

御中

平日午後の人気番組と 1日タイアップで印象に残るPRを

『ザ・ラジオショー』
1DAYタイアップ提供
企画書



2024年6月



ニッポン放送



ニッポンの午後に「笑い」を届ける人気番組「ザ・ラジオショー」と1日タイアップが可能なスペシャルプランです。

平日の午後に「笑い」を！
他のメディア・SNSでは聴くことの出来ない、
ここでしか聴けないトークを展開する昼のお笑い番組。

当番組と1日のコラボ展開が可能です。

番組概要

番組タイトル	: ザ・ラジオショー
放送日時	: 毎週月～金曜日 13 : 00～15 : 30 (生放送)
パーソナリティ	: 月～木曜日 ナイツ 金曜日 中川家
パートナー	: (月)平野ノラ／(火)山崎ケイ (相席スタート) ／(水)安藤なつ (メイプル超合金) (木)箕輪はるか (ハリセンボン) ／(金)東島衣里 (ニッポン放送アナウンサー)

「ナイツ ザ・ラジオショー」 パーソナリティプロフィール

ニッポン放送
FM93 AM1242



ナイツ

塙宣之(左)…1978年生まれ・千葉県出身。土屋伸之(右)…1978年生まれ・東京都出身。
マセキ芸能社所属。2001年、ボケの塙と、ツッコミの土屋の漫才コンビを結成。
内海桂子の弟子として活動。2003年漫才協団(現・漫才協会)・漫才新人大賞受賞。
2008年お笑いホープ大賞THE FAINAL優勝&NHK新人演技大賞受賞。
M-1グランプリでは2008年、2009年、2010年3年連続で決勝進出!!THE MANZAI2011準優勝。
落語芸術協会、三遊亭小遊三門として寄席でも活躍中。

Monday



平野ノラ

- ・ワタナベエンターテインメント所属
- ・1978年生まれ
- ・東京都出身
- ・2021年3月、お子さんを出産

Wednesday



安藤なつ (メイプル超合金)

- ・サンミュージック所属
- ・1981年生まれ
- ・東京都出身
- ・料理好き、介護職経験あり

Tuesday



山崎ケイ (相席スタート)

- ・吉本興業所属
- ・1982年生まれ
- ・千葉県柏市出身
- ・2020年にご結婚、特技は恋愛/人生相談

Thursday



箕輪はるか (ハリセンボン)

- ・吉本興業所属
- ・1980年生まれ
- ・東京都出身
- ・趣味/特技は重機

「中川家 ザ・ラジオショー」 パーソナリティプロフィール

ニッポン放送
FM93 AM1242



中川家

大阪府守口市出身。兄・剛(つよし)と弟・礼二(れいじ)による兄弟漫才コンビ。
よしもとクリエイティブ・エージェンシー所属。1992年コンビ結成、1993年2丁目劇場で初舞台。
2001年M-1グランプリ初代王者。二人ともサラリーマン経験を経て、兄・剛が誘う形でコンビを結成。
結成当初から卓越した漫才ネタには定評があり、「上方漫才大賞」新人賞、
「ABCお笑い新人グランプリ」最優秀新人賞、
「上方お笑い大賞」(第30回(2001))最優秀技能賞、「ゴールデンアロー賞」芸能賞に加えて、「上方漫才大賞」は
2019年4月に2度目の大賞を受賞。



東島衣里(ニッポン放送アナウンサー)

- ・1991年生まれ
- ・長崎県出身

「ザ・ラジオショー」ディレクターの番組注目ポイント！

“笑い”のプロが平日昼間に楽しい時間をお届けします。
彼らの漫才・コントネタで共通するのは「目を閉じて聴いても面白い」という点。
リスナーの耳を、笑いで埋め尽くす2時間半です。

Director's
VOICE!!



POINT①

実績十分！幅広い年齢層のリスナーに届く笑いを！

POINT②

生放送でも、タイムフリーでも、いつでもどこを聴いても楽しめる！

POINT③

スポンサーご提供企画も、笑いを交えて楽しい展開に！

「ザ・ラジオショー」タイムテーブル

※タイムテーブルは予告なく、変更になる可能性があります。

ニッポン放送
FM93 AM1242

	コーナー	内容
13時台		
13:00	オープニング	番組の冒頭から時事を織り交ぜたここだけのトークで30分しゃべり倒し
13:33	交通情報	
13:35	ショウアップナイターコーナー・T	プロ野球解説者がプロ野球の注目ポイントを解説
13:38	13時台コーナー	(月)歌詞ツッコミコーナー！ (火)〇〇のクリーンナップを決めよう！！ (水)ニュースター発掘しまショー (木)ランキングクイズショー！ (金)ラジオCMを作ろう
13:50	ハロー神奈川	
13:53	ニュース	
14時台		
14:00	2時のオープニング	「笑い」をテーマとしたゲストをお招きし、お届けするゲストコーナー。
14:25	交通情報	
14:30	ラジオリビング	
14:40	【デリースペシャル】	(月)(調整中) (火)【産経新聞・きっかけ様】あなたのきっかけ教えてもらいまショー (水)【はごろもフーズ様】備えレシピショー (木)どうぶつショー
14:49	生パブリシティコーナー	
14:55	ニュース	
15時台		
15:00	3時のオープニング	
15:03	15時台コーナー	(月)ノラ家の大画面テレビと交換しまショー！ (火)山崎ケイ 男と女のアレコレプレミアム (水)プリィィィ (木)アオはるかな？/重機ハイブリッド川柳 (金)中川不動産
15:20	ニッポンチャレンジドアスリート	
15:25	エンディング	

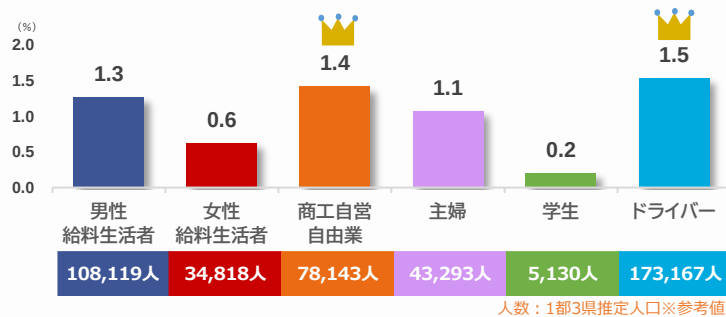
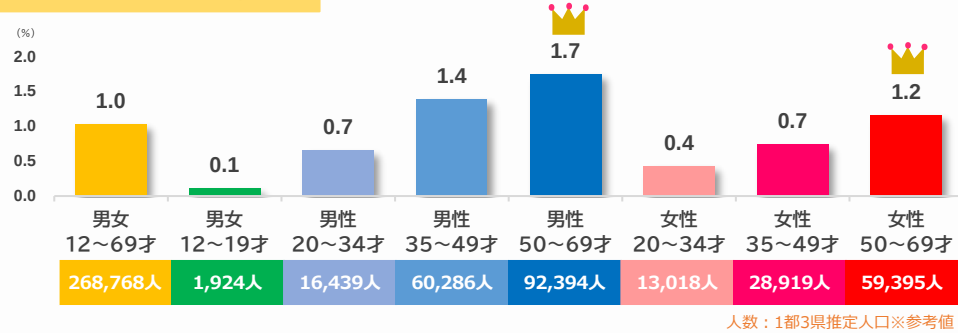
ザ・ラジオショー リスナープロフィール (ナイツ・中川家)

聴取者プロフィールデータ
分析ターゲット：「ナイツ ザ・ラジオショー」「中川家 ザ・ラジオショー」番組聴取
(n=715/4,945s)
ACR/ex2023年10-12月 東京50km圏
全体との差：男女12-69オスコアの差

属性別 番組平均到達率(首都圏)

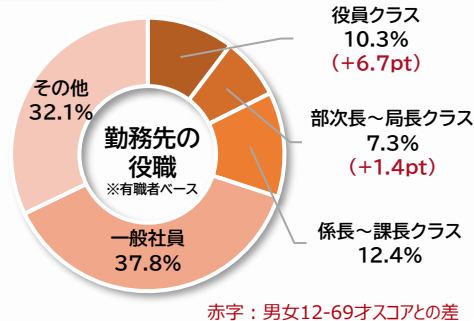
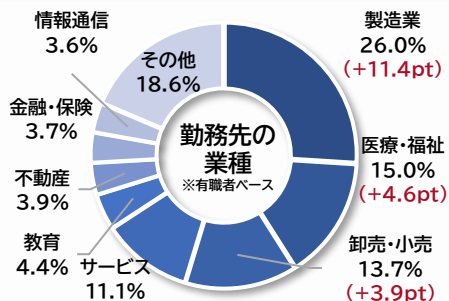
※ビデオリサーチ ラジオ個人聴取率
2023年4月～24年2月調査 30放送回平均

男女50～69才が多く接触



有職リスナーの役職構成

※ビデオリサーチ ラジオ個人聴取率
2024年2月調査



どんな人が聴いているのか？

※ビデオリサーチ ACR/ex2023年10-12月 東京50km圏
有意水準95%以上より抽出



健康に気遣いスポーツに励む
劇場にも足を運ぶエンタメ好きで
何事も自分の目で確かめる行動派

ウォーキングやゴルフなど、日々運動に励んでいます。
映画や演劇、お笑い等、エンタメに高い関心があります。
広告から得た情報を買い物に役立てています。

ライフスタイルについて

興味・関心	全体との差
ウォーキング	45.1% +11.4
ゴルフ (練習場)	16.9% +10.5
ゴルフ (コース)	15.5% +9.1
落語、漫才、講談の鑑賞	15.5% +11.6
お笑いライブ	14.1% +10.3
ワーク・ライフ・バランスのとれた生活	94.4% +9.5
風邪を日々予防している	71.8% +12.0
スポーツは本格的に取り組みたい	33.8% +11.7
塩分のとり過ぎに注意している	69.0% +15.5
グルメ雑誌・番組を見るのが好き	66.2% +13.1
お惣菜をよく利用する	57.7% +18.0
デパ地下をよく利用する	21.1% +8.6
車の中でラジオを聴く	45.1% +26.3
仕事で会社の車を使う	23.9% +14.3

情報・広告に対する意識

情報・広告に対する意識	全体との差
興味のある商品の広告は見る	76.1% +11.8
広告は買い物をする際に役立つ	62.0% +18.7
流行を知るために広告に関心	46.5% +12.2
世界観をイメージできる広告が好き	42.3% +12.2
購買に対する意識・特性	
他人から買い物の相談を受けない	53.5% +16.8
高くてもアフターサービス	45.1% +11.5
直接店に行ってその場で決める	33.8% +10.9
カタログ通販をよく利用する	18.3% +8.4

積極的に収集する情報

積極的に収集する情報	全体との差
テレビ番組／ラジオ番組	32.4% +17.5
映画	25.4% +9.2
演劇・芝居・ミュージカル	15.5% +8.1

ラジオとのかかわり

※ビデオリサーチ ラジオ個人聴取率
リスナー分析

- ラジオと生活のかかわり (2023年6月調査)
- いつも聞クラジオ番組の中で流れるCMの商品は自然と覚えてしまう **77.4%**
- いつも聞クラジオ番組を提供しているスポンサーの商品は他の商品よりも身近に感じる **61.7%**

- ラジオCMに対する印象 (2023年10月調査)
- 商品名が印象に残る **39.4%**
- 何か行動するときに参考にする **28.3%**

「ザ・ラジオショー 1DAYタイアップ提供」企画メニュー

ニッポン放送
FM93 AM1242

当日の「ザ・ラジオショー」で下記タイアップ展開を実施し、リスナーの記憶に残るプロモーションを行います。
1か月に2社までの限定企画です。

①冠タイトル

④冠入りジングル

⑦5分クイズコーナー

②ご提供CM

⑤120秒生CM

⑧Xでの企画告知

③ご提供クレジット

⑥5分プレゼンコーナー



ご提供企画展開 ①～⑤

① 冠タイトル	当日番組内 (御社名or商品・サービス名) プレゼンツ ○○ ザ・ラジオショー
② ご提供CM	当日番組内 合計200秒
③ ご提供クレジット	当日番組内 4回
④ 冠入りジングル	当日番組内 1時間に2回 冠タイトルジングルを露出
⑤ 120秒生CM	当日番組内 15時18分ごろ ※読み手 (月～木) ナイツ、(金) 東島衣里アナウンサー

※番組コーナー・ニュース・天気予報・交通情報提供社やスポットCM提供社など、既存スポンサーが入ります。

※一部コーナーご提供社様の競合社をご提供頂けません。事前にご確認下さい。

※ご提供については番組出演者の所属事務所の確認が必要となりますので、事前に御相談ください。

<ナイツ ザ・ラジオショー>

13:00	オープニング
	⑥プレゼンコーナー 5分間
14:00	
	⑦クイズコーナー 5分間
15:00	
	⑤120秒生CM (15:18ごろ)
	エンディング

御社の冠・インフォメーションを入れたスペシャルコーナーを
当日の「ザ・ラジオショー」内に設置します。

⑥スポンサー様プレゼンコーナー

御社ご担当または弊社アナウンサーなどがプレゼンターとなり、
商品やサービスについてナイツにプレゼンしていただきながらリスナーにPRしていく企画です。
5分規模／13時台予定

⑦スポンサー様クイズコーナー

「ザ・ラジオショー」内で、御社のクイズコーナーを実施。
御社商品やサービスのキャッチコピーから連想したクイズを番組スタッフが制作し、
番組出演者が挑戦します。
クイズを通して、リスナーに御社商品やサービスを楽しく伝えていきます。
5分規模／14時台予定

※偶数月のスペシャルウィーク当該週およびその前週は実施不可になります。

※クイズコーナーにご担当者様をご出演いただくことはできません。

※上記コーナー内、提供クレジット／CM露出はございません。企画コーナーとなります。

※ご希望される展開の案を事前に伺った上で、ニッポン放送でアレンジさせていただきます。

※本コーナーは生CMゾーンではありませんので完全原稿化は致しません。

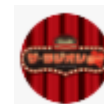
事前の原稿チェックもご容赦下さい。

※対象商品は必ず1商品群とさせていただきます。

「ザ・ラジオショー」番組公式X(旧twitter)にて、当企画の告知を2回行います。



★投稿文章イメージ



本日のザ・ラジオショーは
(御社名)さんとの1 DAYコラボ!
今日1日、番組内で様々な企画を実施するので要チェックです!

「(応募テーマ)」を募集しています!

①冠タイトル

④冠入りジングル

⑦5分クイズコーナー

②ご提供CM

⑤120秒生CM

⑧Xでの企画告知

③ご提供クレジット

⑥5分プレゼンコーナー

上記一式 **300万円** (CM制作費・税別途)

ご留意事項

- ご提供に際しましては、番組出演者の所属事務所に対して、契約状況とご提供内容の確認が必要です。
- 企画内容を必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- 偶数月のスペシャルウィーク当該週およびその前週は実施不可になります。
- 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。