



FM93
AM1242 ニッポン放送

SHOWUP NIGHTER

2024

土曜ナイタープラン

2024年2月版



ニッポン放送

プロ野球は不動の人気コンテンツ

セ・パともに、観客動員数はコロナ禍前まで回復

観客動員数の過去最多を更新し続けてきたコロナ前、2019年からコロナ状況下の2021年は、セ・リーグの総観客数は453万3千人(1試合平均9千人)と落しましたが、2022年・2023年で一気に勢いを取り戻し、セ・パ合計で2500万人を超える動員を達成しました。

プロ野球 **53.1%**

プロサッカー **24.3%**

大相撲 **18.5%**

プロゴルフ **10.4%**

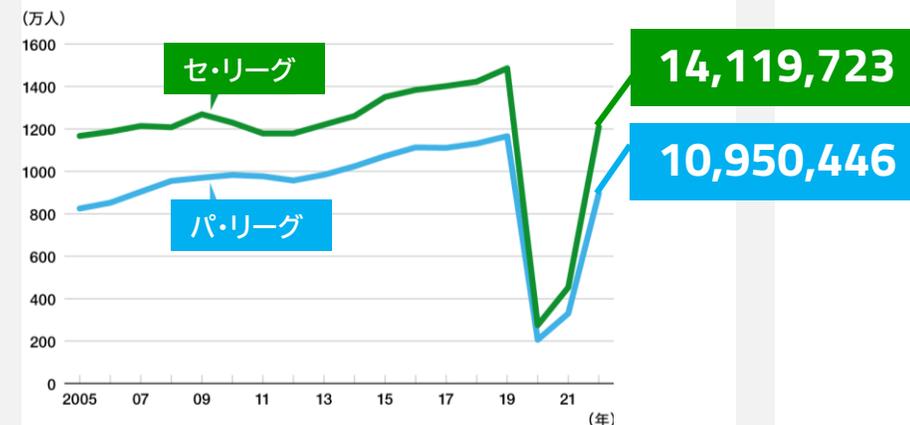
プロテニス **9.9%**

プロバスケットボール **8.9%**

プロボクシング **8.7%**

2023年4月
中央調査社調べ
好きなプロスポーツ

2023年プロ野球観客動員数推移



2023年 球団別入場者数

セ・リーグ 球団別入場者数

球団	入場者数	試合	1試合平均
東京ヤクルト	1,976,151	72	27,447
横浜DeNA	2,280,927	71	32,126
阪神	2,915,528	71	41,064
読売	2,708,315	71	38,145
広島東洋	2,054,852	72	28,540
中日	2,183,950	72	30,333

パ・リーグ 球団別入場者数

球団	入場者数	試合	1試合平均
オリックス	1,947,453	72	27,048
福岡ソフトバンク	2,535,061	71	35,705
埼玉西武	1,422,853	71	20,040
東北楽天	1,358,512	72	18,868
千葉ロッテ	1,803,994	72	25,055
北海道日本ハム	1,882,573	71	26,515

■各世代で、「プロ野球」がスポーツ人気のトップにランキング

順位	男性20代 (%)	男性30代	男性40代	女性20代	女性30代	女性40代
1	野球(日本代表) 55.3	野球(日本代表) 59.9	野球(日本代表) 62.9	野球(日本代表) 55.1	野球(日本代表) 60.5	野球(日本代表) 59.6
2	野球(国内プロ野球) 54.1	サッカー(日本代表) 57.4	サッカー(日本代表) 60.5	野球(国内プロ野球) 51.8	サッカー(日本代表) 56.4	サッカー(日本代表) 54.5
3	サッカー(日本代表) 53.9	野球(国内プロ野球) 53.6	野球(国内プロ野球) 53.3	サッカー(日本代表) 51.5	野球(国内プロ野球) 50.0	野球(国内プロ野球) 50.0

2023年もスタジアムの内外でプロ野球を盛り上げました。

ニッポン放送
ショウアップナイター

3月

侍JAPANのWBC世界制覇を
完全実況生中継



乃木坂46久保史緒里が
ニッポン放送
ショウアップナイター
公式応援マネージャー就任

声出し応援が
4年ぶりに復活！



エスコンフィールド北海道の
開幕戦を実況中継！



4月

特別企画
「セ界の主演をショウアップ」
原監督×江本孟紀
大勢×大魔神の対談が実現



芸能界屈指のプロ野球ファンが集結し、
難問野球クイズで盛り上がる！
「伊集院光の集まれ！野球おじさん」放送開始！



ニッポン放送ショウアップナイターは
2024年も話題の最前線から
プロ野球を盛り上げて参ります

6月

オールナイトニッポン×
パーソナリティの山田裕貴
チームショウアップに加入！



10月

岡田監督直筆「アレ」を刻印した
「ショウアップナイター特製アレの虎焼き
(どら焼き)」をリスナープレゼント



「ニッポン放送ショウアップナイター」No.1の秘密

～ニッポン放送だけが、日本全国の12球団の全試合を実況中継できる！！～

ニッポン放送は選び放題。



全球団の中継を放送できる民放はニッポン放送だけ！

東京ヤクルトスワローズ主催試合 … ニッポン放送1局独占!

読売ジャイアンツ他
他球団主催試合 …………… ニッポン放送・文化放送・ラジオ日本

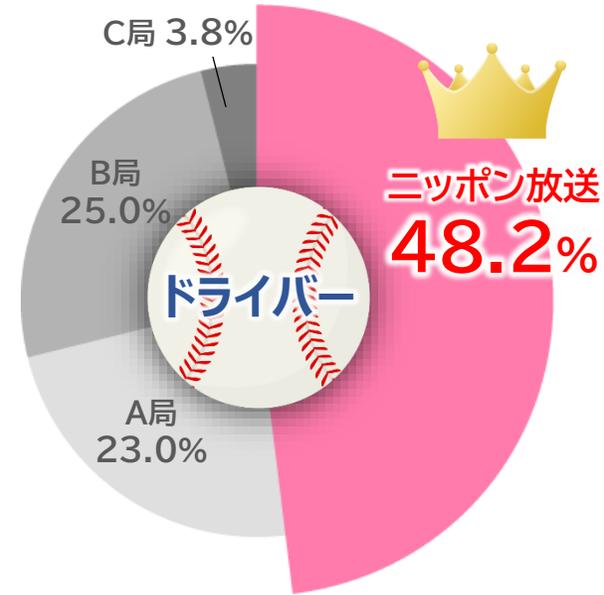
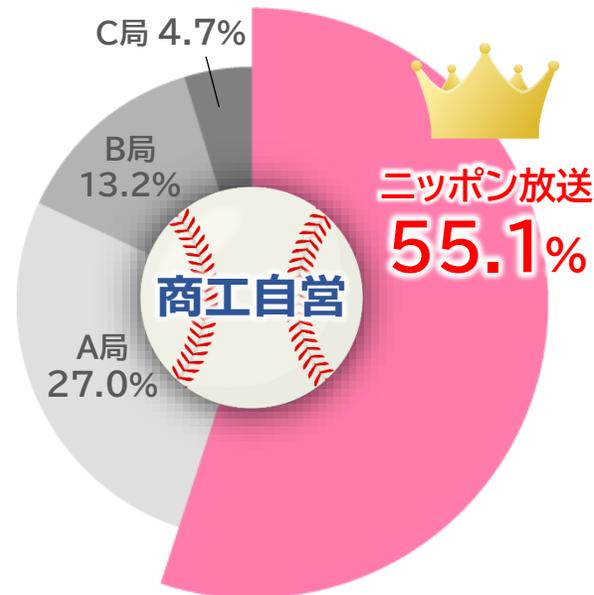
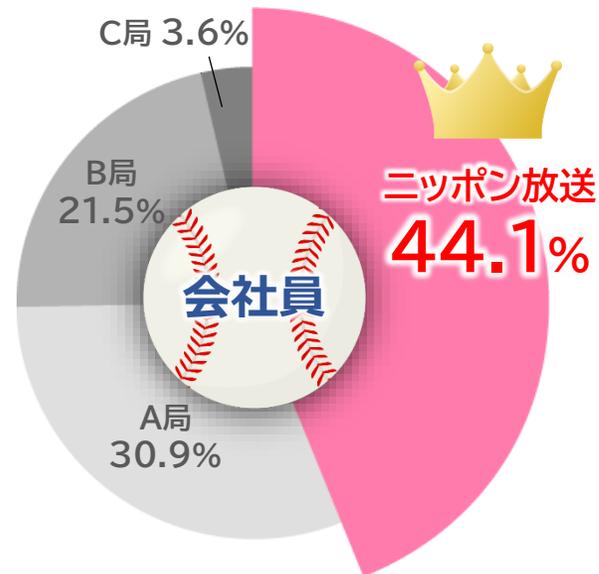
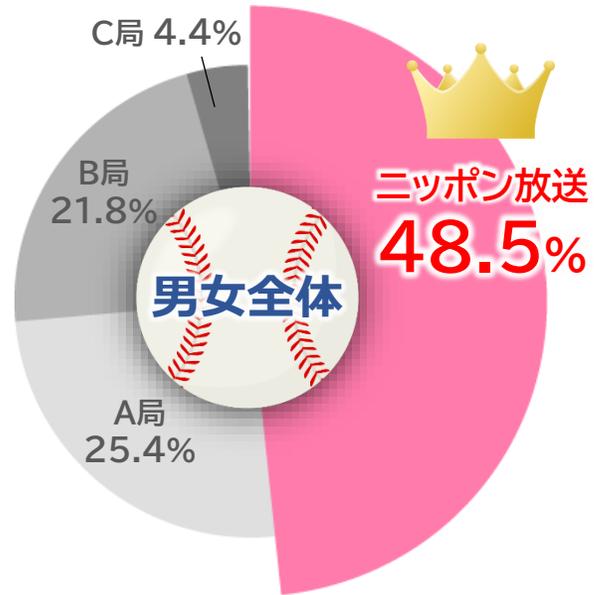
圧倒的
布陣

～豪華解説陣&実況アナウンサーが充実 さらに最強公式応援団“チーム・ショウアップ”拡大中～

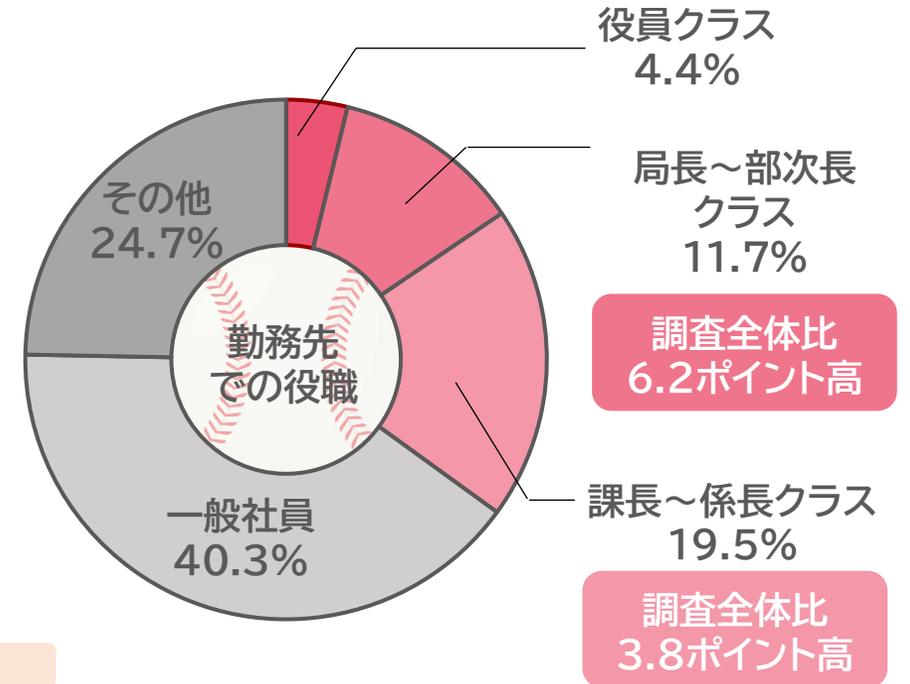
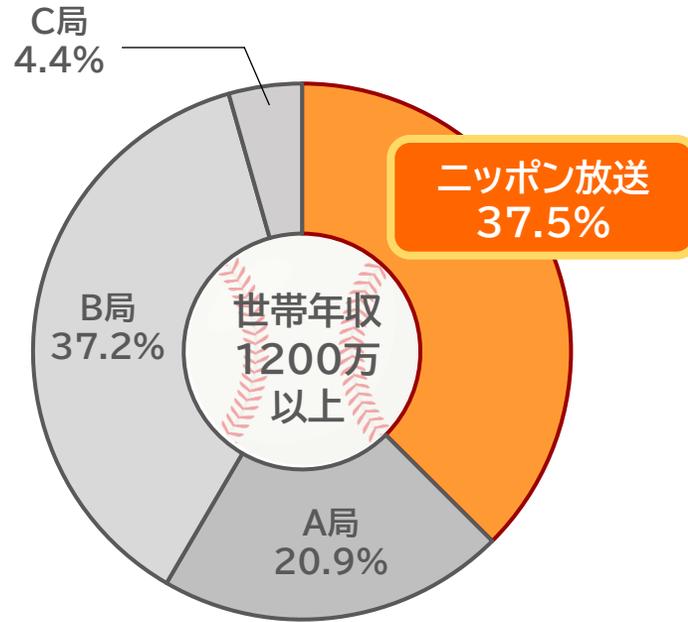


※2023年11月時点の情報です

お陰様で、主要カテゴリーで圧倒的サポートをいただいています



2023年4,6月度 ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査 ショウアップナイター放送時間帯のAM各局平均シェア



個人年収



ショウアップナイターリスナー平均
ラジオ非リスナー平均

世帯年収

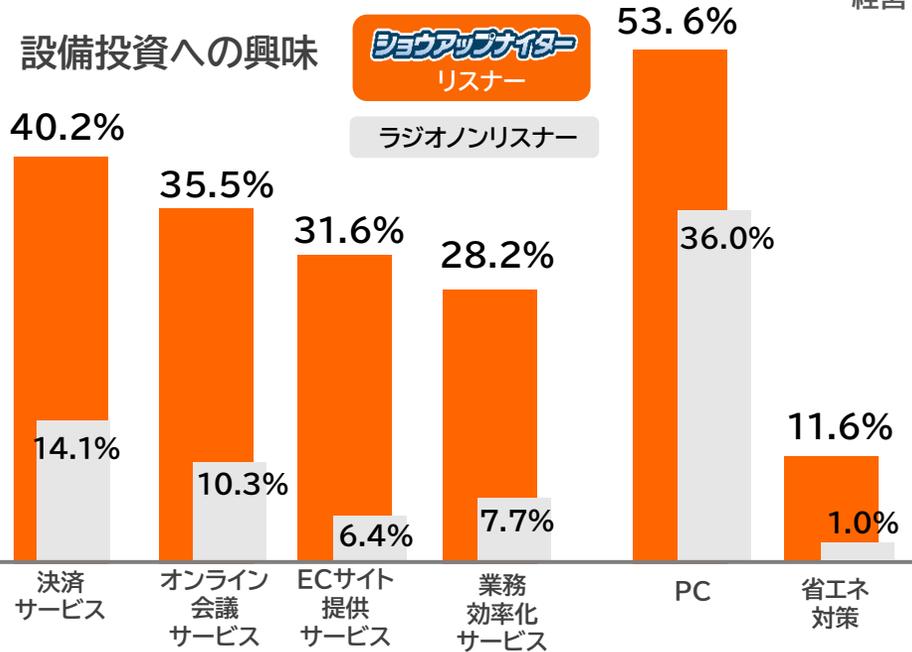
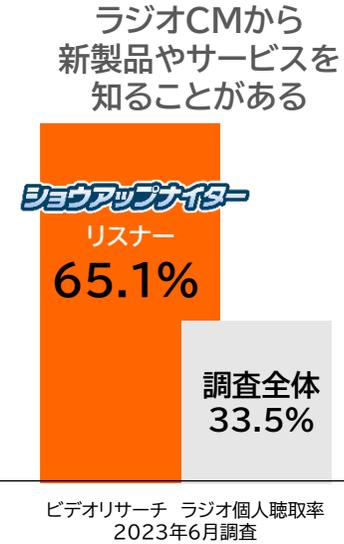
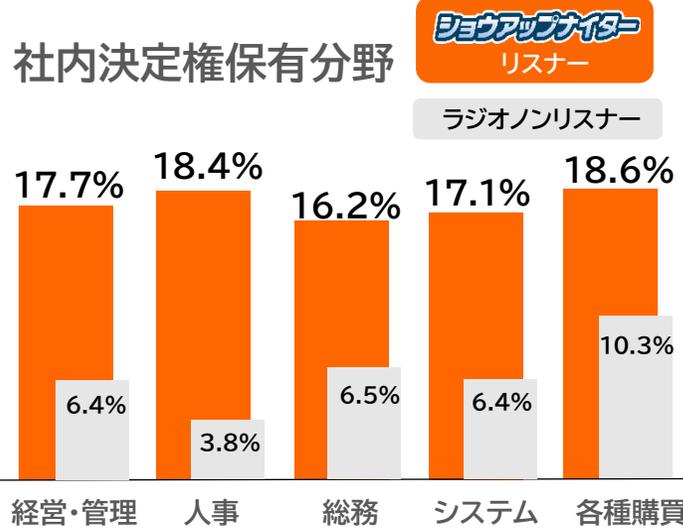
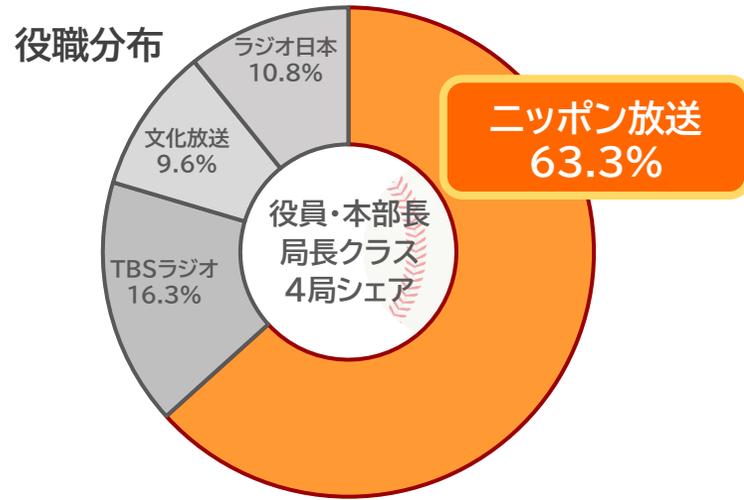


ショウアップナイターリスナー平均
ラジオ非リスナー平均

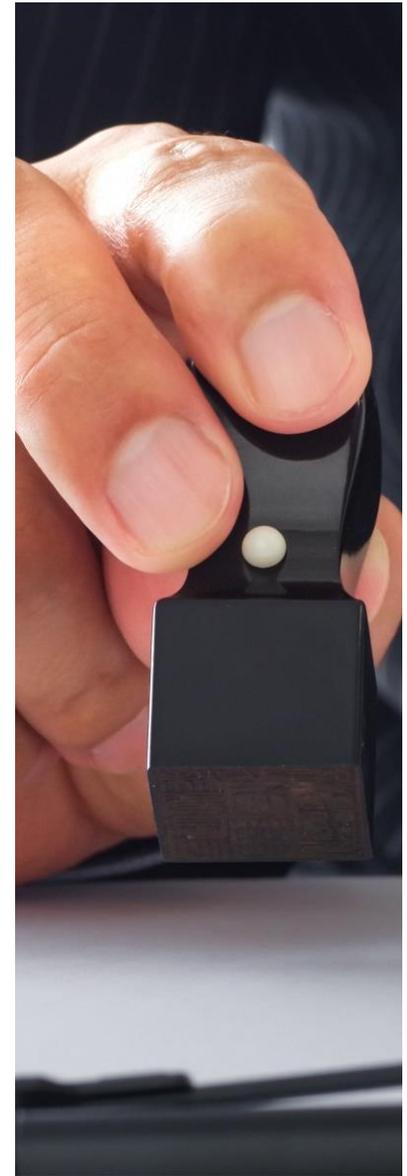
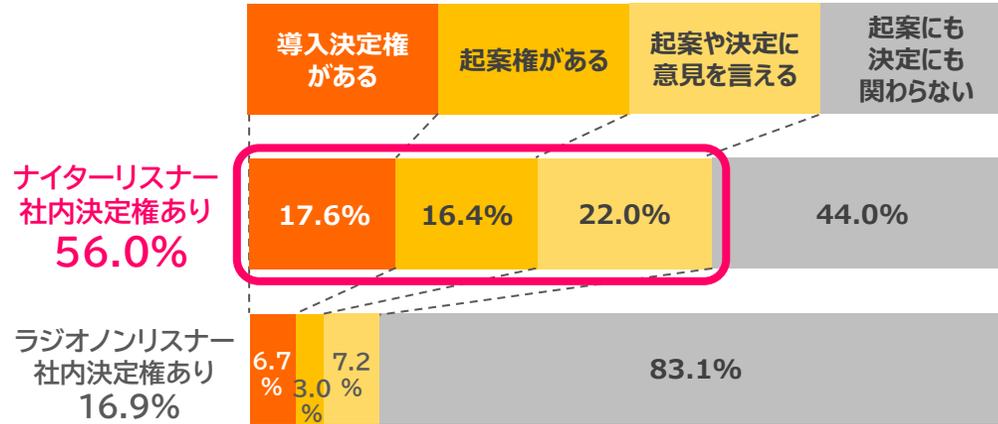
年収が高く、
役職クラスに属する人が多い

楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施
/ ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル
ビデオリサーチ ラジオ個人聴取率 2023年6月調査

設備投資に興味・決定権を持つ **ショウアップナイター** リスナー



社内決定権保有状況

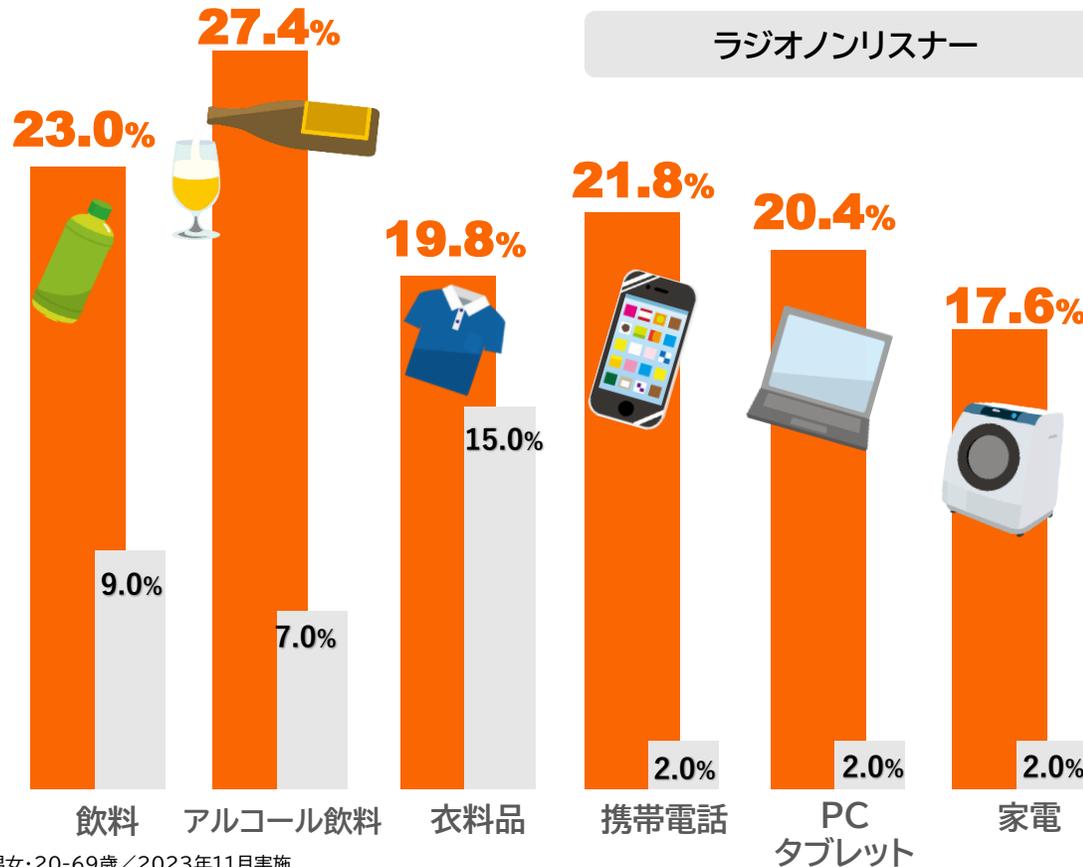


スクリーニング調査/楽天インサイト(株)/インターネット調査/関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施/ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

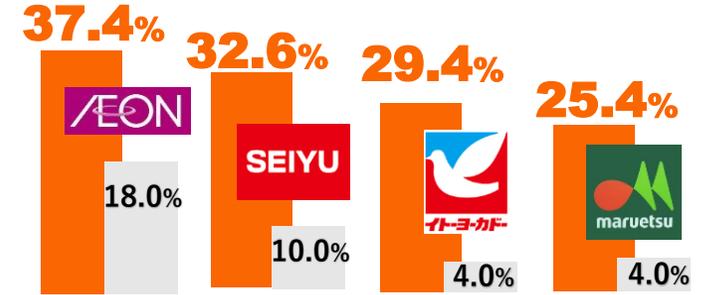


積極的な消費で、高いQOLを実現します。

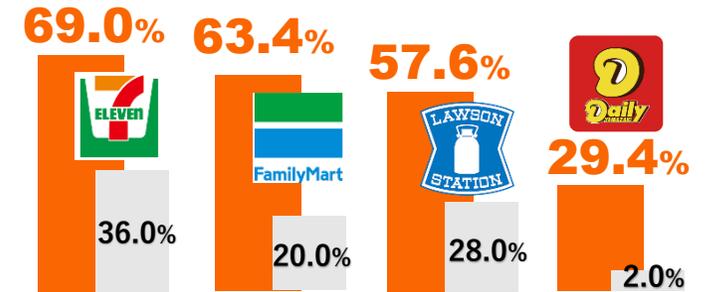
普段お金をかけているもの



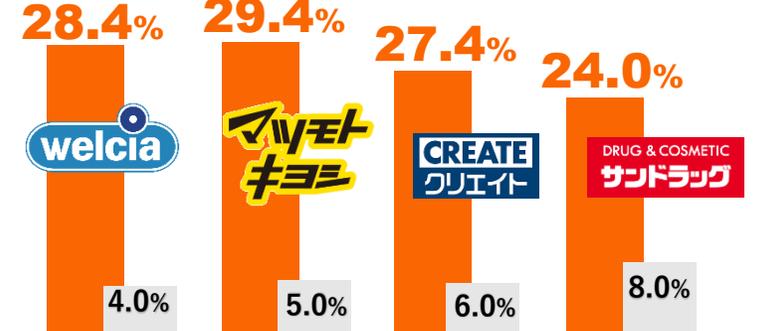
週1回以上スーパーに行く



週1回以上コンビニに行く



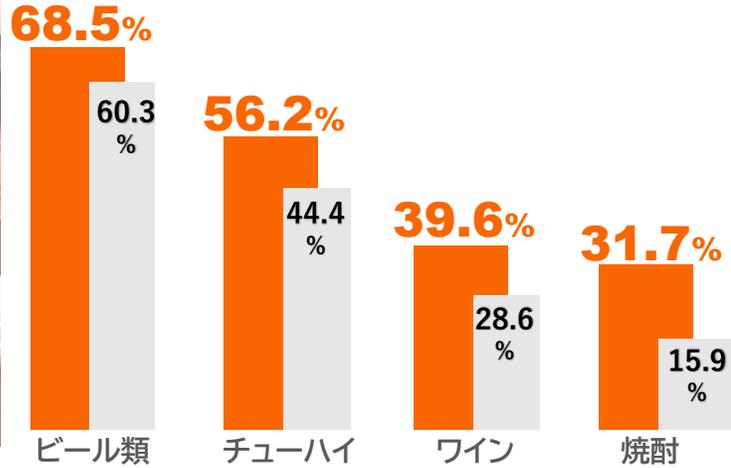
週1回以上ドラッグストアに行く



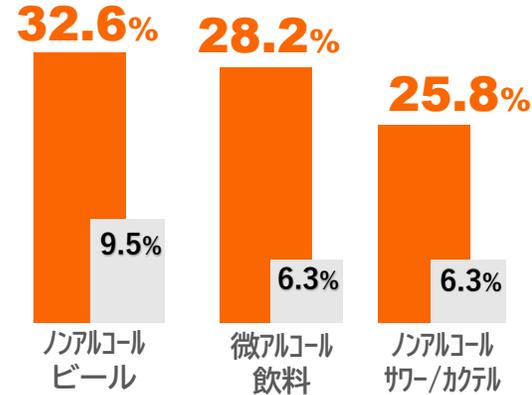
楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施
/ ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル



普段飲んでいるお酒の種類



普段飲んでいるお酒の種類(ノンアル/微アル)



お酒を店舗で買う (%)

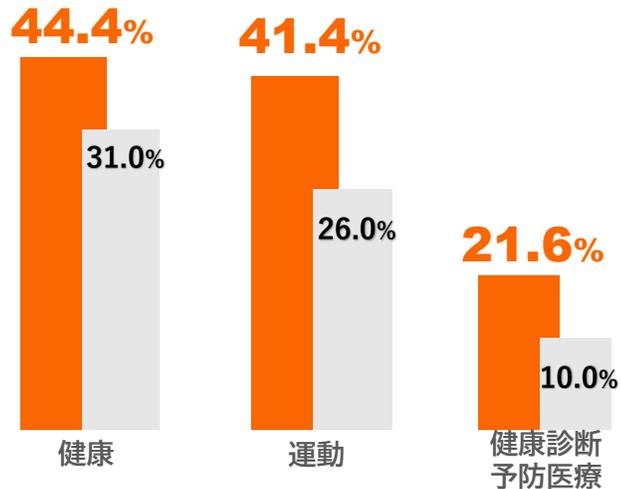
	ナイターリスナー (%)	radiko 全体 (%)	差 (%)
ビール(発泡酒除く)	49.9	45.6	4.3
焼酎	29.8	26.3	3.5
発泡酒	37.1	34.6	2.5
第三のビール	32.7	29.8	2.9
ウイスキー	22.6	21.2	1.4

radikoリスナー全体と比べて家飲みの比率が高いのも特徴です。

radiko viewerリッチプロフィール
2023年7~9月

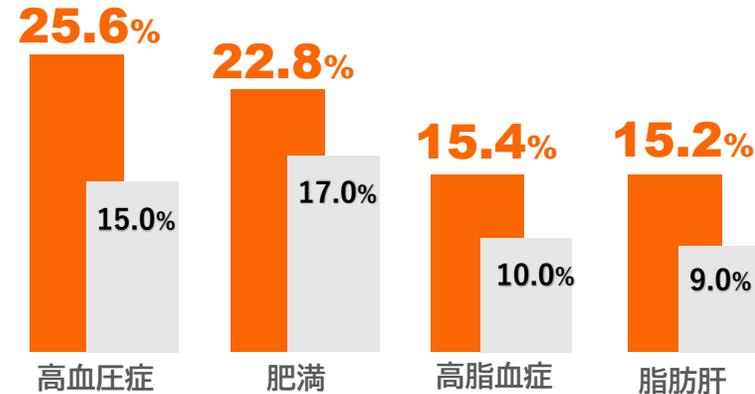


興味・関心があること



気になる生活習慣病

運動不足からくる生活習慣病に敏感です。



ショウアップナイター
リスナー

ラジオノンリスナー

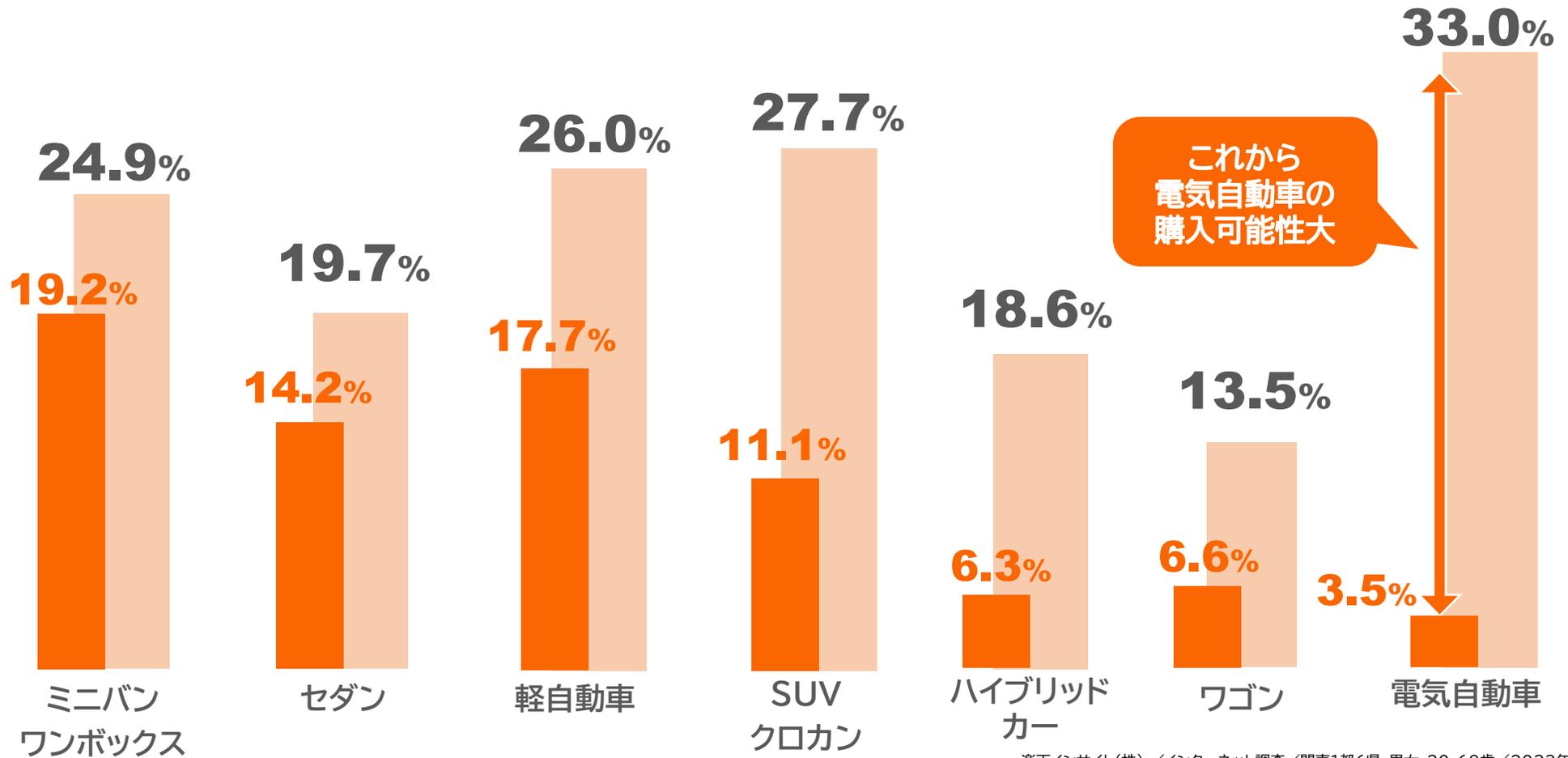
楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施 / ショウアップナイターリスナー / 抽出500サンプル

(株)マクロミル / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2022年9月実施 / ショウアップナイターリスナー / 抽出500サンプル



ショウアップナイター リスナーが現在持っている車種

ショウアップナイター リスナーがこれから持ちたい車種



楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施 / ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

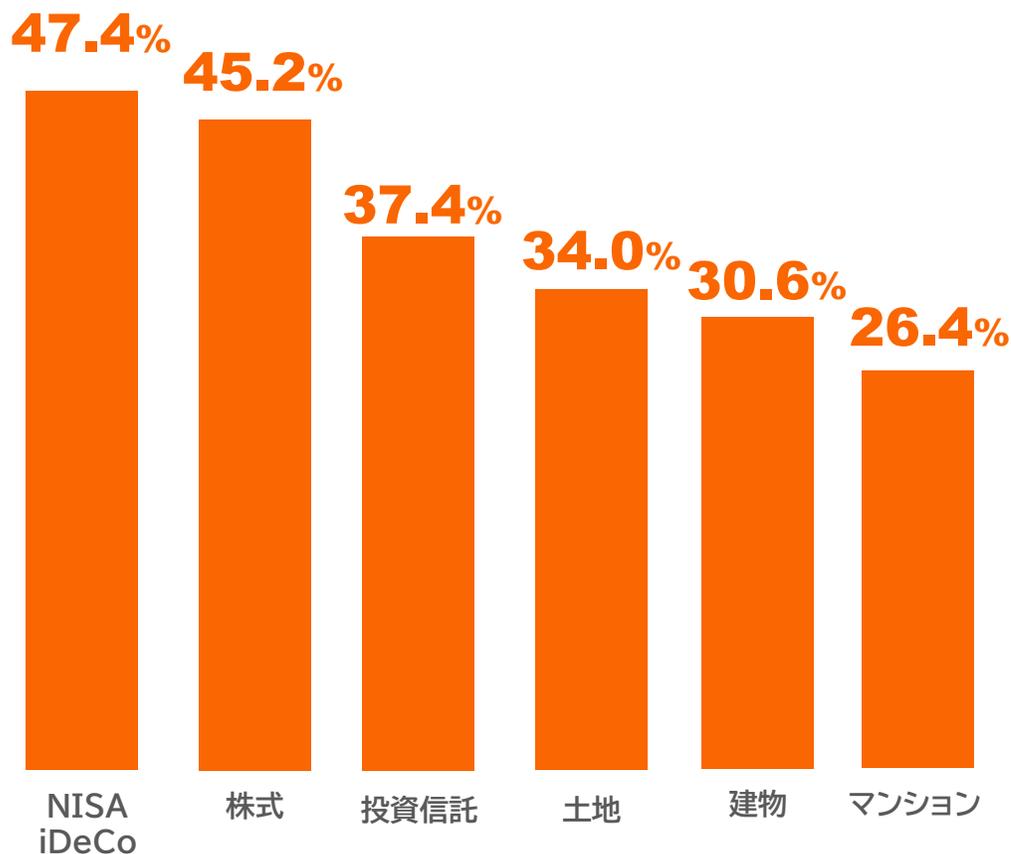
投資に
興味がある

41.8%



ナイターリスナー

ナイターリスナーが興味を持っている資産・不動産



投資・保険に対する意識(%)

	ナイターリスナー	radiko 全体	差
万一の保証について考えている	60.1	59.2	0.9
預金や投資はリスクを考えるよりも高い金利で積極的に運用	16.3	13.3	3.0

radikoリスナー全体と比べて
金融商品(保険・預金・投資など)に
興味を持ち、積極的に運用している。

楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施 / ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

radiko viewerリッチプロフィール
2023年7~9月

ショウアップナイターで流れるCMは好感度が高いです

CMがタイミングよく流れるので好感が持てる

ショウアップナイター

50.5%

地上波CM 34.5%
WEB広告 26.9%



CMが邪魔とは思わない

ショウアップナイター

60.3%

地上波CM 40.1%
WEB広告 31.8%



CMに明るく健全な企業イメージを感じる

ショウアップナイター

53.7%

地上波CM 51.5%
WEB広告 33.5%

ほかの媒体で同じ内容のCMに触れたらより注意をひかれる

ショウアップナイター

60.7%

地上波CM 56.4%
WEB広告 44.5%



リスナーはショウアップナイターを応援してくださるスポンサー様にシンパシーを感じています。

長く提供を続けるスポンサーに親近感や信頼感がある

ショウアップナイター

64.3%

地上波CM 58.5%
WEB広告 37.9%



楽天インサイト(株) インターネット調査
関東1都6県・男女・20-69歳
2023年11月実施
ショウアップナイターリスナー
抽出500サンプル

リアルでもWEBでも！中継関連の企画がもりだくさん

クイズトリプルチャンス、参加者のべ30万人！

SHOWUPナイター内で3回、試合の行方などを予想する「クイズトリプルチャンス」を中継のある日に放送しています。参加しやすいクイズ企画で、応募は年間で30万人にも及びます。賞品に御社商品をプレゼントする企画もございます。

初回を0点に抑えられるか？

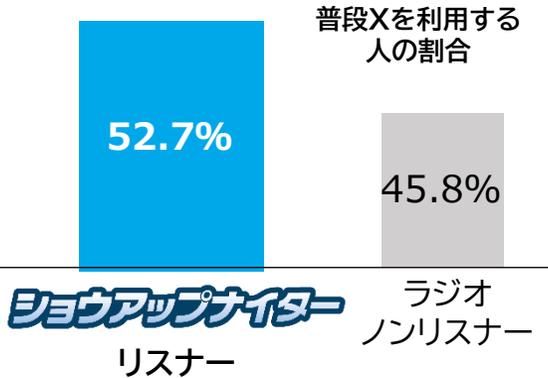
村上選手はこの回ヒットを打つか？

延長戦になるか？

4・5・6月 オーダースーツSADA様ご提供
スーツ・シャツお仕立券約3万円分をプレゼント

7・8・9月 キリンビール様ご提供
ビール1ケースをプレゼント

SHOWUPナイターリスナーは、X(旧Twitter)を利用している割合が高いです。



フォロワー
10万人突破



番組公式Twitter
約10.2万フォロワー
※2023年11月時点

2018年からはHPと公式SNSと連携し、試合・球界の最新情報を発信中
公式ホームページの発信力、外部連携先での拡散力ともに成長中！
公式ホームページは、平均月間PV1000万超え！



BASEBALLKINGとも連携！



SHOWUPナイター
トップ(SP)



SHOWUPナイタートップ(PC)



記事ページ(SP)



外部配信先 記事ページ

スポンサー様ご提供企画で 野球マニアッククイズや週間MVP投票を実施！



リスナーの参加意欲が大変高く、
エンゲージメント率10%を記録。

ご提供概要 1/6プラン

- 放送期間： **2024年4月6日(土)～9月21日(土)内の「20試合」セット**
※試合スケジュールは後述
- 放送時間： 試合開始から終了までの**完全中継**
※基本放送枠：午後6時00分～午後8時56分（予定）
- 提供方式： <C M> **20秒CM×10本（関東ローカル）**
<提供クレジット> **4回**

※競合排除は致しません。
※CMローテーションはシーズンを通して基本的に固定です。
※投手交代があった試合のなかのCMは2回までのローテーションが順次繰り上がります。
- ご提供料金： 20試合セット合計 **1300万円**（消費税・CM制作費別途）
※全国ネット、エリア指定のネットも可能です。別途お見積り致します。

ご提供概要 1/12プラン

- 放送期間：**2024年4月6日(土)～9月21日(土)内の「20試合」セット**
※試合スケジュールは後述
- 放送時間：試合開始から終了までの**完全中継**
※基本放送枠：午後6時00分～午後8時56分（予定）
- 提供方式：<C M> **20秒CM×5本（関東ローカル）**
<提供クレジット> **2回**

※競合排除は致しません。
※CMローテーションはシーズンを通して基本的に固定です。
※投手交代があった試合のなかのCMは2回までのローテーションが順次繰り上がります。
- ご提供料金：20試合セット合計 **700万円**（消費税・CM制作費別途）
※全国ネット、エリア指定のネットも可能です。別途お見積り致します。

付帯企画（WEBページバナー）

「ショウアップナイター」ホームページ内、土曜日のスコアページに、御社バナーを掲載致します。

- 納品サイズ：横300×縦100ピクセル
- 表示サイズ：<PC> 横300×縦100ピクセル
<スマホ> 画面サイズに準じます
- 容 量：50KB以内
- ファイル形式：jpgまたはpng
- 内 容：基本的に社名ロゴを入れたもの。

※バナークリック時のリンク先URLをご指定下さい。
※シーズン中を通して1タイプのみとなります。



中継予定日 (ペナント状況によって変更の可能性がございます)

試合数	日程	開催試合	開催試合	開催試合	開催試合	開催試合
1	4/6	巨人 × DeNA				
2	4/20	ヤクルト × DeNA				
3	5/4	巨人 × 阪神	ヤクルト × 中日			
4	5/11	ヤクルト × 巨人				
5	6/1	楽天 × ヤクルト				
6	6/15	日本ハム × 巨人	ソフトバンク × 阪神			
7	6/22	巨人 × ヤクルト				
8	6/29	楽天 × 西武	ロッテ × オリックス			
9	7/6	ヤクルト × 巨人	阪神 × DeNA	西武 × ロッテ	オリックス × 日本ハム	
10	7/13	ロッテ × オリックス				
11	7/20	ヤクルト × DeNA	阪神 × 広島	西武 × ソフトバンク	ロッテ × 日本ハム	オリックス × 楽天
12	7/27	ヤクルト × 広島	DeNA × 巨人	阪神 × 中日	楽天 × ロッテ	ソフトバンク × オリックス
13	8/3	巨人 × ヤクルト	DeNA × 阪神	広島 × 中日	西武 × 楽天	
14	8/10	DeNA × ヤクルト	阪神 × 広島	ロッテ × オリックス		
15	8/17	ヤクルト × 広島	DeNA × 巨人	楽天 × 西武		
16	8/24	ヤクルト × DeNA	広島 × 阪神	西武 × 楽天		
17	8/31	阪神 × 巨人	広島 × ヤクルト	楽天 × オリックス	西武 × 日本ハム	ロッテ × ソフトバンク
18	9/7	ヤクルト × 阪神	ロッテ × 楽天			
19	9/14	巨人 × ヤクルト	西武 × ロッテ	オリックス × ソフトバンク		
20	9/21	ヤクルト × 中日	ロッテ × 西武	オリックス × 日本ハム	ソフトバンク × 楽天	

- ◆ 当日の中継はいずれか1試合です。雨天中止や試合展開により早く試合が終了した場合、他球場の別試合に切り替えて中継する場合があります。中継予定のカードが雨天等で休止となった場合、他球場の別試合を中継します。
- ◆ 開催されているすべての試合が雨天等で休止となった場合は、「特別番組(内容未定)」を放送します。その場合、特別番組内に同秒数のCMを振り替えます。