

ニッポン放送 PODCAST STATION

NIPPON BROADCASTING SYSTEM

Podcast AD / オリジナルPodcast番組 / 地上波番組再配信

企 画 書

累計4億ダウンロード 突破!!

2024年4月版



そもそもPodcastとは

Podcast（ポッドキャスト）とはインターネット上で音声コンテンツを公開する方法の1つです。mp3ファイルをアップロードして、ユーザーがそれをダウンロードもしくはストリーミングで再生することができる仕組みです。



©Yagi Taisuke

例：「飯田浩司のOK! Cozy up!」の場合

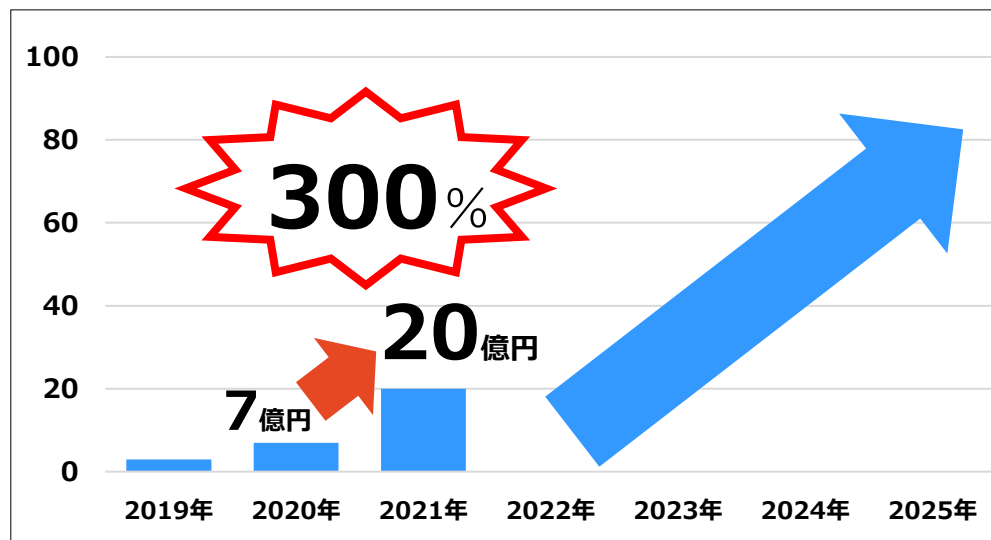


つまり、**プラットフォームには依存せず、**
マルチプラットフォームで幅広くリーチが可能です！

なぜ今Podcastなのか？

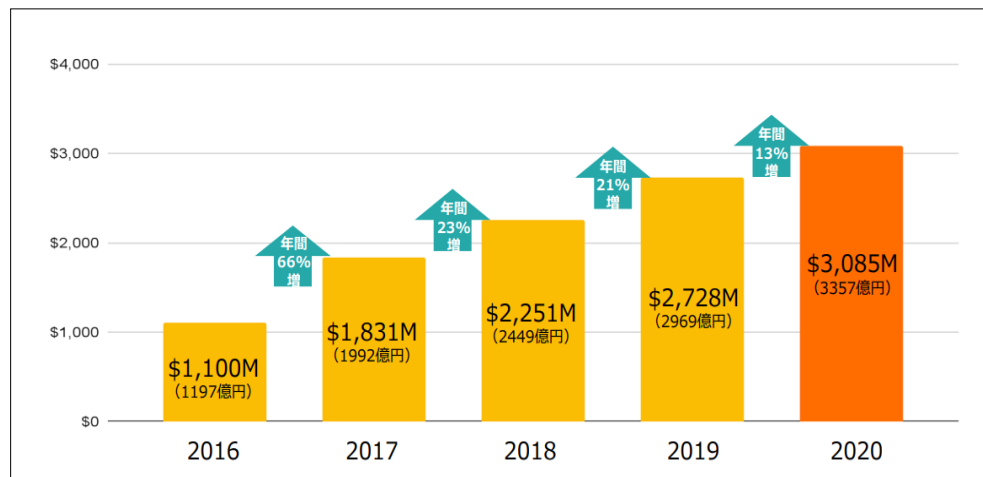
Podcast市場の成長

Podcast市場は2020年は7億円、
2021年は20億円と、
1年間で**300%**近い伸び率に。
特に2021年以降、
市場が大きく成長させる要素として
ポッドキャストでの音声広告が注目されています。



米国のPodcast市場の急成長を日本でも

アメリカではすでにPodcastの聴取者が急激に
増えています。
その背景にあるのが、広告収入によるマネタイズが
できるようになったこと。
実際に媒体収益ベースで毎年市場が成長。
2020年時点で約**3,300**億円の市場規模に
なっています。

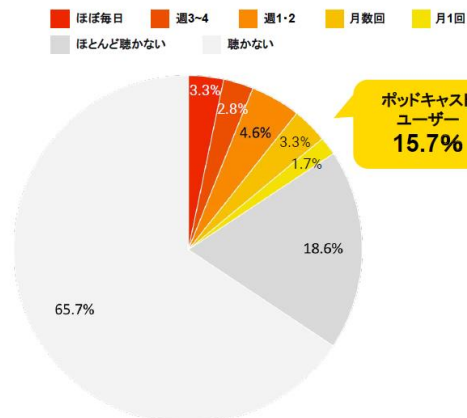


なぜ今Podcastなのか？

国内Podcastの盛り上がりについて

国内の推計ポッドキャストユーザ数は**1,680万人**（15.7%）

ポッドキャストを聴く頻度 (n=10,000:15-69歳)

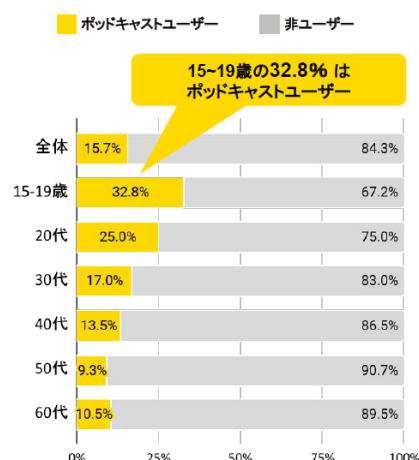


ポッドキャスト
ユーザー
15.7%

国内の15-69歳の
15.7%が
月に1回以上
ポッドキャストを聴く。

ポッドキャストユーザー = 月1回以上ポッドキャストを聴く層

年代に占めるポッドキャスト利用率

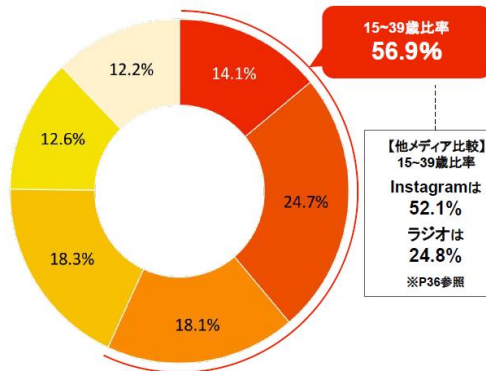


15-19歳の32.8%は
ポッドキャストユーザー

15-29歳における、
32.8%がポッド
キャストユーザー。

ポッドキャストユーザーの年齢 (n=1,572)

15-19歳 20代 30代 40代 50代 60代



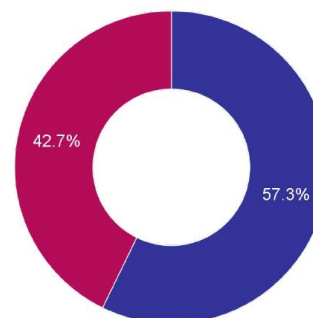
15-39歳比率
56.9%

【他メディア比較】
15-39歳比率
Instagramは
52.1%
ラジオは
24.8%
※P36参照

ポッドキャスト
ユーザーの15~39歳の
比率は**56.9%**

ポッドキャストユーザーの性別 (n=1,572)

女性 男性

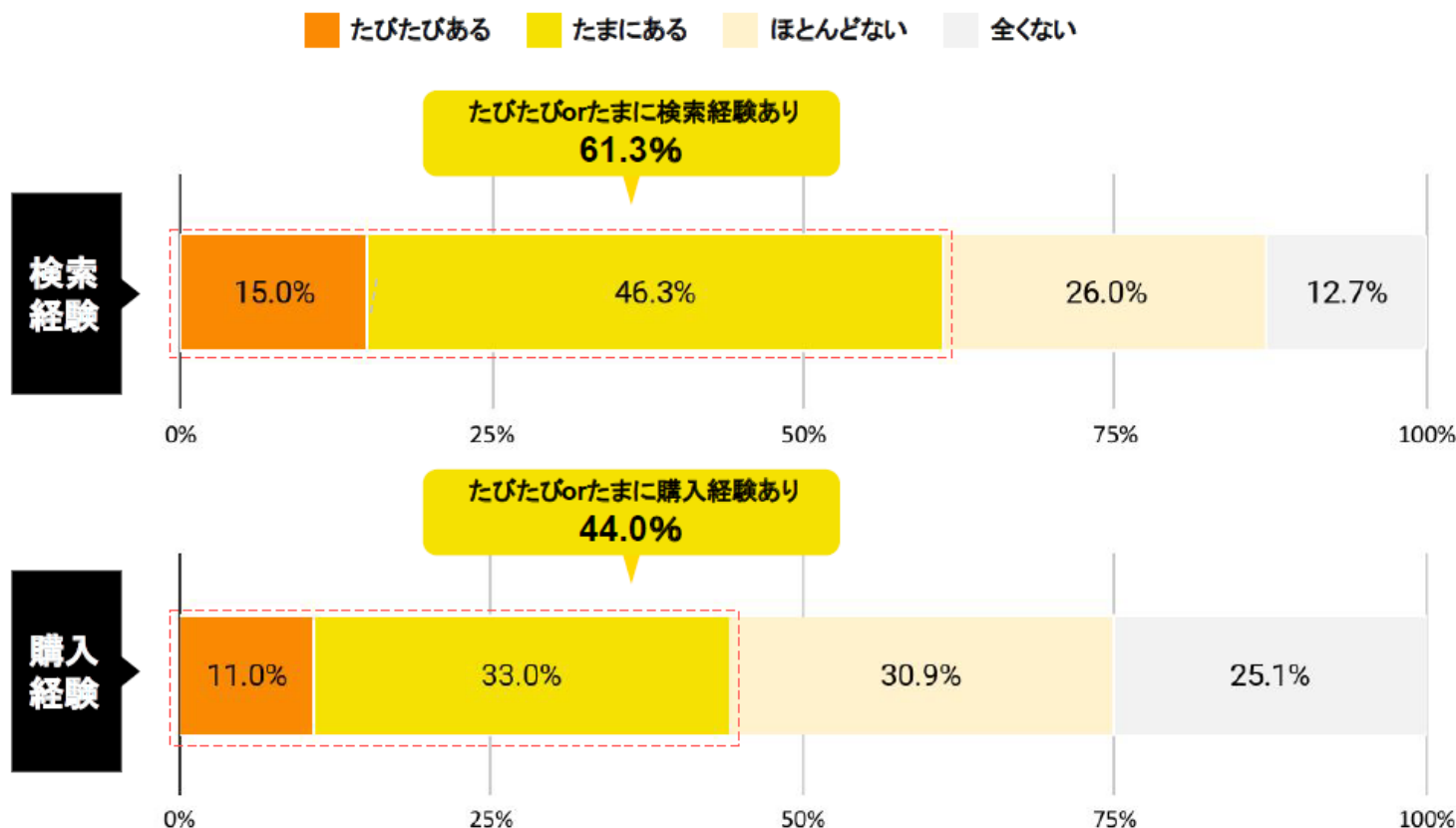


男女比率は、
男性6：女性4。

Podcastで聴いた情報に対しての行動

ポッドキャストから得た情報に対しての検索行動や、番組内で紹介された商品・サービスなどに対する購入行動の経験者も増加。

ポッドキャストで聴いた情報の検索経験と購入経験 (n=800)

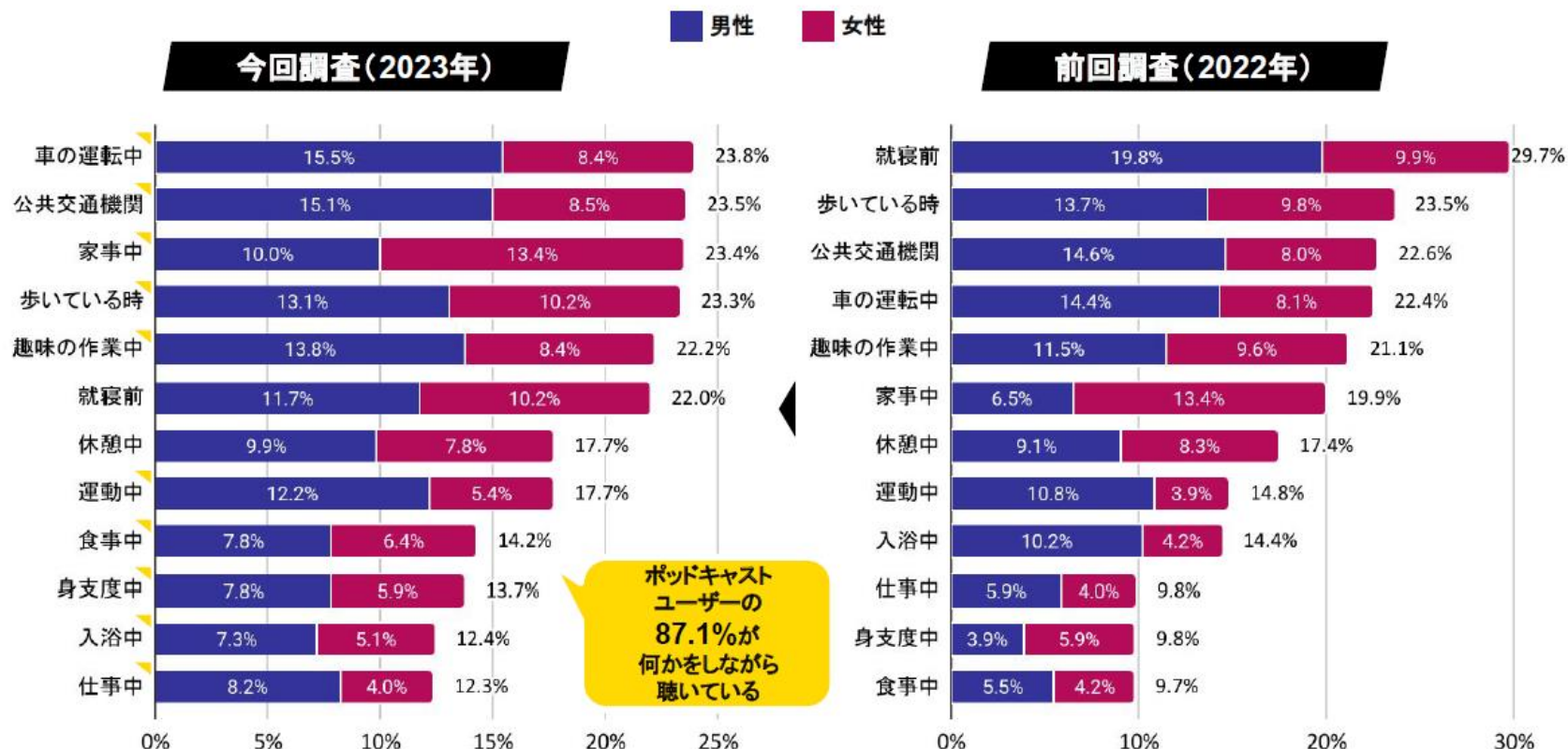


なぜ今Podcastなのか？

Podcastの聴取シチュエーション

家事中、歩いているとき、公共交通機関、運転中など
音声コンテンツならではの状況での項目の割合が大きい。

ポッドキャストを聴くシチュエーション (n=800、複数回答可)



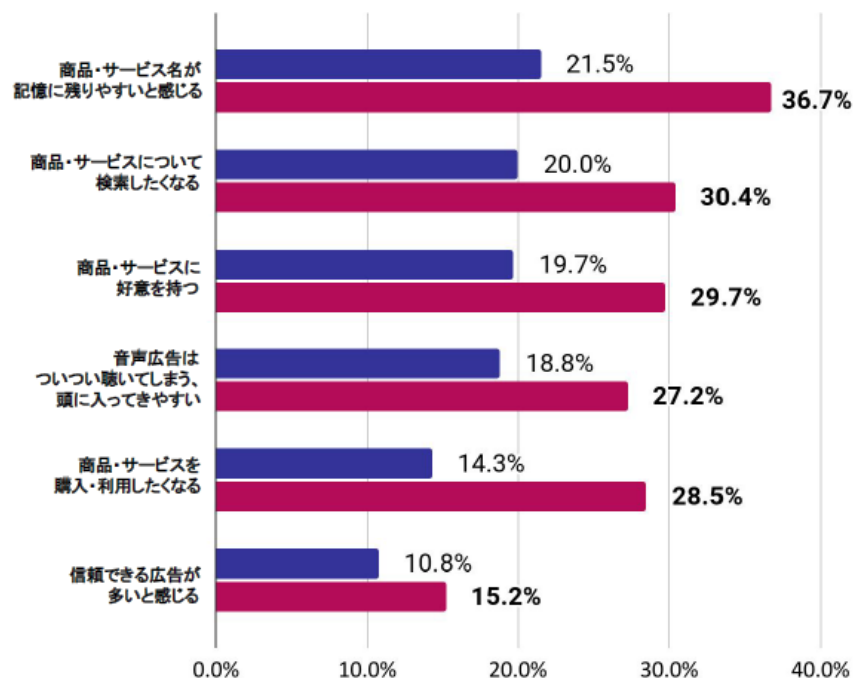
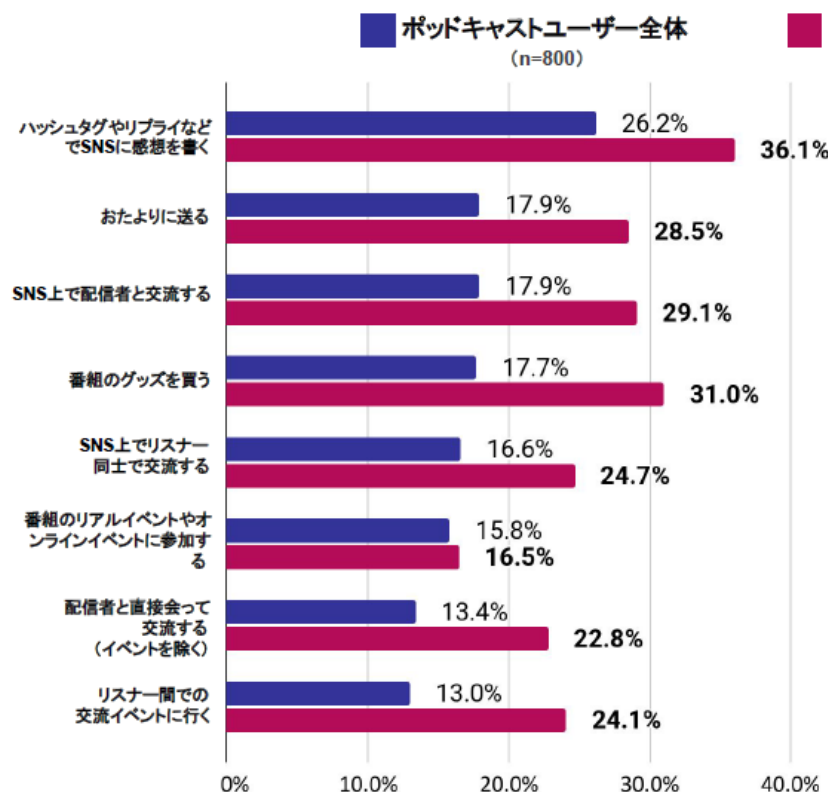
なぜ今Podcastなのか？

ポッドキャスト番組に対する行動

ポッドキャストを定期的に5番組以上聴いているヘビーユーザーは、
ポッドキャスト番組に対して積極的な行動を行う意向が強い。

ポッドキャスト番組に対して行ったことのある、
または今後行いたい行動 (n=800、複数回答可)

音声広告を聴いて感じること (n=800、複数回答可)



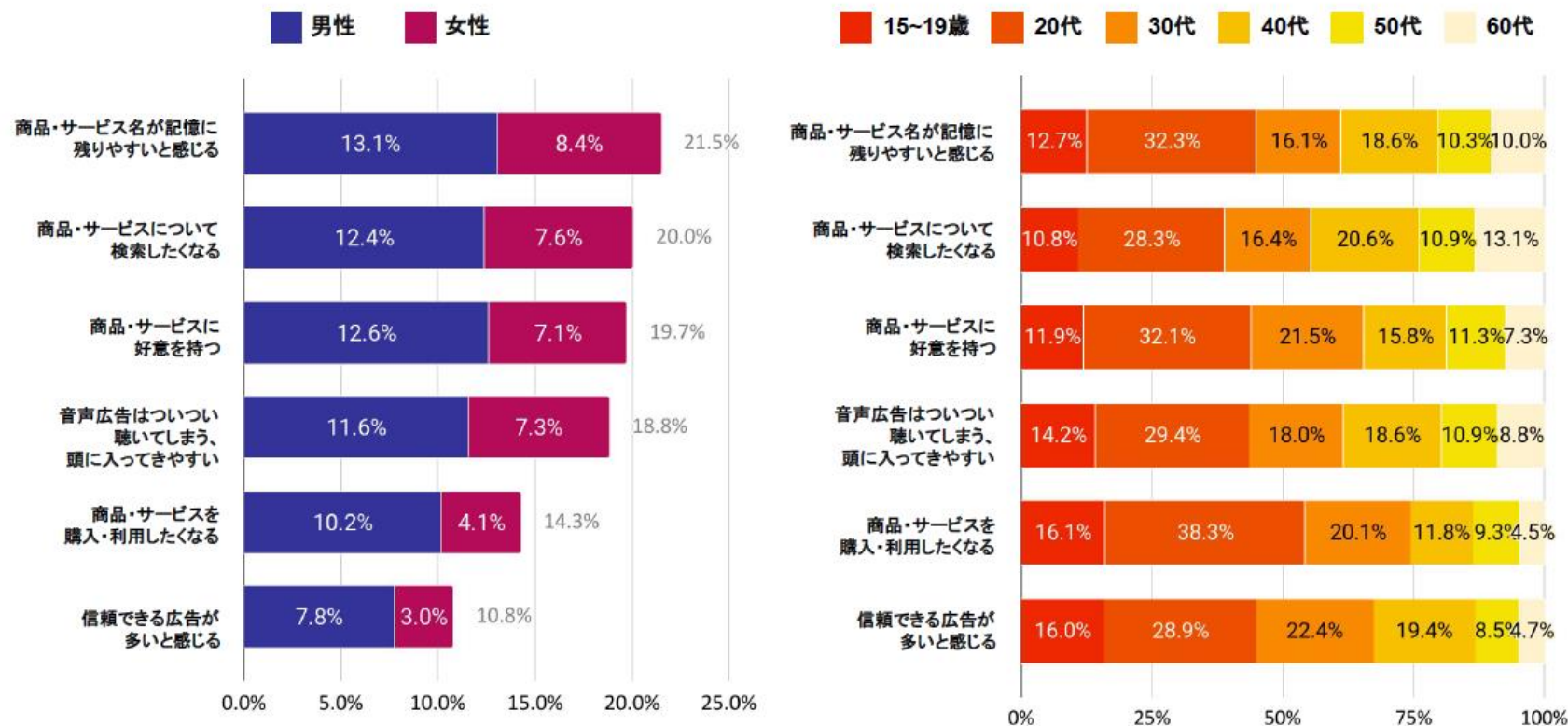
出典：PODCAST REPORT IN JAPAN 第4回ポッドキャスト国内利用実態調査／2024年3月

なぜ今Podcastなのか？

音声広告を聴いて感じること

好感度や記憶に関する割合が高く、ブランディング広告との相性が良い。
また検索意向も高く、興味を持ち自ら情報を取得するという行動が期待できる。

音声広告を聴いて感じること (n=800、複数回答可)



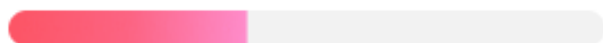
Podcastなどのオーディオストリーミング視聴によって
消費者の物事の感じ方や体験の仕方に影響を与えることができます。
特に消費者は喜び、信頼、自信を高めています。

ストリーミングオーディオを聴いた参加者が報告した感情

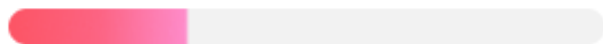
幸せ：60%



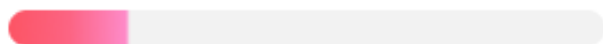
楽観的：41%



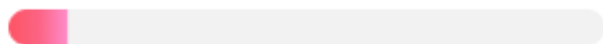
自信がある：30%



楽しい：22%

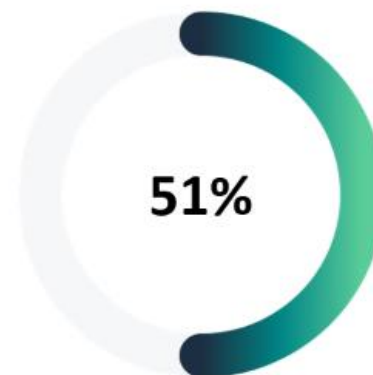


信頼：10%



※上位5項目を抜粋

音声には気分を変える力があります。

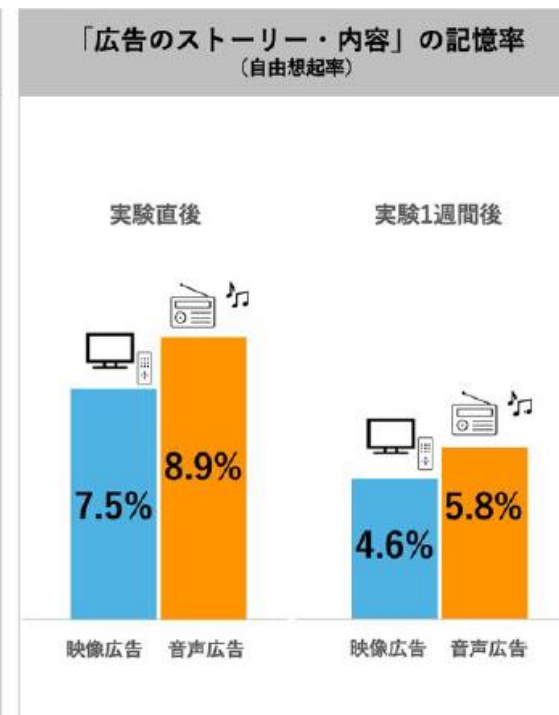
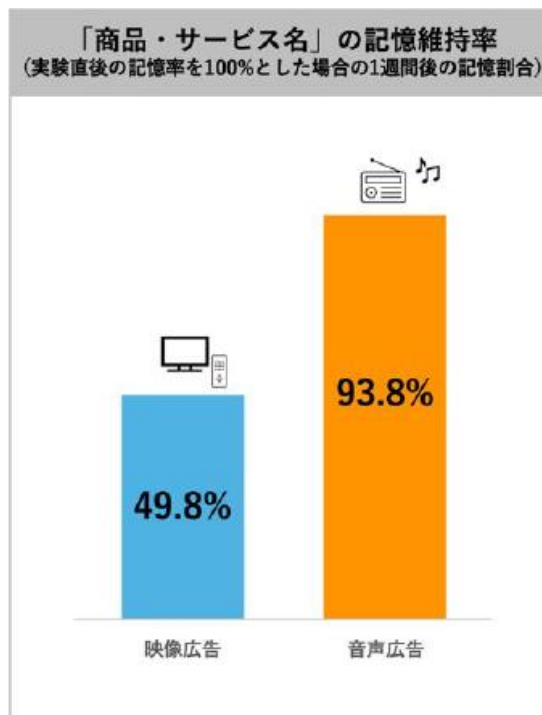
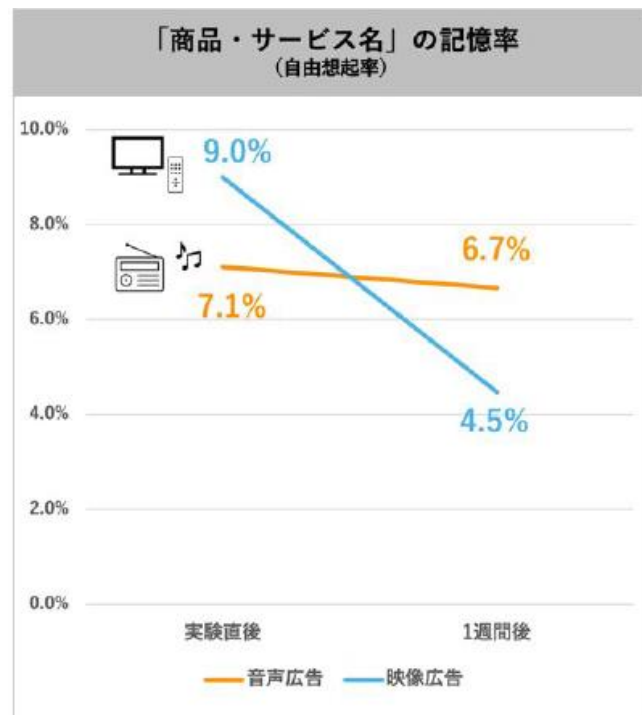


ストリーミングオーディオを聴いて気分が変わったと報告された

Amazon Ads音声感情に与える影響：音によるブランド構築の科学に関する新しい研究

https://advertising.amazon.com/blog/how-audio-can-impact-consumers-moods?ref_=a20m_us_blg_aaprfrfm_blg_aacsmrmd

映像広告と比較して実験一週間後の「商品・サービス名」の記憶維持率が高く、
「広告のストーリー・内容」の記憶率が高い。



ニッポン放送のPodcastへの取り組み

地上波のコンテンツをPodcastへ

iTunesランキング上位を独占中のニュース番組「飯田浩司のOK! Cozy up!」、
「辛坊治郎のズームそこまでいうか!」のほか、「ラジオショー」もPodcastで配信。

2024年3月

全Podcastコンテンツ

1,006万ダウンロード

WEBコンテンツをPodcastへ集約新規コンテンツも続々配信

「青山吉能と前田佳織里 金曜日のしじみ」などの人気声優を起用した番組から
トータルテンボス、ランジャタイ、銀シャリ、アンガールズ、トム・ブラウンら豪華芸人が担当する
「オールナイトニッポンPODCAST」も続々と配信しています。



ニッポン放送 PODCAST STATION

『ニッポン放送 PODCAST STATION』を開設。

ニッポン放送が手掛けるPodcastを一覧で確認でき、**ブラウザ上で聴取することができるポートフォリオサイトです。**
面倒な手続きや登録なしに、スマートフォンやパソコンで手軽に番組が聴けるほか、「Podcastの聴き方」も
丁寧に解説しています。(https://podcast.1242.com)



オールナイトニッポンJAM

オールナイトニッポンのアーカイブサブスクリプションサービス『**オールナイトニッポンJAM**』がスタートしました。
本サービスでは、2000年以降のオールナイトニッポン秘蔵マスター音源から続々と蔵出ししております。
アプリリリースからSNSを中心に話題を集めております。



人気Podcast番組のADで露出

ニッポン放送 Podcast の**通常エピソード内に御社CMを挿入**して配信します。



人気Podcast番組のご提供

Podcast番組内のCMゾーンでパブリシティを実施したり、番組のコーナーとしてタイアップ企画を展開することができます。

オリジナルPodcastの制作

御社の訴求をダイレクトに伝える**Podcastオリジナルコンテンツを制作・配信**致します。
地上波と異なり、番組の長さ・放送回数も自由に変えることができます。



地上波番組のPodcast化

Radikoタイムフリーで1週間のアーカイブ聴取が可能ですが、より長く配信したい場合には、ニッポン放送PodcastStationをご利用ください。

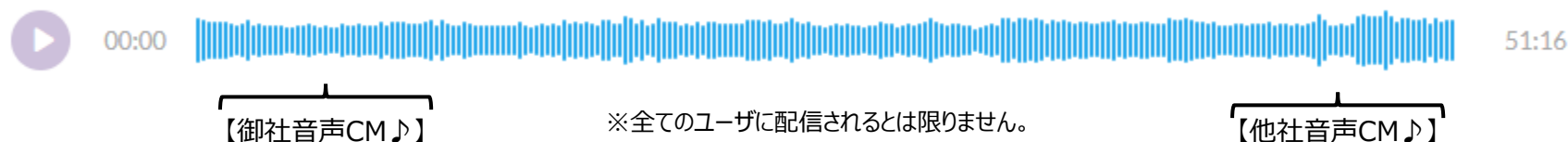
ホストリードアド

地上波ラジオでいうパーソナリティCMの、PodcastAD版であるホストリードアド。
地上波の生CM同様、Podcastでのホストリードアドは、CM内容に対する信頼感が高いことが特徴です。

人気Podcast番組のADで露出

ニッポン放送 Podcast ADとは？

ニッポン放送 Podcast の通常エピソード内に御社CMを挿入して配信します。



ニッポン放送 Podcast ADのポイント



非プラットフォーム依存

どのポッドキャストアプリ、プレイヤーにもCMが入ります。
番組自体は幅広い聴取環境に対応しつつ、CMはどの環境で聴くリスナーにも確実にリーチします。



ブランドセーフティ

ニッポン放送が制作したポッドキャストコンテンツにのみCMが入ります。
玉石混交のWEBコンテンツの中で、放送局制作の高いクオリティが担保されています。また、CM審査も地上波ラジオに準じるため、怪しい広告と混じって露出することがありません。



高い完聴率

ニッポン放送 Podcast は全体的に完聴率が高いことが特徴です。
したがって前半部分で流れるCMは、ほぼ確実にユーザーにリーチすると言えます。
例) 平均50分規模の「飯田浩司のOK! Cozy up!」ポッドキャストの場合、途中でのユーザー離脱率が10%未満です。



実施レポート

CMのimp数で定量的なレポートを作成します。

素材入稿規定・CM位置・レポートなど

【CM素材秒数】5秒、10秒、15秒、20秒、30秒のいずれか。（その他応相談）

【素材搬入形式】MP3

【CM位置】ミッドロール、プレロール、エンドロールのいずれか

【レポート】企画終了後1週間後を目処にレポートを提出します。※一部のデータからの推計含む

【備考】Podcastでの配信（WEB配信）となるため、CM BGMの音楽著作権については、広告主様側で許諾確認をお願い致します。

※この他、エリア、日時ターゲティングなどご要望に応じて調整、お見積り致します。

番組ご指定プラン（impression保証）

掲載枠（番組）	：	ご指定の1番組
CM素材尺	：	5～30秒
保証impression	：	500,000imp
CPM	：	2,000円
料金	：	100万円 （消費税等別途）

※長尺CM素材については、31～60秒は「CPM3,000円」、61～120秒は「CPM2,000円でエンドロールのみ露出可」でご案内できます。

番組おまかせプラン（impression保証）

掲載枠（番組）	：	弊社にご一任
CM素材尺	：	5～30秒
保証impression	：	500,000imp
CPM	：	800円
料金	：	40万円 （消費税等別途）

※長尺CM素材については、31～60秒は「CPM1,200円」、61～120秒は「CPM800円でエンドロールのみ露出可」でご案内できます。

※注意事項

※impを配信期間内に消化しきれない可能性がございます。その際は消化分量のみのご料金を請求致します。

※この他、期間保証プランや、エリア、日時ターゲティングなどご要望に応じて調整、お見積り致します。

※最低出稿金額は30万円となります。

ニッポン放送 Podcast AD 取り扱い番組一覧

2024年4月現在

番組名	種別
辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！	地上波
飯田浩司のOK! Cozy up!	地上波
三四郎のオールナイトニッポン0 (ZERO)	地上波
ザ・ラジオショー (ナイツ・中川家)	地上波
サンドウィッチマンの東北魂	地上波
サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー	地上波
週刊！しゃべレーザー	地上波
オールナイトニッポンPODCAST 銀シャリのおトぎばなし	オリジナル
オールナイトニッポンPODCAST トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画	オリジナル
オールナイトニッポンPODCASTランジャタイの○○	オリジナル NEW!!
オールナイトニッポンPODCAST トータルテンボスのぬきさしならナイト	オリジナル
オールナイトニッポンPODCAST アンガールズのジャンピン	オリジナル
オールナイトニッポンPODCAST土曜日	オリジナル
青山吉能と前田佳織里 金曜日のしじみ	オリジナル
島田秀平とオカルトさん！	オリジナル
とにかく明るい中国	オリジナル

※Podcast AD 取り扱い番組に関しまして、ADの配置可能な場所は各番組異なります。都度お問合せ下さい。

※「週刊！しゃべレーザー」は静岡放送の制作する番組です。番組ご指定プランのみの取り扱いとなります。

ニッポン放送 Podcast AD 取り扱い番組一覧

2024年3月現在

番組名	種別
田所あずさと天津向のどうせワレワレなんて・・・	オリジナル
elfin'のビューティーボイス放送局	オリジナル
本格雑談くちをひらく	オリジナル
高円寺ハイパー井戸端ラジオ	オリジナル
食わざるもの、DON'T WORK	オリジナル
How I Built This 日本語版	オリジナル
科学のラジオ	オリジナル

※Podcast AD 取り扱い番組に関しまして、ADの配置可能な場所は各番組異なります。都度お問合せ下さい。

『飯田浩司のOK! Cozy up!』



月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

2,077,231 ダウンロード

UU数

608,350 ユーザー

Apple Podcast トップエピソード常連番組

Apple Podcastのトップエピソード
ランキングでは常に上位をキープ。
トップ10のうち、
上位3つを独占するなど、
日本を代表する人気ポッドキャスト
番組となっています。

トップエピソード

1. 2019年6月19日（水）
コメンテーター 佐々...
飯田浩司のOK! Cozy up!...
2. 2019年6月18日（火）コメンテ...
飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast — ...
3. 2019年6月17日（月）コメンテ...
飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast — ...
4. Contenders to become British P...
Global News Podcast — BBC World S...
5. 06月19日 夜8時のNHKニュース
NHKラジオニュース — NHK (Japan Bro...
6. 06月20日 午前0時のNHKニュース
NHKラジオニュース — NHK (Japan Bro...
7. 366. 特別編 Fujishima 06.13.19
バイリンガルニュース (Bilingual Ne...
8. 06月19日 夜10時NHKジャーナル
NHKラジオニュース — NHK (Japan Bro...
9. 2019年6月14日（金）コメンテ...
飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast — ...
10. Gulf crisis: US sends more troo...
Global News Podcast — BBC World S...

Appleが発表したBEST OF 2018で3部門を受賞

Appleが発表している、
その年にアップルのサービスを
盛り上げたコンテンツに与えられる
「BEST OF 2018」では、
下記の3つの賞を受賞しています。



Appleが選ぶ**2018年ベストpodcast入選**
2018に**最もダウンロードされた番組3位**
2018に**最もダウンロードされた新番組1位**



『飯田浩司のOK! Cozy Up!』

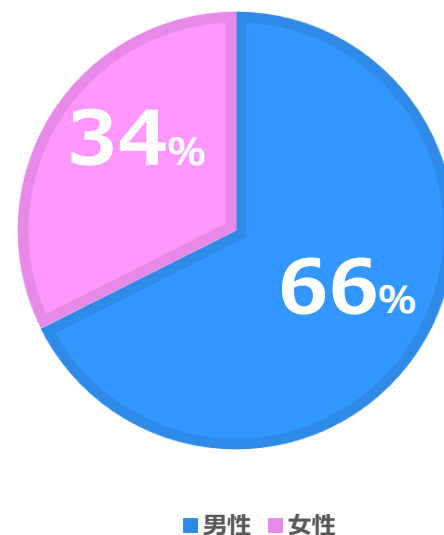
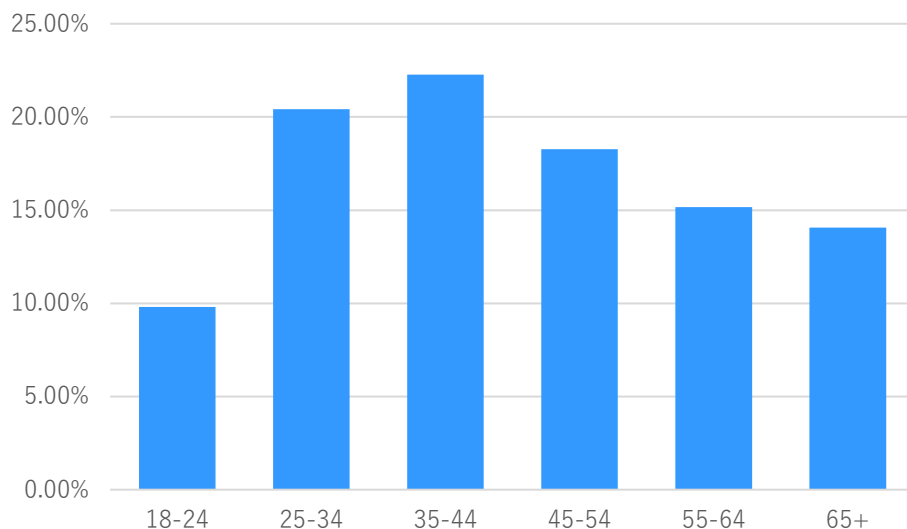
ニッポン放送で毎週月曜～金曜 朝6時から8時で放送中の「飯田浩司のOK! Cozy up!」を再編集して配信しているポッドキャスト番組。忙しい現代人の朝に最適な情報をお送りするニュース情報番組となっており、毎回多彩なコメンテーターと朝から熱いディスカッションをお届けしています。

ユーザー属性

2022年11月 Google Analyticsより

(※WEBページに埋め込んだプレイヤーのGAデータです。)

■ ユーザー



『辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！』



月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

2,365,520 ダウンロード

UU数

864,924 ユーザー

Apple Podcast で人気急上昇中！

Apple Podcastの番組、エピソードランキングともに人気急上昇中です。エピソードではCozy Upと上位独占中です。

ランキング

番組	エピソード
1 辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！ ニッポン放送	
2 飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast ニッポン放送	
3 NHKラジオニュース NHK (Japan Broadcasting Corporation)	
4 Hapa英会話 Podcast Jun Senesac: バイリンガル 英会話 & ビジネス英語 講師	
5 Global News Podcast BBC World Service	

ランキング

番組	エピソード
1 2020年7月8日 (水) コメントター 一高橋洋一 ニッポン放送	
2 2020年7月7日 (火) コメントター 一有本香 ニッポン放送	
3 2020年7月8日 (水) 辛坊治郎ズ ームそこまで言うか！ ニッポン放送	
4 2020年7月7日 (火) 辛坊治郎ズ ームそこまで言うか！ ニッポン放送	
5 2020年7月6日 (月) 辛坊治郎ズ ームそこまで言うか！ ニッポン放送	

Amazon Music Best of the Year JAPAN 2020 ポッドキャスト首位獲得！

Amazon Music Best of the Year JAPAN 2020

最も再生されたポッドキャスト

1	辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！	ニッポン放送
2	霜降り明星のオールナイトニッポン 0(ZERO)	ニッポン放送
3	サンドウィッチマンの東北魂	ニッポン放送
4	歴史を面白く学ぶコテンラジオ (COTEN RADIO)	COTEN inc.
5	武田鉄矢・今朝の三枚おろし	文化放送
6	"MOOK STUDY" 日本の歴史	ムックムックラジオ
7	飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast	ニッポン放送
8	Creepy Nuts のオールナイトニッポン 0(ZERO)	ニッポン放送
9	三四郎のオールナイトニッポン	ニッポン放送
10	Hapa 英会話 Podcast	Jun Senesac
11	宮下草薙の15分	文化放送
12	トータルテンボスのめきさしならナイト! Season2	ニッポン放送
13	CHECK THE TOKIO HOT 100	J-WAVE
14	台本なし英会話レッスン	英語のそーた & Sean & Nate
15	開運セラビー「生き方のセンス」の磨き方 by ELLE	ELLE Japan
16	レイニー先生の今日から役立つ英会話	PitPa, Inc.
17	TED Talks Daily	TED
18	All Ears English Podcast	Lindsay McMahon
19	おやすみすとーりー / Oyasumi Story	oyasumistory
20	ロンドンブーツ 1号 2号田村淳の NewsCLUB 今週のすごい人	文化放送

Amazon Japanが2020年12月4日に発表した「Amazon Music Best of the Year Japan 2020」において、ポッドキャスト部門にて首位を獲得。2020年9月からポッドキャストの配信を開始した同サービスにおいて日本で最も再生されたコンテンツに輝きました。



『辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！』

ニッポン放送で、毎週月－木曜 13時30分～15時30分に生放送中の『辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！』のポッドキャスト版。

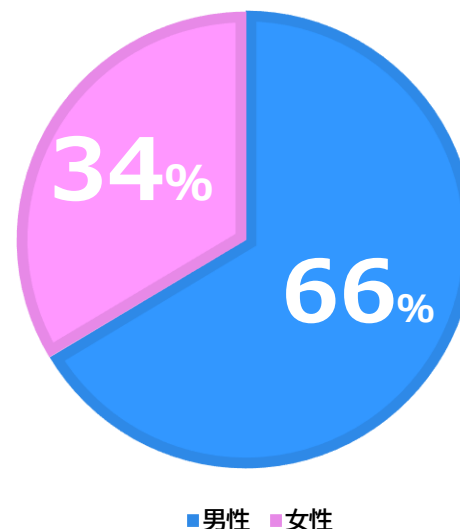
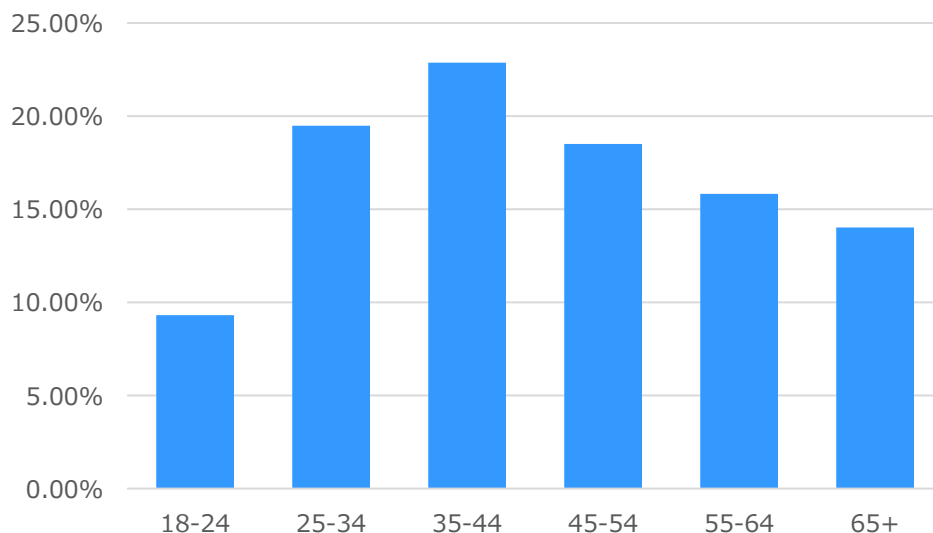
辛坊治郎が政治・経済・文化・社会・芸能まで、今日一日のニュースの中から独自の視点でズーム！し、ニュースの見方や本質を解説。辛坊治郎さんが太平洋ヨット横断チャレンジ中は、月曜：立川志らく、火曜：週替り、水曜：吉田尚記アナウンサー、木曜：飯田浩司アナウンサーが担当。

ユーザー属性

2022年11月 Google Analyticsより

(※WEBページに埋め込んだプレイヤーのGAデータです。)

■ ユーザー





金曜日

『三四郎のオールナイトニッポン0（ZERO）』

笑いコンビ三四郎が金曜の深夜に大はしゃぎ! おもしろナイトにカモン! カモン!! みんなでワイワイ騒ごうぜ!

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

179,062ダウンロード

UU数

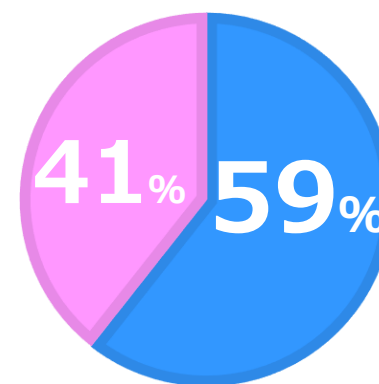
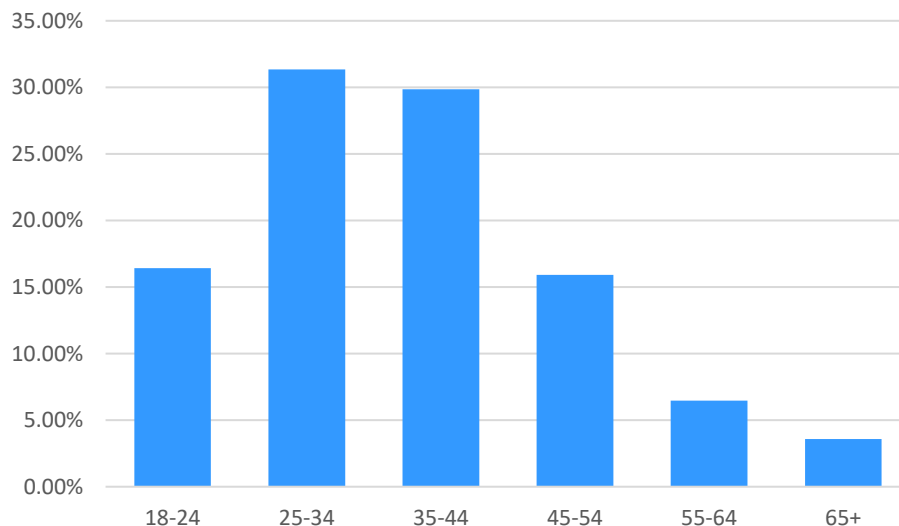
83,042ユーザー

ユーザー属性

2022年11月 Google Analyticsより

(※WEBページに埋め込んだプレイヤーのGAデータです。)

■ ユーザー



■ 男性

■ 女性



月～木曜日の『ザ・ラジオショー』を担当するのは、ナイツ。
金曜『ザ・ラジオショー』を担当するのは中川家。
番組のテーマはズバリ「笑い」です！

月曜～金曜日13時～15時30分

『ナイツラジオショー／中川家ラジオショー』

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

707,138ダウンロード

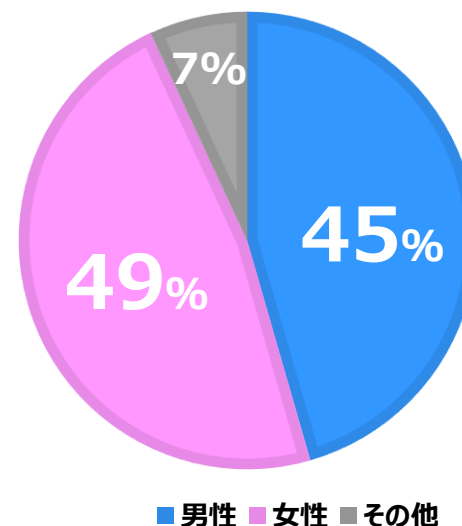
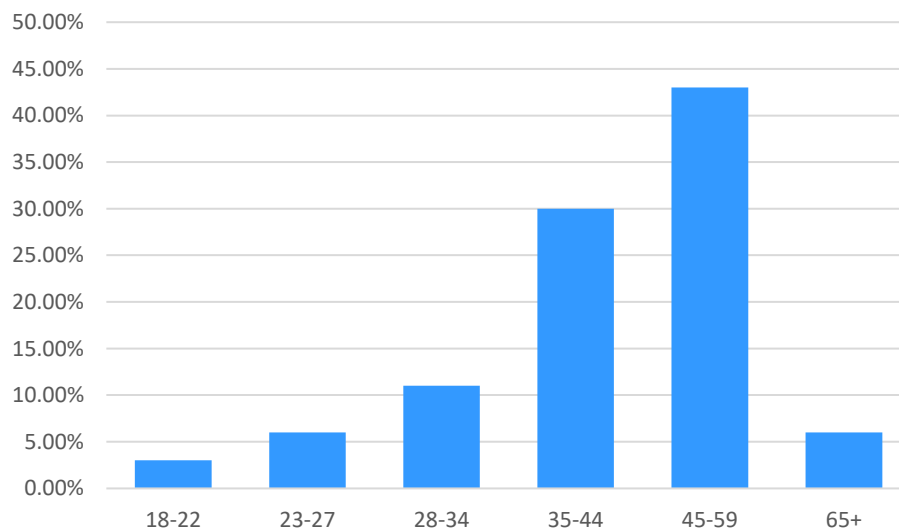
UU数

257,197ユーザー

ユーザー属性

2022年11月 Spotifyデータより

■ ユーザー





サンドウィッチマンがパーソナリティを務める生ワイド番組『サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー』！毎週土曜お昼1時からです！

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

706,648ダウンロード

UU数

312,856ユーザー

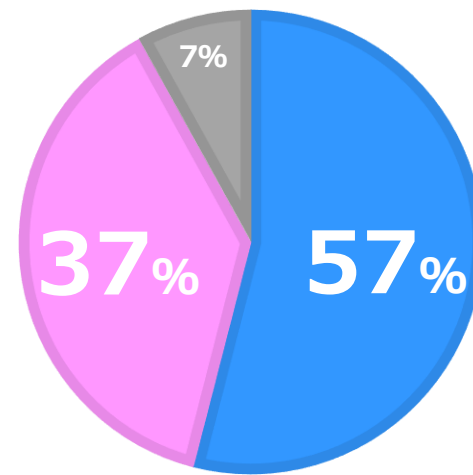
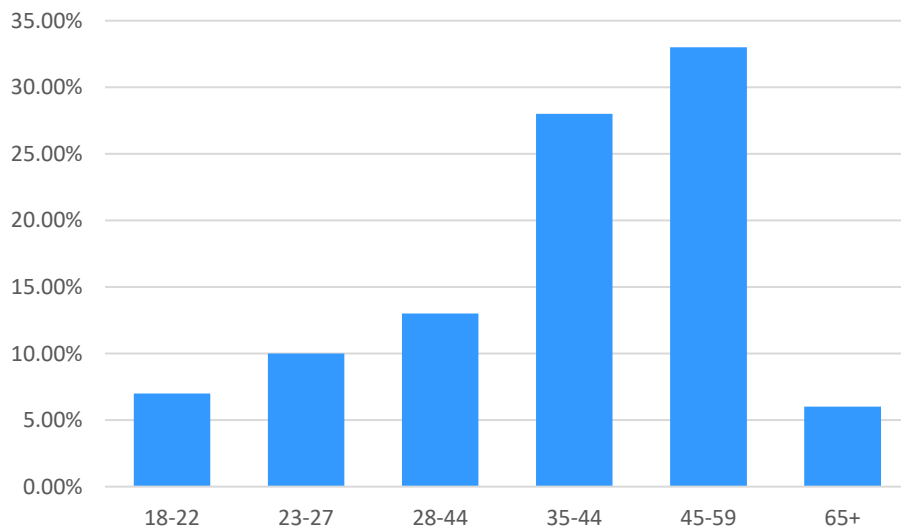
土曜日13時～15時

『サンドウィッチマン ザ・ラジオショー』

ユーザー属性

2022年11月Spotifyデータより

■ ユーザー



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

『オールナイトニッポンPODCAST トータルテンボスのぬきさしならナイト！ Season2』



TBC時代から14年！あの「ぬきさし」が今度は“オールナイトニッポンPODCAST”の名を冠してリニューアル！

トータルテンボス（大村朋宏・藤田憲右）の2人が、愛くるしいリスナーに向けて、ハンパねえ『ポ』ッドキャストをお届けします。

制作：ニッポン放送 | 協力：TBCラジオ
※ポッドキャストオリジナル番組です。

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

325,075ダウンロード

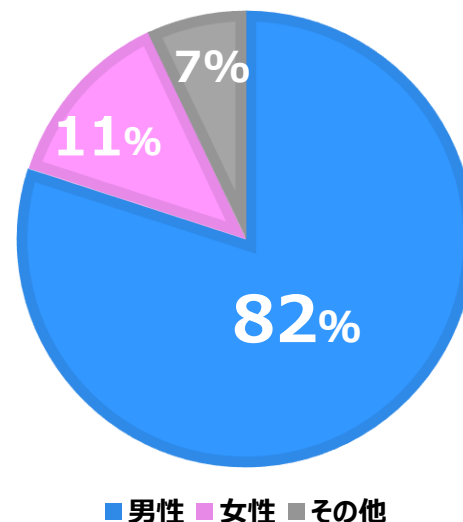
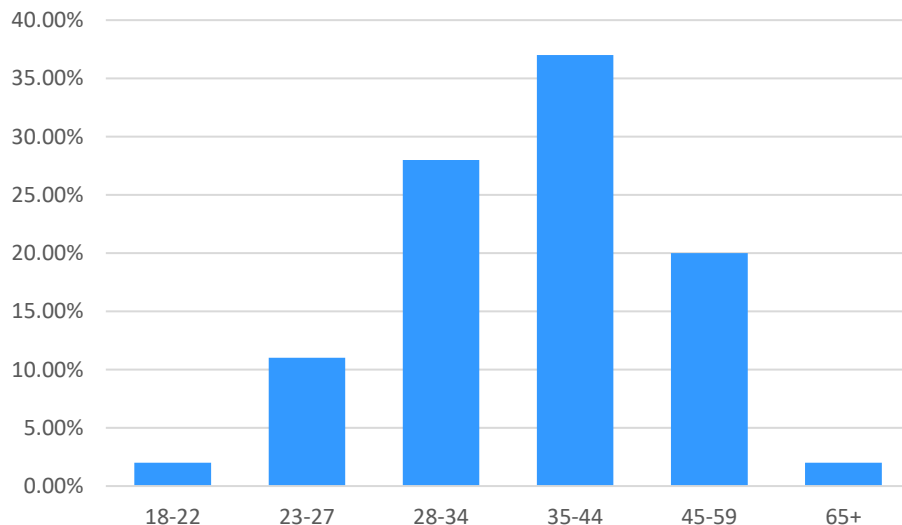
UU数

145,887ユーザー

ユーザー

ユーザー属性

2022年11月 Spotifyデータより



ランジャタイの〇〇[オールナイトニッポンPODCAST]



【番組概要】

ランジャタイ（伊藤幸司、国崎和也）が担当するオールナイトニッポンPODCAST！番組タイトルは今後リスナーさんの意見も募りながら決定していきます。

毎週火曜日18時ごろ配信！

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

UU数

配信開始直後につき集計中

名前 国崎 和也(写真左)

出身 富山県氷見市

生年月日 1987年9月3日

趣味 漫画

特技 バスケットボール



名前 伊藤 幸司(写真右)

出身 鳥取県岩美郡

生年月日 1985年11月18日

趣味 海水浴

特技 水泳

『オールナイトニッポンPODCAST 銀シャリのおトぎばなし』



「M-1 グランプリ 2016」王者、お笑いコンビ・銀シャリ（鰻和弘・橋本直）がトークで魅せる30分。
音楽はもちろん、メールもコーナーもほとんど無し**の**ストロングスタイルですが、聴き応えは保証します！ 目指すは「最強の雑談」です。

※ポッドキャストオリジナル番組です。2021年3月3日配信開始。

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

384,596ダウンロード

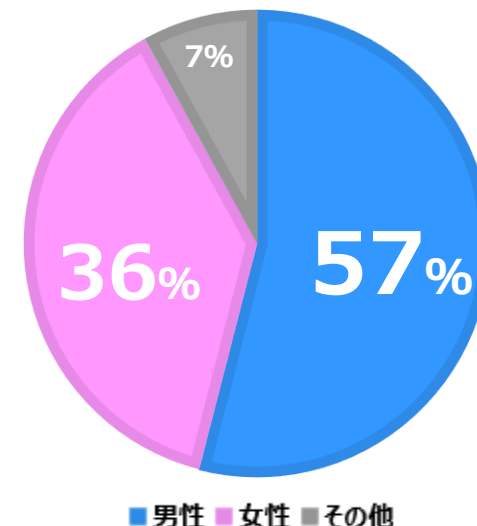
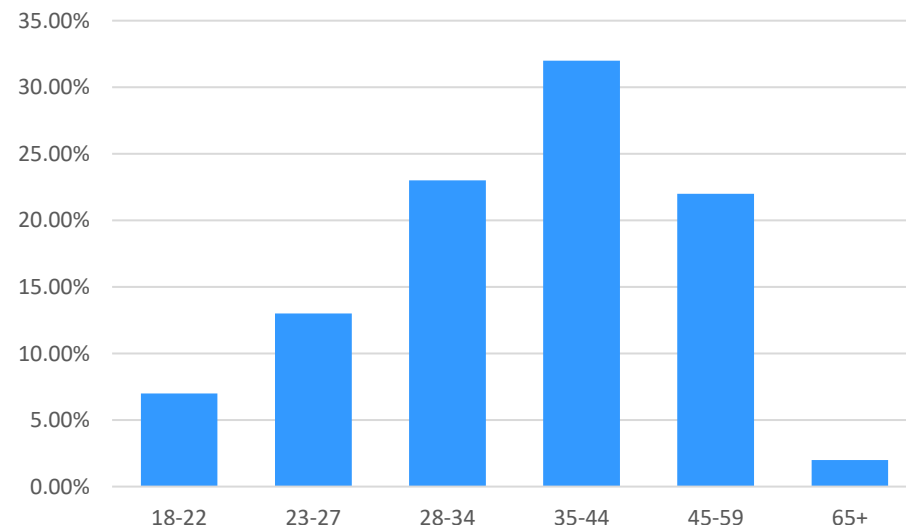
UU数

176,519ユーザー

ユーザー

ユーザー属性

2022年11月 Spotifyデータより



『オールナイトニッポンPODCAST アンガールズのジャンピン』



アンガールズ（田中卓志・山根良顕）が、日常生活で思ったこと・感じたこと・言いたいことを自由にしゃべります！
ここでしか聴けない2人だけのトーク。
芸能界の荒波でいぶされた2人が、コクのある時間を地球のみなさんにお届けします！

※ポッドキャストオリジナル番組です。

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

821,565ダウンロード

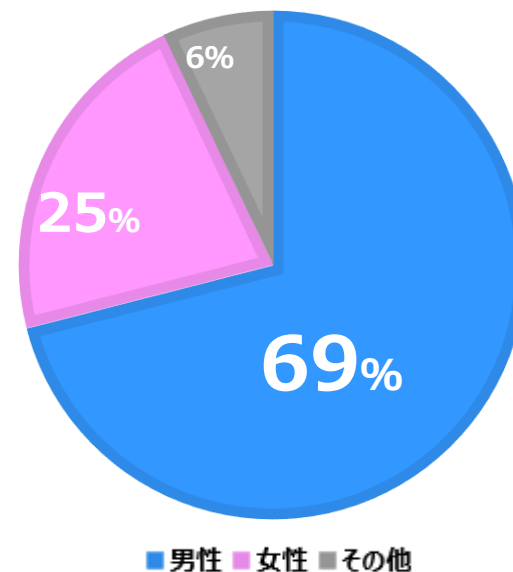
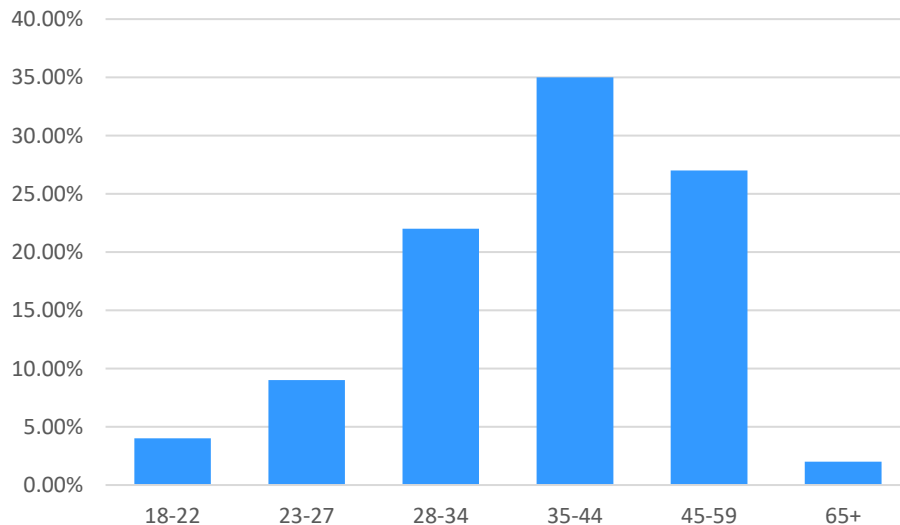
UU数

424,091ユーザー

■ ユーザー

ユーザー属性

2022年11月 Spotifyデータより



『オールナイトニッポンPODCASTトム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』



お笑いコンビ「トム・ブラウン」(布川ひろき・みちお)の2人が担当する、華金の新番組『オールナイトニッポンPODCAST トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』！
プリティでガチャ〜なトークをあなたの鼓膜にお届けします！
3年かけて少しずつニッポン放送を圧縮していく予定です！ご期待ください！絶対にい〜！！
※ポッドキャストオリジナル番組です。

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

327,202ダウンロード

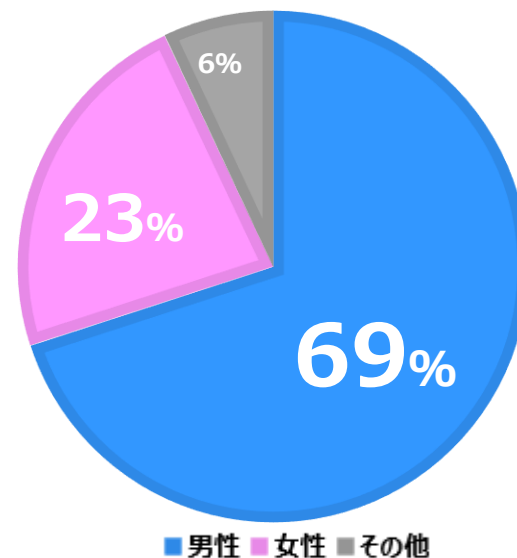
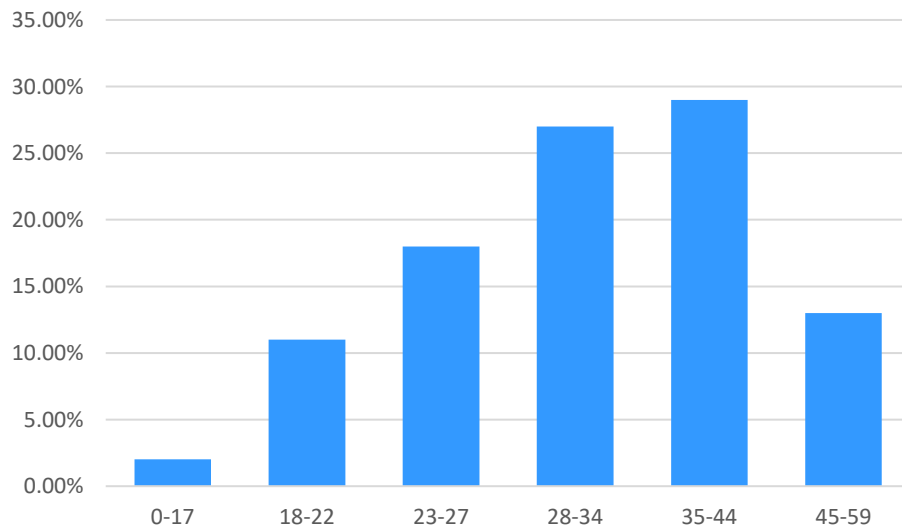
UU数

158,616ユーザー

■ ユーザー

ユーザー属性

2022年11月 Spotifyデータより



『島田秀平とオカルトさん！』



芸人であり手相占い師としても多くの著作を世に出す島田秀平がパーソナリティを務めるポッドキャスト番組
「島田秀平とオカルトさん！」

毎回、MC島田秀平だからこそ成立するゲストを招き、地上波ラジオでは掘り下げきれない、ポッドキャストならではのテーマで語り尽くす。
※ポッドキャストオリジナル番組です。

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

288,605ダウンロード

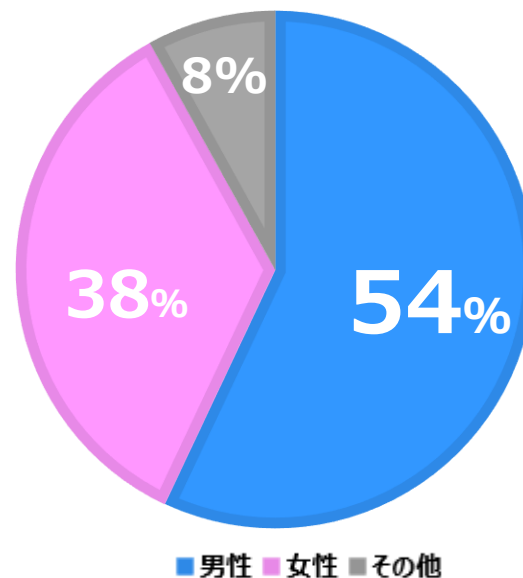
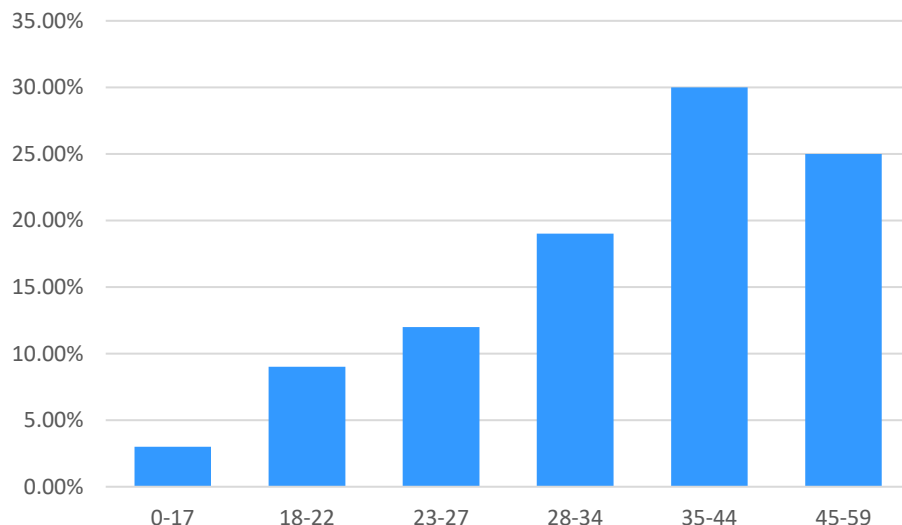
UU数

119,715ユーザー

ユーザー

ユーザー属性

2022年11月 Spotifyデータより



『週刊！しゃべレーザー』



SBSラジオで毎週金曜日23時から生放送でお送りしています。

番組コンセプトは、芸人・カズレーザーが「求められていない事」も話す1時間。テレビで知識人の印象が強いカズレーザーですが、この番組では「求められていないこと」も好き勝手にトークします。今、カズレーザーは何に興味があり、どんなことを考えているのか。本当に素のカズレーザーを聴ける番組です。

月間ダウンロードユーザー数 ※2024年3月実績

DL数

82,487ダウンロード

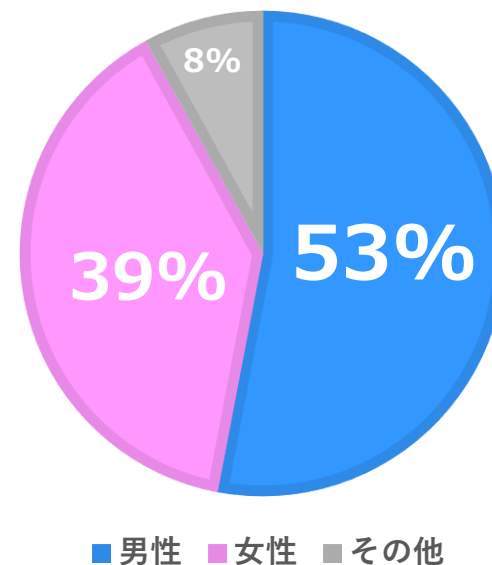
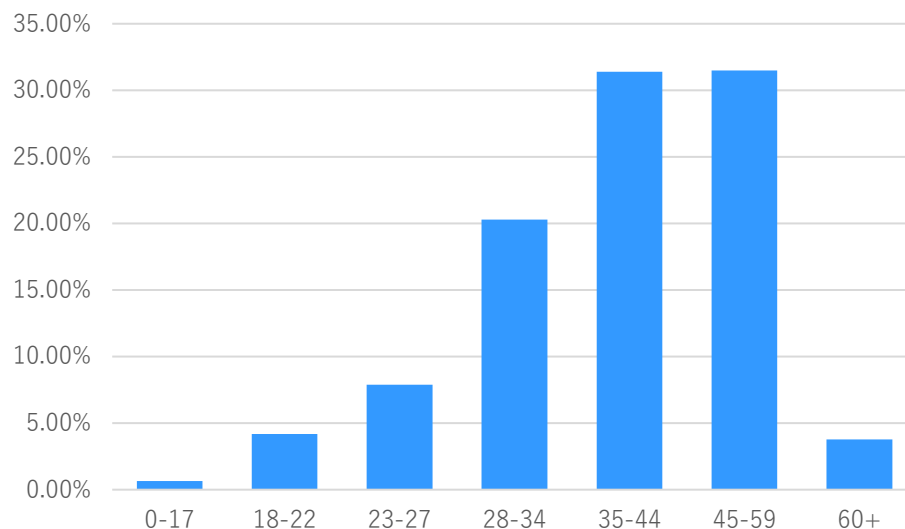
UU数

43,362ユーザー

ユーザー属性

2023年6月 Spotifyデータより

■ ユーザー

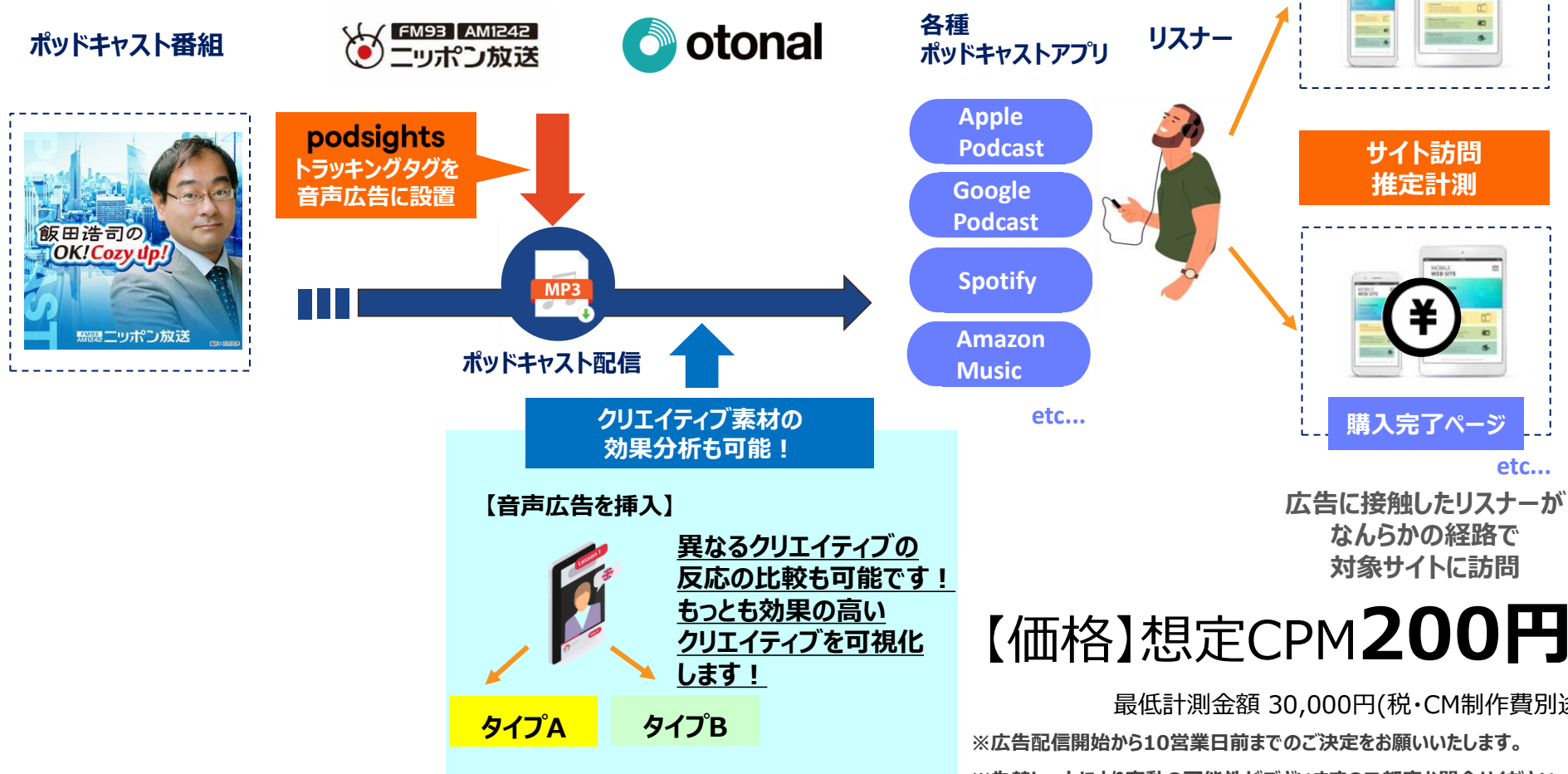


【オプション企画】ポッドキャストサイト訪問計測

音声広告に接触したリスナーのサイト訪問を計測することが可能です。

また、ポッドキャスト聴取ユーザーのサイト訪問数やポッドキャスト聴取ユーザーの購入完了数などのレポートも可能です。

※podsightsのトラッキングコードを発行致しますので、御社にて計測対象サイトに設置をお願い致します。



リーチ、インプレッション、CVRなどの数値結果をもとにした広告運用が可能です

	番組	想定CPM	imps	トップページ 遷移数	資料請求 完了数	トップページ 遷移率	CVR
	飯田浩司のOK! Cozy up !	2,000	360,000	350	50	0.097%	0.014%
	辛坊治郎 ズーム そこまで言うか !	2, 000	350,000	450	70	0.129%	0.020%
	ザ・ラジオショー	2, 000	200,000	135	15	0.068%	0.008%
	サンドウィッチマン ザ・ラジオショー サタデー	2, 000	100,000	225	30	0.225%	0.03%

Podcastに配信する音声CMの制作もニッポン放送におまかせください。

実施までの流れ

【原稿をニッポン放送で作る場合】

- ① 業態考査（最短2週間ほどお時間いただきます）
- ② ディレクターと放送作家さんに概要のオリエン実施
- ③ 原稿の作成（ニッポン放送 CM部にて原稿考査）
- ④ CM収録のスケジュール調整
- ⑤ CM収録

【既存の原稿で実施する場合】

- ① 業態考査（最短2週間ほどお時間いただきます）
- ② ニッポン放送 CM部にて原稿考査
- ③ CM収録のスケジュール調整
- ④ CM収録

CM制作費(モデルケース)

出演者 : 1名
BGM : なし
効果音 : あり

の場合

13万円(消費税別途)
マージン6%

出演者 : 3名
BGM : なし
効果音 : なし

の場合

18.5万円(消費税別途)
マージン6%

注意事項

- 別料金にはなりますが、弊社で原稿作成をすることも可能です。
- 商材によっては、お取り扱いできないものもございます。
- 収録スケジュールの日程は、基本レギュラーCM内での調整となります。（月-金毎日収録の設定がございます）
- ニッポン放送アナウンサー読みのみの実施となります。原稿に基づいて、弊社CM部でキャスティングさせていただきます。
- 原稿は、弊社CM部が内容考査確認の上、表現方法の変更をお願いする場合があります。
- サウンドロゴ制作や効果音の使用なども可能です。（別料金となり実施には条件があります。）
- 地上波で使用する、放送用音声データ(wavファイル)にて提供いたします。
- アナウンサーは名乗ることができません。

オールナイトニッポンPODCAST ご提供プラン

オールナイトニッポンPODCAST ご提供プラン

【単発企画】パーソナリティ読み単発パブリシティ

概要：番組内CMゾーンで60秒のパブリシティを実施。

回数：単発（1回）

期間：配信保証期間は1週間～1ヶ月。

料金：**250,000**円（制作費・出演料別/税別）

備考：パーソナリティ所属事務所によるCM契約競合確認が必要です。事前にご相談ください。

語尾や言い回し等アレンジさせていただく可能性があります。

空き日程は都度ご確認ください。実施（配信）希望日の
1ヶ月以上前にお申し込みください。



**Apple Podcast、Spotifyで
上位ランキングを獲得中！！**

【レギュラー企画】タイアップコーナー企画

概要：番組のコーナーとして3分規模タイアップ企画を展開。

コーナー内容はお要望をお伺いし、番組スタッフよりご提案させていただきます。

回数：最低4回以上（1ヶ月単位）

期間：各エピソード1週間保証

料金：月額**600,000**円～（制作費・出演料別/税別）

備考：タイアップ企業と内容はパーソナリティ所属事務所の確認が必要です。事前にご相談ください。

上述保証期間終了後、コーナー部分は再編集（カット）させていただく可能性があります。

番組X 利用相談可。空き日程は都度ご確認ください。実施（配信）希望日の2ヶ月以上前にお申し込みください。

パーソナリティラインナップ



（月）
トータルテンボス



（火）
ランジャタイ



（水）
銀シャリ



（木）
アンガールズ



（金）
トム・ブラウン

オリジナルPodcastの制作・配信

例えばこんな番組

★御社トップによるメッセージ、人生訓
『成功へのコトバ』（仮）



★御社名物社員（若手社員）紹介エンタメ番組
『ザ・シャインズ』（仮）



★御社サービスを利用したのHow to番組
『知ってる●●』（仮）



★御社契約、応援するタレントによる
オリジナルコンテンツ



など音声コンテンツのプロ集団が御社と打ち合わせをしながら企画段階から一緒に作り上げていきます

Podcastから地上波へ



半期に一度御社のご希望を伺い、内容を加味した上で地上波への移行を検討していきます
（その際は地上波のご提供料金となります）

ご提供要領

期間

20分オリジナル番組 毎週更新 3ヶ月以上から

収録

1 か月分をまとめて収録（4～5本程度）ニッポン放送スタジオにて収録



ご希望によりPodcast内にCMゾーンを設置することが可能です
ご希望の際に20秒CMと40秒CMそれぞれ1タイプ制作いたします
（BGMフリー素材、フリーアナウンサー2名まで）⇒地上波でも自由にご活用いただけます



ニッポン放送地上波にてPodcast番組の番宣CMをON AIRします
（枠の指定はできません。本数は要相談。）



ニッポン放送Podcast stationの公認コンテンツとしてラインアップされます
（1242.comトップページから流入いたします）
* 番組内容は放送基準に沿った形で御社とご相談しながら進めさせていただきます



ゲスト番組の場合は出演者の許諾が必要ですが、御社HPなど
オウンドメディアでご利用いただけます
* 著作権上、楽曲の使用は著作権フリーの曲のみとなります

料金

月額 **100万円**（パーソナリティ出演料含めた制作費・CM制作費・消費税別途）

PodcastADで本番組を告知することで、注目度UP！ 詳しくは **人気Podcast番組のADで露出** から、ぜひご検討ください。

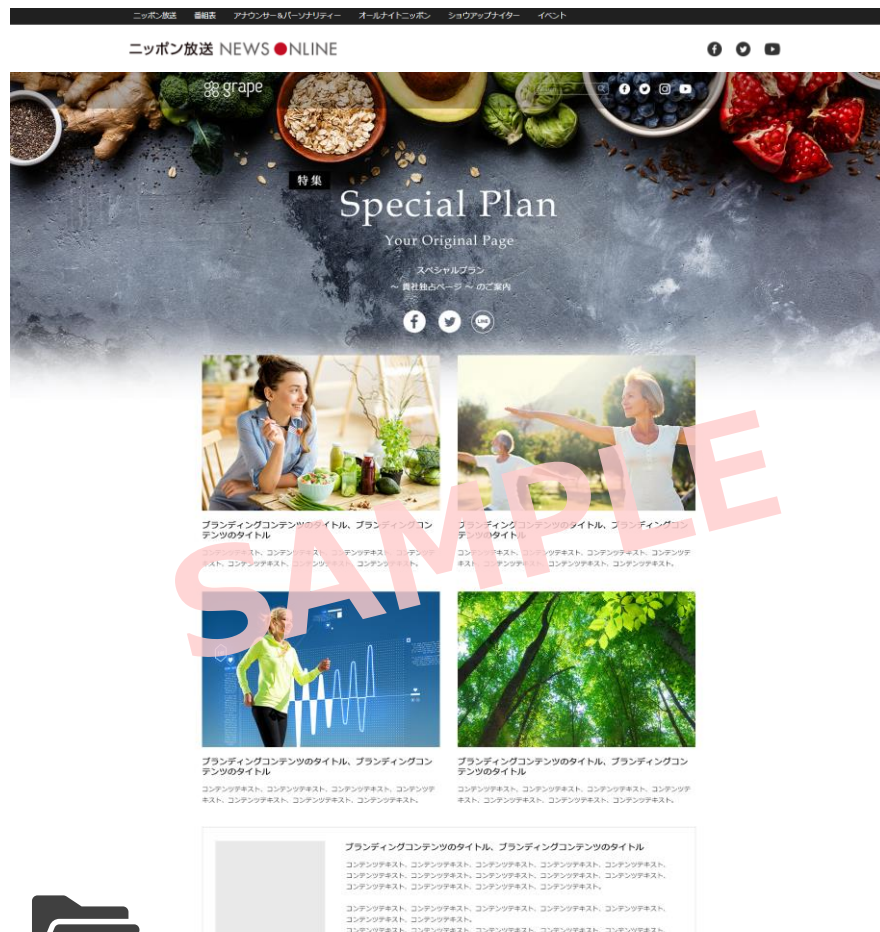
ニッポン放送 NEWS ●NLINE にて、Podcastオリジナル番組ページを設置できます。

POINT

- ▶ NEWS ONLINE トップページ「レコメンド枠」に
Podcastオリジナル番組をまとめたページを設置
- ▶ コンテンツに**親和性のあるユーザーをリード**



PC VIEW



記事コンテンツのようなスタイルで、
制作したPodcast番組を
独占ページ内に格納することが可能です。

【OPTION】ニッポン放送 NEWS ONLINE レコメンド枠スペシャルプラン ～ 貴社独占ページ ～

- 制作したPodcastコンテンツをまとめたランディングページとして活用できます
- ニッポン放送 NEWS ONLINEのほか、興味関心の高いユーザーをターゲティングし誘導
- 潜在顧客の獲得とブランドロイヤリティを高めます

ご 提 供 内 容

実施内容	サイト内（トレンド枠）にて貴社オリジナル独占ページを作成・展開、広告誘導
制作本数	誘導枠バナー、独占ページ、独占ページ用記事コンテンツ 4本
SNSポスト	独占ページ用記事コンテンツ 1本あたり：Facebook/Twitter 各1回
保証PV	40,000 PV （独占ページ、記事 トータル）
PR表記	記事内：「AD」表記 Facebook投稿は、ニュースフィード上にも広告であることが明示されます。 ご不明な点がございましたら、ご相談ください。
掲載期間	2ヶ月（記事はサイト上で無期限でアーカイブいたします）
申込期限	30営業日前
備考	➢ 移動時間含む4時間程度の取材・スチール撮影は価格に含まれます。それ以外については別途見積りいたします。 ➢ 読者の共感と理解を図るため、記事内容は1 アーティクル1 メッセージを推奨します。 ➢ アイキャッチ/タイトルは複数案ご提案させていただきます。著しくクリエイティブを制限された場合、PV数を保証できかねますのでご了承ください。

オ プ シ ョ ン

動画制作	独占ページ内に掲載する動画コンテンツを制作いたします。 （動画内容によって別途お見積りいたします）	1,000,000 円～/本
記事追加制作	独占ページ内に掲載する記事コンテンツを追加で制作いたします。 （SNSポスト有無によって料金が異なります）	200,000 円～/本
タグ設置	タグ設置期間：原則3ヶ月 設置の際はテストさせていただき、審査の結果問題がなければ設置いたします。掲載3営業日前までにタグをご入稿ください。	50,000 円(NET)

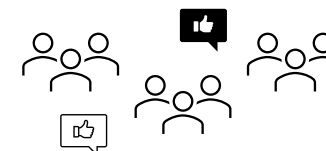


番組コンテンツ 4本～



**制作したPodcastコンテンツを説明
聴きたくなる記事も併置可能**

興味関心のあるユーザーを
ターゲティング・誘導



料金（グロス）

2,400,000 円（税別）

地上波特別番組のPodcast化

放送後1週間（Radikoタイムフリー）より先まで配信できるようにしたいというニーズに応えるのが、ニッポン放送Podcast Stationです。

特別番組の場合は、Podcastに適した放送尺（20分程度）に編集をし直し、いくつかの放送回に分けて配信いたします。

配信要領

約20分以内のPodcastコンテンツとして再編集し、放送1週間後から毎週1回ずつ3ヶ月配信。特番の場合も、20分以内のPodcastコンテンツとして数回に分けて週1回配信いたします。

※本編の編集が要らない場合も、放送素材からPodcast用の素材を制作する作業は発生しますので、編集に伴う制作費はかかります。（販売価格に含まれます）



ニッポン放送地上波にて当Podcast配信版の告知CMをON AIRします
（枠の指定はできません。本数は要相談。）



ニッポン放送Podcast stationの公認コンテンツとしてラインアップされます
（1242.comトップページから流入いたします）

* 番組内容は放送基準に沿った形で御社とご相談しながら進めさせていただきます



ゲスト番組の場合は出演者の許諾が必要ですが、御社HPなどオウンドメディアでご利用いただけます

* 著作権上、配信コンテンツ内での楽曲の使用は著作権フリーの曲のみとなりますので、再編集いたします。
特番制作・レギュラー番組制作時に本企画のご決定が必要となります。

料金

単発特番の場合 **30万円**（編集含めた制作費・税別途 配信期間延長＝1ヶ月につき5万円）

週1レギュラーコーナーの場合 月額 **30万円**（編集含めた制作費・税別途）

PodcastADで本番組を告知することで、注目度UP！ 詳しくは **人気Podcast番組のADで露出** から、ぜひご検討ください。43

ホストリードアド

動画プレロール広告より効果高！ホストリードアドとは？

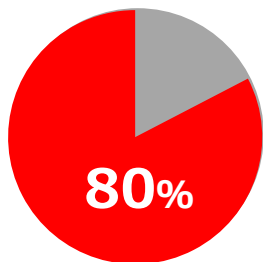
Podcastコンテンツの中に埋め込まれているAD枠に入る音声CMの中で、**コンテンツの話し手と同じ人が読むCMを、ホストリードアドと呼びます。**地上波ラジオでパーソナリティCMの、PodcastAD版です。

アメリカではホストリード、アナウンサーリードによいなるポッドキャスト広告の割合が多く、**地上波の生CM同様、Podcastでのホストリードアドは、CM内容に対する信頼感が高いことが特徴です。**

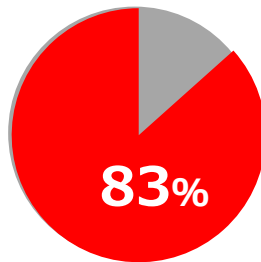
ニールセンが2017年と2020年に行ったPodcastやホストリードアドに関する調査によると…



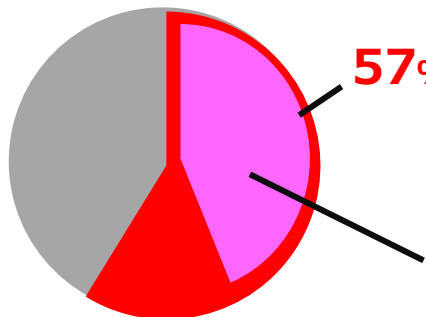
Podcast広告が
気に入らない



番組MCが
広告を読んでいい



同じ商品ブランドのPodcast広告として、
PodcastAD と 動画プレロール広告 を用意し、購入意向を調査すると…



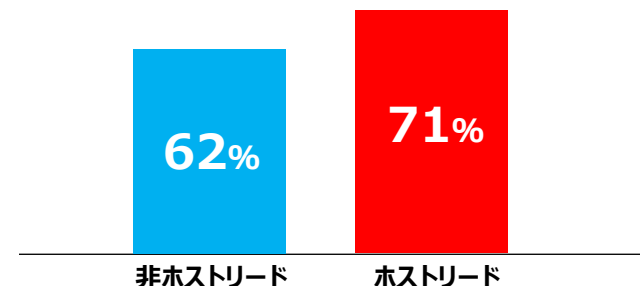
57% 動画プレロール広告よりも
音声PodcastADの方が
購入意欲が高い

そのうち**85%**が
ホストリード広告

グラフと文は、Nielsen Podcast Sponsorship Effectiveness 2017 より抜粋

MCが読む広告（ホスト・リード広告）は、
そうでない広告よりもブランド想起率が高いです。

ブランド想起率



ホスト・リード広告は、そうでない広告と比べて
リスナーが商品についてより詳しい情報を求める
きっかけとなります。ホスト・リード広告はリスナーの
購入意向や推奨意向を、非ホスト・リード広告に
比べて平均50%増加させます。

グラフと文は、Nielsen Podcast Ad Effectiveness Survey '20 より抜粋

**ニッポン放送のPodcastコンテンツでも、
ホストリードアドをご活用ください！**

BtoB向け
ビジネスマン向け

飯田浩司のOK! Cozy Up!



＜パーソナリティ：飯田浩司＞
ニッポン放送アナウンサー。
1981年12月5日生まれ。
神奈川県横須賀市出身。O型。

趣味 鉄道、旅客機、旅行、
阪神タイガース、
ウイスキー（アイラ系）
特技 モノマネ



＜アシスタント：新行市佳＞
ニッポン放送アナウンサー。
東京生まれ。
1992年11月9日生まれ。A型。

趣味 スポーツ観戦、アニメ鑑賞
特技 エレクトーン

番組内容

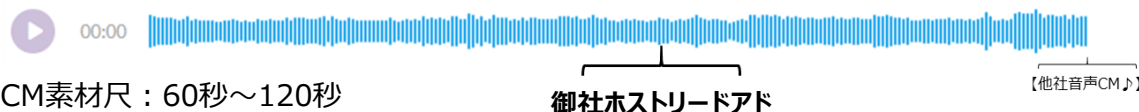
ニッポン放送で毎週月曜～金曜 朝6時～8時に放送中の
「飯田浩司のOK! Cozy up!」を再編集してポッドキャストで配信中。
最新ニュースとコメンテーターの熱いトークで現代を切り取る構成で、
25歳～55歳の現役世代がユーザーの6割を超え、
現役支持率が大変高いのが特徴です。

パーソナリティ：飯田浩司（ニッポン放送アナウンサー）

アシスタント：新行市佳（ニッポン放送アナウンサー）

ご提供要領

番組内CMゾーンで御社CMを配信。
Impression保証のため露出量が明確です。



CM素材尺：60秒～120秒

保証imp：150,000imp

ホストリードアド読み手：飯田浩司・新行市佳（※2人の掛け合いも可能です）

ご提供料金

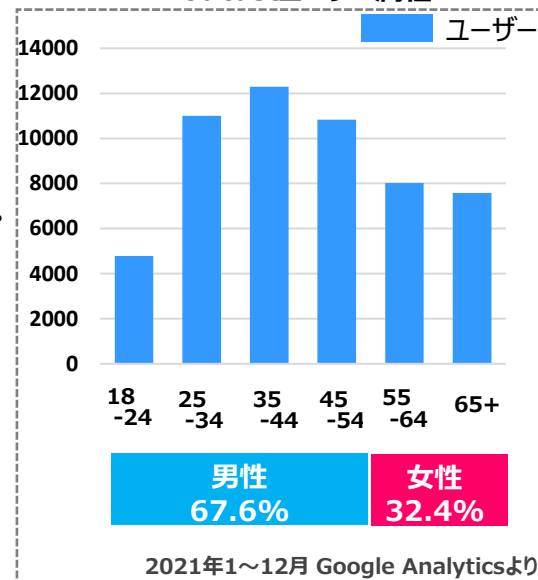
60～90秒 **45万円**（クロスメディア 45万円 CPM3000円／CM制作費・消費税別途）

91～120秒 **60万円**（クロスメディア 60万円 CPM4000円、CM制作費・消費税別途）

- ★ ホストリードアドを実施の業種は「考査の手引き」に準じます。
- ★ 飯田アナ個人の“使用した感想”はホストリードアド内では触れることはできません。
- ★ 誹りあげなど“節”をつける行為はできません。

- 実施開始時期・想定インプレッションにつきましては、その都度ニッポン放送メディアプロデュース部までご確認ください。
- 発注をもって決定とさせていただきます。
- ホストリードアド原稿は、弊社CM部に内容考査をさせていただき、表現方法の変更を願う場合があります。
- 表現考査済の原稿で、ご提供開始の4営業日前までに弊社CM部による収録を行ってください。

Podcastユーザー属性



40～60代
男性ターゲット

ズーム そこまで言うか！

番組内容

ニッポン放送で、毎週月～木曜 13時30分～15時30分で生放送中の『ズーム そこまで言うか！』のポッドキャスト版。政治・経済・文化・社会・芸能まで、今日一日のニュースの中から番組独自の視点でズーム！し、ニュースの見方や本質を解説。リスナーが「なるほど」と感じるニュースワイド番組。

パーソナリティ：辛坊治郎

アシスタント：増山さやか（ニッポン放送アナウンサー）

飯田浩司（ニッポン放送アナウンサー）毎週木曜日のみ

ご提供要領

番組内CMゾーンで御社CMを配信。

Impression保証のため露出量が明確です。

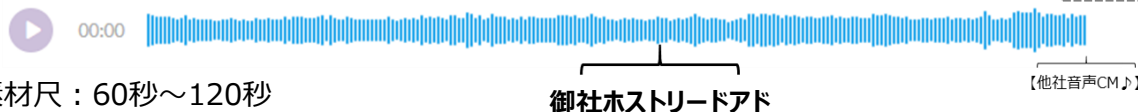


増山さやか

（いずれもニッポン放送アナウンサー）



飯田浩司



CM素材尺：60秒～120秒

保証imp：150,000imp

ホストリードアド読み手：増山さやか・飯田浩司（いずれもニッポン放送アナウンサー）

※増山アナと飯田アナの掛け合いも可能です。

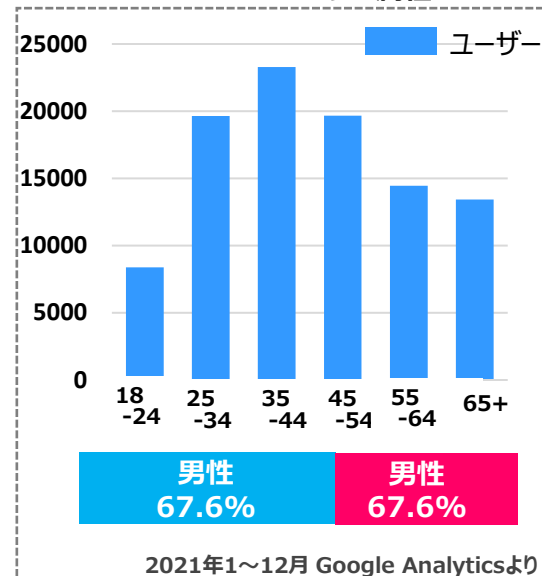
※飯田浩司の読みが含まれる原稿でも、ホストリードアドが露出されるポッドキャストエピソードの指定はできませんのでご了承ください。

ご提供料金

60～90秒 **45万円**（電波料45万円 CPM3000円／CM制作費・消費税別途）

91～120秒 **60万円**（電波料60万円 CPM4000円、CM制作費・消費税別途）

Podcastユーザー属性



★ホストリードアドを実施の業種は「考査の手引き」に準じます。
★増山アナ、飯田アナ個人の“使用した感想”はフリーゾーンは完全原稿（内容は地上波で準じる。）もしくは、例をいくつかピックアップした状態でオリエンできれば挿入可能です。
★誹りあげなど“節”をつける行為はできません。

●実施開始時期・想定インプレッションにつきましては、その都度ニッポン放送メディアプロデュース部までご確認ください。
●発注をもって決定とさせていただきます。
●ホストリードアド原稿は、弊社CM部にて内容考査をさせていただき、表現方法の変更をお願いする場合があります。
●表現考査済の原稿で、ご提供開始の4営業日前までに弊社CM部による収録を行ってください。

30~40代
男性ターゲット

サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー

番組内容

ニッポン放送で毎週土曜 13時~15時に放送中の『サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー』のポッドキャスト版。

ポッドキャスト版では番組のオープニングトークをお届けします。

パーソナリティ：サンドウィッチマン

アシスタント：東島衣里（ニッポン放送アナウンサー）



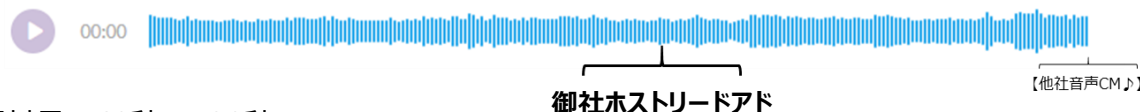
東島衣里
(ニッポン放送アナウンサー)



ご提供要領

番組内CMゾーンで御社CMを配信。

Impression保証のため露出量が明確です。



CM素材尺：60秒~120秒

保証imp：150,000imp

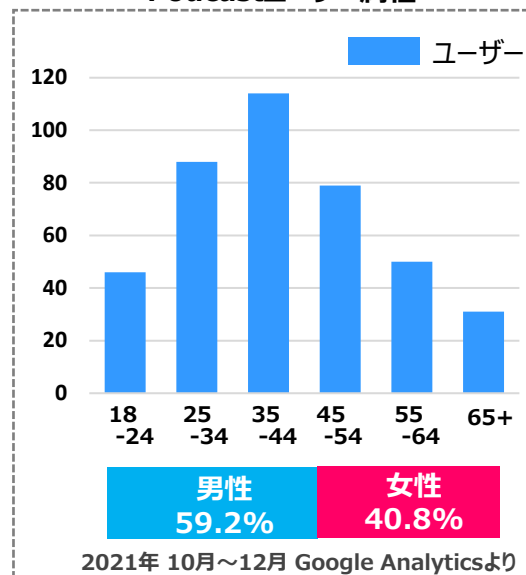
ホストリードアド読み手：東島衣里（ニッポン放送アナウンサー）

ご提供料金

60~90秒 **45万円** (電波料45万円 CPM3000円/CM制作費・消費税別途)

91~120秒 **60万円** (電波料60万円 CPM4000円、CM制作費・消費税別途)

Podcastユーザー属性



- ★ ホストリードアドを実施の業種は「考査の手引き」に準じます。
- ★ 東島アナ個人の“使用した感想”について、フリーゾーンは完全原稿（内容は地上波で準じる。）もしくは、例をいくつかピックアップした状態でオリエンできれば挿入可能です。
- ★ 追記、その場で感想の集約はNGとなります。
- ★ 誹りあげなど“節”をつける行為はできません。

- 実施開始時期・想定インプレッションにつきましては、その都度ニッポン放送メディアプロデュース部までご確認ください。
- 発注をもって決定とさせていただきます。
- ホストリードアド原稿は、弊社CM部に内容考査をさせていただき、表現方法の変更をお願いする場合があります。
- 表現考査済の原稿で、ご提供開始の4営業日前までに弊社CM部による収録を行ってください。

30~50代
男性ターゲット

ナイツ・中川家 ザ・ラジオショー

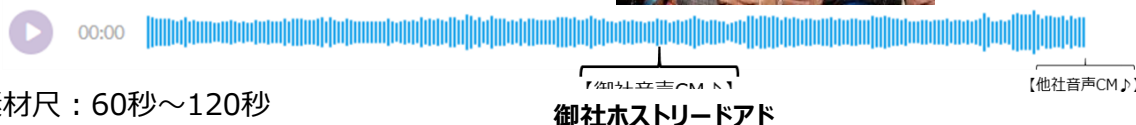
番組内容

ニッポン放送で毎週月～木曜 13時～15時20分、
毎週金曜13時～15時30分に放送中の『ザ・ラジオショー』の
ポッドキャスト版。ポッドキャスト版では番組のオープニングトークをお届けします。
月～木曜日の『ザ・ラジオショー』を担当するのは、ナイツ。
金曜『ザ・ラジオショー』を担当するのは中川家。
番組のテーマはズバリ「笑い」です！

パーソナリティ：ナイツ・中川家

ご提供要領

番組内CMゾーンで御社CMを配信。
Impression保証のため露出量が明確です。



CM素材尺：60秒～120秒

保証imp：150,000imp

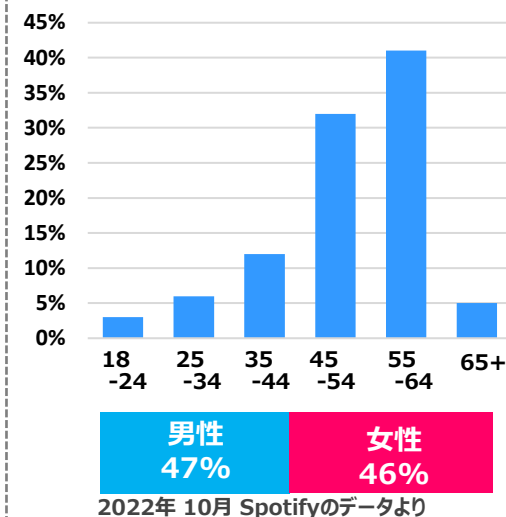
ホストリードアド読み手：東島衣里（ニッポン放送アナウンサー）

ご提供料金

60～90秒 **45万円**（電波料45万円 CPM3000円／CM制作費・消費税別途）

91～120秒 **60万円**（電波料60万円 CPM4000円、CM制作費・消費税別途）

Podcastユーザー属性



東島衣里
（ニッポン放送アナウンサー）

※東島アナウンサーは「中川家 ザ・ラジオショー」のみの出演で、「ナイツ・ザ・ラジオショー」には出演していませんが、システムの都合上「ナイツ・ザ・ラジオショー」内のADとしても配信されます。あらかじめご了承ください。

- ★ ホストリードアドを実施の業種は「考査の手引き」に準じます。
- ★ 東島アナ個人の“使用した感想”について、フリーゾーンは完全原稿（内容は地上波で準じる。）もしくは、例をいくつかピックアップした状態でオリエンできれば挿入可能です。
- ★ 他、その場で感想の集約はNGとなります。
- ★ 謳いあげなど“節”をつける行為はできません。

- 実施開始時期・想定インプレッションにつきましては、その都度ニッポン放送メディアプロデュース部までご確認ください。
- 発注をもって決定とさせていただきます。
- ホストリードアド原稿は、弊社CM部にて内容考査をさせていただき、表現方法の変更をお願いする場合があります。
- 表現考査済の原稿で、ご提供開始の4営業日前までに弊社CM部による収録を行ってください。

ご提供メニューまとめ（価格は全て税別途）

人気Podcast番組の ADで露出

番組指定

保証impression 500,000imp 料金 100万円
CPM 2,000円

番組おまかせ

保証impression 500,000imp 料金 40万円
CPM 800円

オールナイトニッポンPODCAST ご提供

imp数保証スポット Podcast AD

保証impression 150,000imp CM尺→5～30秒
CPM 2,000円 料金 30万円

パーソナリティ読み 単発パブリシティ

1回25万円

タイアップコーナー

月額60万円～

オリジナル Podcast番組の制作

20分オリジナル番組を週1回・毎回20分を3ヶ月配信/
月1回まとめ録り

料金 月額100万円（制作費・ギャラ別途）

地上波番組の Podcast化

地上波特番

20分に分割再編集・音源再編集の上3ヶ月配信 番宣CM20秒×月5本

料金 30万円（編集含めた制作費別途）※配信期間延長1ヶ月につき15万円

週1レギュラーコーナー

音源再編集の上3ヶ月配信 番宣CM20秒×月5本

料金 月額30万円（編集含めた制作費別途）

ホストリードアド

保証impression 150,000imp
CPM 3,000円

料金 60～90秒→45万円

91秒～120秒→60万円

Podcast広告掲載基準

広告掲載基準と可否判断について

- ・新規広告主の場合は当社所定の審査が必要です。必要な書類をご用意いただくことがあります。
- ・当社の個別の判断により、掲載基準を満たしている場合でもお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも掲載を認める場合があります。
- ・どのような場合においても、掲載の可否判断の理由説明の義務を負わないものとします。
- ・当社の広告掲載の可否判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告に関する責任は広告主自身が負うものとします。

広告掲載いただけない業種およびサービス

1. 法令に違反し、または、違反するおそれのあるもの
2. 社会規範、公序良俗に反するものや、他人の権利を侵害し、または、他人の迷惑となる以下のようなもの

- (1) 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- (2) 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- (3) プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- (4) 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- (5) セクシュアルハラスメントとなるもの
- (6) 詐欺的なものまたはいわゆる悪質商法とみなされるもの
- (7) 投機心を著しくあおる表現のもの
- (8) 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- (9) 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- (10) 反社会的勢力によるもの
- (11) 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- (12) 性に関する表現が露骨なもの
- (13) サービス、商品の内容が不明確なもの
- (14) 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- (15) その他、当社が不適切と判断したもの

3. 以下のような商品、サービスの広告

- (1) 成人を対象とした性的な商品、サービス
- (2) 児童ポルノを連想させるもの
- (3) 売春や援助交際のあっせんまたはこれらを正当化したり、推奨したりするもの
- (4) 国内で承認されていない医薬品、医療機器
- (5) 脱法ドラッグ、合法ハーブ等と称されるもの
- (6) 偽ブランド品など、ブランド商品の模倣品、偽造品
- (7) 銃器、弾薬、刀剣などの刃物、催涙スプレー、スタンガンなど主に武器として使用されるもの
- (8) 無限連鎖講（ねずみ講）へ勧誘したり、紹介したりするもの
- (9) 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）へ勧誘したり、紹介したりするもの
- (10) 超小型カメラなど、違法な盗聴、盗撮を目的とするもの
- (11) クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
- (12) 入札権購入型オークション（ベネーオークション等）
- (13) たばこ、電子たばこ
- (14) カジノ
- (15) 原子力発電
- (16) 法人名簿売買
- (17) 「インターネット異性紹介事業を利用して自動誘引する行為の規制等に関する法律」に準拠しない出会い系サイト
- (18) ナイトワーク
- (19) 占い
- (20) クーポンサービス
- (21) 私設私書箱
- (22) 連帯保証・保証人斡旋業
- (23) エステ・整体
- (24) 金銭のやり取りを伴うオンライン賭博やファンタジースポーツのサイト
- (25) 幕末から明治以後に成立した新興宗教（伝統宗教（既成宗教）の教義・教則を基本としている場合は必ずしもこの限りではない）
- (26) 当社の定める政党の要件を満たさない政治団体
- (27) 当社「結婚相手紹介サービス業広告の取り扱い」に準拠しない結婚相談所
- (28) 先物取引、仮想通貨などの金融商品（銀行、証券、保険、クレジットカード、貸金業など別途定める弊社規定に沿うものは可）
- (29) その他、当社が不適切と判断したもの（※意見広告については、当社地上波放送基準に準じる。）

広告表現について

- ・広告クリエイティブについて、発注前のヒアリングおよび入稿時に不適切な表現がないか確認させていただきます。
- ・入稿素材の内容および形式については当社所定の審査があります。この審査を通過しない場合、当該入稿素材による広告配信はできません。（地上波に準じる）

広告配信までの流れ

業態審査

受理

表現（原稿）審査

受理

素材搬入

受理

配信

地上波の審査基準について

ニッポン放送 地上波放送の審査基準については「審査の手引き」をご参照下さい。

ニッポン放送営業情報のポータルサイト

ニッポン放送 **MEDIA BASE**
(<https://sales.1242.com/>) にてご覧いただけます。

審査の手引き

・2019年版・

権限ニッポン放送 コンテンツビジネス局 CM課