



ニッポン放送 ショウアップナイター

企画書

2025.1

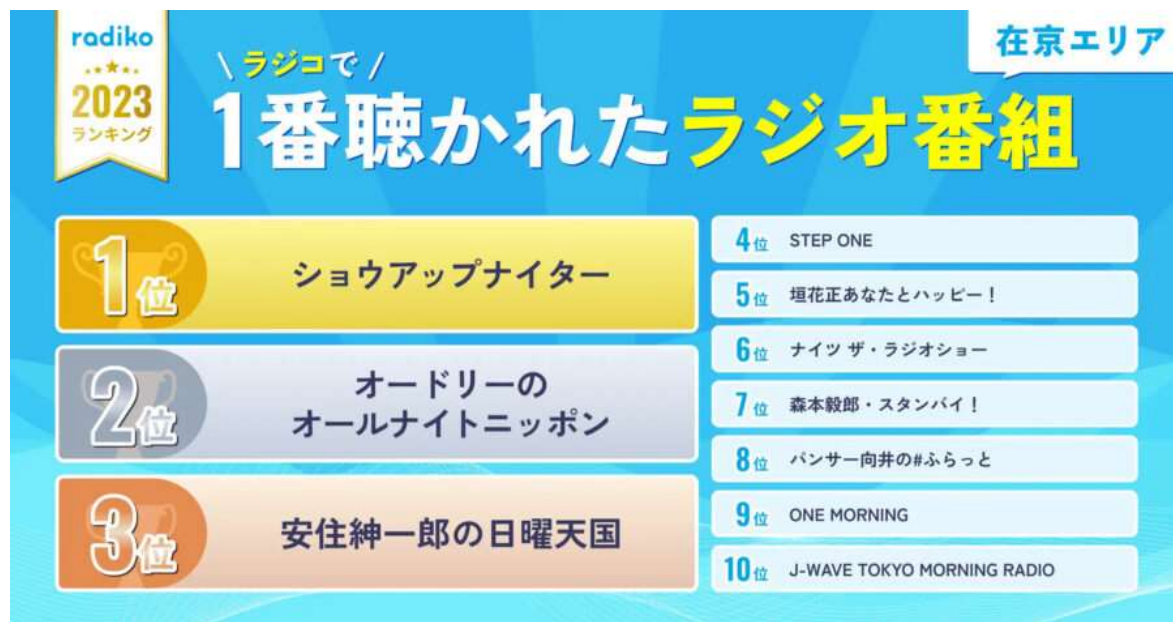
CONFIDENTIAL

ニッポン放送
FM93 AM1242

ニッポン放送 **ショウアップナイター** は
ラジオ **最強** コンテンツです！



2023年、**radiko**で最も聴かれた番組は
ニッポン放送 **ショウアップナイター** でした！



2023年1月～12月に、radikoで聴かれた番組を
radiko社で集計したところ、
「ニッポン放送ショウアップナイター」の
ライブ・タイムフリー合わせた聴取者数が、
在京民放ラジオ11局の中で最多でした。

※集計方法：2023年1月1日～12月31日の期間に、ラジコで聴かれた
各番組全放送回の延べ聴取者数(ライブ・タイムフリー合算)をランキング化しています
※【在京エリア対象局】11都6県全域を無料配信エリアとする民放ラジオ局(11局)
ニッポン放送、TBSラジオ、文化放送、interfm、TOKYO FM、J-WAVE、
ラジオ日本、BAYFM78、NACK5、FMヨコハマ、LuckyFM 茨城放送



ニッポン放送 SHOW UP NITE 2024年シーズンも おかげさまで聴取率首位

2024年4, 6, 8月度ビデオリサーチ
首都圏ラジオ聴取率調査 12~69歳男女
月~土曜日のナイター中継時間帯

2024年も野球ファンから熱い支持を受け、
4, 6, 8月のビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査で首位をキープ。
2024年シーズン通期平均でも聴取率首位を獲得いたしました。



瞬間最高
シェア

ニッポン放送
43.2%

その他
14局

阿部新監督による4年ぶりの
巨人セ・リーグVをSHOW UP NITEで
完全実況生中継。各局を圧倒し、
同時時間帯平均radiko聴取者数シェアNo.1に
輝きました。

radikoライブ聴取ユニークユーザー数の
2024年9月28日(土)18:03~22:00平均と
21:20時点での在京14局シェア



瞬間最高
シェア

ニッポン放送
40.4%

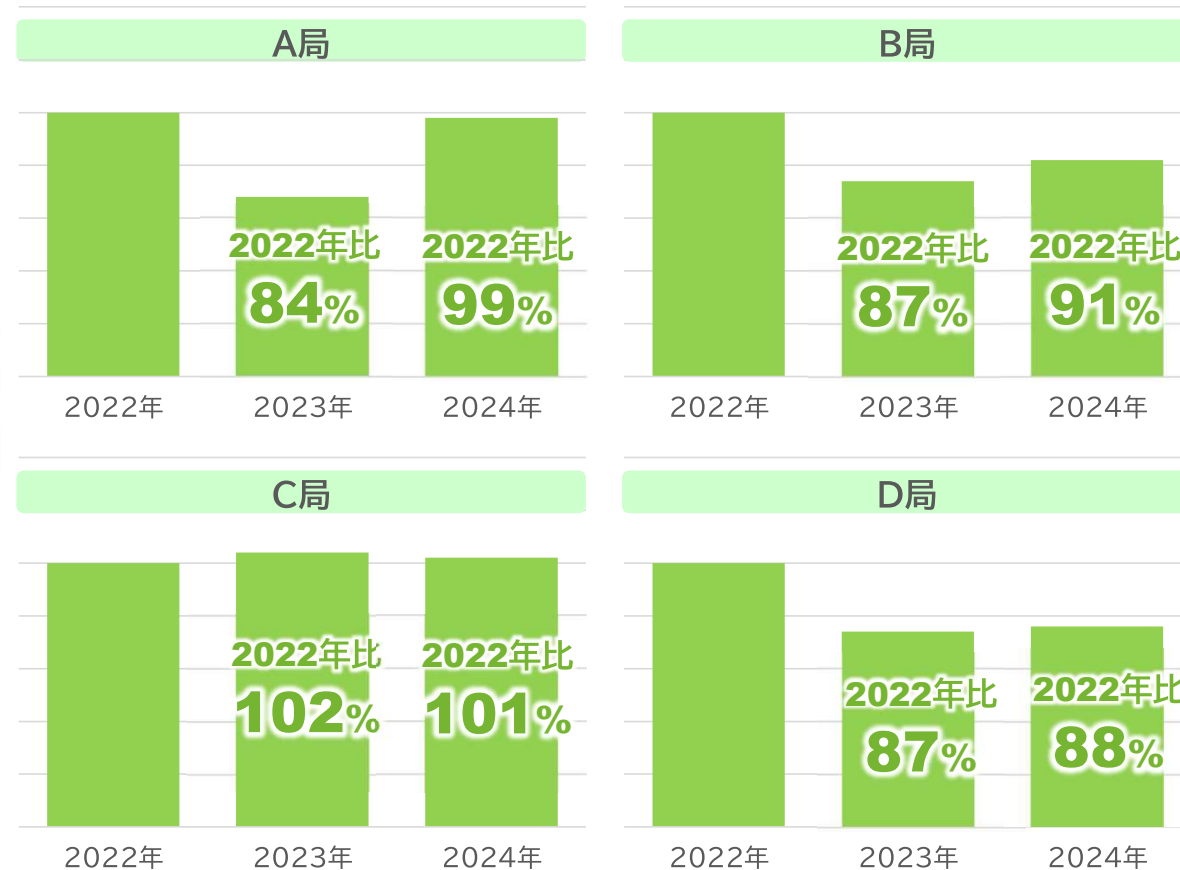
その他
14局

DeNAの日本シリーズ制覇は
TBSラジオも中継していましたが、
日頃からのSHOW UP NITEファンが
radikoでニッポン放送の中継を楽しみ、
シェアNo.1を獲得しました。

radikoライブ聴取ユニークユーザー数の
2024年11月3日(土)18:03~21:14平均と
21:36時点での在京14局シェア



他局のショウアップナイター同時間帯
radiko延べ聴取時間



「ニッポン放送ショウアップナイター」No.1の秘密

ニッポン放送
ショウアップナイター

～ニッポン放送だけが、日本全国の12球団の全試合を実況中継できる！！～

ニッポン放送は選り放題。



全球団の中継を放送できる民放はニッポン放送だけ！

東京ヤクルトスワローズ主催試合 … ニッポン放送1局独占！

読売ジャイアンツ他
他球団主催試合 …… ニッポン放送・文化放送・ラジオ日本

圧倒的
布陣

～豪華解説陣&実況アナウンサーが充実 さらに最強公式応援団“チーム・ショウアップ”拡大中～

※2024年11月時点の情報です

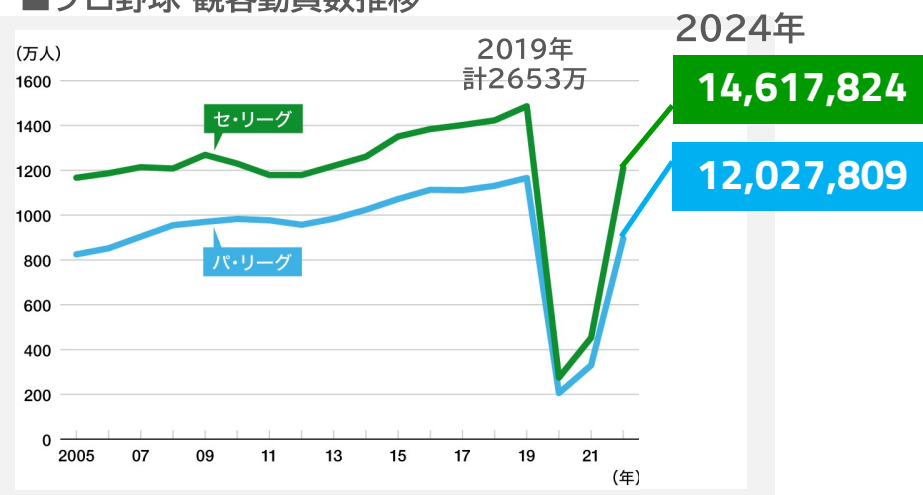


プロ野球は不動の人気コンテンツ

セ・パともに、観客動員数、**コロナ禍超えで史上最多**

観客動員数の過去最多を更新し続けてきたコロナ前、2019年からコロナ状況下の2021年は、セ・リーグの総観客数は453万3千人(1試合平均9千人)と落しましたが、2022～2024年の3年連続で勢いを取り戻し、セ・パ合計で**2663万人、コロナ禍前の2019年最多記録を更新**しました。

■プロ野球 観客動員数推移



■2024年 球団別入場者数

セ・リーグ 球団別入場者数			
	入場者数	試合	1試合平均
阪神	3,009,693	72	41,801
広島東洋	2,085,671	71	29,376
横浜DeNA	2,358,312	72	32,754
読売	2,825,761	72	39,247
東京ヤクルト	1,998,846	71	28,153
中日	2,339,541	71	32,951

パ・リーグ 球団別入場者数			
	入場者数	試合	1試合平均
オリックス	2,149,202	71	30,270
千葉ロッテ	1,915,246	71	26,975
福岡ソフトバンク	2,726,058	72	37,862
東北楽天	1,606,289	69	23,280
埼玉西武	1,555,280	72	21,601
北海道日本ハム	2,075,734	72	28,830

■「プロ野球」が好きなプロスポーツランキングで1996年から不動のトップ！

順位	男性20代 (人)	男性30代	男性40代	女性20代	女性30代	女性40代
1	野球(日本代表) 73	野球(日本代表) 71	野球(日本代表) 106	野球(日本代表) 28	野球(日本代表) 22	野球(日本代表) 35
2	野球(国内プロ野球) 70	野球(国内プロ野球) 69	野球(国内プロ野球) 96	野球(国内プロ野球) 23	サッカー(日本代表) 19	サッカー(日本代表) 33
3	サッカー(日本代表) 66	サッカー(日本代表) 61	サッカー(日本代表) 91	サッカー(日本代表) 22	野球(国内プロ野球) 14	野球(国内プロ野球) 29

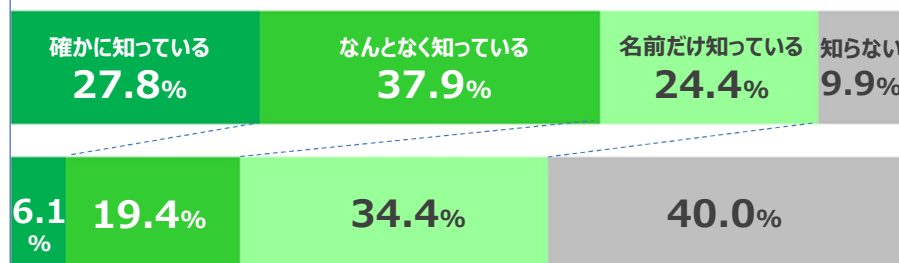
ショウアップナイターは企業ブランドリフトに効果的

ニッポン放送
ショウアップナイター

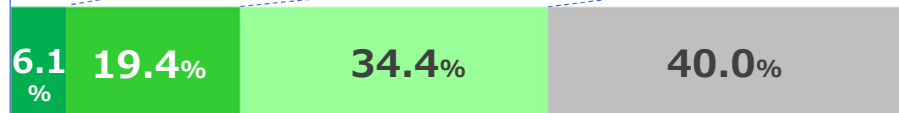
スポンサー各社の認知UPに貢献いたします

ショウアップナイターご提供社4社の社名を出して、認知状況を調査したところ…(4社平均)

ショウアップナイター
リスナー



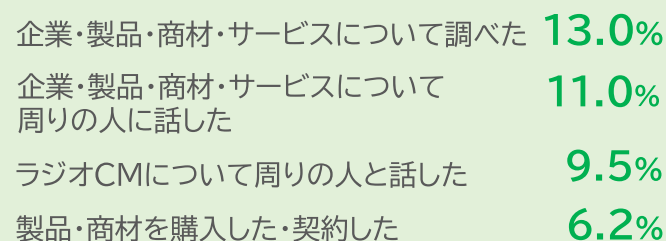
ショウアップナイター
非聴取者



スクリーニング調査／楽天インサイト(株)／インターネット調査／関東1都6県・男女・20-69歳／2024年9月実施／
ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル／非リスナー抽出90サンプル／4社業種＝飲料・自動車・土業・流通

リスナーは、ショウアップナイターを応援してくださるスポンサーにシンパシーを感じます

ショウアップナイターご提供社4社のCMを聴いた後でリスナーがとった行動は…(4社平均)



スクリーニング調査／楽天インサイト(株)／インターネット調査／関東1都6県・男女・20-69歳
／2024年9月実施／ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル／4社業種＝飲料・自動車・土業・流通

他メディアCM・ADに比べてCM好感度が高いです

CMに明るく健全な
企業イメージを感じる



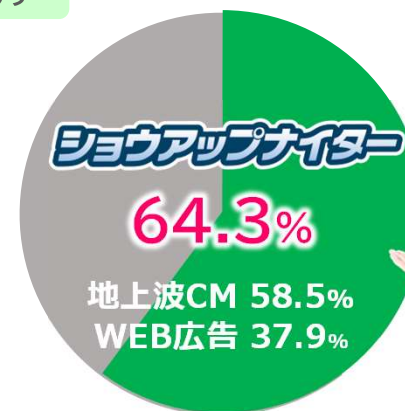
ショウアップナイター

53.7%

地上波CM 51.5%
WEB広告 33.5%

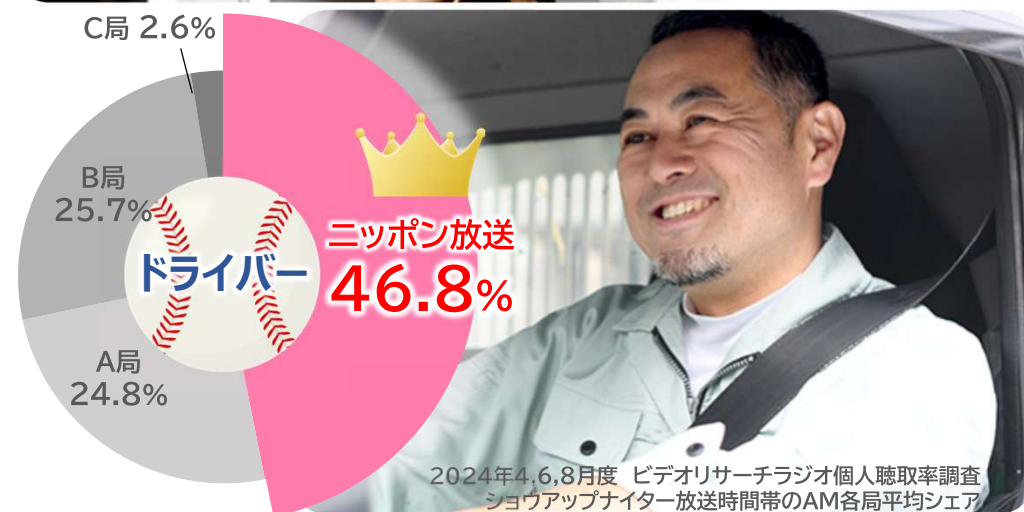
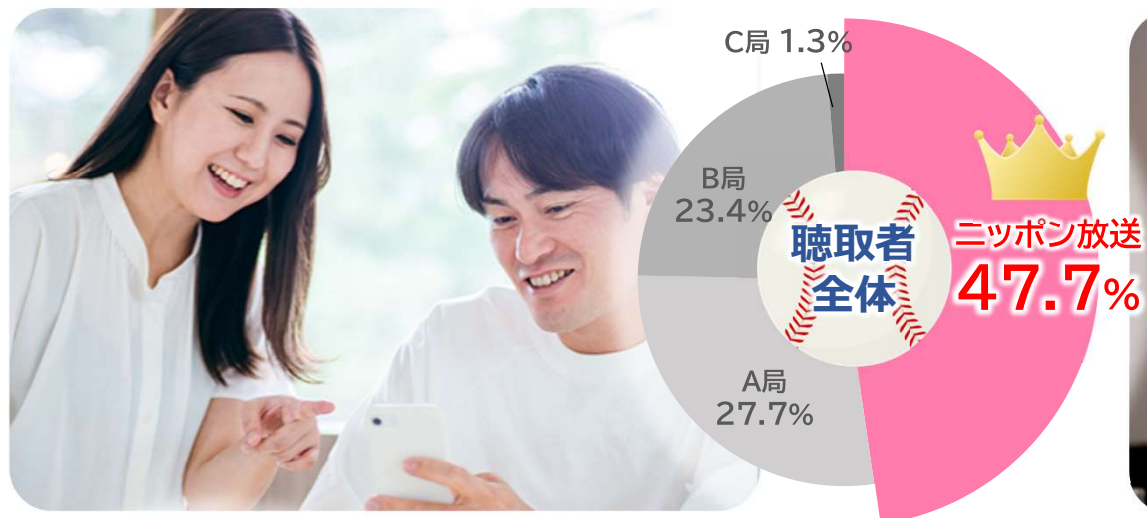
楽天インサイト(株) インターネット調査
関東1都6県・男女・20-69歳
2023年11月実施
ショウアップナイターリスナー
抽出500サンプル

長く提供を続けるスポンサーに
親近感や信頼感がある



ショウアップナイターは主要カテゴリで圧倒的シェア獲得

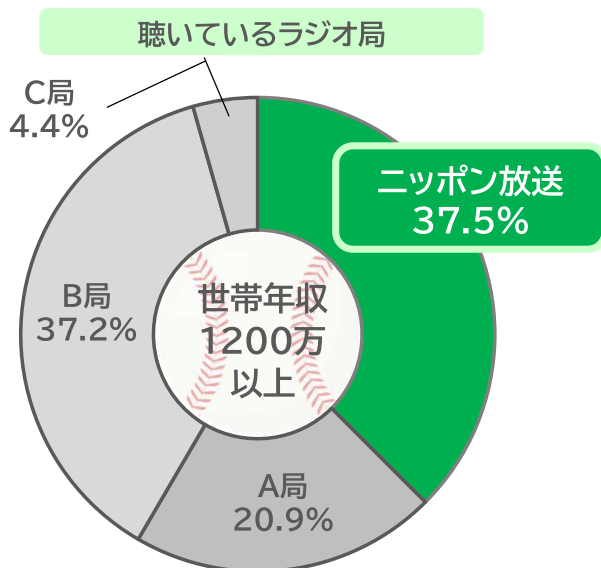
ニッポン放送
ショウアップナイター



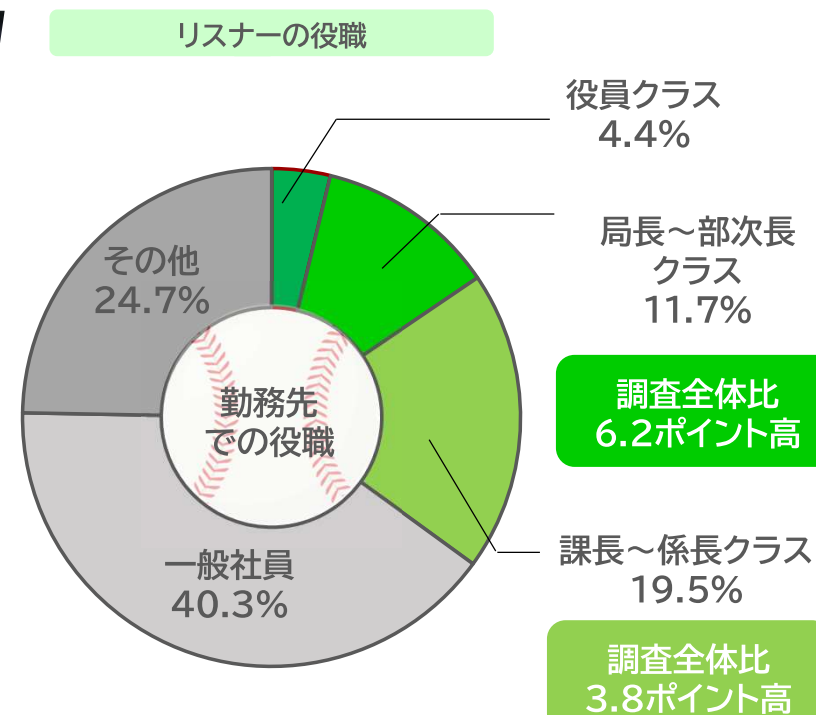
2024年4,6,8月度 ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査
ショウアップナイター放送時間帯のAM各局平均シェア

経済の先頭に立つ **ショウアップナイター** リスナー

ニッポン放送
ショウアップナイター



年収が高く、
役職クラスに属する
リスナーが多い



個人年収

世帯年収

597.8
万円

442.3
万円

848.0
万円

757.9
万円

ショウアップナイター
リスナー平均

ラジオ
ノンリスナー
平均

ショウアップナイター
リスナー平均

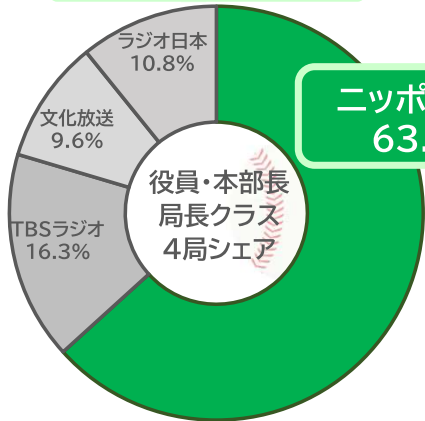
ラジオ
ノンリスナー
平均

楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施
／ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル
ビデオリサーチ ラジオ個人聴取率 2023年6月調査

設備投資に興味・決定権を持つ ショウアップナイター リスナー

ニッポン放送
ショウアップナイター

役職分布



ラジオCMから新製品や
サービスを知ることがある

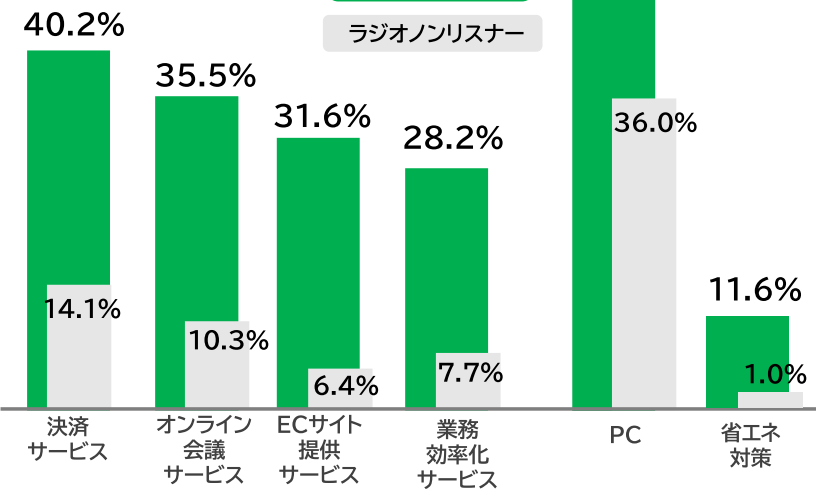
ニッポン放送
63.3%

ショウアップナイター
リスナー
65.1%

調査全体
33.5%

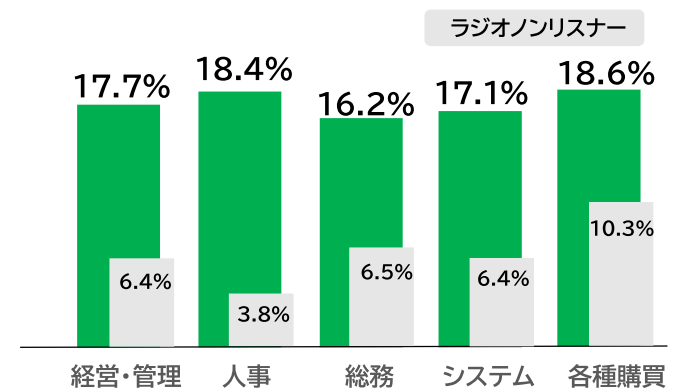
ビデオリサーチ ラジオ個人聴取率
2023年6月調査

設備投資への興味

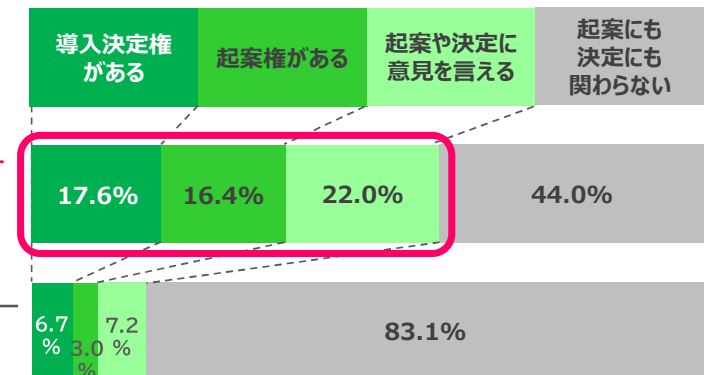


社内決定権が
あるリスナーが多い

社内決定権保有分野



社内決定権保有状況



ナイターリスナー
社内決定権あり
56.0%

ラジオノンリスナー
社内決定権あり
16.9%

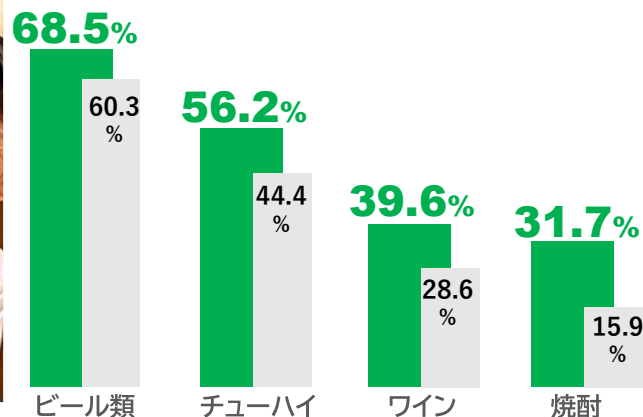
スクリーニング調査/楽天インサイト(株)/インターネット調査/関東1都6県・男女・20-69歳
/2023年11月実施/ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

お酒と健康 うまく付き合う ショウアップナイター リスナー

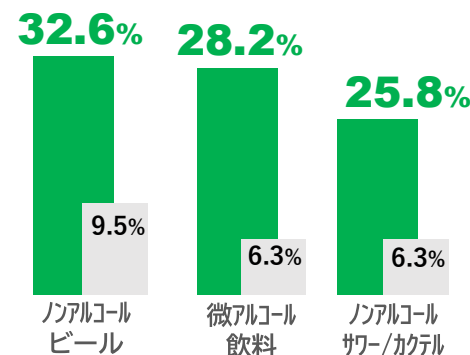
ニッポン放送
ショウアップナイター



普段飲んでいるお酒の種類



普段飲んでいる
お酒の種類(ノンアル/微アル)



お酒を店舗で買う (%)

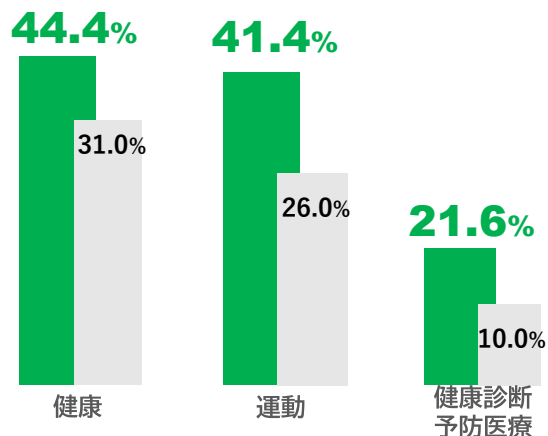
	ナイターリスナー	radiko全体	差
ビール(発泡酒除く)	49.9	45.6	4.3
焼酎	29.8	26.3	3.5
発泡酒	37.1	34.6	2.5
第三のビール	32.7	29.8	2.9
ウイスキー	22.6	21.2	1.4

radikoリスナー全体と比べて
家飲みの比率が高いのも特徴です。

radiko viewerリッチプロフィール
2023年7~9月

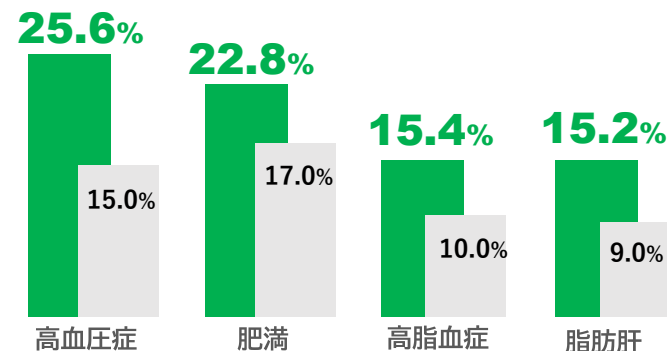


興味・関心があること



気になる生活習慣病

運動不足からくる生活習慣病に敏感です。



ショウアップナイター
リスナー

ラジオノンリスナー

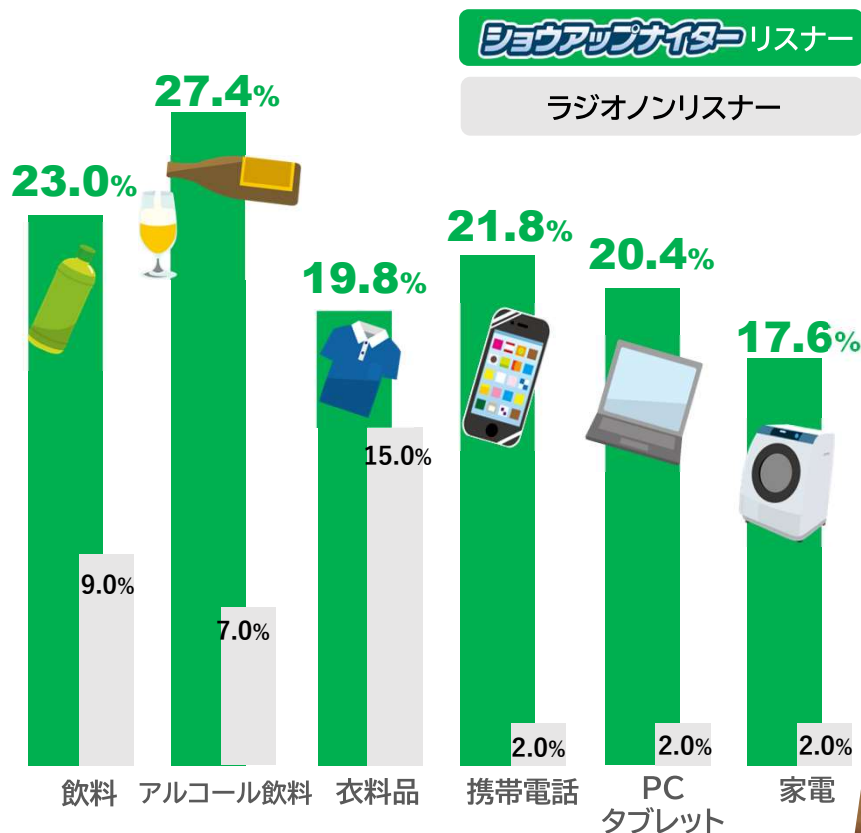
楽天インサイト(株) / インターネット調査 /
関東1都6県・男女・20-69歳 /
2023年11月実施 /
ショウアップナイターリスナー
抽出500サンプル

(株)マクロミル / インターネット調査
関東1都6県・男女・20-69歳
2022年9月実施
ショウアップナイターリスナー
抽出500サンプル

経済を回す ショウアップナイター リスナー

ニッポン放送
ショウアップナイター

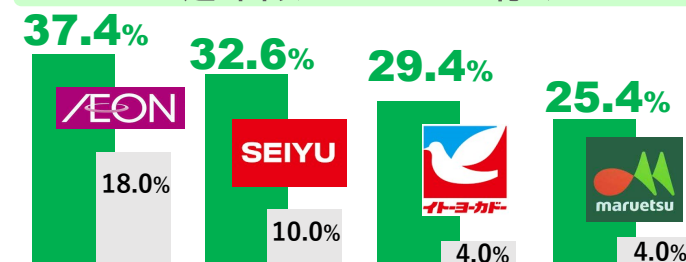
普段お金をかけているもの



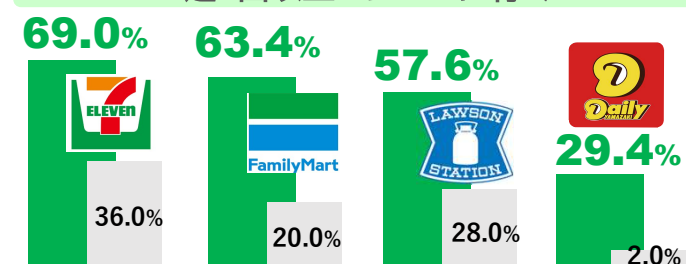
積極的な消費で、
高いQOLを実現

楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施
／ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

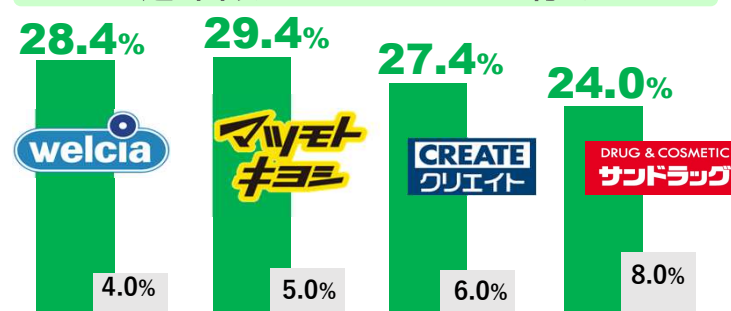
週1回以上スーパーに行く



週1回以上コンビニに行く



週1回以上ドラッグストアに行く

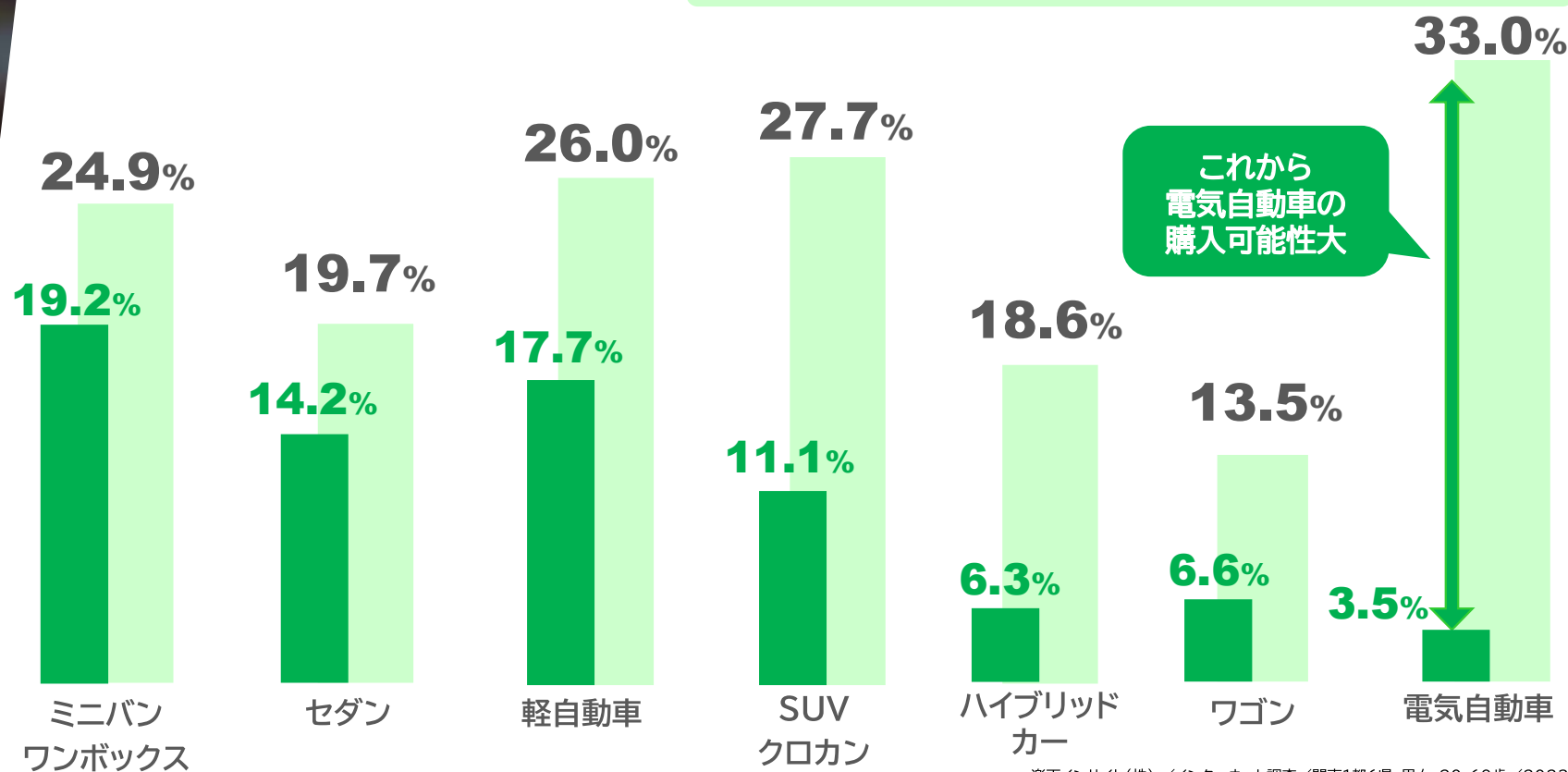


ショウアップナイター リスナーにとって「買い」の車とは

ニッポン放送
ショウアップナイター

ショウアップナイター リスナーが現在持っている車種

ショウアップナイター リスナーがこれから持ちたい車種



楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施
／ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル

ショウアップナイター リスナーは、商品を意欲的に指名買い！

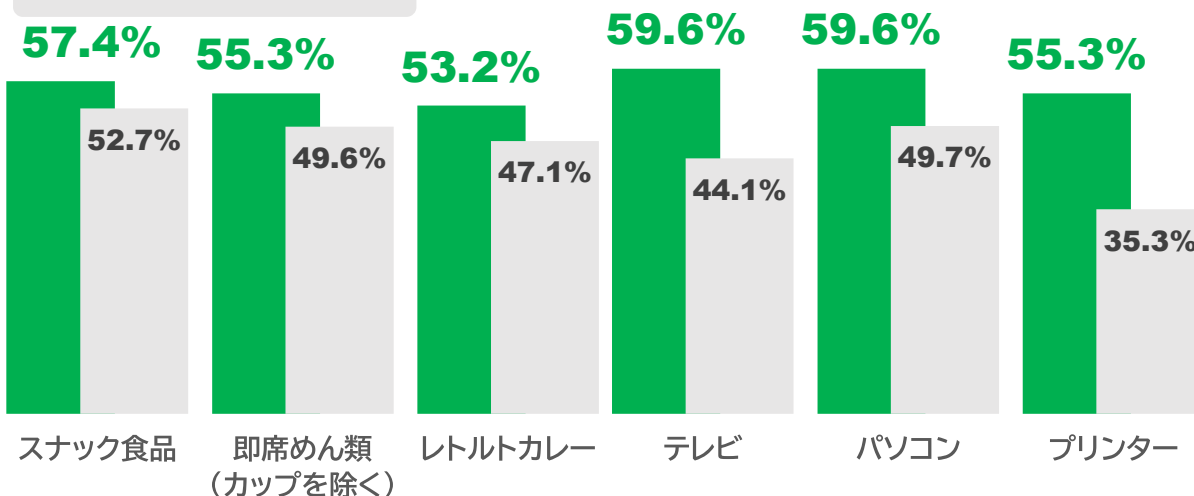
ニッポン放送
ショウアップナイター

自身で銘柄選定・購入する消費財・耐久財



ショウアップナイターリスナー

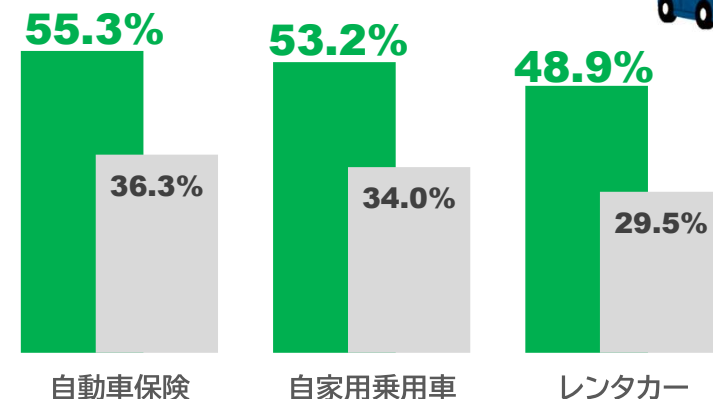
ラジオノンリスナー



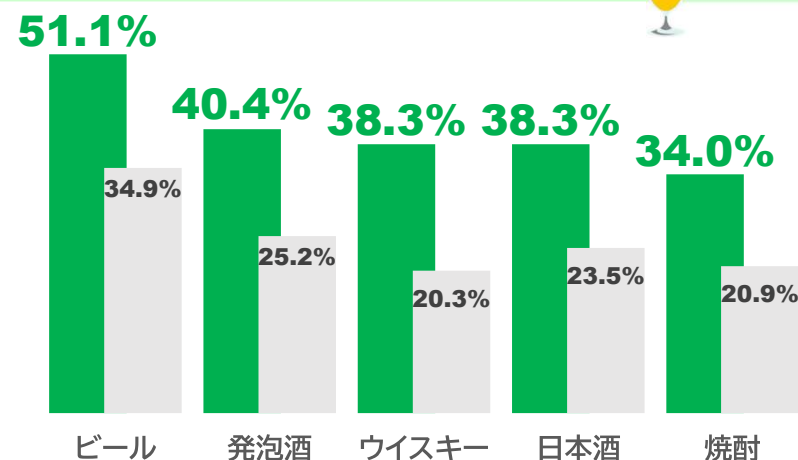
身の回りの商品の、
銘柄にこだわりがあるリスナーが多く、
自らで選んで購入しています。

ビデオリサーチ ACR/ex2024年4-6月 東京50km圏
分析ターゲット:「ショウアップナイター」番組聴取(n=47/4,936s)
比較ターゲット:個人全体(n=4,936s)

自身で銘柄選定・購入/加入する車関連商品



自身で銘柄選定・購入するお酒

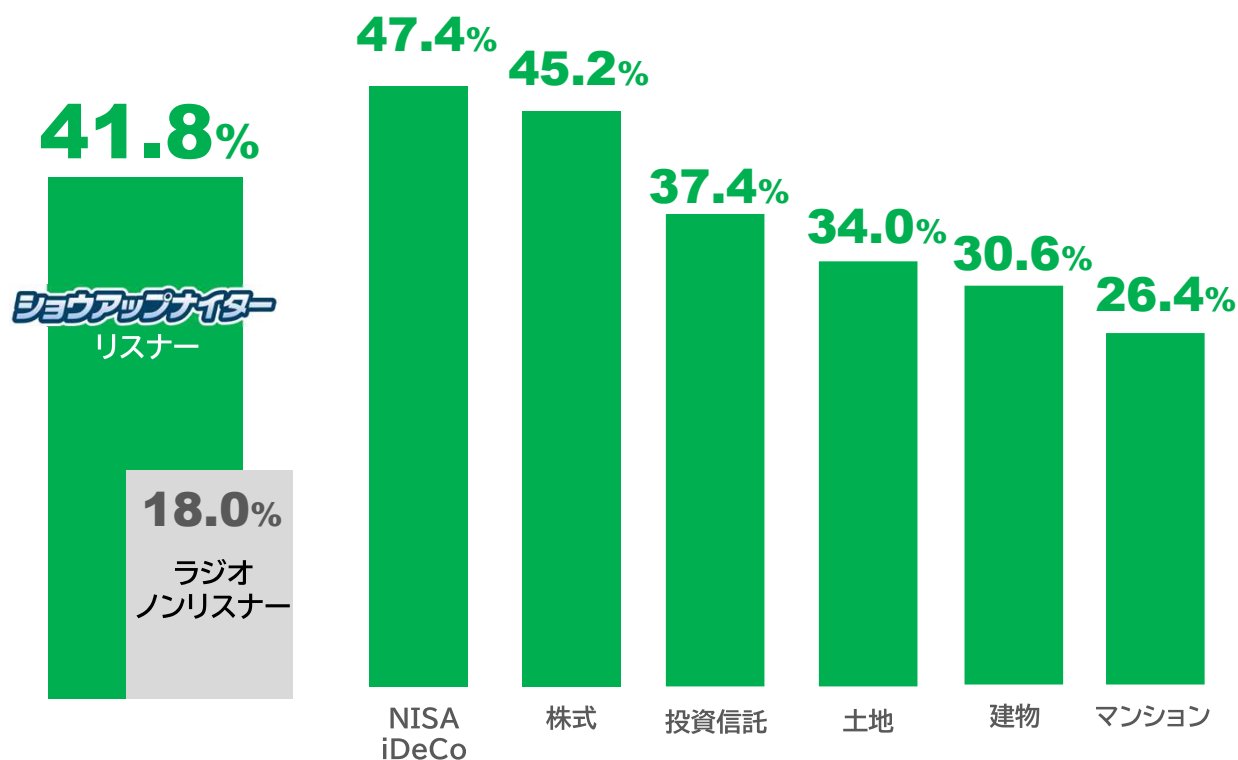


投資で人生100年時代を謳歌する **ショウアップナイター** リスナー

ニッポン放送
ショウアップナイター

投資に
興味がある

ナイターリスナーが関心を持っている資産・不動産



楽天インサイト(株) / インターネット調査 / 関東1都6県・男女・20-69歳 / 2023年11月実施
／ショウアップナイターリスナー抽出500サンプル



投資・保険に対する意識 (%)

	ナイター リスナー	radiko 全体	差
万一の保証について考えている	60.1	59.2	0.9
預金や投資はリスクを考えるよりも 高い金利で積極的に運用	16.3	13.3	3.0

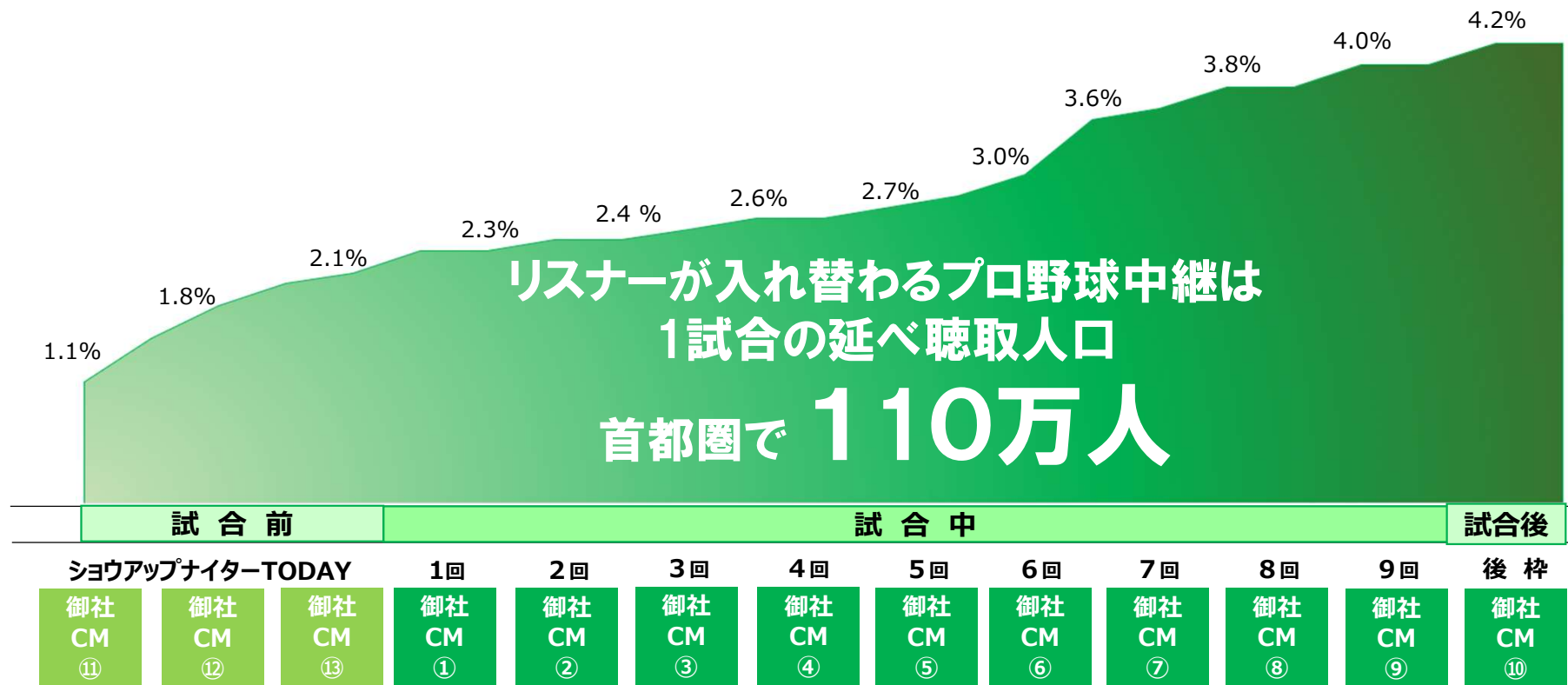
radikoリスナー全体と比べて
金融商品(保険・預金・投資など)に
関心を持ち、積極的に運用している。

radiko viewerリッチプロフィール
2023年7～9月

ニッポン放送 ショウアップナイター 1日あたりの到達人口

ニッポン放送
ショウアップナイター

※ビデオリサーチ調べ（2024年4月調査より）



リアルでもWEBでも！中継関連の企画がもりだくさん

ニッポン放送
ショウアップナイター

クイズトリプルチャンス、参加者のベ30万人！

ショウアップナイター内で3回、試合の行方などを予想する「クイズトリプルチャンス」を中継のある日に放送しています。参加しやすいクイズ企画で、応募は年間で30万人にも及びます。賞品に御社商品をプレゼントする企画もございます。

JA鹿児島県経済連様ご提供(7・8・9月)

鹿児島黒牛ステーキセット他3万円相当の選べるギフトカード、さらに現金最大5万円をセットにして毎日3名様にプレゼント！

ホームランプレゼント、参加者のベ2万人！

中継している試合でホームランが出るたびににプレゼント！

麒麟ビール様ご提供

「麒麟一番搾り350ミリリットル缶1ケース24本入り」を1名様にプレゼント！

ショウアップナイターリスナーは、**X(旧Twitter)**を利用している割合が高いです。

初回を0点に抑えられるか？

村上選手はこの回ヒットを打つか？

52.7%

普段Xを利用する人の割合

45.8%

ショウアップナイター

リスナー

ラジオ
ノンリスナー

フォロワー
10万人
突破

ニッポン放送ショウアップナイター【公式】
6万 件のポスト



プロ野球
中継局
No.1

ニッポン放送ショウアップナイター【公式】

@showup1242

FM93 / AM1242 いつも みんなのプロ野球 ニッポン放送 #ショウアップナイター 公式アカウント！今シーズンもご愛聴いただきましてありがとうございました！プロ野球オフシーズンも様々な情報をポストしますよ！フォロー宜しくお願いします！スポーツ情報総合アカウント @sports930

台 メディア・ニュース会社 東京都千代田区千代田 1-1-1 1F 101号室 (丸の内線 千代田駅 徒歩1分) baseballing.jp/showup © 2011年1月1日

89 フォロワー 10.2万 フォロワー

番組公式Twitter
約10.9万フォロワー
※2024年11月時点

スポンサー様ご提供企画で1DAYナイタープレゼントキャンペーンを実施！

ニッポン放送ショウアップナイター【公式】
@showup1242

応募/ハズナイター presented by #オープンハウス 1DAYナイター！
#キャンペーン 開催！

特賞：
村上隆雄選手サイン入りユニフォームを1名様に

応募方法：
1. @showup1242 をフォロー
2. @apollostation をフォロー
3. この投稿をRT

抽選で #プレゼント！

当選はDMにて
#ショウアップナイター #熱ラジ

「apollostationオリジナルQUOカード3千円分」を抽選で10名様に #プレゼント！

応募方法
1. @showup1242 をフォロー
2. この投稿を本日でリポストで応募完了！
※ご当選はDMにて
#熱ラジ #ショウアップナイター

apollostation presents
ニッポン放送ショウアップナイター
1DAYプレゼントキャンペーン
apollostationオリジナル
QUOカード3,000円分を
抽選で10名様にプレゼント！
8/30 限定



プロ野球関連情報を日々更新中



ショウアップナイター
トップ(SP)



ショウアップナイタートップ(PC)



記事ページ(SP)



外部配信先 記事ページ

※サイトイメージは2024年シーズンのものです。変更となる可能性があります。

2024年度 ショウアップナイターご提供社一覧

※2024年4月時点

ニッポン放送
ショウアップナイター

火	水	木	金	土	日
ソーシャルテック 	あんしん財団 	三井住友カード 	サミー 	SBSホールディングス 	フジパシフィックミュージック 
JA共済 	三共消毒 	MIRARTHホールディングス MIRARTH HOLDINGS, Inc. 	イエローハット 	中外製薬  Roche ロシュ グループ	SBSホールディングス 
大東建託 託すをつなぎ、未来をひらく。 	ナブコシステム 	三菱ふそうトラック・バス 	NTT東日本 	セントラル警備保障 	
太田胃散 	久光製薬 	文化シャッター BX 文化シャッター	NIPPON EXPRESS 	NXリゾート 	
三洋販売 	アミューズ 	鹿島建設 100年をつくる会社 	出光興産 	ナカヤマ精密 超硬合金・精密部品の専門加工メーカー 	
二階堂酒造 	アパホテル 	フジパシフィックミュージック 	オープンハウス 	神奈川工科大学 	

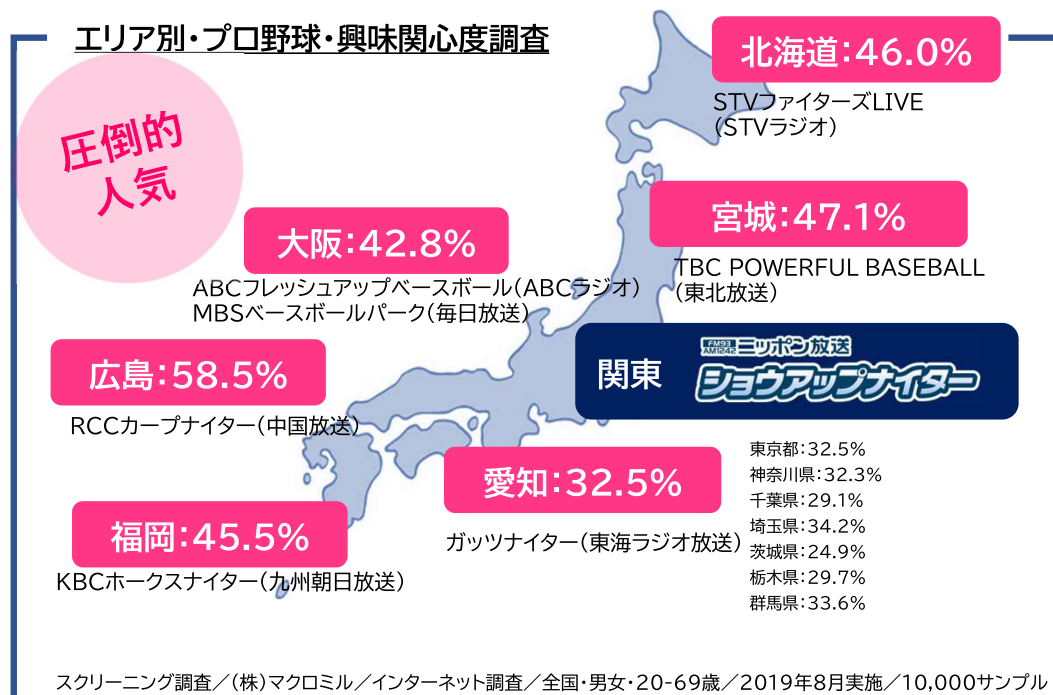
フルネットナイターおすすめ

JA鹿児島県経済連
クイズトリプルチャンス
「馬」を通じて幸せを提供する
JA鹿児島県経済連
JRA 日本中央競馬会
火曜・日曜／5回裏ニュース


日本全国のプロ野球ファンへ向けて訴求が可能です

ニッポン放送
ショウアップナイター

- ①球団本拠地エリアで最も関心の高い、**地元球団の試合を中継**
- ②各局・各エリアごとに**CM素材の切り替えが可能**
- ③必要なエリアだけを選択できる**効率的エリアマーケティングが可能**



ニッポン放送
ショウアップナイター

《CMフォーマット参考例》 (A社/B社/C社/D社/E社/F社)

[illegible]

※ CMローテーションは、シーズンを通して公平に露出されるように、1週ごとにローテーションをかけます。

圧倒的な付帯サービス①

ニッポン放送
ショウアップナイター

A: ナイター情報番組

提供曜日デイトムのナイター情報番組でそれぞれCM・提クレ露出

「ショウアップナイターTODAY」

放送時間 火～金11時台予定

提供内容 提供クレジット 1回+20秒CM×1本/週 (提供曜日に露出)

「ショウアップナイターTODAY」

放送時間 火～金13時台予定

提供内容 提供クレジット 1回+20秒CM×1本/週 (提供曜日に露出)

「ショウアップナイターTODAY」

放送時間 火～金16時台予定

提供内容 提供クレジット 1回+20秒CM×1本/週 (提供曜日に露出)

B: 「ニッポン放送ショウアップナイター」番宣スポット

実施時間 提供曜日デイトム(2社連名、1社あたり2回/ご提供曜日)
※土曜ナイターはABの付帯サービスがありません。

C: 純広20秒スポット

20秒スポット×30本を4月～9月で露出

※土曜ナイター1/12枠プランは20秒スポット×15本を4月～9月で露出

●ご提供曜日の御社CM露出イメージ(月～金曜のみ)

11時台	野球関連情報コーナー	御社CM 20秒
13時台	野球関連情報コーナー	御社CM 20秒
デイトム番宣	番宣CM 20秒	
16時台	野球関連情報コーナー	御社CM 20秒
18:00	御社ご提供ナイター	

《番宣内容案》
「ニッポン放送ショウアップナイター」
今日も球場から熱戦をお届けいたします。
「ショウアップナイター」は、
●●●(御社)、○○(A社)、○○(B社)で
お送りいたします。

D: WEB動画CM

「ショウアップナイター」ホームページのトップページの、
ご提供日に、御社WEB動画CMを掲載致します。

- ・動画素材サイズ:画面アスペクト比16:9、長さ30秒以内、50MB以内
- ・ファイル形式:MP4(コーデック:H.264/ACC)
- ※動画エリアが表示されたら再生され、音声はデフォルトでは無音です。
- ※動画クリック時のリンク先URLをご指定ください。

E: バナー

「ショウアップナイター」ホームページのスコアページの、
ご提供日に、御社静止画バナーを掲載致します。

- ・納品サイズ:横300×縦100ピクセル
(表示サイズ:<PC>横300×縦100ピクセル
<スマホ>画面サイズにあわせて変化)
- ・容量:50KB以内
- ・ファイル形式:jpgまたはpng、
- ・内容:基本的に社名ロゴを入れたもの。
- ※バナークリック時のリンク先URLをご指定下さい。



★D・Eともに、シーズン中を通して仕様素材は1種類のみです。
※サイトイメージは2024年当時のものです。変更の可能性が
あります。

F: 御社ロゴ入り「ショウアップナイター」ポスターまたはクリアファイル作成

御社ロゴ入りポスター最大250枚
またはクリアファイルを最大500冊制作

※ロゴ入りポスター・クリアファイルを両方作成する場合は、
ポスター最大100枚 クリアファイル最大200冊の中で調整となります。

2024年
ショウアップナイターポスター

※ネット局へ御提供の際には、
上記付帯展開はございません。
ニッポン放送ナイター中継本編のみの
付帯企画となります。



圧倒的な付帯サービス② 1DAY冠ナイターについて

ショウアップナイター提供期間中で、1試合まるごと、御社冠としてお送りする、ショウアップナイタースポンサー限定の付帯サービスです。

ジングルをはじめとした様々な中継シーンで御社名をリスナーに強烈に印象付けることができます。

また、フォロワー10万人を突破した「ニッポン放送ショウアップナイター公式X(旧Twitter)」を使ったプレゼントキャンペーンで、御社Xアカウントのフォロワーを伸ばすことも可能です。

ショウアップナイターのパワーを、1DAY冠ナイターでフル活用することができます。

※本付帯サービスは、月～金曜ナイターご提供の付帯企画です。土曜ナイターにはこの付帯企画はありません。

※実施には条件がございます。詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。

①	冠付きジングル	<u>ナイター中継内で8回</u> (例) ●●プレゼンツ ニッポン放送ショウアップナイター
②	冠付き提供クレジット	<u>ナイター中継内で5回</u> (例) ●●プレゼンツ ニッポン放送ショウアップナイター この時間は…(当日提供社提クレ)
③	ショウアップナイターX (旧twitter)での フォロー＆リポストプレゼント企画	ご提供社X(旧twitter)アカウント+ショウアップナイターXアカウントをフォローし、 キャンペーンポストをリポストした人に、抽選でご提供社商品が当たる企画を実施。 ※プレゼント商品は1社につき上限3万円まで、ニッポン放送が買い上げさせていただきます。 ※プレゼント商品がない場合は上限3万円まで、商品券等をニッポン放送がご用意します。 ※ご提供社アカウントがない場合は、ショウアップナイターアカウントのみのフォローとします。
④	冠付き10秒スポット	<u>当日朝5時～前プロ直前まで 冠付き番宣 10秒スポット×20本放送</u> (例) スポンサーサウンドロゴ～(SEまたはBG)♪～ ●●プレゼンツ ニッポン放送ショウアップナイター！きょう夕方ご5時30分！
⑤	ショウアップナイターTODAYの 冠付きタイトル	<u>当日の「ショウアップナイターTODAY」(3チャンス)への冠タイトル</u> (例) ●●プレゼンツ ショウアップナイターTODAY この時間は…(当日提供社提クレ)

※●●部分は、社名または商品名またはサービス名に限ります。

ご提供概要

火～金曜日の平日と、土曜日でご提供要領が以下の通り異なります。

ニッポン放送
ショウアップナイター

■ショウアップナイター本編内 ご提供要領

ご提供項目	火～金曜日 1/6枠ご提供	土曜日 1/6枠ご提供	土曜日 1/12枠ご提供
週数	26週	20週(2024年実績)	20週(2024年実績)
ナイター中継本編内CM	20秒CM×10本 (月平均43本)	20秒CM×10本 (月平均33本／ 中継日程によっては 露出されない月もございます)	20秒CM×5本 (月平均17本／ 中継日程によっては 露出されない月もございます)
ご提供クレジット	5回	4回	2回

■付帯企画 ご提供要領

週数は試合中継の予定により変更となる場合があります。

ご提供項目	火～金曜日 1/6枠ご提供	土曜日 1/6枠ご提供	土曜日 1/12枠ご提供
ナイター情報番組	○	×	×
番宣スポット	○	×	×
純広20秒スポット	30本	30本	15本
WEB動画CM	○	○	○
WEB静止画バナー	○	○	○
番組ポスター or クリアファイル	○	○	○
1DAY冠ナイター	○	×	×

ご提供料金

ニッポン放送
ショウアップナイター

全国フルネット（全34局提供）

<放送局>

ニッポン放送(関東)、STVラジオ(北海道)、青森放送(青森)、IBC岩手放送(岩手)、東北放送(宮城)、秋田放送(秋田)、山形放送(山形)、ラジオ福島(福島)、新潟放送(新潟)、信越放送(長野)、山梨放送(山梨)、北日本放送(富山)、北陸放送(石川)、福井放送(福井)、静岡放送(静岡)、東海ラジオ放送(中京)、京都放送(京都・滋賀)、毎日放送または朝日放送(近畿)、和歌山放送(和歌山)、山陰放送(島根・鳥取)、RSK山陽放送(岡山)、中国放送(広島)、山口放送(山口)、四国放送(徳島)、西日本放送(香川)、南海放送(愛媛)、高知放送(高知)、九州朝日放送(福岡・佐賀)、長崎放送(長崎・佐賀)、熊本放送(熊本)、大分放送(大分)、宮崎放送(宮崎)、南日本放送(鹿児島)、ラジオ沖縄(沖縄)

全局 1/6枠提供

ご提供曜日	ご提供金額
火～金曜日のうち1曜日	月額3,800万円×6ヶ月

フランチャイズナイター

(東京・大阪・愛知・北海道・
福岡・宮城・広島 基幹7地区ネット提供)

<放送局>

ニッポン放送(関東)、毎日放送または朝日放送(大阪)、東海ラジオ(愛知)、STVラジオ(北海道)、九州朝日放送(福岡)、東北放送(宮城)、中国放送(広島)

基幹7局 1/6枠提供

ご提供曜日	ご提供金額
火～金曜日のうち1曜日	月額2,400万円×6ヶ月

ショウアップナイター提供（東京エリア単独展開） 放送局：ニッポン放送

関東ローカル 1/6枠提供

ご提供曜日	ご提供金額
火～金曜日のうち1曜日	月額800万円×6ヶ月
土曜日	20週セット3,000万円

関東ローカル 1/12枠提供

ご提供曜日	ご提供金額
土曜日1/12	20週セット1,800万円



★ローカル局 提供パターンについて★

6分の1枠 = 1日6社限定提供
(1社あたり1日20秒CM10本以上)
12分の1枠 = 1日12社限定提供
(1社あたり1日20秒CM5本以上)

※上記以外の提供パターンもございます。

御社の広告戦略にあわせてご相談ください。

※東京エリアの火～金曜日のナイター中継は全て1/6提供となります。

※ネット局に関しては各局で提供社の競合社調整がございますので、

東京と同じ曜日での提供ができない場合がございます。

※土曜日の週数は試合中継の予定で変更になる場合があります。

※上記の料金にはCM制作費・税は含まれておりません。