

地方への観光・移住・ふるさと納税を首都圏で…

# 「地域創生推進」応援プロジェクトご提案

対象期間：24年4月～25年3月



FM93  
AM1242

ニッポン放送

# ■ 地域創生の取り組みとして・・・

ニッポン放送では「地域創生推進」をキーワードに、様々な形で地域PR活動を応援してきました。

・番組では、平日昼の番組と連動した地域創生企画を実施。

「ナイツ ザ・ご当地ショー」というふるさと自慢コーナーを展開。

また、ホリデースペシャルという特番枠で岡山県を特集。

・イベントでは、ラジオパーク（日比谷公園で実施した弊社番組祭り）で各自治体からブース展開。

有楽町駅前広場での自治体PRイベント。横浜高島屋と連携した「全国うまいもんまつり」の実施。

・オンラインでは、サンドウィッチマンのオンライン食事会。

有名タレントによる地元紹介動画の配信。など、

様々な形で地域創生推進活動を実施してきました。



近年、Radikoによる聴取普及、緊急事態宣言以降のラジオ聴取人口の増加。

SNSやWEBとも非常に相性が良く、新しい形でラジオ展開を実施するところが各社増えてきております。

ラジオ業界は前向きな風が吹き、ますます元気になっている状況です。

ニッポン放送では、みなさまの愛する地元を効果的にPRするための企画を用意しております。

下記、いくつかご紹介させていただきます。是非ご参考の程よろしくお願いいたします。

ニッポン放送地域創生推進プロジェクトより



# ニッポン放送「地域創生」応援プロジェクト

## 企画menu



企画①

: 『ナイツ ザ・ラジオショー』1DAY 冠協賛展開

企画②

: 有名タレントが全力レポート!!  
動画&番組連動企画 ナイツの『ザ・ご当地ショー』

企画③

: 東京の“ど真ん中”でリアルイベント!! 『有楽町駅前広場 イベント』

企画④

: SNS・WEBでポジティブに拡散!! grapeとのコラボレーション企画

企画⑤

: ご担当者様ご出演型「なるほどニッポン」番組 + HP展開

企画⑥

: 新規限定!! 『単発の120秒×5曜日 ミニコーナー展開』

企画⑦

: 『ニッポン放送人気番組プレバト企画』

企画⑧

: オリジナル番組企画!!  
『パーソナリティ新番組 貴社冠提供番組』

企画⑨

: 全国に届け!! 『ニッポン放送全国ネットSPOT展開企画』

企画⑩

: 貴社と一緒に企画を作り上げていく3分間番組!!  
オールナイトニッポン×貴社「コラボレートニッポン」

## 『ナイツ ザ・ラジオショー』1DAY 冠協賛展開

ニッポンの午後に“笑い”を届けるラジオ、「ナイツ ザ・ラジオショー」への1DAY限定の新冠提供プランです！  
ラジオ番組リスナーに対して印象的なアプローチをすることが可能な企画です。

## 番組概要

## 『ナイツ ザ・ラジオショー』

放送日程 毎週月～木曜日 13:00～15:30（生放送）  
パーソナリティ ナイツ  
パートナー (月)平野ノラ／(火)山崎ケイ／(水)安藤なつ／(木)箕輪はるか

## ご提供要領

## 番組冠タイトル

Ex.いわて冷麺プレゼンツ～  
あきたこまちプレゼンツ～  
長野県観光協会プレゼンツ～  
南房総市プレゼンツ～など、番組の顔として冠を付けます。

提供クレジット  
御自治体ジングル  
純広  
120秒生CM

4回  
1時間に2回  
200秒  
1回「ザ・ラジオショー」内 13:45ごろ  
生CM読み手：ナイツ ※事前収録となります

※ニュース・天気予報・交通情報等の情報ゾーンや番組内生CMなど、既存スポンサーが入ります。  
※既存番組コーナーご提供社様の競合社はご提供頂けません。事前にご確認下さい。  
※ご提供については所属事務所の確認が必要となりますので、事前に御相談ください。



## メインパーソナリティー：ナイツ

塙宣之（左）…1978年生まれ・千葉県出身。  
土屋伸之（右）…1989年生まれ・東京都出身。  
マセキ芸能社所属。

各曜日パートナー

月



## 平野ノラ

- ・ワタナベエンターテインメント所属
- ・1978年生まれ
- ・東京都出身

水



安藤なつ  
(メイプル超合金)  
・サンミュージック所属  
・1981年生まれ  
・東京都出身

火



## 山崎ケイ

(相席スタート)  
・吉本興業所属  
・1982年生まれ  
・千葉県柏市出身

木



箕輪はるか  
(ハリセンボン)  
・吉本興業所属  
・1980年生まれ  
・東京都出身

## 『ナイツ ザ・ラジオショー』内 担当者ご出演コーナー &amp; タイアップコーナー

御自治体の冠・インフォメーションを入れた5分間のスペシャルコーナーを「ナイツ ザ・ラジオショー」内に2か所設置します。

## &lt;ナイツ ザ・ラジオショー&gt;

|       |                           |
|-------|---------------------------|
| 13:00 | オープニング                    |
|       | <b>5分間</b><br>＜プレゼンコーナー＞  |
| 14:00 |                           |
|       | <b>5分間</b><br>＜タイアップコーナー＞ |
| 15:00 | エンディング                    |

御自治体の冠・インフォメーションを入れたスペシャルコーナーを「ナイツ ザ・ラジオショー」内に設置します。

① スポンサー様プレゼンコーナー

御自治体ご担当または弊社アナウンサーなどがプレゼンターとなり、地域についてナイツにプレゼンしていただきながら、リスナーにPRしていく企画です。  
5分規模／13時台予定

② 御自治体タイアップコーナー

「ザ・ラジオショー」内で、スポンサーの皆様と共にコーナー内容を作り上げていく、生放送タイアップコーナー。  
ニッポン放送と一緒に御自治体ご提供コーナーを作り上げて行きましょう！  
5分規模／14時台予定

## 【提供内容】

- ①『ナイツ ザ・ラジオショー』冠タイトル Ex.(御協会名or商品・サービス名)presents～
- ②『ナイツ ザ・ラジオショー』内 CM200秒
- ③『ナイツ ザ・ラジオショー』内 提供クレジット 4回
- ④『ナイツ ザ・ラジオショー』内 御協会冠ジングル 1時間に2回
- ⑤『ナイツ ザ・ラジオショー』内 ナイツ読み120秒生CM 1回
- ⑥『ナイツ ザ・ラジオショー』内 ご担当者様ご出演プレゼンコーナー 1ゾーン5分規模
- ⑦『ナイツ ザ・ラジオショー』内 御協会冠タイアップコーナー 1ゾーン5分規模
- ⑧『ナイツ ザ・ラジオショー』番組Twitterにて当日の企画告知 2回



ご展開料金

300万円 (税別)

## 企画概要

ニッポン放送では、お笑い芸人ナイツをパーソナリティにしたワイド番組を放送。  
番組内に『ザ・当地ショー』という地域創生コーナーを展開！！

リアルイベント＆放送＆動画＆WEB展開 4つの巴で**立体的**にあなたの地域を盛り上げていきます！

**好感度抜群有名タレント**が現地で**取材** ⇒ ニッポン放送 ナイツの「ザ・ラジオショー」で**放送**。  
⇒ Youtubeを中心に取材模様を**動画配信**、「なるほど！ニッポン応援団」にて**WEB記事掲載**

## 企画スキーム



展開番組 毎週月曜日～木曜日13時～15時放送

「ナイツ・ザ・ラジオショー」内、地域創生コーナー『ザ・ご当地ショー』

フォーマット 10分コーナー（本編7分）  
1か月4週（月によって5週または3週）

レポーター 知名度が高く、好感度の高いタレントを基準に起用

※展開事例を参照。ニッポン放送編成部と相談して決定いたします

※取材ならびに放送月に関しては、基本は決定優先になります。その他は要相談

展開内容 レポーターが、ご指定地域を（放送事前に）**現地訪問取材。動画収録。**  
その経験を基に「観光」「ふるさと納税」「農産品紹介」や「住環境」を週ごとにスタジオにて報告。  
※週ごとのメインテーマは適時変更可能  
あなたの**地元**をおもしろ楽しく**魅力的に**訴求していきます。

WEB展開 取材時収録した動画は編集。放送後ニッポン放送番組HP、地域創生HPに記事掲載。  
取材で制作した動画は、御自治体のHPを通じて配信することもできます。



## ご展開料金

ニッポン放送 4週放送の場合…：**230万円（税別）**

※ナイツの「ザ・ラジオショー」は祝日の場合は放送休止となります ※その他の休止の場合で展開曜日をまたぐ場合は事前に報告します。  
※4名前後のスタッフ交通費は、別途実費請求とさせていただきます。

### ◆オプション：地元放送局連動も可能です！ ※別途企画で料金感をご案内いたします

○本来、当企画は首都圏在住者向けの企画ではありますが、実際、御市町村のHPにタレント動画が掲載される為「せっかくなので地元でもPRしたい！」というリクエストもいただいております。そこで、収録した音声素材は地元ラジオ局に貸し出すことで、別途料金が派生しますが、この模様を30分versionとして特番化し、地元で放送することも可能です。

## ◆ザ・ご当地ショー：2020年度～2021年度は6市町村が番組連動企画を展開いたしました！！

- ①移住定住に力点をおかれている北海道北斗市に赴いたのはテツ&トモ！ ②日本の美しい村連合の長野県中川村のPRにはスギちゃん！  
 ③北海道ヘガリンコ号の体験乗車をするのはU字工事の二人 ④苺の名産地である千葉県山武市にはあの“ゲッツ！”ことダンディー坂野。  
 ⑤静岡県港町焼津市に、にゃんこスターアンゴラ村長がリモートレポート。 ⑥千葉県御宿町をはなわが体当たりレポート

★テツandトモの北斗市巡り：北海道・北斗市  
2020年11月2・9・16・30日O.A

●11/2「街中」編



●11/9「グルメ」編



●11/16「教育環境」編



●11/30「ゆたかな自然」編



★スギちゃんの中川村めぐり：長野県中川村  
2020年12月7・14・21・28 O.A

●12/7「村の景色」編



●12/14「豊かな食」編



●12/21「ハチ博物館・中川はちみつ工房」編



●12/28「移住者インタビュー」編



★U字工事の北海道・紋別市巡り：北海道・紋別市  
2021年1月4・18・25 O.A

●1/4「流氷を楽しむ」編



●1/18「北の海の幸」編



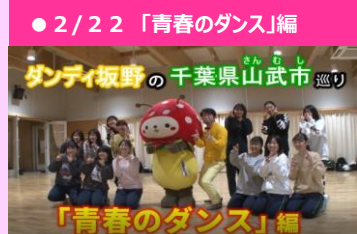
●1/25「観光施設」編



## ◆ザ・ご当地ショー：2020年度～2021年度は6市町村が番組連動企画を展開いたしました！！

- ①移住定住に力点をおかれている北海道北斗市に赴いたのはテツ&トモ！
- ②日本の美しい村連合の長野県中川村のPRにはスギちゃん！
- ③北海道へガリンコ号の体験乗車をするのはU字工事の二人
- ④苺の名産地である千葉県山武市にはあの“ゲッツ！”ことダンディー坂野。
- ⑤静岡県焼津市の、にゃんこスターアンゴラ村長がリモートレポート。
- ⑥千葉県御宿町をはなわが体当たりレポート

### ★ダンディ坂野の千葉県山武巡り：千葉県山武市 2021年2月1・8・15・22日O.A



### ★にゃんこスターアンゴラ村長の静岡県焼津市巡り：静岡県焼津市 2021年3月1・8・15・22・29日O.A



### ★はなわの千葉県御宿町巡り：千葉県御宿町 2021年7月6・13・20・27日O.A



## 展開内容

レポーターが、ご指定地域を（放送事前に）**現地訪問取材。動画収録。**  
 その経験を基に「観光」「ふるさと納税」「農産品紹介」や「住環境」を週ごとにスタジオにて報告。  
 ※週ごとのメインテーマは適時変更可能  
 あなたの**地元**をおもしろ楽しく**魅力的に**訴求していきます。

## レポーター

ニッポン放送になじみのあるアナウンサーが現地レポート  
 （松本秀夫・坂本梨紗・上柳昌彦・ひろたみゆ紀 など）



松本秀夫



坂本梨紗

## 展開番組

「週刊 なるほど！ニッポン」内で特集1回or120秒ミニコーナー  
 週刊 なるほど！ニッポン」の編集長立川晴の輔が全国各地の調査隊員（リスナー）から届いた  
 全国各地の旬な情報や気になる話題を紹介する地域創生をテーマにしたフルネット番組。  
 その中で「もっと詳しく聞きたい！」と感じた報告についてさらに詳しく調査し、紹介します。



上柳昌彦



ひろたみゆ紀

## WEB展開

取材時収録した動画は編集。  
 取材で制作した動画は、御自治体のHPを通じて配信。  
 さらに公式YouTubeチャンネル「ニッポン放送TV」、地域創生HPに記事掲載。



ニッポン放送TV【公式】

登録済み

チャンネル登録者数 2.56万人・883本の動画

ニッポン放送の公式YouTubeチャンネルです！ &gt;



ご展開料金

**100万円**（税別）

※ 4名前後のスタッフ交通費は、別途実費請求とさせていただきます。

## 一日30万人が行き交う “有楽町駅前広場”

“有楽町”はJRと営団地下鉄の2つの路線が乗り入れ1日約50万人もの乗降客が利用します。銀座方面・日比谷方面の結節点に位置し、有楽町マリオン、ルミネ、イトシア、交通会館、銀座インズ等もリニューアル、まさに“楽しさ”が“有る”町有楽町は、乗降客50万人のおよそ6割の30万人の往来がある絶好の立地が有楽町駅前広場です。この有楽町駅前広場を活用したPR活動を、地元有楽町にあるラジオ局 ニッポン放送の広告と合わせてご活用ください。



# 有楽町駅前広場リアルイベント連動ニッポン放送展開企画

日本全国の地方自治体や公共団体に限り、平日の3日間、有楽町駅前広場では特別PR企画としてイベント実施が可能です。特産物の展示販売や特設ステージを活用しての伝統芸能、ミス〇〇やキャラクターなどでPRをしてください。

手間がかかる各所各種の申請をニッポン放送が請け負いますので、簡単尚且つお得な料金で実施できます！！



<PRテント案>  
W3600×D3600  
⇒4張

<特設ステージ案>  
W3600×D2700  
※画像はイメージです

## <ご展開内容>

- ①有楽町駅前広場  
平日3日間のブース展開
- ②ニッポン放送番組内にてブース中継
- ③ニッポン放送SPOT20秒×30本
- ④ニッポン放送地域創生応援HPにて  
イベント模様のWEB記事掲載
- ⑤記録動画の撮影

特  
価

ご展開料金 **200万円** (税別)

## ※参考イメージ

催事内容に応じて別途経費がかかります。(弊社が請け負う場合)

- 左記展開の場合、
- ・ステージ設営
  - ・電源工事
  - ・テントリース
  - ・机椅子等リース品
  - ・音響費
  - ・各種申請 (会場/区/警察消防等)
  - ・演出関係 (MC/整理誘導警備夜含)  
進行/運営/マニュアル/  
各種製作物/運営管理費等)
  - ・屋外広告掲載費

企画費を除き3日間開催の場合、  
上記の場合は、約250万円程度の別途  
運営費がかかります。

事前に展開概要をご相談いただいた後、  
全体運営経費をご提示させていただきます。

※平日 (祝日は除く) の場合、最大3日間連続の実施が可能です、事前に空き状況を確認ください

※金土日の週末にも実施は可能です。実施料金等は別途ご相談ください

## イベント実施例

千葉県成田市  
スプリング・ジャパン株式会社様  
2022年5月24日～26日

国内ペア航空券やオリジナルグッズの当たる抽選会を行いました。



客室乗務員も  
制服でイベントに参加

静岡県下田市  
滝野川自動車株式会社  
観音温泉様  
2022年6月28日～30日



温泉水やアメニティグッズのサンプリングや販売を行いました。



神奈川県横浜市  
神奈川県食肉事業協同組合連合会様  
2021年10月19日～21日



# 企画④ SNSでポジティブに拡散 バイラルメディア grapeとのコラボレーション企画



× ニッポン放送  
FM93 AM1242

ニッポン放送のグループ会社「grape」をコラボレーション。  
地域創生を目的としたローカル情報をネイティブアド化し、  
SNSを通じて全国へ拡散させます。  
単体でも購入可能ですが、番組とも併用することで、  
よりたくさんの方に情報を拡散できます。

grapeとは…

日常で見落としがちな出来事や話題のニュースを、  
独自の視点で切り取ってお届けするウェブメディアです。  
トレンド・エンタメ・ライフスタイル・ホビー・社会など  
幅広いジャンルのコンテンツをまとめています。

記事展開  
イメージ



# 局アナが現地取材 ニッポン放送特番×grape SPECIAL BOX

体当たりを身上とする女性若手アナウンサーが御地区を訪ねたら…何を発見し、何に驚き、感動するのだろうか！？  
取材対象こそ事前に決めるものの、どんな言葉を遺すかは台本無しのレポートとします。もちろん局アナですので、  
事象や建物の説明はお手のものですし、インタビューにおいても彼女達の得意分野です、お任せください。

## 女子アナウンサーによる取材記事 制作&拡散



移住してきた元都会っ子を中心に取材するとともに、ご当地グルメやローカルネタを元にネイティブアドを制作、SNSで拡散します。

## grape SNSから発信



Facebook  
Twitterで  
記事を発信

## ニッポン放送で1時間放送

**日曜日 19時～20時**  
この取材模様のラジオ特番です。  
時に言葉は「絵」以上の説得力をもつことがあります。

## 掲載記事例



## ニッポン放送：アナウンサー候補



箱崎みどり



新行市佳



熊谷実帆



前島花音

## ご提供内容 grape

|        |                                                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施内容   | 記事制作・掲載                                                                                                |
| SNSポスト | Facebook/Twitter 各1回                                                                                   |
| 想定PV   | 10,000 PV～ ※PV数は保証ではありません                                                                              |
| PR表記   | 記事内：「提供：クライアント名」表記<br>SNS投稿：「#クライアント名」もしくは「#キャンペーン名」と「#PR」のハッシュタグを使用することにより、ニュースフィード上にも広告であることが明示されます。 |
| 出稿レポート | 掲載からの14日分のレポートを提出<br>※PVの進捗状況により、期間をご相談させていただく場合がございます。                                                |

## ご提供内容 ニッポン放送

|        |                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------|
| 実施内容   | 1時間の特別番組 収録                                                             |
| 特番内    | 80秒サイズの移住インフォメーション×3回                                                   |
| 想定聴取者  | 約200,000名                                                               |
| 放送日程   | grape記事の発行タイミングに連動<br>事前に時期のリクエストは伺いますが、弊社側からも「オンエアできる月」をご案内することがございます。 |
| 付帯サービス | アナウンサーブログに掲載します（内容につきましては一任願います）                                        |

ご協賛料金

**230万円**（税別）

# 現地取材～収録 “熊谷実帆の行ってみほ！やってみほ！”

「あなたとハッピー」火曜日と木曜日の番組パートナー熊谷アナによる 火曜日 9時45分～の10分弱のコーナー。これは「わが町の自慢の〇〇を見て欲しい」「わが町のこんな噂を検証したほしい」といった、その地元に住むリスナーからのメールやはがきに答えて熊谷アナが出向いて行くという企画です。

## 女子アナウンサーによる取材記事 制作&拡散



今が旬の野菜や果物を中心に取材するとともに、ご当地グルメやローカルネタを元にネイティブアドを制作、SNSで拡散します。



## grape SNSから発信



Facebook  
Twitterで  
記事を発信



## あなたとハッピー内で

**火曜日 9時45分～**  
この取材模様を10分弱にわたり、報告します。時に言葉は「絵」以上の説得力をもつことがあります。

## あなたとハッピー



毎週月～金曜日 8時～11時30分 放送中  
月～木曜日はふつーの男  
沖縄県宮古島出身の垣花正が担当！  
金曜日は落語家・春風亭一之輔が担当！  
巷の今をまるかじり！  
個性的なレギュラーコメンテーターと  
旬な話題をお届けしていきます！

## 熊谷実帆



- ・生年月日：1997年1月31日
- ・星座：みずがめ座
- ・血液型：O型
- ・出身地：秋田県
- ・最終学歴：早稲田大学文化構想学部
- ・趣味：ディズニーリゾートでショーやパレードを観ること。
- ・特技：フルート(絶対音感があります♪)

## ご提供内容 grape

|        |                                                                                                        |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施内容   | 記事制作・掲載                                                                                                |
| SNSポスト | Facebook/Twitter 各1回                                                                                   |
| 想定PV   | 10,000 PV～ ※PV数は保証ではありません                                                                              |
| PR表記   | 記事内：「提供：クライアント名」表記<br>SNS投稿：「#クライアント名」もしくは「#キャンペーン名」と「#PR」のハッシュタグを使用することにより、ニュースフィード上にも広告であることが明示されます。 |
| 出稿レポート | 掲載からの14日分のレポートを提出<br>※PVの進捗状況により、期間をご相談させていただく場合がございます。                                                |

## ご提供内容 ニッポン放送

|        |                                             |
|--------|---------------------------------------------|
| 実施内容   | 熊谷実帆のいってみほ！やってみほ！                           |
| コーナー内  | およそ10分にわたり特集                                |
| 想定聴取者  | 約300,000名                                   |
| 放送日日程  | grape記事の発行タイミングに連動<br>もちろん事前に時期のリクエストは伺います。 |
| 付帯サービス | アナウンサーブログに掲載します（内容につきましては一任願います）            |

## 【そのほかの無料サービス】

「あなたとハッピー」内リスナープレゼント  
※毎日3名様、5日間続けて行いますので、  
単価3000円相当の商品を15名分、ニッポン放送までお送り願います。

ご協賛料金

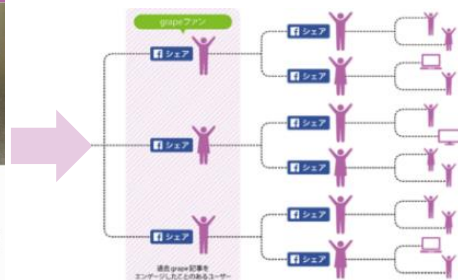
100万円（税別）

grape SHOPは『自分へのご褒美』をテーマに、商品をセレクトしたオンラインショップです。

当メニューでブランディング・ポストをご出稿いただいた場合、記事で取り扱う商品をgrape SHOPで販売します。

※クライアント様が取り扱っている商品に限ります。

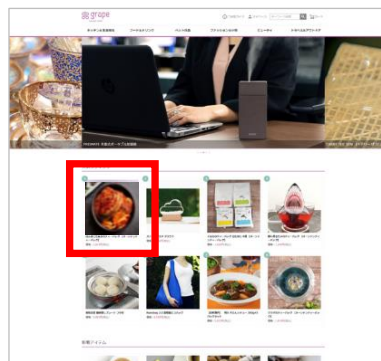
## grape タイアップ記事によるご紹介・拡散



複数プラットフォームで

ユーザーが記事コンテンツに接触

## grape SHOP サイトイメージ



grape SHOP <https://www.grape-shop.jp/>

### POINT!

- grapeブランディング・ポストで商品・サービスの認知拡大を図ります。
- 商品をgrape SHOPにラインナップします。

### ご提供内容（ブランディング・ポスト）

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SNSポスト | Facebook/Twitter 各1回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 保証PV   | <b>15,000 PV</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| PR表記   | 記事内：「提供：クライアント名」表記<br>SNS投稿：「#クライアント名」もしくは「#キャンペーン名」と「#PR」のハッシュタグを使用します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 出稿レポート | 掲載からの14日分のレポートを提出。<br>※PVの進捗状況により、期間をご相談させていただく場合がございます。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 備考     | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 記事は1年間アーカイブ保証いたします。</li> <li>➢ 掲載タイミングは、平日任意で調整いたします。 ※土日祝日についてはご相談ください。</li> <li>➢ 移動時間含む4時間程度の取材・スチール撮影は価格に含まれます。それ以外については別途見積りいたします。</li> <li>➢ Facebookポストをサービスさせていただきます。基本的にはタイトルテスト時のクリエイティブで運用します。</li> <li>➢ 上記サービス分のブーストまたは追加分のブーストを実施する際、タイトルテストの結果、記事に使用しなかったアイキャッチ・タイトルも使用する可能性がありますので、ご了承くださいませ。</li> <li>➢ ご希望があれば、grapeのYouTubeアカウントへ動画をアップロードいたします。</li> </ul> |

### ご提供内容（grape SHOP）

| 販売期間 | 応相談                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 取引条件 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ grape SHOP の商品考査がございます。</li> <li>➢ 販売する商品の種類は原則1種類となります。複数の種類を販売したい場合はご相談ください。</li> <li>➢ 酒類、たばこ類は不可。生ものは要相談です。</li> <li>➢ 弊社販売マージンについて、事前にご相談させていただきます。</li> <li>➢ 商品納品方法について、事前にご相談させていただきます。</li> <li>➢ 販売数量のコミットはいたしかねます。</li> <li>➢ 記事の掲出期間、商品販売いたします。</li> <li>➢ 条件によっては、お取扱いが難しい場合がございます。</li> </ul> |

ご展開料金

**120万円**（税別）

# 企画⑤ ご担当者様ご出演型「なるほどニッポン」番組＋HP展開

毎週土曜日、全国38局で放送している全国38局で放送している「週刊 なるほど！ニッポン」内で貴県・貴市・貴町・貴村をご紹介します。ご担当者とお電話をつないだり、実際スタジオにお越しいただきご出演いただくなども展開できます。この放送で取り上げた内容を、放送後に「なるほど！ニッポン応援団」ホームページに記事として公開します。

①

## 【番組展開】



### 番組内容

「週刊 なるほど！ニッポン」の編集長立川晴の輔が全国各地の調査隊員（リスナー）から届いた全国各地の旬な情報や気になる話題を紹介します。その中で「もっと詳しく聞きたい！」と感じた報告についてさらに詳しく調査し、紹介します。

★パーソナリティ立川晴の輔が実際に訪問することも可能です。別途費用が発生しますので、事前にご相談ください。

●番組タイトル：週刊 なるほど！ニッポン

●パーソナリティ：立川晴の輔

●毎週日曜日：25：30～ 約10分番組

●ニッポン放送をはじめ全国38局で放送

ニッポン放送 STVラジオ（北海道）青森放送 IBC岩手放送  
東北放送（宮城）秋田放送 山形放送 ラジオ福島 栃木放送 茨城放送  
新潟放送 信越放送（長野）山梨放送 北日本放送（富山）  
北陸放送（石川）福井放送 静岡放送 東海ラジオ放送（愛知・三重）  
岐阜放送 京都放送 ABCラジオ（関西）ラジオ関西（兵庫）  
和歌山放送 山陰放送（鳥取・島根）山陽放送（岡山）  
中国放送（広島）山口放送 四国放送（徳島）西日本放送（香川）  
南海放送（愛媛）高知放送 九州朝日放送（福岡）長崎放送  
熊本放送 大分放送 宮崎放送 南日本放送（鹿児島）ラジオ沖縄

●ご紹介：10分番組の中の約6分コーナー

※放送時間は放送局により異なります

※各局編成スケジュールで休止になる場合があります。

※※2024年以降一部中継局等でFM転換を実施します。

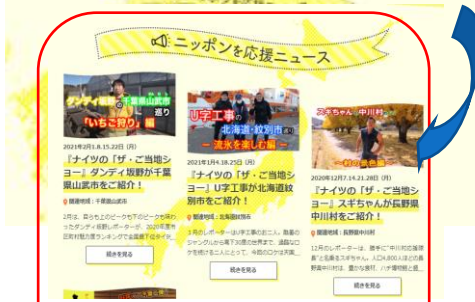
②

## 【ホームページ展開】

ニッポン全国を応援するニッポン放送のふるさと応援団のHP



放送した内容や放送しなかった情報や、取り上げたい情報を後日、「ニッポンを応援ニュース」欄で記事として公開します。記事内で動画の紹介も可能です。



※画像はデザインイメージです。

③

## 【X（旧Twitter）展開】

フォロワー13.5万人のX(旧Twitter)アカウント「ニッポン放送ただいま営業中」で御社をPR！



ニッポン放送 ただいま営業中

@joff\_sales

こんにちは！ラジオが大好きなニッポン放送の「ナカノサン」です。営業部で企画チームに入っています。ニッポン放送のコロナ企画やお便り情報をお届け！投稿は全てナカノサンが担当中！お楽しみに！！

【ニッポン放送を聴くには】

PC-radiko.jp スマホ-radikoのアプリをDL

◎ 東京都千代田区有明町 ◎ sales.1242.com

☎ 2010年2月からTwitterを利用しています

4,406 フォロワー 13.5万 フォロワー

ポスト 返信 ハイライト 記事 メディア いいね

📌 あなたがリポストしました  
ニッポン放送 ただいま営業中 @joff\_sales · 4月16日

📌 風木雄のあさナビでCM放送中！  
#ルチア から #プレゼントのお知らせ📢

📌 奥の髪と髪へ

◇エスデ肌 フェイシャルマスク ×3名様  
◇薬用未来キープシャンプー・コンディショナーセット ×2名様

フォロー＆RT企画  
実施可能です



①+②+③ セット料金

ご展開料金 65 万円（税別）

## 1週間集中で「あなたの地元」を紹介 ～ニッポン放送お試し企画版

ラジオメディアにおける「地域創生」施策について検討されているクライアント様に、とっておきの【お試し企画】をご案内いたします。  
新規スポンサー限定！超特別料金！ニッポン放送「お試し特別企画」です！商品PRやキャンペーンの告知に是非ご活用ください！

月～金ベルト  
120秒「地元紹介」コーナー×5回

地元紹介フォローSPOT  
20秒SPOT×30本  
(月～日 5時～24時内)

【ご留意点】

- 50万円/回 以上の実績スポンサー様は不可とさせていただきます
- 本企画は1回のみの実施となります（同スポンサー様2回以上は不可）
- 枠状況によっては実施できない場合があります。事前にお問合せ下さい。

## 対象番組



**カッキー、春風亭一之輔と一緒に思いっきりラジオしよう！  
大笑いしながら「今」が見えてくるハッピーラジオ**

番組タイトル：垣花正／春風亭一之輔 あなたとハッピー！  
放送日時：毎週月曜日～金曜日8：00～11：00（生放送）  
パーソナリティ：垣花正（月～木）、春風亭一之輔（金）

## 展開内容

午前帯ワイド番組内における

・120秒地元紹介コーナー展開×5回（月～金）

上記「地域」拡散の告知フォローとして

・20秒SPOT×30本（タイムテーブル全体で露出）

**協賛料金**

**当企画限定特別料金 100万円**

(120秒インフォメーション制作費20秒CM制作費込み、税別)

# 農産物・特産物をPR！ニッポン放送人気番組プレパブ企画

新型コロナによる自粛によって、飲食業界は大打撃を受け、影響は飲食業へ素材を提供する各地の生産地へ本来は美味しく食べられるはずの生産物が倉庫で眠っているなど悲しい現状にあります。

ニッポン放送では、あなたの町の特産品を応援！

**“人気番組”と連動して農産物を大々的にパブリシティしていきます。**

ボリュームたっぷりで見やすい展開。是非ご検討の程よろしくお願いいたします。



## ①ニッポン放送 人気番組 プレゼントパブリシティ

◆40秒パブリシティ+リスナープレゼント ※番組は決定後調整

番組  
候補



※あくまでも候補です。  
他の番組もございます

●垣花正あなたとハッピー  
月～木 8時～11時



●ラジオビバリー昼ズ  
月～金 11時30分～



●ナイツの ザ・ラジオショー  
月～木 13時～



●八木亜希子 LOVE&MELODY  
土 8時30分～10時50分

## ②全国38局ネット「週刊 なるほど！ニッポン」ご出演PR

### ③20秒SPOT×20本（フリー）

### ④20秒CM制作費

### ⑤10万円分の特産農産物買上げ



週刊なるほど！ニッポン



番組内容  
編集長・立川晴の輔が全国各地の調査隊員(リスナー)から届いた全国各地の旬な情報や気になる話題を紹介し、その中で「もっと詳しく聞きたい！」と感じた報告についてさらに詳しく調査し、紹介

- 番組タイトル：週刊 なるほど！ニッポン
  - パーソナリティ：立川晴の輔
  - ニッポン放送をはじめ全国38局で放送
  - ご紹介：10分番組の中の約6分コーナー
- ※放送時間は放送局により異なります  
※各局編成スケジュールで休止になる場合があります

展開期間

2024年4月～2025年3月 ご希望の時期でご調整

ご展開料金

展開①～⑤あわせて **90万円** (税別)

# 20分オリジナル番組レギュラー展開案

継続的にレギュラー的に地域創生企画を実施するには『オリジナル番組』の展開をお勧めします。  
2クール6か月の間の週1回のオリジナル番組という土地を持ち、あなたの地元をいろんな角度でPRしていく展開です。

## 想定 企画案 イメージ

一回の特集ではその魅力を全て伝えることはできない。  
あなたの地元を応援するためだけのオリジナル番組を持ち、  
多角的に継続的に紹介していくことを目的とした番組展開。  
パーソナリティには地元出身のタレント、ゆるキャラなど、ご希望に  
沿ったブッキングをし、ターゲットリスナーに楽しんで聴ける内容で届ける。  
あなたの地元を応援するプラットフォームとしてご活用ください。

## 期間・番組時間

**2024年10月以降で調整**  
**週1回20分番組（全20回予定）**

## HP展開

ニッポン放送HPにおける音声アーカイブと記事を掲載。  
番宣動画、特集動画の配信。自治体のHPとリンクいたします！

## ご提供要領

**提供クレジット前・後各1回・CM120秒提供**

## 【主なご提案のポイント】

- ▼オリジナル番組は地元PRのプラットフォーム。ターゲットコミュニケーションの核となる城です。  
～地元イベントやキャンペーンの告知、他媒体との連携で企画を広げていくことができます。
- ▼内容に関して弊社制作陣とエンタメ要素を入れて突き詰め、全20回を効果的に演出。
- ▼SNS、WEBとの連動でより多方面に拡散することで話題性を持たせていきます。

※期間中、20回の放送予定です。規定回数に満たない場合は、特番を実施し規定回数を確保いたします  
※今年度実績スポンサーの来年度の着脱動向は8月末になります。※パーソナリティは決定の上、調整となります。  
レギュラー枠が確保できない可能性がございますことをご了承ください

## ご提供料金

**一社（団体）冠提供**

**月額200万円×6ヵ月（税別・CM制作費別途）**

## ■番組ご展開イメージ（20分展開）

|       |                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 冠タイトル | 「〇〇市 Presents『番組タイトル』（仮）」                                                                                                                                                                                              |
| 前枠    | オープニングトーク 本日の企画紹介<br><br>BGM～<br>〇〇 こんにちは！〇〇です。最近寒くなってきましたね～。今日は～ 最後まで、楽しんでくださいね！<br><br>提供クレジット<br>この時間は、●●●の〇〇市がお送りします。                                                                                              |
| 前CM   | 60秒                                                                                                                                                                                                                    |
| 本編    | ＜番組本編＞<br>Jingle～<br>〇〇 改めまして、〇〇です。今日は地元の観光名所を～<br><br>スタジオには〇〇市観光課の●●さんにお越しいただきました。<br>●●さんこんにちは！<br>▲▲ こんにちは！<br><br>～番組企画実施<br><br>ここで一曲、地元出身のシンガーの<br>M1：▼▼▼▼▼ / ◆◆◆<br><br>〇〇 リスナーからもメールが届いています。<br>メール紹介やお知らせなど。 |
| 後CM   | 60秒                                                                                                                                                                                                                    |
| 後枠    | 〇〇 あっというまにお時間です。（感想）<br>来週は△△について特集いたします。<br>あなたからのメールもお待ちしております。～また来週！<br><br>提供クレジット<br>「〇〇市 Presents『番組タイトル』（仮）」<br>この時間は、●●●の〇〇市がお送りしました                                                                           |

## ①夕方16時台主婦ドライバーゾーン

全国33局、夕方のネットPTです

ご提供  
要領

月～金20秒ベルト

全国 33局 ネット（ニッポン放送含む）

番組名

『ズーム そこまで言うか!』『うどうのらじお』  
(月曜～木曜) (金曜)

実施時間

15:30～17:30 / 15:30～17:10  
(ニッポン放送オンエア時間)

パーソ  
ナリティ

「ズーム そこまで言うか!」は  
現状週替わりパーソナリティ予定



有働 由美子

1969年3月22日生まれ。  
1991年にNHKに入局し、  
現在はフリーアナウンサー。活躍中。  
「東京大学 大学院情報学環  
総合防災情報研究センター」  
客員研究員

★全国  
33  
局ネット・  
各局放送時間

| 放送局      | 放送時間            | 放送局     | 放送時間        |
|----------|-----------------|---------|-------------|
| ニッポン放送   | 16:05～17:30     | 和歌山放送   | 16:50～17:00 |
| STVラジオ★  | 16:18～16:55 PT内 | 山陰放送    | 16:45～16:55 |
| 青森放送     | 16:35～16:45     | RSK山陽放送 | 16:50～17:00 |
| IBC岩手放送  | 16:50～17:00     | 中国放送★   | 16:00～16:10 |
| 東北放送★    | 16:00～17:00     | 山口放送    | 16:50～17:00 |
| 秋田放送     | 16:20～16:30     | 四国放送    | 16:50～17:00 |
| 山形放送     | 16:30～16:40     | 西日本放送   | 16:50～17:00 |
| ラジオ福島    | 16:00～16:10     | 南海放送    | 16:20～16:30 |
| 新潟放送     | 16:00～16:10     | 高知放送    | 16:50～17:00 |
| 信越放送     | 16:50～17:00     | 九州朝日放送★ | 16:05～16:12 |
| 山梨放送     | 16:40～16:50     | 長崎放送    | 16:30～16:40 |
| 北日本放送    | 16:50～17:00     | 熊本放送    | 16:50～17:00 |
| 北陸放送     | 16:35～16:45     | 大分放送    | 16:20～16:30 |
| 福井放送     | 16:50～17:00     | 宮崎放送    | 16:40～16:50 |
| 静岡放送     | 16:00～16:10     | 南日本放送   | 16:40～16:50 |
| 東海ラジオ放送★ | 16:12～16:22     | ラジオ沖縄   | 16:45～16:55 |
| 大阪放送     | 16:08～16:18     |         |             |

※ニッポン放送は月～木:『ズーム そこまで言うか!』/金:『うどうのらじお』内で放送。

※ネット局は、別番組「あなたにハッピー・メロディ」内で放送

「あなたにハッピー・メロディ」：タレントのだいすけミュージシャンをゲストに迎えて曲のインタビューをする番組

★:STVラジオ・東北放送・東海ラジオ放送・大阪放送・中国放送・九州朝日放送は自社番組内にて放送

※※ 2024年以降一部中継局等でFM転換を実施します。

ご提供料金

月額 350万円

※消費税、  
CM制作費は別途

## ②20代～30代 オールナイトニッポン

深夜ラジオの代名詞！

オールナイトニッポン全国36局ネットPT

ご提供  
要領

月～金20秒 / 提供クレジット毎日1回付き

全国 36局 ネット（ニッポン放送含む）

放送時間

月～金 25時～27時

CMフォーマット

月ごとで25時台、26時台をテレコで露出

提供クレジット

1日1回（前もしくは後）

※毎月テレコ ※社名もしくは商品名のみとなります

パーソ  
ナリティ



[月]  
山田裕貴



[火]  
星野源



[水]  
乃木坂46



[木]  
ナインティナイン



[金]  
霜降り明星

★全国  
36  
局ネット

|         |     |         |     |        |      |
|---------|-----|---------|-----|--------|------|
| ニッポン放送  | LF  | 山梨放送    | YBS | 山口放送   | KRY  |
| STVラジオ  | STV | 北日本放送   | KNB | 四国放送   | J RT |
| 青森放送    | RAB | 北陸放送    | MRO | 西日本放送  | RNC  |
| IBC岩手放送 | IBC | 福井放送    | FBC | 南海放送   | RNB  |
| 東北放送    | TBC | 静岡放送    | SBS | 高知放送   | RKC  |
| 秋田放送    | ABS | CBCラジオ  | CBC | 九州朝日放送 | KBC  |
| 山形放送    | YBC | 京都放送    | KBS | 長崎放送   | NBC  |
| ラジオ福島   | RFC | 大阪放送    | OBC | 熊本放送   | RKK  |
| 栃木放送    | CRT | 和歌山放送   | WBS | 大分放送   | OBS  |
| 茨城放送    | IBS | 山陰放送    | BSS | 宮崎放送   | MRT  |
| 新潟放送    | BSN | RSK山陽放送 | RSK | 南日本放送  | MBC  |
| 信越放送    | SBC | 中国放送    | RCC | ラジオ沖縄  | ROK  |

※レギュラーパーソナリティが休演し、代演パーソナリティとなった場合、提供クレジットはニッポン放送アナウンサー読みとなる可能性があります

※※ 2024年以降一部中継局等でFM転換を実施します。

ご提供料金

月額 400万円

※消費税、  
CM制作費は別途

日本一の人気ラジオ番組「オールナイトニッポン」におけるコラボ企画！

20代の若者を中心としたリスナー層に向けて、貴自治体の魅力をPRいたします。

コーナーを担当するパーソナリティとともに、**移住促進、観光促進施策**と一緒に作り上げていく企画です。

## 【番組概要】

番組概要：「オールナイトニッポン」

放送日時：月～金 25:00～27:00

放送局：全国36局ネット



## 【ご提案企画】

提供期間：2024年4月以降 で調整 ※枠は決定優先となります。

※期間、内容、金額、要調整となります。

実施概要：オールナイトニッポン内 3分間の月～金ベルトタイアップコーナー 「コラボレートニッポン」

パーソナリティ：貴社とご相談の上決定

展開内容：中身は自由！御社とご相談の上決定！条件は、リスナー参加型の面白い企画であること！

提供概要：①月～金ベルト 3分間オリジナルコーナー展開  
②月～金ベルト 提供クレジット+CM20秒

Web展開：■動画制作・配信

3分コーナーと絡めたオリジナル動画(5分程度)を1本収録。Allnightnippon.comにて記事配信します。

■Twitterでの企画告知 @ニッポン放送コラボ情報局公式アカウント

3分コーナーはリスナーからのメール募集で企画を構成する想定ですので、その募集告知や、応募例などをつぶやきます。また、放送期間中の番宣ツイートも行います。

■Twitterでのプレゼントキャンペーン @ニッポン放送コラボ情報局公式アカウント

企画への参加促進を目指した、御社商品プレゼント付きのフォロー＆リツイートもしくはハッシュタグキャンペーンを実施します。

<月～金>  
オールナイトニッポン

25:00

オープニング

フリートーク

メールコーナー

26:00

2時の時報

3分間  
フルネット

月～金ベルト枠

曜日別コーナー

27:00

エンディング

ご展開料金

上記一式 700万円

※消費税、  
CM制作費は別途

## ■ オリジナルコーナー展開 &lt;過去実績&gt;

サッポロビール様  
2021年4月

ビール好きの間に「推しツマ」を広めて、晩酌をもっと楽しく！もっとおいしくするには、「推しツマ」のレパートリーを増やしていくのが一番！ということで食材・缶詰・お菓子などを使って、たったひと工夫で、超手軽に作れたり、アレンジできる、「おつまみ」のレシピをメールで募集します！

キリンビール様  
2021年3月

「読売中高生新聞」に掲載されている、10代の悩みに各界の著名人や同世代の読者がこたえるコーナー「解決！四天王」のラジオ版！週毎に、ジャンルを分けて「悩み相談」を募集し、そのジャンルに特化した週替わりのパーソナリティが回答をします。

イーブックイニシアティブジャパン様  
2021年2月

子供から大人まで幅広く人気のまんが。改めて「まんが」のあるあるについて研究していこうじゃないかという気概のもと、思わずまんがが読みたくなるあるあるを大募集！メールが採用された方には、ebookjapanで利用できる5,000円分のクーポンをプレゼント！

東洋水産様  
2021年1月

Webで投票受付中の「赤緑合戦」をさらに盛り上げるべく、「赤いきつね」と「緑のたぬき」のように、どっちが美味しいかなんで選べない！という「究極レベルの2択」を大募集！3時のヒロインとパンサーが「赤チーム」と「緑チーム」に分かれて交互に「究極の2択」をプレゼン。「より選べない2択」をプレゼンした方が金曜日に赤いきつね緑のたぬきを食べられるご褒美付き！

AKRacing様  
2020年12月

リスナーから「座りの悩み」や「座り作業の悩み」をメールで募集！コーナーパーソナリティのピアニスト・清塚信也はふだんの生活の中で、人より座ってる時間が長く、今まで快適な「座り」を求めて、イロイロ試行錯誤もしてきたので、「座り」に関する悩みや相談に、アドバイスも！？

MOVEFAST Company様  
2020年11月

ライブ配信アプリ『HAKUNA Live』。第7世代のティモンディと、いわゆる「6.5世代」のカミナリが、対立ではなく、手を組んで、インターネットから現れる第8世代ライバーの感覚を学び、備える企画。リスナーからは「こうすれば10代に刺さる」という最近のエンタメ事情を募集！！

## ■オリジナルコーナー展開 &lt;過去実績&gt;

バスクリン様  
2020年10月

バスクリンが発売している入浴剤の香り1つ1つを立候補者として、「私はこの香りが好き☆」「僕はこの入浴剤をオススメしたい!」という【推しバスクリン】【推しきき湯】へのアツい想いを大募集! メールを読まれた方全員に、バスクリン&きき湯の詰め合わせセットをプレゼント!

キリンビール様  
2020年9月

「おいしい」「爽快」「あたらしい」をモットーにリニューアルする氷結を知ってもらおうと、生活の中でスッキリしたりスカッとした気持ちいい瞬間を募集! 番組内で投稿を紹介した20歳以上の方には「氷結」1ケース、20歳未満の方には「ニッポン放送ノベルティグッズ」をプレゼント!

フジテレビジョン様  
2020年8月

「FOD」は、コンテンツが充実しているがその分、どれから手を付けていいのかわからない...ってことで、ドラママニアリスナーからオススメのフジテレビドラマを簡単にかつ、見なくなるような紹介文を大募集! 読まれた方にFODヘビュウザーのR-指定のサイン入りステッカーをプレゼント!

ハーゲンダッツ ジャパン様  
2020年7月

新商品「クリーミーゼラート」を盛り上げるべく、そのお題で謎かけを大募集! 紹介したメールの中から面白かったメールをEXITの二人が1通ずつ選び、優秀賞には『ハーゲンダッツギフト券』を、1ヶ月の中で最も良かったリスナーには『ハーゲンダッツオリジナルスプーン』もプレゼント!

内閣府様  
2020年6月②

マイナナバーカードを持っていると9月から「マイナポイント」がもらえるらしい! そこでこれを推進する政府の方と一緒にマイナポイントをお勉強! スタートに向け、よりたくさんの人にこのシステムを理解して参加してもらうため、自腹の2万円とマイナポイント5000円の使い道を大募集!

【特別編】リスナー  
2020年5月

新型コロナウイルスによる外出自粛要請で、学校や職場など、様々な場面で広がりを見せているオンライン化。今後、よりポピュラーになりそうなビデオ通話でのコミュニケーションをもっと楽しむため、ビデオ通話を使って楽しんでもことや「こんなこともできるのでは?」というアイデアを募集!