

御中

2024年ゴールデンウィーク限定 交通情報・天気予報パッケージプラン

[ご提供企画書]

**FM93
AM1242 ニッポン放送**

2024年3月7日版

ゴールデンウィーク限定！「交通情報」パッケージプラン

ニッポン放送
FM93 AM1242

2023年のゴールデンウィークは最大で9連休となったほか、マスク着用ルールも緩和され、3年ぶりの行動制限のないゴールデンウィークとなり、帰省や行楽地へ出掛ける人も多かったようです。全国の高速道路の主な区間（代表40区間）の平均日交通量は4万2000台。2022年の同時期と比べて2023年は106%と増加傾向です。今年のゴールデンウィークも各地で渋滞が予想され、リスナーニーズも更に高まること間違いなしです。ぜひご検討下さい。



放送期間

2024年4月26日(金)～5月6日(月・祝) ※予定

フォーマット

御社提供クレジット ～ <交通情報> ～ 後CM20秒

※放送枠はご決定頂いたのち、希望時間を伺い、弊社よりご提示させていただきます。

ご提供枠

1枠10万円(税別途・CM制作費別途) ※ご注文は10枠以上からお願いします

セールス枠

80枠 ※実績社優先セールス

[お申込み期限]
2024年4月11日(木)17時

※お申込み頂いた時点でのご提供可能日につきましては、弊社営業担当もしくは、メディアプロデュース部タイムデスクまでお問い合わせ下さい。
※特番編成等により、休止となる可能性があります。その場合、1枠につき、後日20秒スポット×2本の露出で振替致します。
※ご決定タイミングによっては、4/26(金)からご提供開始頂けない場合があります。その場合、5/6(月)までの本数割りで料金計算致します。

ゴールデンウィーク限定！「天気予報」パッケージプラン

ニッポン放送
FM93 AM1242

2023年のゴールデンウィークは最大で9連休となったほか、マスク着用ルールも緩和され、3年ぶりの行動制限のないゴールデンウィークとなり、帰省や行楽地へ出掛ける人も多かったようです。お出掛けといえば、気になるのが「天気予報」。リスナーニーズも更に高まること間違いなしです。ぜひご検討下さい。



放送期間

2024年4月26日(金)～5月6日(月・祝) ※予定

フォーマット

御社提供クレジット ～ <天気予報> ～ 後CM20秒

※放送枠はご決定頂いたのち、希望時間を伺い、弊社よりご提示させていただきます。

ご提供枠

一口限定 1枠10万円(税別途・CM制作費別途)

オープンセールス枠

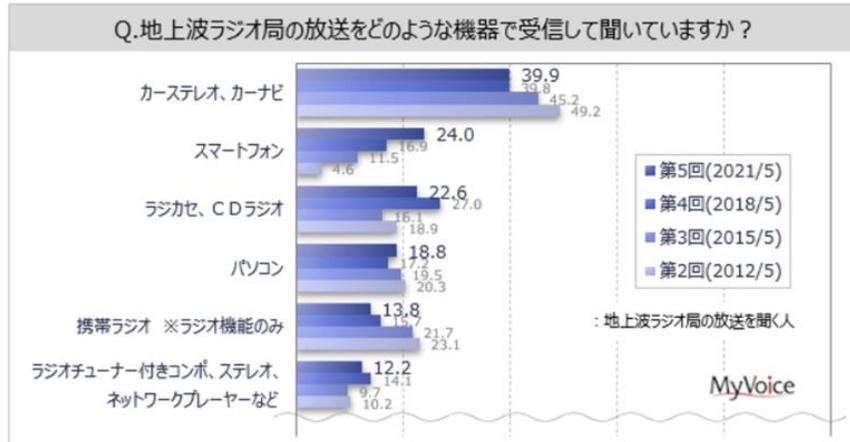
10枠

※お申込み頂いた時点でのご提供可能日につきましては、弊社営業担当もしくは、メディアプロデュース部タイムデスクまでお問い合わせ下さい。
※特番編成等により、休止となる可能性があります。その場合、1枠につき、後日20秒スポット×2本の露出で振替致します。
※ご決定タイミングによっては、4/26(金)からご提供開始頂けない場合があります。その場合、5/6(月)までの本数割りで料金計算致します。

[お申込み期限]
2024年4月11日(木)17時

ご参考≫【ラジオを聴く方法】は「カーラジオ/カーステレオ」がトップ！

地上波ラジオ放送の聴取方法NO.1は、「カーステレオ・カーナビ」、次いでradikoなどの「スマートフォン」で聴取されています。



ながら聴きの中でも、
ドライバーの注意をひきつける
交通情報や天気予報の直後に
露出されるCMは、
伝わる強さが違います！

マイボイスコム株式会社 『ラジオの利用』に関するインターネット調査
2021年5月1日～5日実施 10,027件回答

30代 (n=1050)	40代 (n=1050)	50代 (n=1050)	60代 (n=526)
1 カーラジオ/ カーステレオで 25.5%	1 カーラジオ/ カーステレオで 35.3%	1 カーラジオ/ カーステレオで 42.0%	1 カーラジオ/ カーステレオで 44.1%
2 スマホで(アプリ含む) 21.5%	2 スマホで(アプリ含む) 21.3%	2 スマホで(アプリ含む) 22.2%	2 スマホで(アプリ含む) 21.4%
3 ラジオで(小型、携帯、 据え置きラジオなど) 3.9%	3 ラジオで(小型、携帯、 据え置きラジオなど) 5.0%	3 ラジオで(小型、携帯、 据え置きラジオなど) 9.2%	3 ラジオで(小型、携帯、 据え置きラジオなど) 13.3%
4 パソコンで 3.8%	4 ラジオカセ/ コンポで 5.0%	4 ラジオカセ/ コンポで 7.7%	4 ラジオカセ/ コンポで 7.8%
5 ラジオカセ/ コンポで 3.0%	5 パソコンで 2.8%	5 パソコンで 3.8%	5 パソコンで 4.3%

LINEユーザーを対象にしたスマートフォンWeb調査より抜粋
日本全国の15歳～64歳の男女/2022年2月17日～2022年2月21日
5254サンプル※性別年代構成比を市場にあわせてウェイトバック