



佐久間宣行のオールナイトニッポン0 (ZERO) リスナー超感謝祭2024～新時代～

ご協賛企画書

2024年 5月 17日



「佐久間宣行のオールナイトニッポン0」が 2年ぶりに番組イベントを開催！！

2019年4月に放送開始したラジオ番組『佐久間宣行のオールナイトニッポン0（ZERO）』
現在放送中のオールナイトニッポン枠では最年長のパーソナリティとして
番組を担当しているのが、**テレビプロデューサーの佐久間宣行**。
番組もこの4月でマル5年。トレンドにも頻繁に上がり、人気番組としての地位を確立し
続けています。そんな佐久間宣行が2年ぶりに番組イベント

「佐久間宣行のオールナイトニッポン0(ZERO) リスナー超感謝祭2024～新時代～」を横浜アリーナで開催！！

前回の横浜アリーナイベントから更に内容も盛り沢山！
番組リスナー大感謝祭で「新時代」を築きます！

佐久間宣行

1975年11月23日生まれ。福島県いわき市出身。1999年テレビ東京に入社。『TVチャンピオン』などで経験を積みながら、入社3年目に異例の早さでプロデューサーとして抜擢される。『ゴッドタン』のプロデュース・総合演出をつとめるほか、『ピラメキーン』『キングちゃん』『ウレロ☆未確認少女』『有吉のバカだけどニュースはじめました』テレビ東京開局50周年記念企画『トーキョーライブ24時～ジャニーズが生で悩み解決できるの！？』などのプロデュースを担当。2021年3月にテレビ東京を退社後、フリーランスとして活躍。



イベント概要

- **タイトル** 「佐久間宣行のオールナイトニッポン0(ZERO)
リスナー超感謝祭2024～新時代～」
- **開催日時** 2024年10月27日（日） 14時00分開場 15時30分開演
- **開催場所** 横浜アリーナ（キャパシティ 約10,000人） / ライブ配信も併催予定
- **出演** 佐久間宣行、他ゲスト出演あり
- **内容** 佐久間宣行のライブ限定トークのほか、企画満載の番組イベント
- **チケット料金** 全席指定 9,800円（税込） U-20 チケット4,500円（税込） / 配信視聴券 未定



佐久間宣行

イベント実績

<参考> これまでの番組イベント公演実績

第一回 2019年 10月8日 下北沢・本多劇場
「佐久間宣行のオールナイトニッポン0 (ZERO) リスナー感謝祭2019～sailing day～」



出演：佐久間宣行
シークレットゲスト：おぎやはぎ小木



380名のリスナーで満員となったこのイベント。
チケット申込み受付の際、前売り6千円と
必ずしもリーズナブルではない価格設定にも
関わらず、1万通を超える応募があった

(第二回) 2021年 1月11日 ※配信イベント (ニッポン放送B2Fイマジスタジオより)
「佐久間宣行のオールナイトニッポン0 (ZERO) リスナー小感謝祭2021～Believe～」



出演：佐久間宣行
ゲスト：おぎやはぎ矢作



東京国際フォーラム ホールAにて行われる予定だった
が、新型コロナウイルスの再拡大を受けて中止に。
その代わりに東京・ニッポン放送のイマジスタジオから
配信イベントを開催。配信チケットの販売数が、
生配信の開始時点で1万2000枚を超えていた。

イベント実績

<参考> これまでの番組イベント公演実績

第二回 2021年 11月12日 東京・東京国際フォーラムホールA
「佐久間宣行のオールナイトニッポン0 (ZERO) リスナー大感謝祭 2021～freedom fanfare～」



出演：佐久間宣行
ゲスト：劇団ひとり、DJ松永 (Creepy Nuts)

2021年1月に開催される予定だったが、コロナ禍の影響で中止になったイベントの振り替え公演。
会場5000+ 配信8000でチケット累計1万3000枚を突破。配信アーカイブもさらに増やした。

第三回 2022年 10月29日 横浜アリーナ
「オールナイトニッポン55周年記念佐久間宣行のオールナイトニッポン0 presents
ドリームエンターテインメントライブ in 横浜アリーナ」



出演：佐久間宣行
ゲスト：サンボマスター、花澤香菜、
RHYMESTER、しゅーじまん

番組スタート4年目初の1万人イベント。
サンボマスター、花澤香菜、RHYMESTER、
しゅーじまんなど今佐久間が見たいアーティストが集結。企画ありライブありと会場は大いに沸いた。

ご協賛概要①

■ 横浜アリーナ場内での展開

ご協賛項目	概要
①協賛社名露出Ⅰ	公演チケット券面に御社名を掲載 ※社名のみ。五十音順表示。ロゴはNG。ご決定の時期によっては掲載できない場合もあります
②協賛社名露出Ⅱ	開場～開演前に会場スクリーンイベントタイトル下に御社ロゴを掲載 ※社名もしくは商品名。社名五十音順表示。AIファイルで10/4（金）までにご用意ください。
③来場者サンプリング	来場者に御社商品サンプリングを実施（最大10,000個想定） ※配布物をご用意ください。内容の事前確認が必要となります。搬入方法は別途ご案内いたします。 ※開場時又は退場時の配布となります。配布物によっては退場時限定となることがあります。 ※共同協賛社の配布物や、イベントチラシ等の配布と併せて行います。 ※配布数量は販売キャパシティによって前後する可能性があります。
④開場中CF上映	開場～開演前に会場スクリーンにて御社CFを放映（15秒×4回もしくは30秒×2回） ※素材は完パケ（フルHDサイズ・MOV形式）で10/4（金）までにご用意ください。 ※上映タイミングはお任せいただけます。15秒素材の場合段積み(計30秒)の露出になります。
⑤影アナパブリシティ	開場～開演前に60秒規模の音声パブリシティ1回実施（局アナ読み、事前録音） ※読み原稿を10/4（金）までにご用意ください。
⑥純広スポット	20秒スポットCM×30本 ※2024年12月までの消化をお願いいたします。

■ イベント特設ページでの展開

ご協賛項目	概要
バナー掲載	「佐久間宣行ann0 Presents ドリームエンターテインメントLIVE」特設ページに御社バナー掲載 ※バナーサイズ：600×200pix（サイト内にて調整） ※ご決定後、バナー素材とリンク先URLをご用意ください。素材とリンク先情報を頂戴して約1週間後からを目途に掲出いたします。

ご協賛概要①

■ 配信画面での展開（予定） ※配信実施が正式決定した後、調整となります。

ご協賛項目	概要
①協賛社名露出	<p>開場～開演前に配信画面にてイベントタイトル下に御社ロゴを掲載 ※上映素材は横浜アリーナのイベント展開と同じ内容です。上映タイミングは開場時間内でお任せ頂きます。</p>
②開場中CF上映	<p>開場～開演前に配信画面にて御社CFを放映（15秒×4回もしくは30秒×2回） ※上映素材・タイミングは横浜アリーナのイベント展開と同じ内容です。</p>
③影アナパブリシティ	<p>開場～開演前に60秒規模の音声パブリシティ1回実施（局アナ読み、事前録音） ※送出素材・タイミングは横浜アリーナのイベント展開と同じ内容です。</p>
④配信画面下バナー掲載	<p>イベントグッズのバナー下に、イベント配信中掲載 ※社名の五十音順表示となります。 ※バナーは「バナーサイズ：920x120pix ファイル容量：1MB以下 ファイル形式：png」の形式で リンク先情報とともに 10/4（金）までにご用意ください。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1129 772 1400 1329">  <p>配信画面 バナーエリア (50音順段積)</p> </div> <div data-bbox="1450 729 1839 1329">  <p>配信画面 バナーエリア (50音順段積)</p> </div> </div>

ご協賛金額 1社 400万円

(電波料180万、クロスメディア費20万、企画費200万。消費税、CM制作費別途)

<セールスにあたってのご留意点>

※原則競合排除無し。

※プロモート各社については確度上がり次第事務所に確認いたしますので、事前に内容含めご相談ください。

※ブース協賛につきましても口数限定で可能ですので、詳細は営業担当までお問い合わせください

※たばこ・ギャンブル・消費者金融・宗教など、ニッポン放送の考査基準で「ヤングタイム」枠で不可とされている内容での展開はできません。

※その他内容によっては、展開できない場合もございます。必ず事前にご相談ください。