

ミドル世代～アクティブシニアに効く！

上柳昌彦 あさぼらけ

番組企画書・事例紹介

ニッポン放送
FM93 AM1242



あさぼらけ…朝、ほのぼのと明るくなるころ。

この番組では、そんなあさぼらけの時間に、上柳昌彦アナウンサーが働き盛りのミドル世代やアクティブシニアに向けた新鮮な情報をたっぷりとお届けしていきます。

番組概要

番組タイトル	: 上柳昌彦 あさぼらけ
放送日時	: 毎週月曜日 朝5:00～6:00(生放送) 毎週火曜日～金曜日 朝4:30～6:00(生放送)
パーソナリティ	: 上柳昌彦

パーソナリティプロフィール

パーソナリティ

うえやなぎ まさひこ
上柳昌彦



生年月日:1957年8月1日(しし座) 血液型:B型

出身地:生まれは大阪、以降父の仕事の関係で各地を転々。

最終学歴:立教大学 法学部

趣味:映画鑑賞、博物館や名所・旧跡めぐり、ジョギング、ジム、トレッキングの後の一杯。

特技:商品開発担当者の方に開発秘話を伺うこと。

愛読書:「日本人はどこから来た」「この土地にはこのような歴史がある」関連の本

【自己PR】基本的には飽きっぽく何事も長続きしない人間で、おまけに入社以来、番組は朝から晩までめまぐるしく変わってしまいました。しかしラジオに関わることだけは飽きることはありませんでした。そしてその大部分は様々な方々の話を伺う時間でした。「聞く力は偉大なりという野村克也さんの言葉を忘れずに、これからもマイクに向かいたいと思います。

■タモリ、鶴瓶、テリー伊藤ら、歴代のニッポン放送の獰猛系パーソナリティのアシスタントとして活躍。ニッポン放送を定年退職し『定年ラジオ』を出版。他局へのゲスト出演も増え、局の垣根を超えた“ラジオの人”として活躍中。2023年11月には「あさぼらけ」初の番組本『居場所は心(ここ)にある』が発売され、4刷り重版が決定となった。



<上柳昌彦出演番組 受賞歴>

ギャラクシー賞

第41回ギャラクシー賞 ラジオ部門DJパーソナリティ賞(2003年)

第46回ギャラクシー賞 ラジオ部門最優秀賞(2008年)

日本民間放送連盟賞

第51回日本民間放送連盟賞 番組部門ラジオ生ワイド 優秀賞(2003年)

第55回日本民間放送連盟賞 番組部門ラジオ教養番組 優秀賞(2007年)

第57回日本民間放送連盟賞 番組部門ラジオ報道番組(2009年)

第66回日本民間放送連盟賞 ラジオ・グランプリ(2018年)

文化庁芸術祭

平成30年度文化庁芸術祭・ラジオ部門大賞(2018年)

その他受賞

第48回消費者のためになった広告コンクール 銀賞(2008年)

第26回国際パフォーマンス学会 ベストパフォーマー賞(2008年)

2024年下期 番組トピックス

あさぼらけ**同時時間帯首位**獲得！



平日朝の一番バッター「あさぼらけ」。
この番組が各ラジオ局同時時間帯1位を獲得しました！
2025年で10年目を迎える本番組。
毎日の早朝の出会いを大切にしたりとした雰囲気が魅力です。
年々愛されている番組は多くのアクティブシニア・ミドル層が支持しています。
豪華ゲストも登場するこの番組の仲間をお待ちしています。

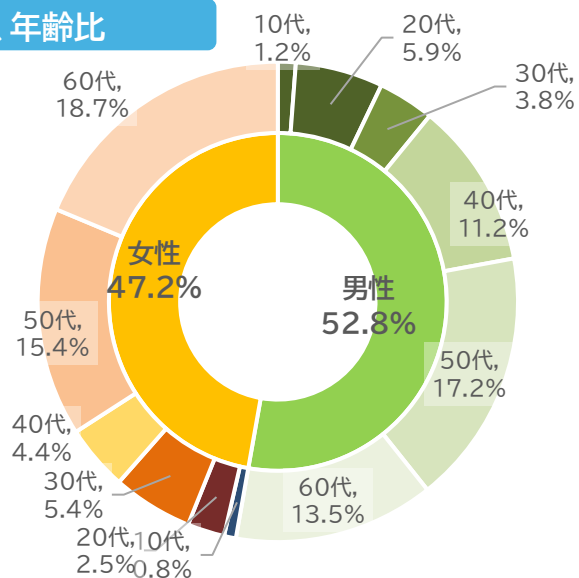
星野源乱入！ANN・ANN0との連携も！



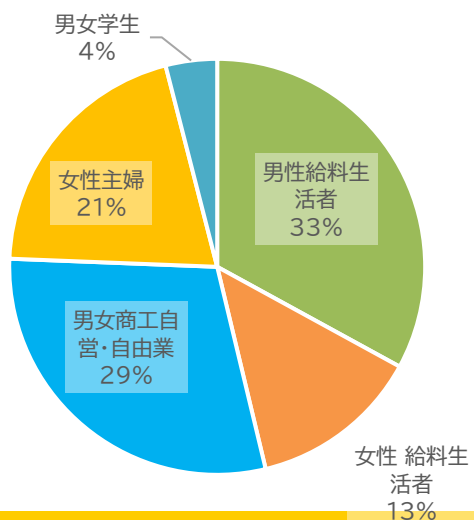
毎朝の1番ということは…大人気オールナイトニッポンの各番組を毎日受けて放送中！
そこでオールナイトニッポン・オールナイトニッポン0各番組の、
パーソナリティやリスナーからも愛されているのがこの番組の大きな特徴です。
時々各パーソナリティやゲストも乱入中。
夜の雰囲気をのこしつつ、明けた早朝を楽しく迎えています。

「上柳昌彦 あさぼらけ」リスナープロフィール

男女比、年齢比



職業別比率



リスナーの特徴

- ☑ 戸建て(30%)or分譲マンション(17%)に住んでいて、配偶者と2人暮らし(48%)
- ☑ 無駄のないシンプルな生活を好み(74.6%)、趣味やライフワークに時間をかける(48.6%)
- ☑ 注目したものは無理をしても買うし(63.4%)、気になるものは値段が多少高くても購入(69.5%)。
- ☑ 健康診断で悪い結果が出ている(31.6%)ので、健康には強い関心を持っている(67.5%)。
- ☑ 情報は新聞(37.9%)やテレビ(70%)で入手。スマホは持っている人が多い(85%)。
- ☑ 自動車保険(67.1%)や生命保険(76.4%)の加入率が高い。



出典: (株)ビデオリサーチ首都圏ラジオ調査(プロフィールデータ)より 男女比、年齢比、職業別比率、聴取人口 ※(月)~(金) 2024年6月~2024年10月
radiko viewer 2024年7~9月データより参照

「上柳昌彦 あさぼらけ」 企画メニュー

- プラン① 【レギュラー】「新聞チョキチョキ」コーナー冠ご提供
- プラン② 【レギュラー】『あけの語りびと』コーナー提供
- プラン③-1 【レギュラー】フルネット(35局)オリジナルコーナー冠ご提供
- プラン③-2 【レギュラー】オリジナルコーナー冠ご提供
- プラン④ 【スポット】フルネット(35局) 生コマーシャル
- プラン⑤ 【スポット】関東ローカル 生コマーシャル

プラン③-1 【レギュラー】フルネット(35局)コーナー冠ご提供 上柳昌彦が紹介！ 週1回オリジナルコーナー

上柳昌彦が御社商品を紹介するなどのオリジナルコーナーを実施します。
紹介方法は御社のご要望を伺いながら、柔軟に対応させていただきます。

※人気枠のため空き枠は事前にお問い合わせください。

※1クール以上のご決定をお願い致します。

※他曜日でも同時時間帯提供社の競合社へのセールスは不可とさせていただきます。こちらも事前にお問い合わせ下さい。

※スペシャルウィークの際はコーナーは休止となります。

※ネット局独自の編成で、番組休止の場合がございます。

番組概要	番組タイトル	『上柳昌彦 あさぼらけ』
	放送日時	毎週月曜日 朝5:00～6:00(生放送) 毎週火曜日～金曜日 朝4:30～6:00(生放送)
	パーソナリティ	上柳昌彦
ご提供内容	企画タイトル	「週1回オリジナルコーナー」
	放送日時	水曜日～金曜日4時40分ごろ～
※全国33局ネット ※1曜日展開 ※5分規模コーナー		
ご提供要領	冠提供前クレジット	※全国33局ネットで露出
	後CM60秒	※提供曜日の1曜日のみ

※展開によっては別途実費がかかります。(例:取材による上柳昌彦やディレクター稼働費/台本作成料等)
別途実費経費はお見積り致しますので、事前に必ずご確認ください。



月額 **250万円** (税・CM制作費別)※

プラン③-2 【レギュラー】コーナー冠ご提供 上柳昌彦が紹介！ 週1回オリジナルコーナー

上柳昌彦が御社商品を紹介するなどのオリジナルコーナーを実施します。
紹介方法は御社のご要望を伺いながら、柔軟に対応させていただきます。

※人気枠のため空き枠は事前にお問い合わせください。

※1クール以上のご決定をお願い致します。

※他曜日でも同時時間帯提供社の競合社へのセールスは不可とさせていただきます。こちらも事前にお問い合わせ下さい。

※スペシャルウィークの際はコーナーは休止となります。

番組概要	番組タイトル	『上柳昌彦 あさぼらけ』
	放送日時	毎週月曜日 朝5:00～6:00(生放送) 毎週火曜日～金曜日 朝4:30～6:00(生放送)
	パーソナリティ	上柳昌彦
ご提供内容	企画タイトル	「週1回オリジナルコーナー」
	放送日時	火曜日 5時25分ごろ～
ご提供要領	※1曜日展開 ※5分規模コーナー	
	冠提供前クレジット 後CM60秒	※提供曜日の1曜日のみ

※展開によっては別途実費がかかります。(例:取材による上柳昌彦やディレクター稼働費/台本作成料等)
別途実費経費はお見積り致しますので、事前に必ずご確認ください。



月額 **200万円** (税・CM制作費別)※

プラン④ 【スポット】フルネット(35局) 生コマーシャル

「心地よいおしゃべり」と「心地いい音楽」で、リスナーの“心地よい目覚め”を演出する番組。
パーソナリティは『うえちゃん』の愛称で親しまれている、上柳昌彦アナウンサー。
信頼感抜群の上柳アナが紹介する全国規模での生CM企画を、是非ご活用下さい。

ご提供要領	
放送曜日・実施時間	火～金 4時49分 ごろ ※フォーマット変更のため、時間移動の可能性あります。
生CM読み手	上柳昌彦
ネット局	全国35局ネット(ネット局数変更の可能性あり) ニッポン放送／STVラジオ／青森放送／IBC岩手放送(※)／東北放送／秋田放送／山形放送／ ラジオ福島／栃木放送／LuckyFM茨城放送(※)／新潟放送(※)／信越放送／山梨放送／ 北日本放送／北陸放送(※)／福井放送(※)／静岡放送／京都放送／ラジオ関西／山陰放送／ RSK山陽放送／中国放送(★)／山口放送(※)／西日本放送／南海放送(※)／高知放送／四国放送 九州朝日放送(※)／長崎放送(※)／熊本放送(※)／大分放送／宮崎放送／南日本放送(※)／ラジオ沖縄
金額	60秒 36万円(電波料33万円、制作費3万円、消費税別途) 80秒 47万円(電波料44万円、制作費3万円、消費税別途)

【注意事項】

- パーソナリティの契約(予定)スポンサーと競合の銘柄はお受けできません。
- ネット局との調整がございますので、放送ご希望日の1か月前までにご発注をお願いいたします。
- ネット企画のため、ネットワーク各局の業態審査、及び原稿審査が必要になります。
- ネット局が特番により、休止となる場合があります。
- 空き枠については、その都度スポットデスクまでご確認ください。
(競合他社、特番等で御希望に添えない場合もあります。)
- 発注をもって決定とさせていただきます。
- 土日祝日を除く15日前までに発注と原稿(60秒300文字目安)の用意をお願いいたします。
原稿は、弊社CM部にて内容審査をさせていただき、表現方法の変更をお願いする場合があります。
- 審査済み最終原稿は、OA前週の木曜日17時までにCM部に搬入お願い致します。**
(GW、年末年始、木曜日が祝日の場合 等は搬入日が変更になります)
- 放送確認書はニッポン放送のみの発行となります。●東京単での実施はできません。**
- ※印の放送局では2024年以降一部中継局等でFM転換を実施します。
- (★)中国放送は水～金のみとなります。

2025年春
全国35局ネットに拡大！
シニアに強い早朝の時間で、
生CMが可能！

【2024年 生CM実績例】

☆保険会社様…ミニ保険の告知
…など幅広いクライアント様にご活用いただいております。

プラン⑤ 【スポット】 関東ローカル 生コマーシャル

「心地よいおしゃべり」と「心地いい音楽」で、リスナーの“心地よい目覚め”を演出する番組。
パーソナリティは『うえちゃん』の愛称で親しまれている、上柳昌彦アナウンサー。
信頼感抜群の上柳アナが紹介する全国規模での生CM企画を、是非ご活用下さい。

ご提供要領	
放送曜日・実施時間	月～金 5時40分 ごろ ※フォーマット変更のため、時間移動の可能性があります。
生CM読み手	上柳昌彦
金額	60秒 27万円(電波料24万円、制作費3万円、消費税別途) 80秒 35万円(電波料32万円、制作費3万円、消費税別途) 100秒 43万円(電波料40万円、制作費3万円、消費税別途) 120秒 51万円(電波料48万円、制作費3万円、消費税別途)

- 【注意事項】
- パーソナリティの契約(予定)スポンサーと競合の銘柄はお受けできません。
 - 空き枠については、その都度スポットデスクまでご確認ください。
(競合他社、特番等で御希望に添えない場合もあります)
 - 発注をもって決定とさせていただきます。
 - 土日祝日を除く9日前までに発注と原稿(60秒300文字目安)の用意をお願いいたします。
原稿は、弊社CM部にて内容考査をさせていただき、表現方法の変更をお願いする場合があります。
 - 考査済み最終原稿は、OA前週の木曜日17時までにCM部に搬入をお願いいたします。
(GW、年末年始、木曜日が祝日の場合 等は搬入日が変更になります)



【2024年 生CM実績例】
☆保険会社様…ミニ保険の告知
…など幅広いクライアント様にご活用いただいております。

「上柳昌彦 あさぼらけ」タイムテーブル

	コーナー	内容
4時台	※4時台は(火)全国32局ネット・(水)～(金)全局33局ネット	
4:30	オープニング(火～金) ★ネット番組(ネット局 火～金5時までの放送)	
4:35	朝一番のニュース	どこよりも早く、朝一番の最新ニュースをお伝えします。
4:40	フルネットオリジナルコーナー	全国フルネットでのオリジナルコーナー
5時台	※5時台は東京単となります。	
5:00	5時のオープニング	聴くだけで今日という日がわかる。今を切り取るフリートーク。
5:10	産経新聞ニュース～天気予報	最新ニュースを、報道デスクと共に上柳アナが丁寧に解説。
5:25	曜日別コーナー	【月火木金曜日】(曜日別提供社コーナー) 【水曜日】「あけの語りびと」 夜明けとともに語られるちょっといい話。
5:35	心のともしび	カトリック教会がお送りする、今日の心の糧。
5:45	新聞チョキチョキ	気になる新聞記事を実際にチョキチョキ切り抜いてご紹介します。
5:58	エンディング	

※タイムテーブルは予告なく内容が変更になる可能性があります

最大35局ネットで日本全国の隅々まで、効率的にリーチ！

御社サービスを全国のリスナーにアピールします！



<あさぼらけ 火曜～金曜4:30～5:00ネット局一覧>

ニッポン放送	STVラジオ	青森放送	IBC岩手放送☆	東北放送	秋田放送
山形放送	ラジオ福島	栃木放送	LuckyFM茨城放送☆	新潟放送☆	信越放送
山梨放送	北日本放送	北陸放送	福井放送	静岡放送	京都放送
ラジオ関西	山陰放送	RSK山陽放送	中国放送※※	山口放送☆	西日本放送
南海放送	高知放送	四国放送	九州朝日放送☆	長崎放送☆	熊本放送
大分放送	宮崎放送	南日本放送☆	ラジオ沖縄		

※2025年4月現在のネット局になります。

※※中国放送のみ(水)～(金)のみ放送

☆の放送局では 2024 年以降一部中継局等で FM 転換を実施します。

フォーデイズ様 「食は生きる力」

このコーナーでは“食”の重要性を再認識し、
「食でつくる健康」を追求し、食が持つ意味を考え、
人生を楽しむための
より良い「食べもの」や「食事」の在り方を
毎月それらに関わるエキスパートの方をお招きし、
お話を伺っています。



7月ゲスト 伝説の家政婦
たさんしま
タサン志麻さん



5月ゲスト 梅干しプロデューサー
たけうちじゅんべい
竹内順平さん



三菱UFJ信託銀行様「あけの語りびと」

このコーナーでは上柳昌彦が取材したさまざまな内容、番組に寄せられたハートフルなエピソードなどを心を込めて語ります。まさに聞くコラム。

毎日放送後には「ニッポン放送 NEWS ONLINE」で記事化し、配信しています。



何が住んでも不思議のない書店『青猫書房』の魅力

ライフ NEWS ONLINE 編集部 - 2020.07.30

それぞれの朝は、それぞれの物語を連れてやってきます。東京・北区赤羽。JR赤羽駅東口を出て、まっすぐ歩いて行くと、「ララガーデン」という赤羽スズラン通り商店街があります。長いアーケードから、道を2つほど入った住宅エリア…

上柳昌彦



「ブラック焼きそば」が糸魚川の名物グルメになった理由

ライフ NEWS ONLINE 編集部 - 2020.07.23

それぞれの朝は、それぞれの物語を連れてやってきます。俗説なのか、偶然の一致なのか? 「黒い食材は体にいい」という話があります。思いつくままにあげてみると、海藻のひじき、黒豆、黒酢、黒ごま……体によさそうなものがいっぱい…

上柳昌彦

河出書房様「大人の塗り絵教室」

「河出書房新社プレゼンツ塗り絵でいきいき」

上柳アナと竹下編集長で2週にわたりトークを実施。

コーナー内でコンテストの告知を行ったほか、

その後の放送内で塗り絵イベントの告知を実施しました。



清水先生の丁寧な指導が
参加者の皆さんに
大好評でした！



最後に呼ばれても、
なお塗り続けるほど
集中した上柳アナ

富士通コネクテッドテクノロジーズ様 「らくらくデジタルライフ」

上柳アナが富士通が運営するコミュニティサイト
「らくらくコミュニティ」と連動したコーナーを展開。
コーナー内ではデジタルの知識や
らくらくスマートフォンについて学びながら、
「らくらくコミュニティ」でもオリジナルコンテンツを発信し、
「らくらくコミュニティ」登録者増に寄与しました。



その他、イベント展開も

都内納骨堂を巡るバスツアー



各仏閣様がスポンサーし、上柳アナと一緒に都内の納骨堂を巡るバスツアーを実施しました。

50人定員に対し応募はなんと480組！

好評につき第2回も開催され、
『終活』を強く意識するリスナーたちが上柳アナと各納骨堂を熱心に見学しました。



シニア向け東京観光ツアー



テンツキ(添乗員付き)旅行会社様がスポンサーとなり、老後ライフを楽しむ！上ちゃんと回る東京観光旅行を実施しました。

40名限定のツアーの応募は300名！

自分の興味に対してアクティブに行動するリスナーが多くいらっしゃいました！

