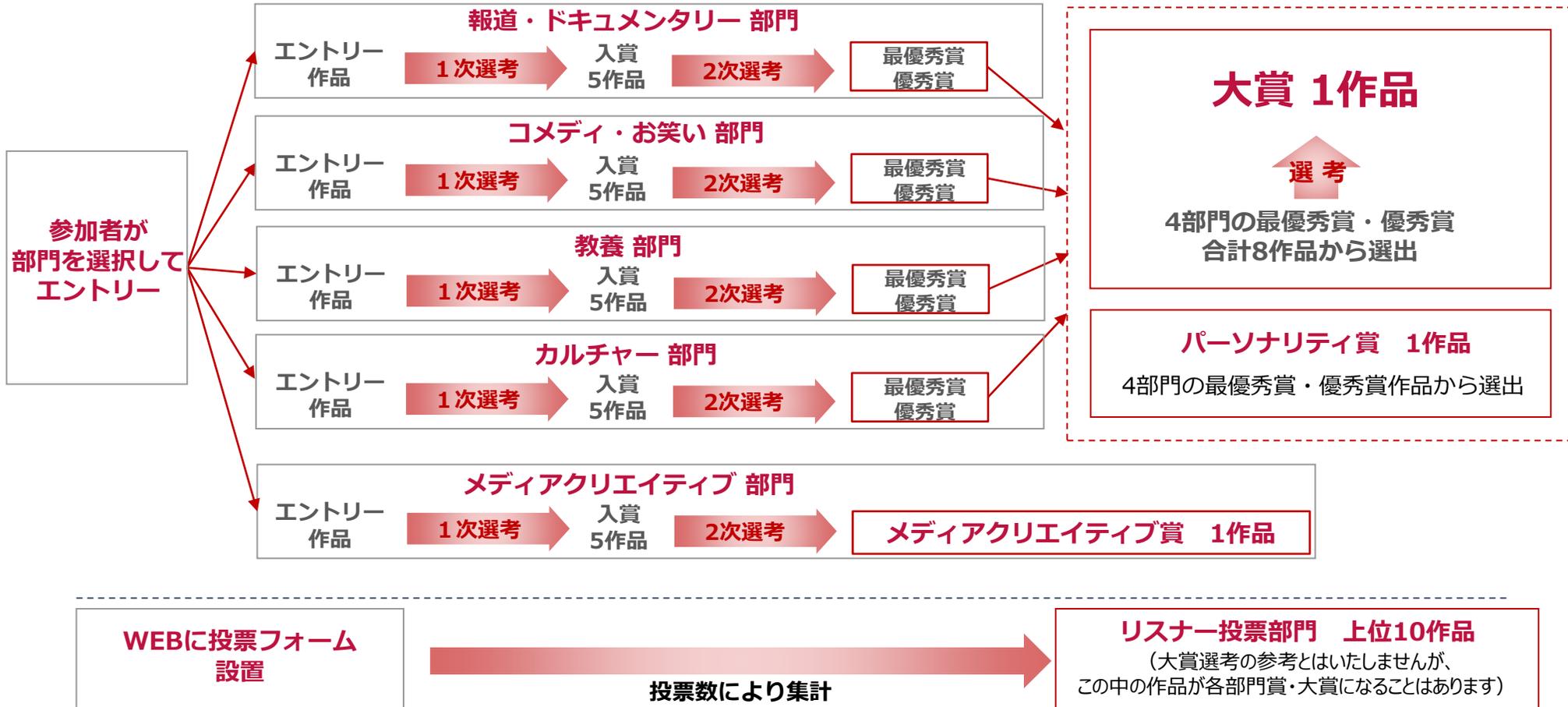
1次選考



2次選考

- 特定のメディアに偏らない、放送作家や制作会社のディレクター等が選考致します。
- 各委員が作品聴取の上で採点、総合得点が上位の作品を、再度複数名で聴取し、2次選考へ選出する5作品を決定いたします。
- 既存エンタメ・メディアの先入観に囚われず、音声メディアの可能性や課題に関し、スマートかつビビットな視点で言及・選考ができる感性を持つ方に、選考委員を依頼します。選考委員は第二弾プレスリリース配信で発表予定です。
- 各選考委員のオリジナルの評価による審査結果をもとに、各部門の上位2作品（最優秀賞・優秀賞）を選出します。そこから大賞1作品を決定します。

選考フロー (予定)



タイムライン (想定)

10月

11月

12月

1月

2月

3月

**12月8日(金)予定
第一弾
プレスリリース配信**

- ・第5回の開催発表
- ・HP公開
- ・リスナー投票スタート

**1月下旬想定
第二弾
プレスリリース配信**

- ・ノミネート
通過作品発表
- ・2次選考委員発表
- ・授賞式概要

**3/15 (金) 授賞式開催
大賞・各賞発表**

場所：I'M A SHOW(アイマショウ)

2022年12月にオープン
有楽町駅徒歩3分
有楽町マリオン別館7F
座席数398席



1次選考委員による
各賞 ノミネート作品 **1次選考**

2次選考委員による
受賞作品 **2次選考**

リスナー投票 受付期間

集計

大賞
作品大賞
パーソナリティ賞
5部門の
入賞
最優秀賞
優秀賞

**3/24 (日) 60分想定
ニッポン放送
地上波特番放送**

**授賞式特番の
Podcast配信
(期間限定/予定)**

リスナー投票部門賞

企画・運営

ニッポン放送

制作

JAPAN PODCAST AWARDS 実行委員会

企画・運営統括 ニッポン放送 メディアプロデュース部

運営事務局（株式会社ニッポン放送内）

協賛

企業様

* 部門賞への冠ご提供 / 授賞式での露出など

協力

音声関連企業様、音声プラットフォーム各社様 * 本アワードの告知ご協力など



ご協賛の
ご提案

ご協賛プランA（1社限定・大賞への冠協賛）

※全プラン間で競合排除はいたしません

● 大賞への冠ご協賛企業として掲示

- ・プレスリリース・HP・イベント会場など、協賛社表示内で、最上位として掲載。
- ・「大賞」について、冠協賛企業(●●presents)として掲載。

● 授賞式へのご招待・ご登壇

- ・授賞式へご招待。またご希望の場合、授賞式でのご登壇、トロフィー授与など可能です。

● 大賞受賞者への特典授与

- ・トロフィーに加え、さらに御社からの特典授与など、ご相談可能です。

● 動画CM露出

- ・贈賞式会場および動画配信上で、御社動画CMが露出可能です。

● 贈賞式後にニッポン放送でオンエアされる特別番組(ラジオ+Podcast)への冠提供

①ラジオ特番（2024年3月24日放送予定）

- ・御社冠 ・CM100秒 ・インフォーマーシャル40秒(原稿ご手配下さい) ・提供クレジット2回

②Podcast特番（上記特番放送後に配信）

- ・御社冠 ・CM100秒 ・インフォーマーシャル40秒(原稿ご手配下さい) ・提供クレジット2回

● 大賞受賞番組へのメリット調整

- ・例えば、番組での御社CM放送、番組へのプレゼント商品提供、番組HPやSNS上での御社商品プレゼントなど、大賞番組やリスナーのメリットとなるような展開の調整をいたします。(プレゼント品はご提供願います)

※イメージ



ご協賛料金 **500**万円（税別）

ご協賛プランB（3社まで・各部門賞への協賛） ※全プラン間で競合排除はいたしません

●各部門ご協賛企業として掲示

- ・プレスリリース・HP・イベント会場など、協賛社表示内で掲載。
- ・いずれかひとつの「部門」について、協賛企業(supported by)として掲載。

●授賞式へのご招待・ご登壇

- ・授賞式へご招待。またご希望の場合、授賞式でのご登壇、トロフィー授与など可能です。

●大賞受賞者への特典授与

- ・トロフィーに加え、さらに御社からの特典授与など、ご相談可能です。

●動画CM露出

- ・贈賞式会場および動画配信上で、御社動画CMが露出可能です。

●贈賞式後にニッポン放送でオンエアされる特別番組(ラジオ+ Podcast)への提供

- ①ラジオ特番（2024年3月24日放送予定）
 - ・CM40秒 ・提供クレジット2回
- ②Podcast特番（上記特番放送後に配信）
 - ・CM40秒 ・提供クレジット2回

※イメージ



ご協賛料金 **300**万円（税別）

ご協賛プランC（3社まで）

※全プラン間で競合排除はいたしません

- **各部門ご協賛企業として掲示**

- ・プレスリリース・HP・イベント会場など、協賛社表示内で掲載。

- **授賞式へのご招待**

- **贈賞式後にニッポン放送でオンエアされる特別番組(ラジオ+ Podcast)への提供**

- ① **ラジオ特番（2024年3月24日放送予定）**

- ・CM20秒
 - ・提供クレジット1回

- ② **Podcast特番（上記特番放送後に配信）**

- ・CM20秒
 - ・提供クレジット1回

ご協賛料金 **100**万円（税別）