



70年の笑顔と50回の感動。
今年も皆さまにお届けします。

“目の不自由な方へ音の出る信号機を” 第50回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

ご協賛企画書

2024年11月 更新版



『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』とは…

目の不自由な方が、安心して街を歩けるように【音の出る信号機】や【目の不自由な方の社会参加につながる機器】を増やすためのキャンペーンです。

■これまでに、約3,400基以上の音の出る信号機を設置

「音楽とラジオの力で社会貢献したい」という思いから、放送を中心としたチャリティの先駆けとして、1975年にスタートした活動です。これまでに、50億円以上の募金が集まり、全国で3,457基の音の出る信号機を設置いたしました。

■豪華パーソナリティがおくる 特別番組を24時間生放送

募金期間の11月1日～翌年1月31日の中で、クリスマスイブの12月24日正午からは、豪華なパーソナリティが24時間生放送で特別番組をお送りします。【音楽】と24時間放送からイメージされる【マラソン】を掛け合わせたキャンペーンタイトルが、『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』です。

■全国11の放送局でキャンペーン・放送を実施

ニッポン放送を含め、11局(STVラジオ、青森放送、IBC岩手放送、ラジオ福島、大阪放送、和歌山放送、中国放送、西日本放送、九州朝日放送、ラジオ沖縄)でも、このキャンペーン・放送を実施しており、各放送局で盲導犬の育成や教育機器の補助など、障がいを持つ方の社会生活や子供たちの教育支援を行っています。

【音の出る信号機】は老朽化にともなう機材更新のため、新たな設置個所はなかなか増えていきません。また、近年増加している視覚障害者の事故を防ぐための様々なツールもまだまだ足りていない状況です。思いやりと善意の輪を更に広げられるよう、ご支援・ご協賛の程、宜しくお願い申し上げます。



今年第50回！『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』



■第41回 放送文化基金賞を受賞

2015年7月、「長年にわたるチャリティ番組の実施」に対し、ニッポン放送をはじめとする 全国ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 実行委員会が『第41回放送文化基金賞・放送文化＜個人・グループ部門＞』（公益財団法人放送文化基金主催）を受賞いたしました。

ラジオらしいコンセプトと、全国各局が同じ趣旨で募金を募りつつ、それぞれに番組を企画、制作しながら地域に根ざした活動を行っていることが高く評価され、受賞につながりました。毎年、全社員が関わっている私たちニッポン放送にとっても、思いやりの気持ちを育む良い機会となっています。

■2024年度は50年の節目の年を迎えます！

昭和50年(1975年)に、萩本欽一さんを特別番組のパーソナリティに迎え第1回目の放送をスタートした『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』。これまでに寄せられた募金総額は、50億2,711万5,255円。募金をお寄せいただいたリスナーの皆様への感謝とともに、目の不自由な方の安全を守るため、気持ちを新たに取り組んで参ります。ぜひ、ご支援、ご協賛の程、よろしくお願いいたします。



今回のメインパーソナリティは 出川哲朗さんが担当します



50回目という大きな節目の今回、 メインパーソナリティは出川哲朗さんが担当します。

今年ニッポン放送は「開局70周年」を迎え、キャッチコピーに「笑顔にナーレ！」を掲げています。そこで、「世代を問わず人気があり、笑顔を届け続けているスペシャルなパーソナリティ」として、老若男女、日本国民が愛する令和のバラエティストである出川哲朗さんをお願いしました。

出川さんはニッポン放送で1994年～1997年、『高田文夫のラジオビバリー昼ズ』にレギュラー出演されていたほか、その後も不定期で『オールナイトニッポン』パーソナリティを担当。今年に入ってから、特別番組『ウッチャンナンチャンのオールナイトニッポン』がきっかけとなり、1月にイベント「男・出川哲朗還暦祭り in 横浜アリーナ」を開催。会場を12,000人が埋め尽くし、大成功を収めました。

番組からイベントまで、ニッポン放送にゆかりが深い出川哲朗さんが、記念すべき第50回目の『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』のメインパーソナリティを担当します。

<出川哲朗さん コメント>

第50回という記念すべき回を任せただけのことは、とても光栄で、ありがたいですし、責任も感じています。リスナーの方も「出川で大丈夫か？」と心配されると思いますが、熱意だけはありますし、「目の不自由な方の力になりたい」というバイタリティはすごい持ってますので、頑張りたいと思います。

目の不自由な方たちが安心して街を歩けるように、一基でも多く「音の出る信号機」が設置できるよう、一生懸命頑張りますので、一人でも多くの方に参加していただけると嬉しいです。明るく楽しく、笑いながら過ごせる24時間にしたいです。よろしくお願いいたします！

資料【昨年2023年度 実施概要】



企画タイトル：目の不自由な方へ音の出る信号機を

ニッポン放送「第49回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」

パーソナリティ：乃木坂46 久保史緒里

アシスタント：上柳昌彦、垣花正、内田雄基

キャンペーン期間：2023年11月1日(水)～2024年1月31日(水)

特別番組放送日時：2023年12月24日(日)正午～翌25日(月)正午 ※24時間生放送

募金総額：9,484万1,179円 / 累計募金総額：50億2,711万5,255円

お預かりした浄財は、全日本交通安全協会や日本点字図書館などを通じ『音の出る信号機』の設置や、本を音声朗読した『声の図書』、『立体コピー機』など多数の視覚障がい者用機器などに使われます。また、募金の一部は、医療従事者の活動を支援するために寄付されます。



資料【歴代パーソナリティ・過去募金総額】



回数	実施年	募金総額	パーソナリティ
1	1975年	7,062万7,126円	萩本欽一
2	1976年	1億0,770万1,667円	萩本欽一
3	1977年	1億3,374万9,092円	萩本欽一
4	1978年	1億5,927万1,366円	萩本欽一
5	1979年	1億5,160万5,463円	萩本欽一・研ナオコ
6	1980年	1億2,243万2,215円	萩本欽一・研ナオコ
7	1981年	1億3,664万9,535円	萩本欽一・研ナオコ
8	1982年	1億4,079万5,118円	萩本欽一・研ナオコ
9	1983年	1億3,141万8,051円	萩本欽一・研ナオコ
10	1984年	1億3,959万5,822円	萩本欽一・研ナオコ
11	1985年	1億2,113万5,389円	萩本欽一・研ナオコ
12	1986年	1億2,652万7,822円	西田敏行
13	1987年	1億3,505万2,864円	渡辺徹・榊原郁恵
14	1988年	1億4,112万0,248円	森光子・田代まさし
15	1989年	1億4,529万5,148円	山田邦子
16	1990年	1億5,463万4,633円	和田アキ子・三宅裕司・山瀬まみ
17	1991年	1億3,816万5,858円	斉藤由貴・東山紀之
18	1992年	1億3,914万1,913円	峰竜太・松本明子
19	1993年	1億3,209万5,846円	ウッチャンナンチャン
20	1994年	1億2,767万7,588円	泉谷しげる・西田ひかる
21	1995年	1億1,110万4,102円	内田有紀
22	1996年	1億1,965万7,707円	中居正広
23	1997年	1億0,866万1,898円	中居正広
24	1998年	1億0,076万3,254円	テリイ伊藤・うえやなぎまさひこ(ニッポン放送)
25	1999年	1億0,283万5,828円	山田邦子・ゆず

回数	実施年	募金総額	パーソナリティ
26	2000年	8,806万0,551円	三宅裕司・中澤裕子(モーニング娘。)
27	2001年	8,311万2,789円	佐々木主浩(シアトル・マリナーズ)
28	2002年	8,131万7,961円	田中麗奈・児玉清・荘口彰久(ニッポン放送)
29	2003年	7,516万6,584円	イルカ
30	2004年	7,097万3,881円	笑福亭鶴瓶・石原さとみ
31	2005年	7,162万1,473円	長瀬智也
32	2006年	7,212万6,009円	上戸 彩
33	2007年	7,005万1,967円	KAT-TUN
34	2008年	7,018万9,815円	萩本欽一
35	2009年	6,702万1,297円	高橋克実
36	2010年	6,640万2,447円	オードリー
37	2011年	6,453万0,746円	ゆず
38	2012年	6,660万5,038円	大竹しのぶ
39	2013年	6,719万2,528円	AKB48(高橋みなみ)
40	2014年	6,392万7,192円	上戸 彩
41	2015年	7,351万9,502円	V6
42	2016年	7,165万6,137円	斉藤由貴
43	2017年	7,212万8,547円	オードリー
44	2018年	8,815万8,161円	Kis-My-Ft2
45	2019年	9,057万5,273円	Kis-My-Ft2
46	2020年	9,058万6,533円	Kis-My-Ft2、SixTONES
47	2021年	8,322万0,212円	SixTONES
48	2022年	8,641万3,880円	SixTONES
49	2023年	9,484万1,179円	久保史緒里(乃木坂46)
合計			50億2,711万5,255円

*キャンペーンに伴う経費は全て参加放送局により支出され、寄せられた寄付金は全額チャリティ目的のために使われています。

資料【音の出る信号機設置状況一覧】



放送回数	実施年	設置数			放送回数	実施年	設置数		
		ニッポン放送	ネット局	合計			ニッポン放送	ネット局	合計
1	昭和50年 (1975年)	103	4	107	26	平成12年 (2000年)	33	22	55
2	昭和51年 (1976年)	123	18	141	27	平成13年 (2001年)	34	19	53
3	昭和52年 (1977年)	114	35	149	28	平成14年 (2002年)	31	22	53
4	昭和53年 (1978年)	104	55	159	29	平成15年 (2003年)	28	19	47
5	昭和54年 (1979年)	106	47	153	30	平成16年 (2004年)	24	22	46
6	昭和55年 (1980年)	45	35	80	31	平成17年 (2005年)	23	19	42
7	昭和56年 (1981年)	45	37	82	32	平成18年 (2006年)	25	22	47
8	昭和57年 (1982年)	59	43	102	33	平成19年 (2007年)	20	19	39
9	昭和58年 (1983年)	66	32	98	34	平成20年 (2008年)	17	19	36
10	昭和59年 (1984年)	71	34	105	35	平成21年 (2009年)	18	23	41
11	昭和60年 (1985年)	54	32	86	36	平成22年 (2010年)	16	20	36
12	昭和61年 (1986年)	42	37	79	37	平成23年 (2011年)	15	23	38
13	昭和62年 (1987年)	42	42	84	38	平成24年 (2012年)	16	21	37
14	昭和63年 (1988年)	48	43	91	39	平成25年 (2013年)	16	21	37
15	平成元年 (1989年)	62	51	113	40	平成26年 (2014年)	15	24	39
16	平成2年 (1990年)	55	47	102	41	平成27年 (2015年)	19	19	38
17	平成3年 (1991年)	57	30	87	42	平成28年 (2016年)	17	20	37
18	平成4年 (1992年)	59	33	92	43	平成29年 (2017年)	18	18	36
19	平成5年 (1993年)	56	30	86	44	平成30年 (2018年)	27	25	52
20	平成6年 (1994年)	40	30	70	45	令和元年 (2019年)	41	21	62
21	平成7年 (1995年)	34	26	60	46	令和2年 (2020年)	40	22	62
22	平成8年 (1996年)	39	26	65	47	令和3年 (2021年)	27	16	43
23	平成9年 (1997年)	34	25	59	48	令和4年 (2022年)	39	17	56
24	平成10年 (1998年)	36	22	58	49	令和5年 (2023年)	34	17	51
25	平成11年 (1999年)	44	22	66	合計		2131	1326	3457



【第50回ラジオ・チャリティ・ミュージックソン】展開概要



タイトル	目の不自由な方へ音の出る信号機を ニッポン放送「第50回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」	
パーソナリティ	出川哲朗	
キャンペーン期間	2024年 11月 1日（金）～ 2025年 1月 31日（金）	
放送日時	2024年 12月 24日（火）正午～ 12月 25日（水）正午	
実施団体 (2023年実績)	主催：全国ラジオ・チャリティ・ミュージックソン実行委員会 後援：内閣府、厚生労働省、文部科学省、国土交通省、警察庁、全日本交通安全協会、全国社会福祉協議会 協力：（社）日本音楽事業者協会	
参加放送局 (2023年実績)	ニッポン放送／S T Vラジオ／青森放送／I B C岩手放送／ラジオ福島 ラジオ大阪／和歌山放送／R C C中国放送／西日本放送／九州朝日放送／ラジオ沖縄 ※参加放送局の趣旨は同じですが、放送時間・企画・演出はそれぞれの地域社会に密着した独自展開となります。 ※24時間放送中に全局が交流する「声の握手」コーナーを設けています。	

ご協賛企画

- P9 ①『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』 特別協賛・一般協賛
- P10 ②『ミュージックソン』 11局ネットプラン 特別協賛・一般協賛
- P11,12 ③『有楽町駅前広場でのイベント協賛』 ※一般協賛以上のご協賛が必要です



①『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』 特別協賛・一般協賛

特別協賛

■ニッポン放送20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開 15本
スポットCM(12月～2月末) 25本

※ミュージックソン内、提供クレジット・CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

■提供クレジット

特番内にてご協賛社名露出 5回

※但し社名・商品名のみに限ります。

※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性がございます。

一口 **340万円**
(税別・CM制作費別)

一般協賛

■ニッポン放送20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開 7本
スポットCM(12月～2月末) 10本

※ミュージックソン内、提供クレジット・CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

■提供クレジット

特番内にてご協賛社名露出 1回

※但し社名・商品名のみに限ります。

※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性がございます。

一口 **190万円**
(税別・CM制作費別)



②『ミュージックソン』 11局ネットプラン 特別協賛・一般協賛



特別協賛

■20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開【11局ネット】 15本
ニッポン放送 スポットCM(12月～2月末) 25本
※ミュージックソン内、提供クレジット・CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

■提供クレジット

特番内にてご協賛社名露出【11局ネット】 5回
※但し社名・商品名のみに限ります。
※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 600万円
(税別・CM制作費別)



一般協賛

■20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開【11局ネット】 7本
ニッポン放送 スポットCM(12月～2月末) 10本
※ミュージックソン内、提供クレジット・CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

■提供クレジット

特番内にてご協賛社名露出【11局ネット】 1回
※但し社名・商品名のみに限ります。
※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 300万円
(税別・CM制作費別)



全国のネット局も様々なミュージックソン企画に取り組んでいます

③ 有楽町駅前広場でのイベント協賛 ※①または②の一般協賛以上のご協賛社限定



12月24(火)・25(水)の2日間、有楽町駅前の広場で、「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」の募金拠点「愛の泉」として、募金を呼び掛けるイベントを開催します。

このイベントで、テントブースまたはサンプリングが可能です。

※「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」の一般協賛以上のご協賛が必要です。

- タイトル **ニッポン放送 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン “愛の泉”** (予定)
- 日時 **2024年12月24日(火) 12時～21時予定**
2024年12月25日(水) 10時～17時予定
※時間変更の可能性あり
※雨天開催 ※荒天・災害等の場合中止の可能性あり
- 場所 **有楽町駅前広場**
- 内容 **ニッポン放送「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」特別番組と同時展開で、募金拠点としての特設ステージ“愛の泉”を設置します。**
アコースティックな音楽や、お笑いのミニライブなど、様々なパフォーマンスとともに街行く人たちにチャリティー募金を呼びかけます。
- 運営 **ニッポン放送**



ニッポン放送がある有楽町は、JR・東京メトロの2路線が乗り入れ、1日約50万人もの乗降客が利用します。銀座方面・日比谷方面の結節点に位置し、有楽町マリオン、ルミネ、イトシア、交通会館、銀座インズ等もリニューアル。有楽町駅の乗降客50万人のおよそ6割、約30万人の往来がある絶好の立地が有楽町駅前広場です。

【A】 テントブース協賛 ※実施運営費用別途

6社まで

その場で調理を必要としない商品の販売や展示を行うことができます。

※ブース内容は事前に千代田区保健所、千代田区、丸の内警察等への申請が必要です。

※ラジオ・チャリティ・ミュージックソンの趣旨に則り、商品販売を希望される場合は、売上げの一部をミュージックソンへの募金とさせていただきます。ご理解ください。

ブース寸法：**W3.6m×D2.7m**

※①～⑥いずれか1枠を想定しますが、テント位置自体変更の可能性あり。

※位置はお選び頂けません。弊社からご提示致します。

付帯設備：長机2本・パイプイス4脚・全体夜間警備・電源1回路・FL灯1基

※テント外広告（のぼり・看板等）の利用は別途広告費がかかります（申請期限あり）

※電源回路はご希望に応じて追加が可能です（別途有料）

※テントブースに代わり「キッチンカー」を利用した展開も可能です（1社限定）。事前にご相談下さい。

※イベントステージでのブースPRも可能です。
時間帯・内容のご希望はご相談下さい。

50万円(税別)

【B】 サンプル協賛

10社まで

サンプルブースを設置し、スタッフの案内のもと、来場者は配布テントを移動しながら、設置されたサンプル商品を自ら受け取って頂きます。

配布個数：配布個数は最大で1日1,000個まで×2日間合計で最大2,000個まで

※配布商品をご提供ください。

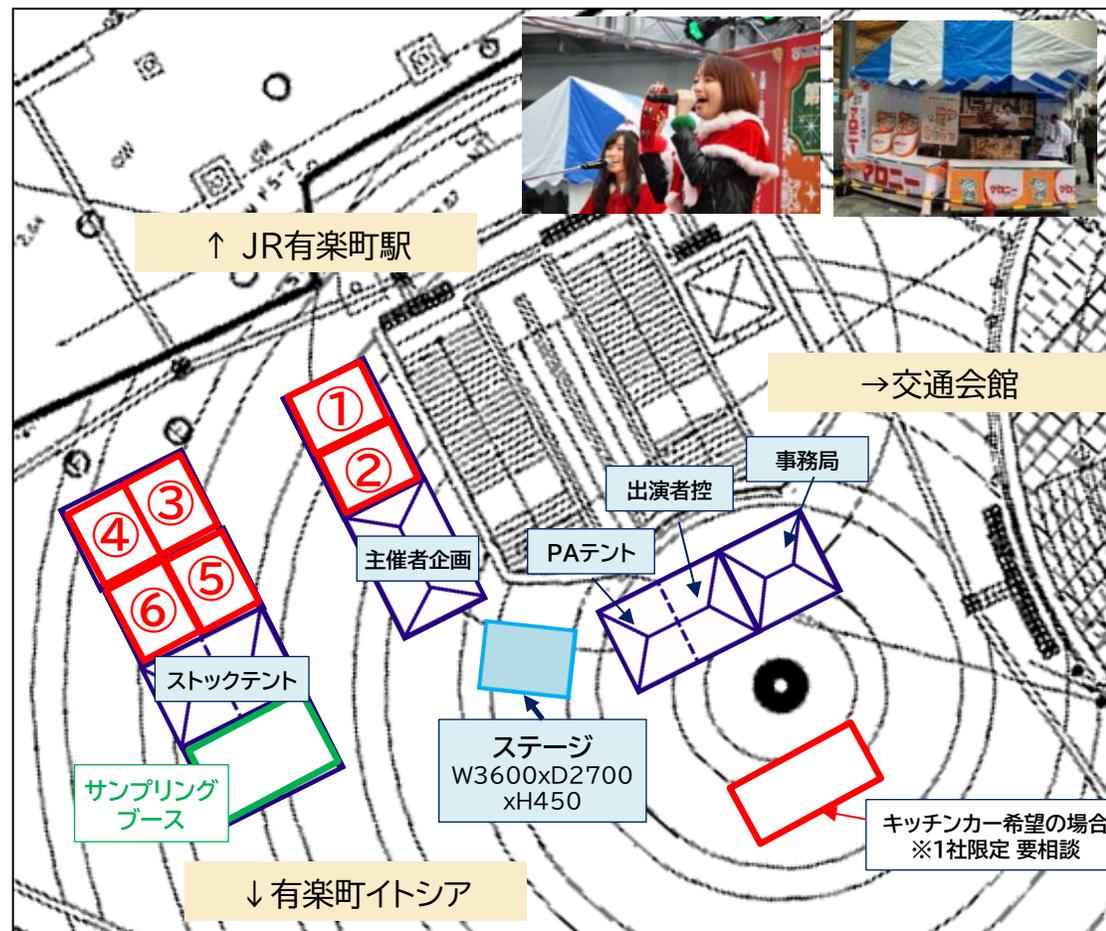
※配布商品は審査があります。事前にご相談下さい。

※商品の競合排除はいたしません。

※年齢制限があるものを除き、性別・年齢等の対象を選んだ配布は不可。

20万円(税別)

● 配置図面案 ※変更の可能性があります



※具体的内容については事前にご相談ください。

※ブース運営費及び基本外の設備については別途料金が発生します。

※実施時間は変更の可能性があります。

※競合排除はおこないません。

※荒天・強風・感染症の防止対策などイベント制限による中止となった場合、1日だけの開催となった場合でも協賛金の返金はございません。

【B】サンプリング協賛 オプション

配布物として「スポンサー広告入り 使い捨てカイロ」の制作が可能です。
使い捨てカイロは、約18時間温かさが持続し、冬のイベントで配布するのに最適なグッズです。

**1,000個あたり
+ 10万円(税別)**

●透明のパッケージ袋に広告入りチラシとカイロを封入します。

●制作個数 **1,000個単位**

- チラシは**片面4色**（右記 イメージ参照）
- スポンサー広告部分** **ヨコ170mm×タテ80mm**
- その下にミュージックソン告知が入ります。
（全社共通・ニッポン放送がデータ作成）

●**完全データ入稿** **〆切 2024年12月2日(月)**



カイロ商品	しろくまカイロ ※予定(在庫により変動)
カイロ素材	鉄粉、水、パーミキュライト、活性炭、塩類、高吸水性樹脂
カイロ期限	2025年8月 ※在庫により変動
仕様	チラシとカイロをOPP袋に封入 チラシ:コート90kg (片面フルカラー印刷・校正不可)
納期	●入稿後14営業日後(約3週間) ※12月2日(月)入稿期限
サイズ	●カイロ:約幅130×長さ90 ●パッケージ:縦幅165×長さ120 ●チラシ(紙ラベル):幅170×高さ110 ●袋封入時:袋封入時:幅180×高さ120

●チラシサイズ・イメージ 全体サイズ W170×H110



※ミュージックソン告知部分
(ヨコ170mm×タテ30mm)
※デザインは仮です。

- 文字・タイトルはこの線内に納めてください。
- 型サイズ (カット位置)
- 色ベタ刷り・写真版等の塗り足し部分

【参考】愛の泉 特設ステージ展開の事例 ※別途費用

『ミュージックソン』は、様々な商業施設に募金を募る拠点【愛の泉】を設置し、盛り上げてまいりました。
「愛の泉スペシャルステージ」と銘打った、アーティストライブでハートフルなクリスマスを彩ることが可能です！



【事例】東京タワー様 (2019年)

2019年の「ニッポン放送ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」では、募金スポット「愛の泉」を東京タワーに設置。上空150mの展望台メインデッキにスペシャルステージを設け、クリスマスイブの夕方から様々なアーティストが音楽でハートフルなクリスマスの夜を演出しました。

当日は平日にも関わらず多くのお客様が来場し、ステージも大盛り上がり！
ステージの合間には、生放送中の特別番組と中継をつなぎ、東京タワーの盛り上がりリスナーにも伝えることができました。

数々のヒット曲を持つ川嶋あいさんをはじめとしたアーティストのクリスマススペシャルライブに、東京タワーを訪れたカップルたちもじっくりと耳を傾けていました。



【参考】愛の泉 特設ステージ展開の事例 ※別途費用



【事例】コクーンシティ様 (2017年・2018年)

さいたま新都心駅前のコクーンシティにて、愛の泉ステージを展開！
クリスマスのお買い物に訪れたお客様が、ステージに多数お立ち寄りくださいました。
アーティストのスペシャルライブから、お笑いライブ・マジックショーまで・・・
バラエティに富んだ内容で、大人から子供まで楽しめるステージとなりました。

