



『ニッポン放送ショウアップナイターズペシヤル プロ野球日本シリーズ2024実況中継』

ご提供企画書

2024年9月

ニッポン放送

FM93 AM1242

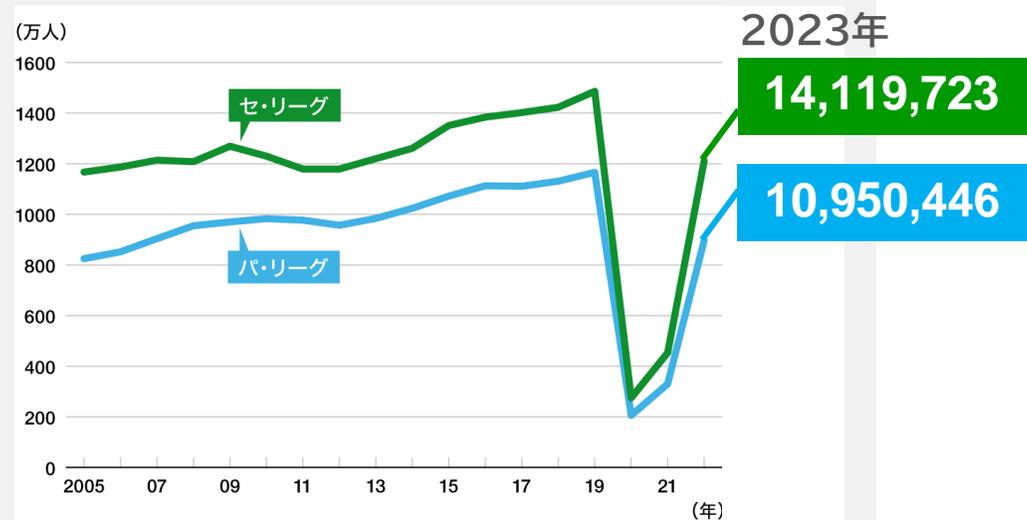
プロ野球は不動の人気コンテンツ

セ・パともに、観客動員数はコロナ禍前まで回復

観客動員数の過去最多を更新し続けてきたコロナ前、2019年からコロナ状況下の2021年は、セ・リーグの総観客数は453万3千人(1試合平均9千人)と落しましたが、2022年・2023年で一気に勢いを取り戻し、セ・パ合計で2500万人を超える動員を達成しました。



■プロ野球 観客動員数推移



■2023年 球団別入場者数

球団	入場者数	試合	1試合平均
東京ヤクルト	1,976,151	72	27,447
横浜DeNA	2,280,927	71	32,126
阪神	2,915,528	71	41,064
読売	2,708,315	71	38,145
広島東洋	2,054,852	72	28,540
中日	2,183,950	72	30,333

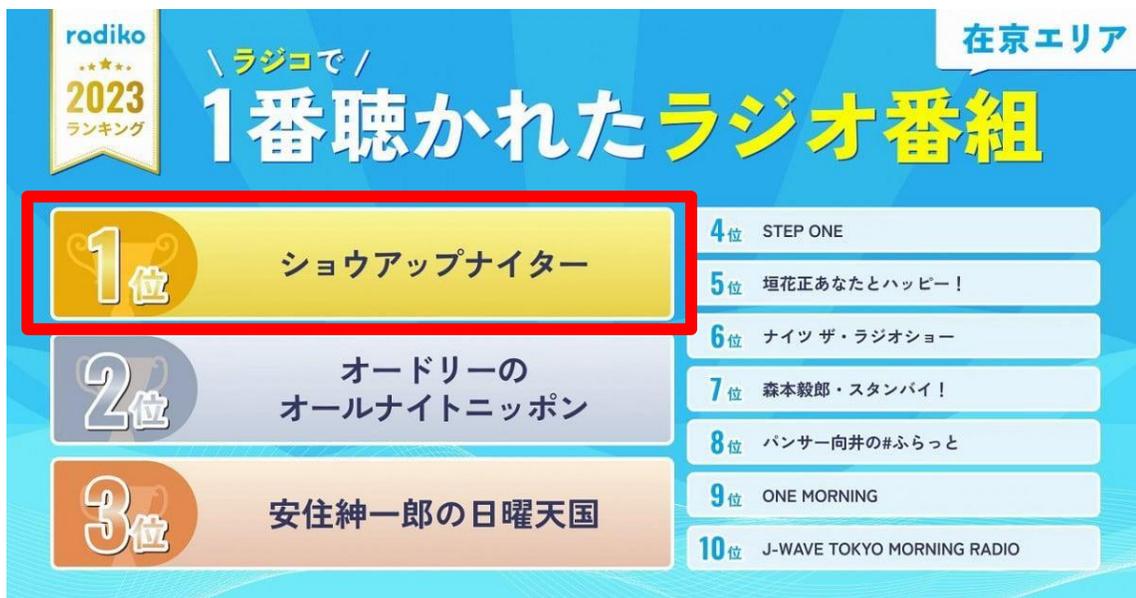
球団	入場者数	試合	1試合平均
オリックス	1,947,453	72	27,048
福岡ソフトバンク	2,535,061	71	35,705
埼玉西武	1,422,853	71	20,040
東北楽天	1,358,512	72	18,868
千葉ロッテ	1,803,994	72	25,055
北海道日本ハム	1,882,573	71	26,515

■各世代で、「プロ野球」がスポーツ人気のトップにランキング

順位	男性20代 (%)	男性30代	男性40代	女性20代	女性30代	女性40代
1	野球(日本代表) 55.3	野球(日本代表) 59.9	野球(日本代表) 62.9	野球(日本代表) 55.1	野球(日本代表) 60.5	野球(日本代表) 59.6
2	野球(国内プロ野球) 54.1	サッカー(日本代表) 57.4	サッカー(日本代表) 60.5	野球(国内プロ野球) 51.8	サッカー(日本代表) 56.4	サッカー(日本代表) 54.5
3	サッカー(日本代表) 53.9	野球(国内プロ野球) 53.6	野球(国内プロ野球) 53.3	サッカー(日本代表) 51.5	野球(国内プロ野球) 50.0	野球(国内プロ野球) 50.0

radikoでいちばん聴かれた番組はショウアップナイター！

2023年に在京エリアで一番聴かれた番組がショウアップナイターとなりました！

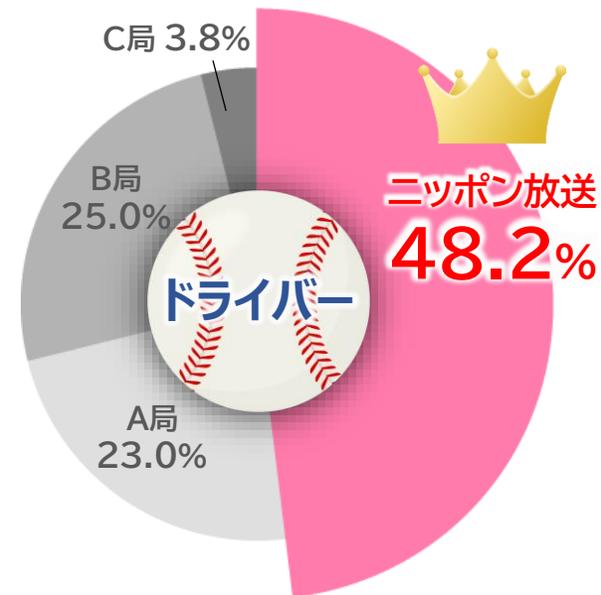
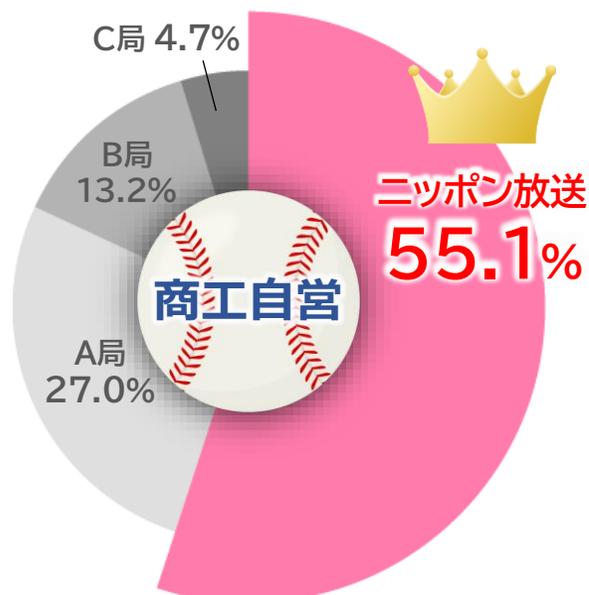
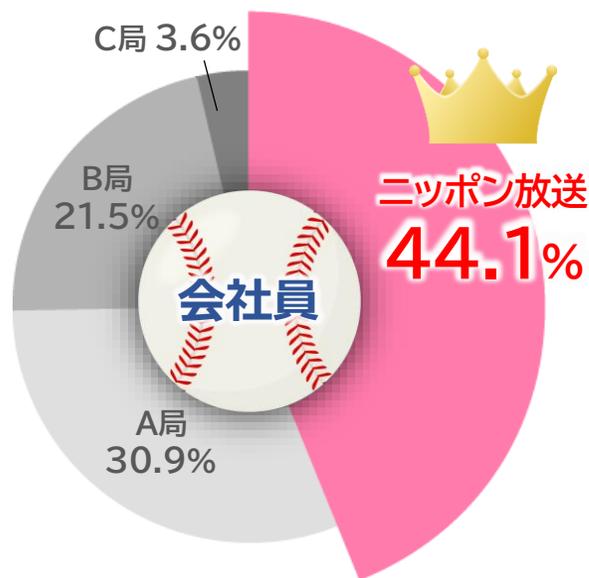
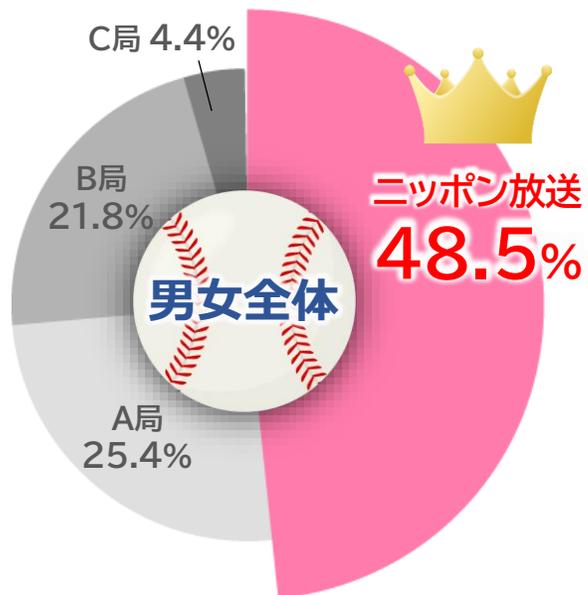


ショウアップナイターは、いま、radikoで一番聴かれている番組です。数多くの人気番組がある中で圧倒的1位となっています。

特に40代50代男性からの支持が熱く、ラジオのプロ野球中継が彼らの日常の中に溶け込んでいることがよくわかる結果となりました。



お陰様で、主要カテゴリーで圧倒的サポートをいただいています



2023年4,6月度 ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査 ショウアップナイター放送時間帯のAM各局平均シェア

企画概要・ご提供要領

日本最高峰の決戦！今年はどうなドラマが生まれるのか！？

ニッポン放送の看板プロ野球中継番組「ニッポン放送ショウアップナイター」。
今年も、頂上決戦となる日本シリーズも試合終了まで完全実況生中継でお送りします。

番組概要

試合	放送日	試合開始時間	開催地	残口数※
日本シリーズ 第1戦	10月26日(土)	未定	セ本拠地	△
日本シリーズ 第2戦	10月27日(日)	未定	セ本拠地	△
日本シリーズ 第3戦	10月29日(火)	未定	パ本拠地	△
日本シリーズ 第4戦	10月30日(水)	未定	パ本拠地	×
日本シリーズ 第5戦	10月31日(木)	未定	パ本拠地	○
日本シリーズ 第6戦	11月2日(土)	未定	セ本拠地	○
日本シリーズ 第7戦	11月3日(日)	未定	セ本拠地	○

ご提供要領

【共同提供:1口につき】

① 提供クレジット 5回

Ex.「この時間は(御社名)がお送りしました(します)。」

② 番組内CM 200秒

(20秒×10本)

※残口数は、放送時間が確定した後、更新する予定です。
※レギュラー番組提供スポンサーとの共同提供となります。競合排除はいたしません。
※ご提供日が雨天中止の場合、後日スポット振替等、対応をご相談させていただきます。
※決着がついた場合、以降の中継はございません。

【1口につき】 **250万円** (税・CM制作費別)