



24-25年 年末年始 期間限定提供可能 交通情報 ご提供プラン

2024年11月



ニッポン放送

年末年始 期間限定でご提供可能な「交通情報」です

年末年始は帰省、レジャー、旅行などでクルマでの移動が増えれば、
カーラジオでの聴取機会も増加します。
年末年始の期間限定でご提供頂ける「交通情報」プランをご提案いたします。
リスナーニーズの高い情報枠です。ぜひご検討下さい。

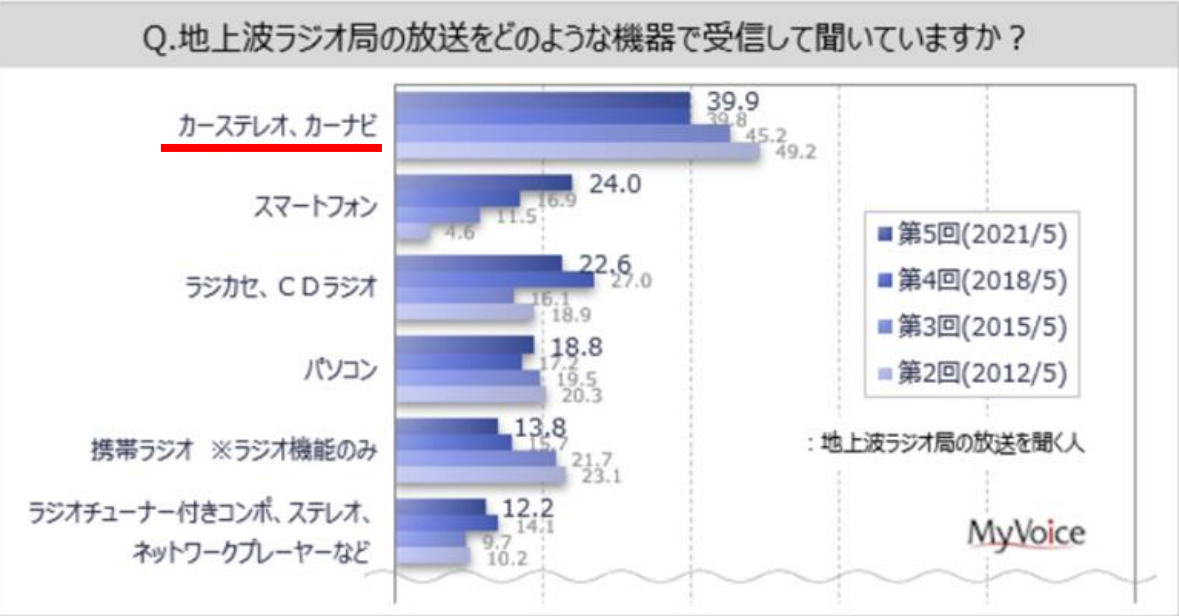


放送期間	2024年12月26日(木) ～ 2025年1月5日(日) ※予定
フォーマット	御社提供クレジット ～ <交通情報> ～ 後CM20秒 ※放送枠はご決定頂いたのち、各社様との枠調整のうえ、弊社よりご提示させていただきます。
ご提供金額	1枠10万円(税別途・CM制作費別途) ※ご発注は10枠以上からお願いします。

【お申込み期限】
2024年 12月4日(水)

ご参考≫【ラジオを聴く方法】は「カーラジオ/カーステレオ」がトップ！

地上波ラジオ放送の聴取方法NO.1は、「カーステレオ・カーナビ」、次いでradikoなどの「スマートフォン」で聴取されています。



ながら聴きの中でも、
ドライバーの注意をひきつける
交通情報や天気予報の直後に
露出されるCMは、
伝わる強さがが違います！

マイボイスコム株式会社『ラジオの利用』に関するインターネット調査
2021年5月1日～5日実施 10,027件回答

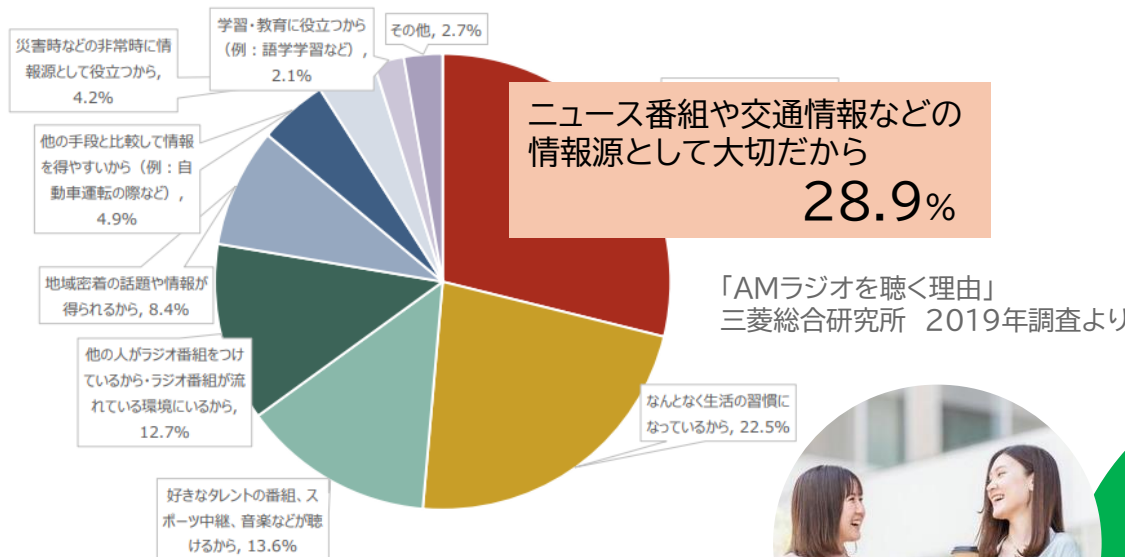
30代 (n=1050)		40代 (n=1050)		50代 (n=1050)		60代 (n=526)	
1	カーラジオ/ カーステレオで 25.5%	1	カーラジオ/ カーステレオで 35.3%	1	カーラジオ/ カーステレオで 42.0%	1	カーラジオ/ カーステレオで 44.1%
2	スマホで(アプリ含む) 21.5%	2	スマホで(アプリ含む) 21.3%	2	スマホで(アプリ含む) 22.2%	2	スマホで(アプリ含む) 21.4%
3	ラジオで(小型、携帯、 据え置きラジオなど) 3.9%	3	ラジオで(小型、携帯、 据え置きラジオなど) 5.0%	3	ラジオで(小型、携帯、 据え置きラジオなど) 9.2%	3	ラジオで(小型、携帯、 据え置きラジオなど) 13.3%
4	パソコンで 3.8%	4	ラジカセ/ コンボで 5.0%	4	ラジカセ/ コンボで 7.7%	4	ラジカセ/ コンボで 7.8%
5	ラジカセ/ コンボで 3.0%	5	パソコンで 2.8%	5	パソコンで 3.8%	5	パソコンで 4.3%

LINEユーザーを対象にした
スマートフォンWeb調査より抜粋
日本全国の15歳～64歳の男女/
2022年2月17日～2022年2月21日
5254サンプル
※性別年代構成比を市場にあわせてウェイトバック

交通情報は、影響力・浸透力ともに大！

必要度 大 運転をしながら手軽に情報を得られるラジオは、ドライバーにとって大切な情報源です。

中でも道路状況をリアルタイムに要点をまとめた「交通情報」は、ドライバーの関心をひくコンテンツです。



浸透力 大

交通情報のCMは、毎日ほぼ同じ時間帯に繰り返し流れるため、自然と企業名や商品名の認知度を高めます。「いつも聞くラジオ番組の中で流れるCMの商品は自然と覚えてしまう」と答えたビジネスドライバーは、59.6%にもものぼります

影響力 大

ターゲットとの接触率が高い交通情報のCMは、リスナーの購買活動に影響を与えやすいといわれます。平日5時間以上車に乗るビジネスドライバーのうち37.2%の人が「ラジオ番組やラジオCMで知った商品を買うことがある」と答えています。



37.2%

ラジオ番組やラジオCMで知った商品を買うことがある



59.6%

CMの商品を自然と覚えてしまう



どちらも株式会社ビデオリサーチ 2020年首都圏ラジオ調査より