



# ニッポン放送 開局70周年 特別番組 ご協賛企画書

2024年6月5日版



# ニッポン放送はおかげさまで **開局70周年**

1954年7月15日、人々の熱い期待と歓迎の中、ニッポン放送は開局しました。ニッポン放送も1954年はスタートアップ企業でした。

多くリスナーの皆様、歴代の数々のパーソナリティの皆様、そしてご提供スポンサーの皆様の暖かいご支援を賜り、様々なチャレンジを繰り返し迎えることができた70年目。

ニッポン放送は開局時のスタートアップ精神を見つめなおし、皆さんに感謝の気持ちを伝える&笑顔にする新しいチャレンジを始めます。キャッチコピーは、「笑顔にナレ！」

是非、我々の趣旨にご賛同頂き、70周年記念イヤーニッポン放送らしい「お祭り企画」をご一緒できれば、幸いです。



ニッポン放送



1954年、開局時の様子。  
都内2か所で紙吹雪と  
歓声を受けながらパレード。

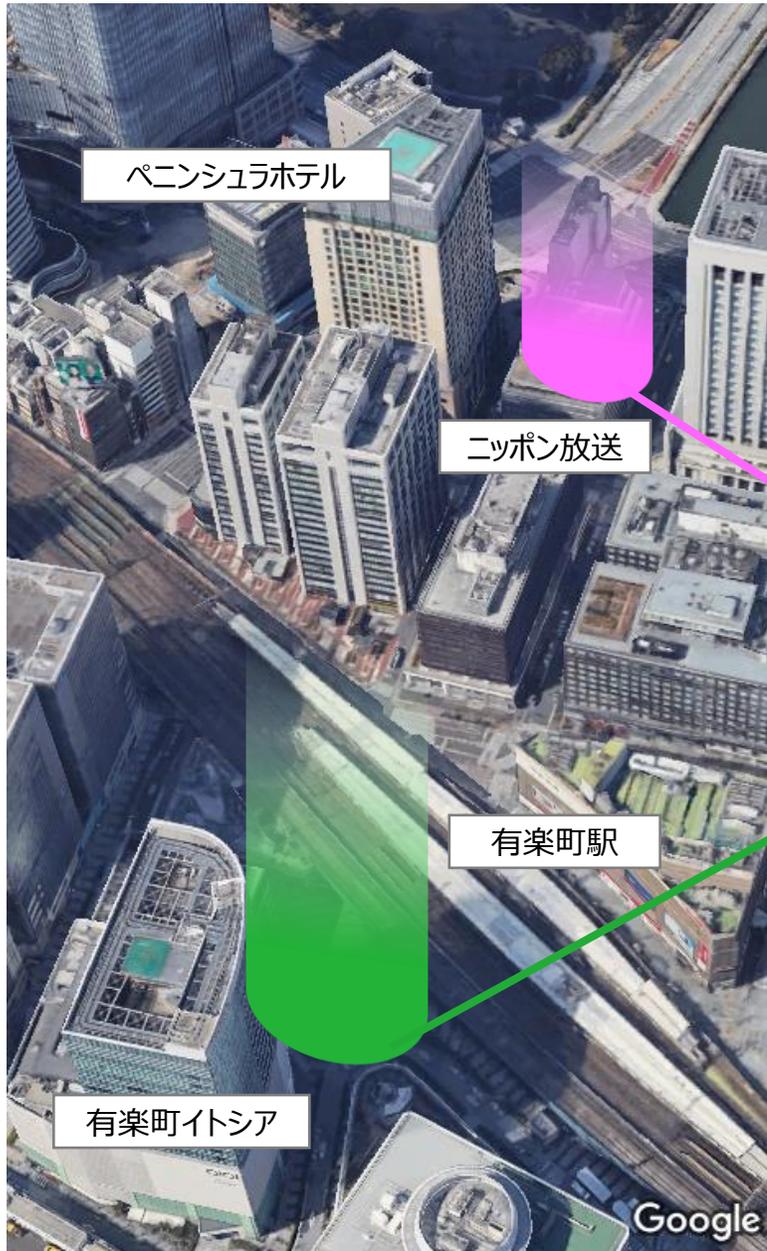
にぎやかに  
ニッポン放送は開局しました。

7月13日(土)~7月15日(月祝)の3日間  
有楽町が「笑顔にナレ! ステーション」に!

ニッポン放送本社ビルで  
公開生放送・イベントを開催!  
7月15日 開局日当日は**17時間の大型特番!**

有楽町駅前広場でイベント  
「有楽町 笑顔パーク」を開催!

本社⇔駅前のリスナー回遊により相互活性化  
有楽町を笑顔あふれる街にします



# 7月15日(月祝) 開局記念日 17時間特番

## 開局記念日に、17時間の特別番組をオンエア！

日頃ニッポン放送を聴いてくださっているリスナーの皆さんへ、  
「笑顔」をおとどけする17時間の特別番組を開局記念日の7月15日にオンエアいたします。

- タイトル            **ニッポン放送開局70周年記念特別番組**  
                          **『笑顔にナレ！』**
- 放送日時            2024年7月15日（月・祝）朝5時～22時（17時間特番）
- 企画内容            ニッポン放送を彩った往年のあの声が復活！  
                          レジェンドパーソナリティが大集合！  
                          現役のパーソナリティやリスナーと共に、当時の爆笑エピソードで盛り上がります。

※企画内容は変更となる場合がございます。

# 有楽町駅前広場イベント「有楽町 笑顔パーク」

7月13(土)・14(日)・15(月祝)の3日間、有楽町駅前の広場で、ニッポン放送の開局70周年のキャッチコピー「笑顔にナレ！」をイメージし、「笑顔」をテーマにしたイベントを開催します。  
御社テントブースや商品サンプリングが可能です。(詳細後述)

- タイトル **みんなが笑顔になれるように  
～笑顔にナレ！有楽町 笑顔パーク～** (予定)
- 日時 **2024年7月13日(土)～15日(月祝)  
11時～18時 (予定)**  
※雨天開催 ※荒天・災害等の場合中止の可能性あり
- 場所 **有楽町駅前広場**
- コンセプト 「楽しさの有る町」＝「有楽町」から、皆さんに「笑顔」を届けるイベントです。アコースティックな音楽や、お笑いのミニライブ、美味しいもの、楽しいコト、ジャンル問わず、来た人が笑顔になるきっかけを作ります。
- 内容
  - ・体験・販売ブース
  - ・ニッポン放送関連ブース
  - ・ミニステージでのアコースティック音楽ライブやお笑いライブ ほか
- 主催 **一般社団法人 有楽町駅周辺まちづくり協議会**
- 共催 **ニッポン放送 (笑顔にナレ実行委員会)**
- 後援 **東京都／千代田区／丸の内警察署 (予定) ほか**



ニッポン放送がある有楽町は、JR・東京メトロの2路線が乗り入れ、1日約50万人もの乗降客が利用します。銀座方面・日比谷方面の結節点に位置し、有楽町マリオン、ルミネ、イトシア、交通会館、銀座インズ等もリニューアル。有楽町駅の乗降客50万人のおよそ6割、約30万人の往来がある絶好の立地が有楽町駅前広場です。

## ご協賛企画

---

P7	ご協賛プラン表
P8-9	① 純広CM露出（特番内・外）
P10	② 70周年キャンペーンWEBサイトバナー
P11	③ 70周年 開局日特番内での3分オリジナルコーナー
P12-13	④ 有楽町駅前広場でのニッポン放送イベント展開
P14	⑤ ニッポン放送号外メールマガジン展開

# ご協賛プラン表

プラン	口数	① 純広CM (特番内・外)	② キャンペーン サイトバナー	③ 開局日特番内 3分コーナー	④ 有楽町駅前広場 イベント展開	⑤ ニッポン放送 号外メールマガジン	一式ご提供料金 (CM制作費・税別途)
特別協賛	5口	特番内CM 20秒×20本 特番外CM 20秒×15本 特番内提供クレジット 3回	大バナー 600x200px	○	ブース出展 可能	○	500万円
一般協賛	20口	特番内CM 20秒×10本 特番外CM 20秒×8本 特番内提供クレジット 2回	中バナー 600x150px	×	サンプリング 可能 ※うちわ選択可能 (最大5口まで)	×	200万円
70周年協賛	30口	特番内CM 20秒×3本 特番外CM 20秒×3本 特番内提供クレジット 1回	×	×	×	×	70万円

# ①純広CM露出(特番内・外)

御社CMを、特別番組内・外で放送します

	7月15日 特番内 純広CM	7月15日 特番内 御社提供クレジット	特番外 純広CM※
特別協賛	20秒×20本	3回	20秒×15本
一般協賛	20秒×10本	2回	20秒×8本
70周年協賛	20秒×3本	1回	20秒×3本

※特番外純広CMは24年9月までに放送願います。

## ①純広CM露出(特番内・外)

### ★当企画限定のCM表現について

当企画協賛に伴うCMに限り、下記いずれかの広告表現を可とします。  
これ以外の表現はできません。

#### ■ロングバージョン

(協賛社名) は、ニッポン放送開局70周年「笑顔にナレ」キャンペーンを応援しています！

#### ■ショートバージョン

(協賛社名) は、ニッポン放送の「笑顔にナレ」キャンペーンを応援しています！

※CM原稿は必ず事前に弊社考査担当による審査が必要です。

※2024年9月末までの放送に限ります。

## ②70周年キャンペーンWEBサイトバナー

開局70周年特設WEBページに御社バナーを掲載します。

<サイトイメージ>



●キャンペーンWEBサイト公開期間  
2024年3月29日～2025年3月31日(予定)

●右カラムのX投稿下に掲出いたします。

●搬入要領

・形式:JPGまたはPNG

・サイズ:

特別協賛大バナー 600px×200px

一般協賛中バナー 600px×150px

でご搬入ください。

※搬入後3営業日以内に掲出いたします。

# ③70周年 開局日特番内での3分オリジナルコーナー

開局日17時間特番の中で3分のオリジナル枠を、「笑顔」をキーワードにした企画をご用意いたします。

※実施時間については改めてご案内いたします。

たとえばこんな内容で…

## 初めてでも安心！事前にしっかり準備プラン

### 【CASE 1】担当者ご出演

御社ご担当者にご出演いただき、パブリシティを行うことが可能です。アナウンサーとの掛け合いによって、リスナーに自然に響く演出をいたします。事前収録ですので、失敗しても録りなおしOK！

### 【CASE 2】アナウンサーによる体験報告

ニッポン放送アナウンサーが御社の商品やサービスを事前に体験し、その魅力を豊かな言葉で報告します。リスナーとの信頼関係が強いアナウンサーの報告は、説得力抜群です。



イベント取材や試食も！  
画像はイメージです



「笑顔」をキーワードにした演出をさせていただきます

担当者出演の最後に  
「御社がみんなを笑顔にできる事は何ですか？」

アナウンサー体験報告の最後に  
「私を笑顔にしてくれたポイントはこれ！」

## 集客にも活用！当日中継プラン

御社ご希望の場所から、生中継でレポートを行うことができます。まさに当日賑わいをみせている店舗やイベント会場などいかがい、当日現場を盛り上げたり、このあとのイベントの集客を行うことができます。ニッポン放送アナウンサーがレポートする予定です 画像はイメージです



「笑顔」をキーワードにした演出をさせていただきます

中継で集まってくれた人に「あなたが笑顔になったこと」を教えてくださいなど。

### 実施スケジュール

#### しっかり準備プラン

6/7（金）までにご決定・実施枠決定

6/21（金）までにご出演内容決定

7/5（金）までにご出演ゾーン収録

7/15（月祝）特番内放送

#### 当日中継プラン

6/14（金）までにご決定・実施枠決定

6/28（金）までの中継場所確認

7/15（月祝）中継2時間前  
現場到着 ～ 事前取材 ～ 本番中継

# ④有楽町駅前広場でのニッポン放送イベント展開

## ●【特別協賛社向け】 テントブース展開 ※実施運営費用別途

★その場で調理を必要としない商品の販売や展示を行うことができます。  
 ※ブース内容は事前に千代田区保健所、千代田区、丸の内警察等への申請が必要です。

ブース寸法： W3,600×D2,700  
 区間： 右図③～⑥、⑨～⑫内1区画想定 ※位置はお選び頂けません。弊社からご提示致します。  
 付帯設備： 長机2本・パイプイス4脚・全体夜間警備  
 オプション： 照明・電源 ※別途費用  
 ※テント外広告（のぼり・看板等）の利用は別途広告費がかかります（申請期限あり）

## ★テントブースに代わり「キッチンカー」などの設備を利用した展開もご相談可能です。

調理を必要とするメニューほか、様々な販促用途に活用できます。位置は弊社からご提示致します。  
 テントブース同様、位置はお選び頂けません。弊社からご提示致します。



### ★「イベントステージ」もご活用可能です。

右図水色ステージ（W3600×D2700×H300予定）でのPR活動も可能です。  
 ※時間帯・内容は事前相談の上決定させていただきます。

## ●【一般協賛社向け】 サンプル協賛

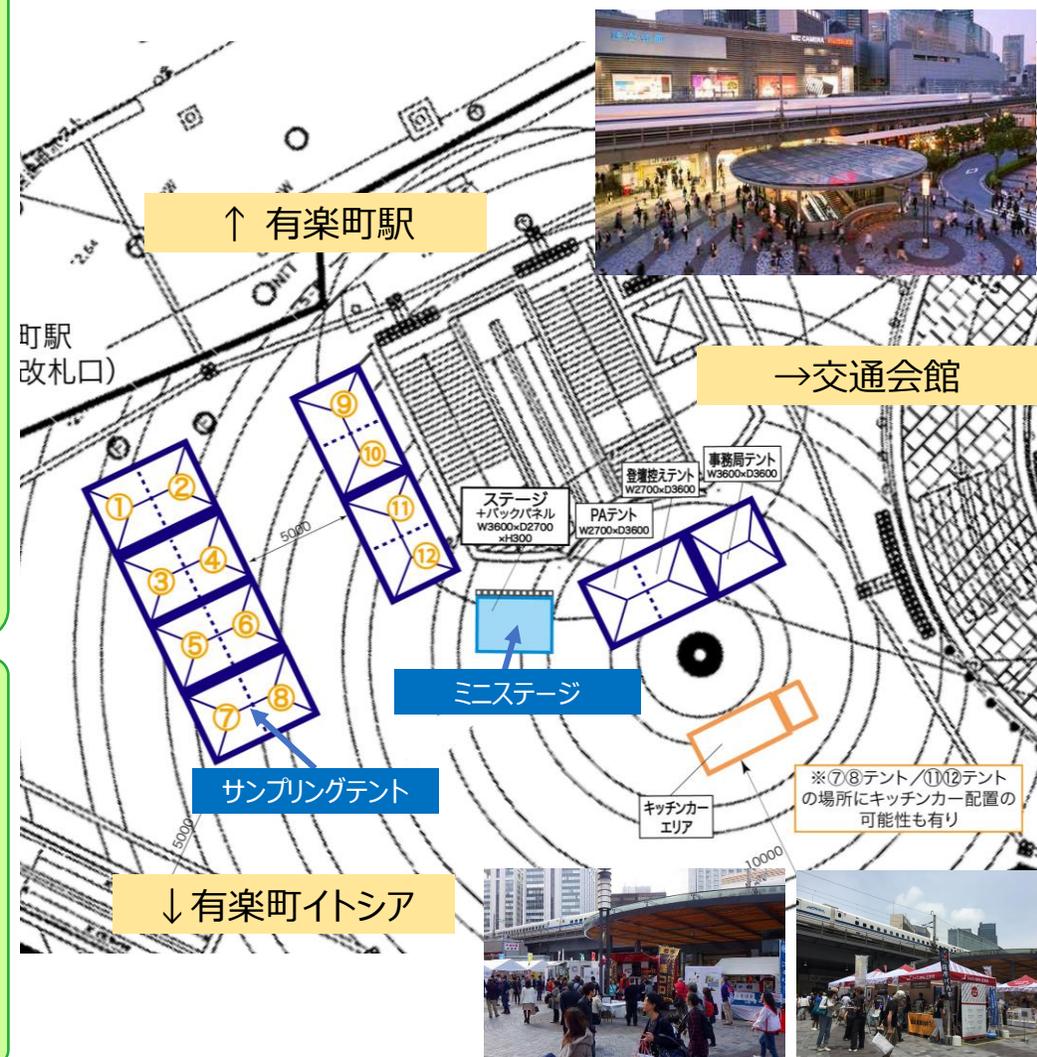


※画像はイメージです

サンプル協賛を希望する場合は、スタッフの案内のもと、来場者は配布テントを移動しながら、設置されたサンプル商品を自ら受け取って頂きます。

- ※配布個数は最大で1日1,000個以内×3日間合計で最大3,000個。
- ※配布商品は審査があります。事前にご相談下さい。
- ※商品の競合排除はいたしません。
- ※年齢制限があるものを除き、性別・年齢等の対象を選んだ配布は不可。

## ●配置イメージ ※変更の可能性があります



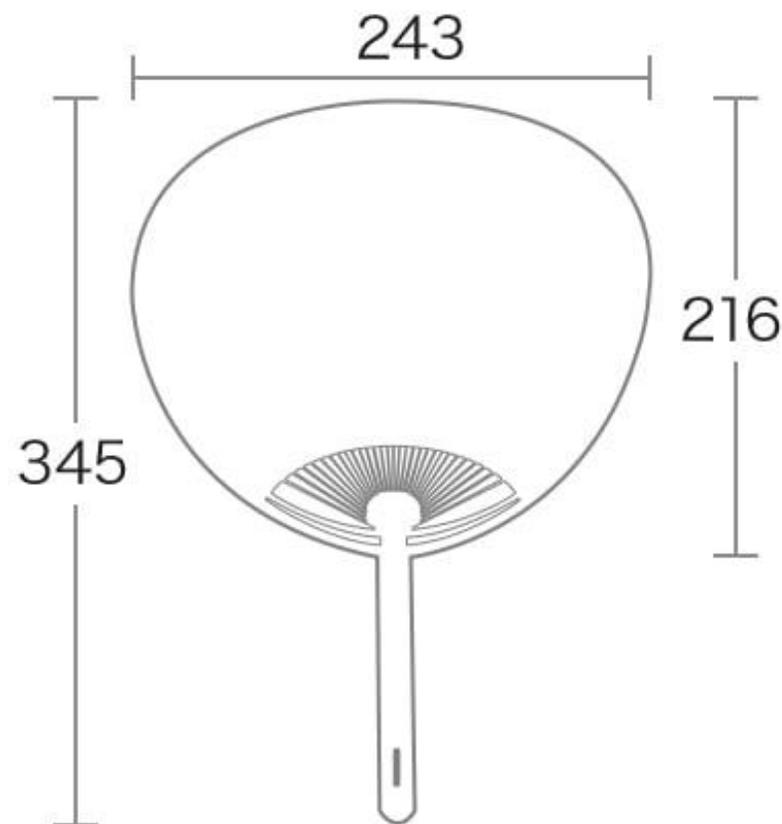
## ④有楽町駅前広場でのニッポン放送イベント展開

一般協賛社20口のうち「最大5口まで」、サンプリング協賛の配布品を「うちわ配布」とすることが可能です。

- **両面4色**のオリジナルデザインです。  
片面が「ニッポン放送 70周年ロゴデザイン(予定)」、  
**片面がご協賛社広告面**です。**完全データ入稿**となります。  
(ご決定後、広告枠のテンプレートをお渡しします)

用紙：コート 90K 両面印刷  
うちわ骨：プラスチック(ポリプロピレン) エコマーク付き

- **本数は3日間合計1,000本です。**  
配布要領はニッポン放送に一任頂きます。  
基本的に有楽町駅前での配布ですが、  
一部、ニッポン放送本社ビル来場リスナーにも配布予定。



## ⑤ニッポン放送号外メールマガジン展開

特別協賛社様向けに、有楽町駅前広場でのイベント展開集客を目的に、メールマガジンを「号外」として発信します。

**7/8(月)～7/14(日)の中のいずれか1回で発信します。**※発信は1日につき1通のみのため、実施日は調整させていただきます。



①リード文 100文字程度

②見出し文 50文字程度

③画像 1枚まで  
 ・サイズ:横1000px × 縦1000px(最大)  
 ・形式:gif,jpeg 300KB まで  
 ・アニメーション不可

④URL 1点まで

⑤ボタン上のマイクロコピー  
 20文字程度まで

⑥ボタンのテキスト  
 10文字程度まで

⑦テキスト本文  
 80～100文字程度まで

ニッポン放送メールマガジンは約34万人が会員登録。  
 平均開封率約30%、クリック率1.5%と高い広告効果を発揮。

読者を動かします！

実績がすごいです！



CMを聴いて商品を買う  
 リスナーが4割超。  
 熱量の高いリスナーが読者！

ラジオを聴くだけではなく、イベントで会いに行く、キャンペーンに参加するなど、アクティブなリスナーが多いです。  
**ニッポン放送を聴いてCMの商品・サービスを購入・利用したくなるリスナーが4割を超えています。**  
 (2022年10月実施 ニッポン放送ショウアップナイター リスナー調査より)

ウェビナー集客

リスナープレゼント企画



約500クリック



約1,300クリック