

ニッポン放送 PODCAST STATION

MEDIA GUIDE
2025年4月発行

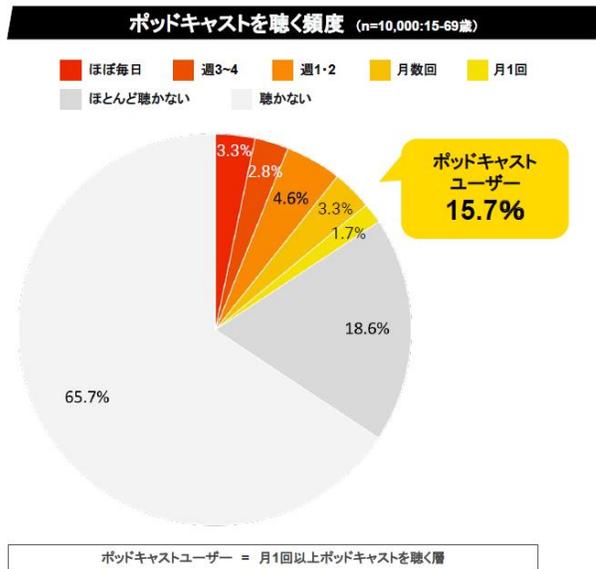
世界で聴かれるポッドキャスト

ポッドキャストは若者層を中心に、世界でリスナーが増えています。

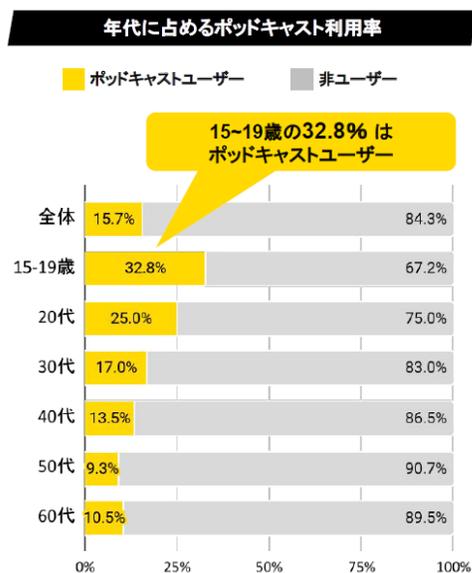
アメリカでは約1億3500万人が、日本では約1,680万人以上が月1回以上ポッドキャストを聴く“ポッドキャストユーザー”であり、コンテンツの数も増えつづけています。

日本

15-69歳のインターネットユーザーの15.7%
推計1,680万人が、月に1回以上
ポッドキャストを聴いている



15-19歳の32.8%
がポッドキャストユーザー

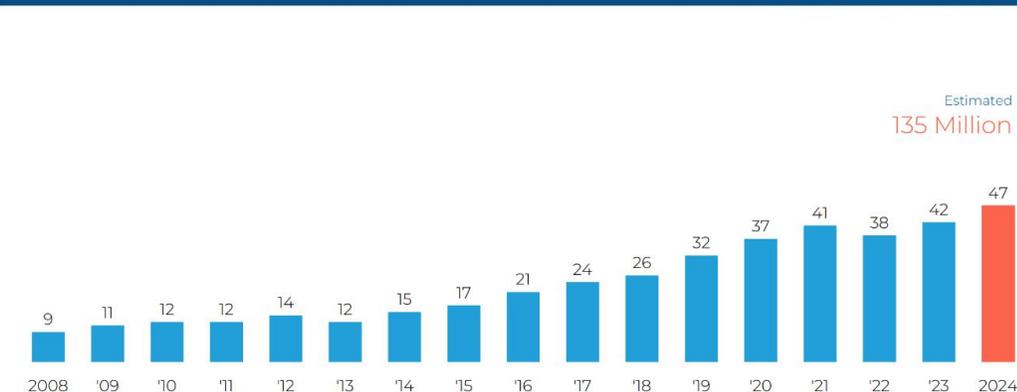


米国

アメリカでは、人口の47%にあたる
1億3,500万人がポッドキャストユーザー

Monthly Podcasting Listening

TOTAL U.S. POPULATION AGE 12+
% LISTENED TO A PODCAST IN THE LAST MONTH



※「The Podcast Consumer 2024 by Edison Research」

※「PODCAST REPORT IN JAPAN第4回ポッドキャスト国内利用実態調査」より

ポッドキャストユーザーの性・年齢

15~39歳が56.9%

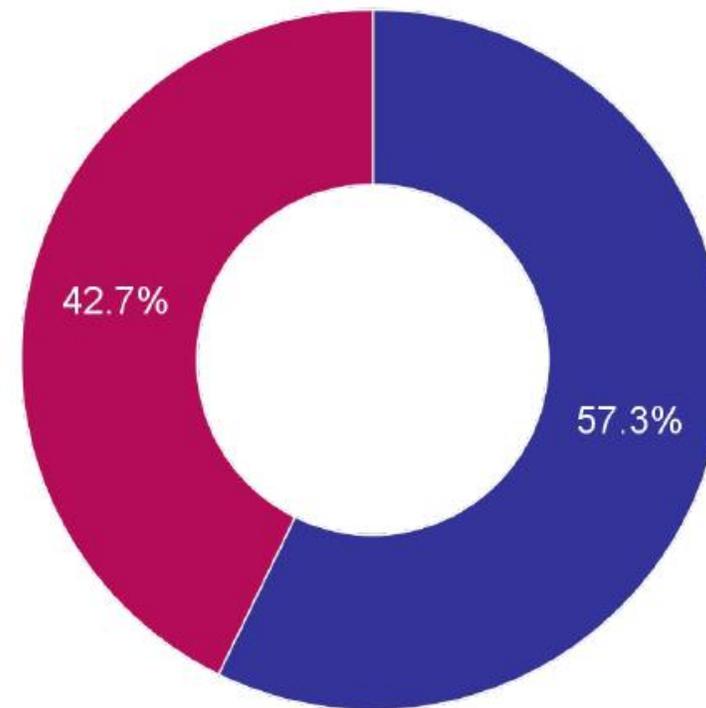
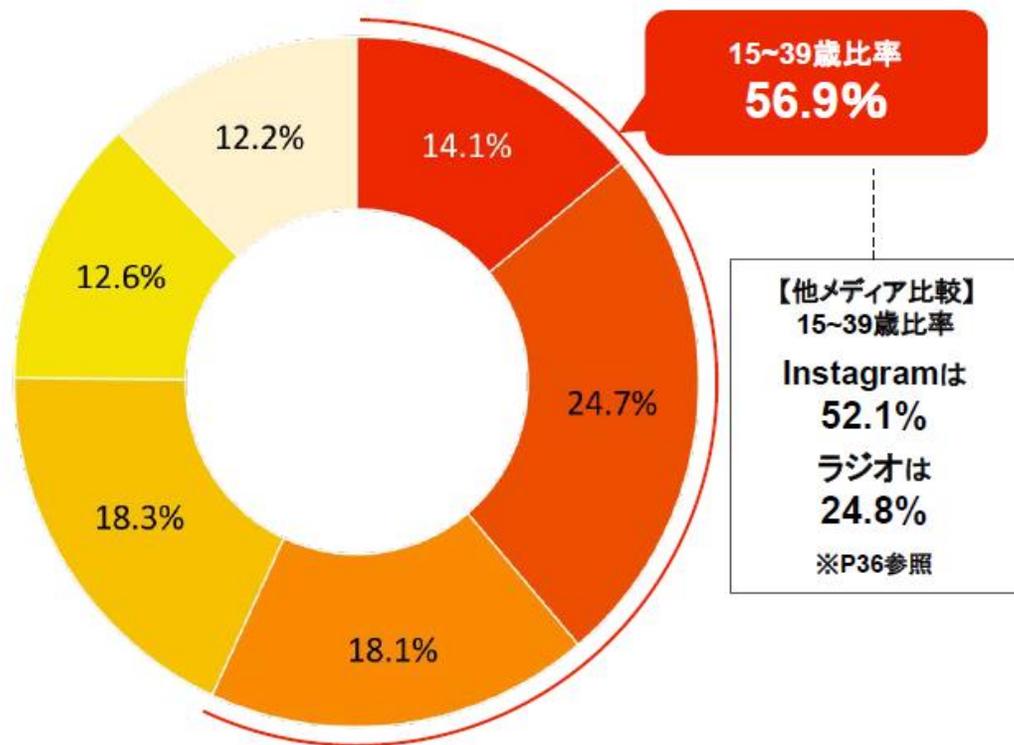
男女比率は男性6:女性4

ポッドキャストユーザーの年齢 (n=1,572)

ポッドキャストユーザーの性別 (n=1,572)

15~19歳 20代 30代 40代 50代 60代

女性 男性



ポッドキャストの聴取シチュエーション

家事中、歩いているとき、公共交通機関、運転中など“ながらシーン”に強いポッドキャスト



車の運転中
23.8%

公共交通機関

23.5%



家事中

23.4%



歩いているとき
23.3%

ポッドキャストを
何かをしながら
聴いている

87.1%



趣味の作業中
22.2%



就寝前
22.0%



休憩中
17.7%



運動中
17.7%

食事中

14.2%



身支度中

13.7%



入浴中

12.4%



工作中

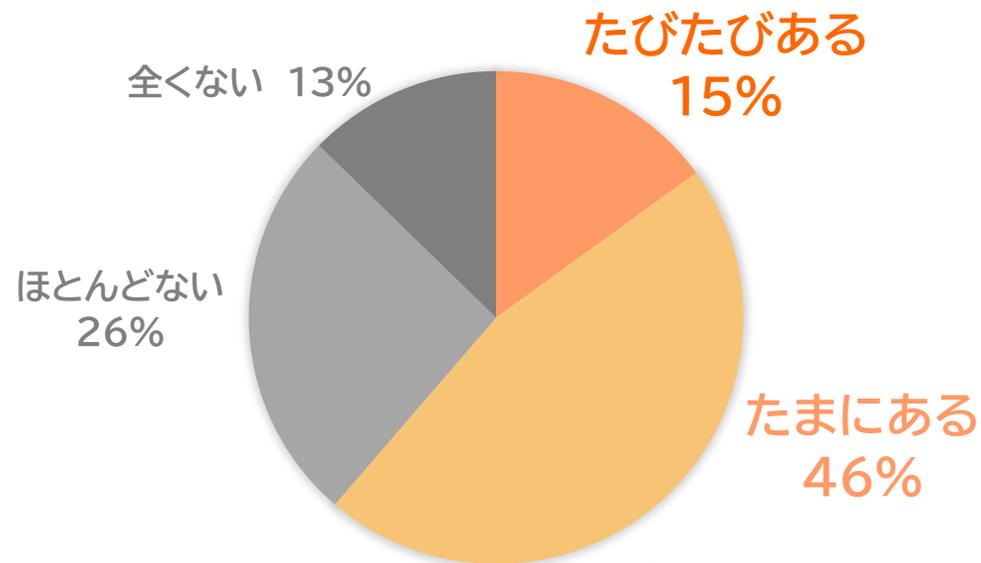
12.3%



ポッドキャストで聴いた情報に対する行動

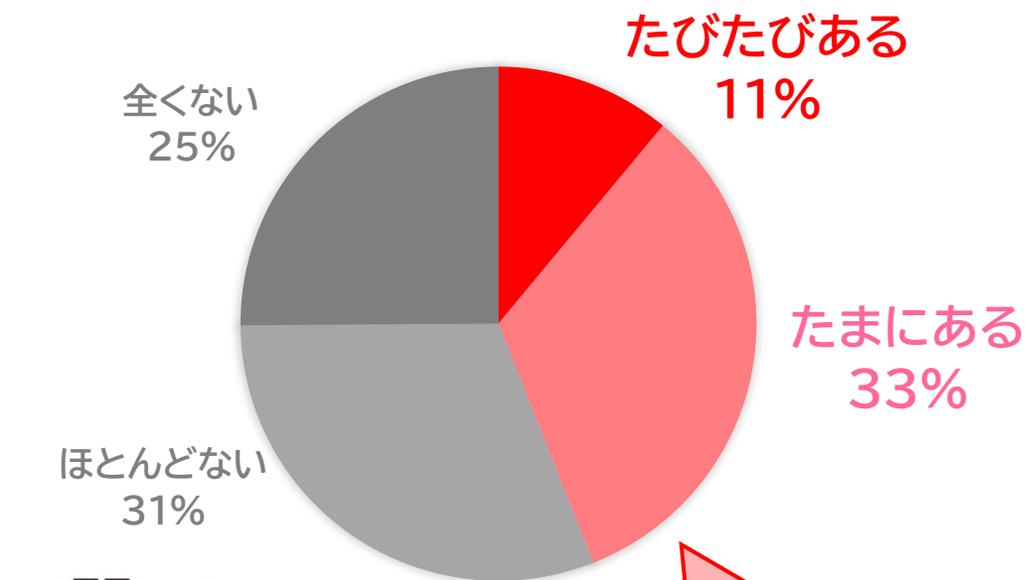
ポッドキャストから得た情報に対するの検索や、番組内で紹介された商品・サービスなどに対する購入につながっている。

PODCASTをきっかけに検索した



たびたび or たまに検索経験あり
61.3%

PODCASTをきっかけに購入した



たびたび or たまに購入経験あり
44.0%

ニッポン放送PODCAST STATION 番組ラインナップ

ニッポン放送のポッドキャスト番組 ラインナップ

ニッポン放送では、「ニッポン放送PODCAST STATION」というブランド名で、
200番組以上、18,000エピソード以上のコンテンツを配信しています。(2024年10月時点)

月間の総再生数は1,000万回を超える、国内最大規模のコンテンツパブリッシャーです。

ニッポン放送 PODCAST STATION

ポッドキャストオリジナル番組

『オールナイトニッポンPODCAST』
“オールナイトニッポン”ブランドを冠した、
ポッドキャストオリジナル番組。

トークバラエティ、お笑い、アニメ、教養、
企業とのコラボ番組など、
多様なポッドキャストオリジナル番組。



地上波を再編集したポッドキャスト番組

地上波で放送された番組の一部を編集して
配信しているポッドキャスト



ニッポン放送 主なポッドキャスト番組



トータルテンボス
毎週月曜日配信



月間再生数

463,997 回

男性ブランコ
毎週火曜日配信



月間再生数

270,664 回

銀シャリ
毎週水曜日配信



月間再生数

534,943 回

アンガールズ
毎週木曜日配信



月間再生数

1,119,423 回

トム・ブラウン
毎週金曜日配信



月間再生数

583,322 回

集計中

飯田浩司
毎週月～金曜日配信



月間再生数

2,258,114 回

辛坊治郎
毎週月～木曜日配信



月間再生数

2,994,236 回

ナイツ／中川家
毎週月～金曜日配信



月間再生数

843,484 回

サンドウィッチマン
毎週土曜日配信



月間再生数

1,002,013 回

黒ラブ教授・吉田尚記
毎週月曜日配信



月間再生数

90,113 回

島田秀平
毎週金曜日配信



月間再生数

386,331 回

青山吉能と前田佳織里
毎週金曜日配信



月間再生数

70,356 回

ニッポン放送PODCAST STATION 広告のご案内

パーソナリティの信頼性を活かす
ポッドキャスト・パーソナリティアド

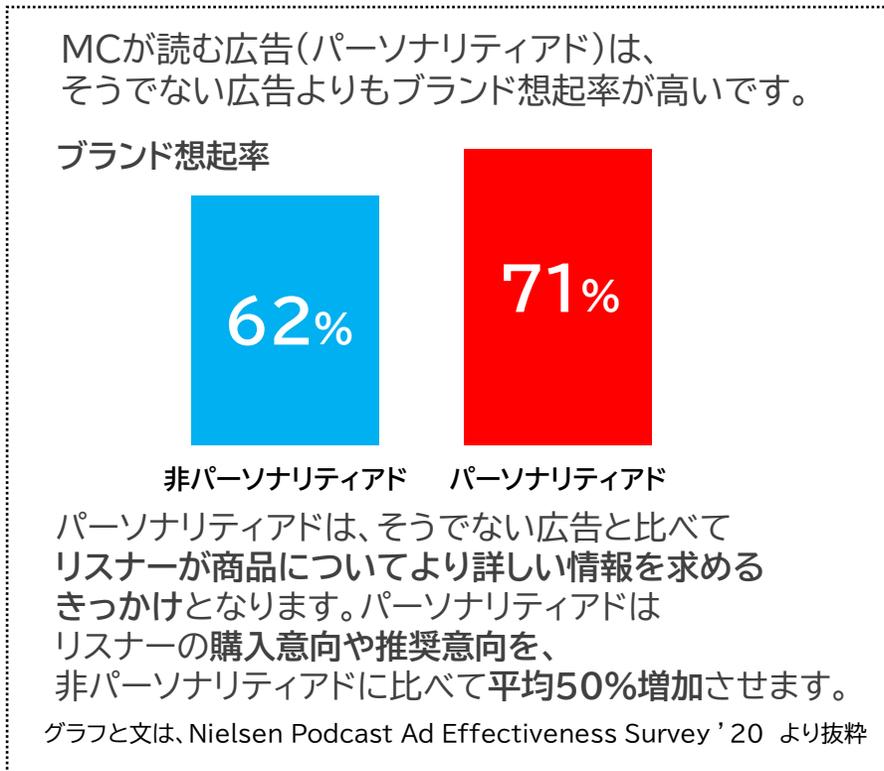
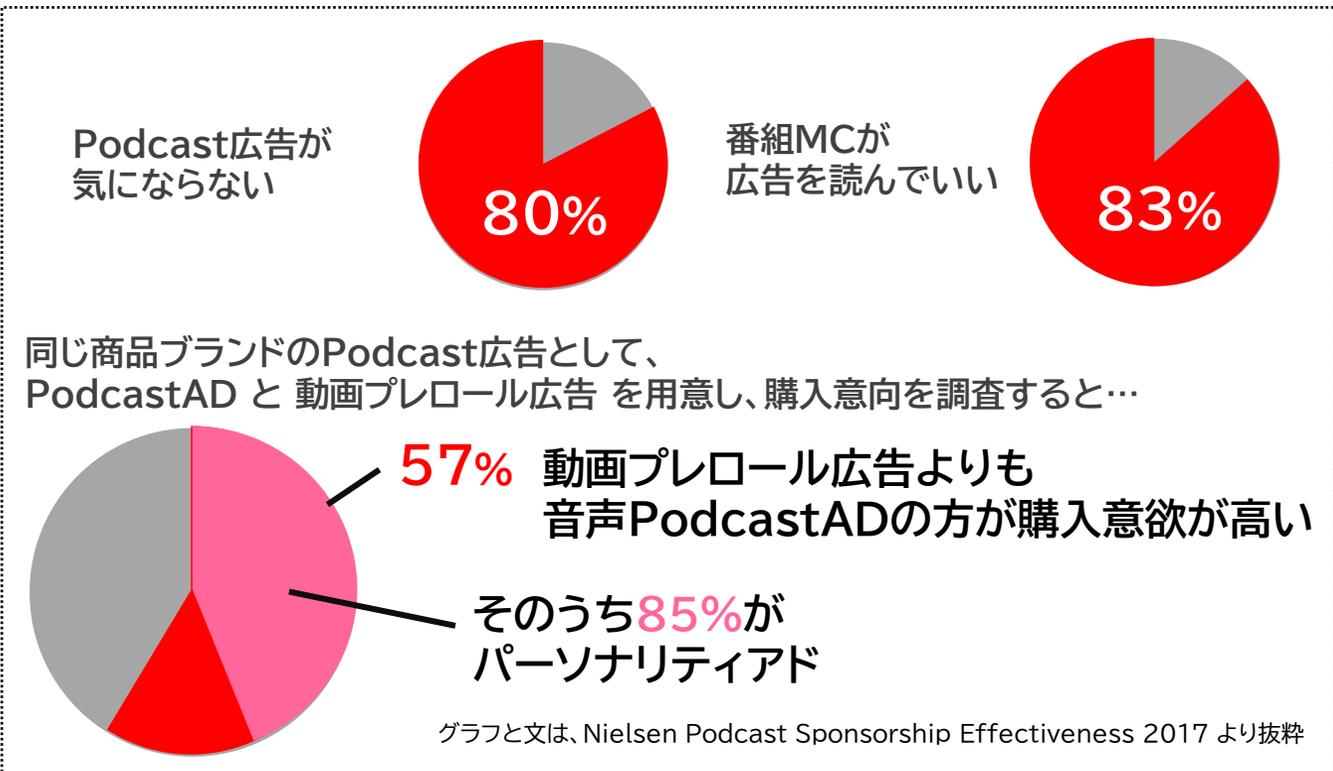
ポッドキャストパーソナリティアド

ポッドキャストの話し手と同じ人が読む音声CMを、ニッポン放送では**ポッドキャスト・パーソナリティアド**と呼んでいます。アメリカではパーソナリティアドの割合が多く、CM内容に対する信頼感が高いことが特徴です。

かねてから各社様からの要望が多かった、

ポッドキャスト・パーソナリティアド内での“実食”の演出も可能です。

アドの読み手が御社商品を実際に味わい、感想を伝えることで、他にはない説得力とリアリティを生み出します。ぜひ御社商品のプロモーションにご活用ください。



ご提供要領

番組内CMゾーン（ミッドロール）で御社パーソナリティアドを配信します。



■インプレッション	150,000imp
	60～90秒
	91～120秒
	45万円 （クロスメディア 45万円 CPM3000円／CM制作費・消費税別途）
	60万円 （クロスメディア 60万円 CPM4000円、CM制作費・消費税別途）

※パーソナリティアドを実施の業種は「考査の手引き」に準じます。
 ※ 誑いあげなど“節”をつける行為はできません。
 ※ 読み手個人の“使用した感想”について、完全原稿、もしくは、例をいくつかピックアップした状態でオリエンできれば挿入可能です。
 ※実施開始時期につきましては、ニッポン放送メディアプロデュース部までご確認ください。
 ※発注をもって決定とさせていただきます。
 ※パーソナリティアド原稿は、弊社CM部にて内容考査をさせていただきます、表現方法の変更をお願いする場合があります。
 ※表現考査済の原稿で、ご提供開始の4営業日前までに弊社CM部による収録を行ってください。

番組と読み手

『飯田浩司のOK! Cozy up!』

毎週月曜～金曜の朝6時～8時にニッポン放送で放送中のニュース番組を編集してポッドキャストで配信中。ニッポンと世界の今がわかります！
 25歳～55歳のビジネスパーソン向けの企画です。

◎アドの読み手

飯田浩司（番組パーソナリティ）
 新行市佳（番組アシスタント）



『ナイツ・中川家 ザ・ラジオショー』

毎週月～金曜 13時～15時30分に放送中の『ザ・ラジオショー』を編集したポッドキャスト。
 月～木曜はナイツ、金曜は中川家が担当します。

◎アドの読み手

東島衣里（金曜日の番組アシスタント）



『辛坊治郎ズーム そこまで言うか!』

毎週月～木曜 15時30分～17時30分で放送中のニュース番組を編集してポッドキャストで配信中。辛坊治郎が独自の視点でニュースを解説します。ビジネスパーソン向けの企画です。

◎アドの読み手

増山さやか（番組アシスタント）
 飯田浩司（木曜日の番組アシスタント）



『サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー』

毎週土曜 13時～15時に放送中の『サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー』を編集したポッドキャスト。

◎アドの読み手

東島衣里（番組アシスタント）

番組本編とのタイアップで深く訴求
番組タイアップ企画

『オールナイトニッポンPODCAST（月替り）』単月冠提供企画

■企画概要

月替わりでお笑い芸人がパーソナリティを務める『オールナイトニッポンPODCAST（月替り）』で、御社のニーズを反映したパーソナリティを起用し、冠提供番組として1ヶ月間配信させていただきます。

番組では、冠タイトルの露出だけでなく、御社とのタイアップコーナーを実施させていただきます。

※番組内容は各番組サイドと事務所と一緒に企画させていただきます。

■番組概要

更新日・尺 毎週土曜日 1回あたり30分～50分

更新頻度 毎週1回 × 1ヶ月間（計4～5回）

配信PF ご提供期間 + 1ヶ月間は全プラットフォームで公開されます。
それ以降はradikoほか、一部プラットフォームでの公開とさせていただきます。

※ご提供エピソードの公開期間はご提供期間終了日の6か月後までです。
ただし出演者によっては、これよりも公開期間が短縮する場合があります。



2024年11月toeic様ご提供の
『ゆりやんレトリバアのオールナイトニッポン
PODCAST』

月間再生数 **343,361** 回

■ 提供要領

① 御社のご希望に合わせてパーソナリティを調整いたします

※配信期間とパーソナリティに関して、弊社デジタルビジネス部、コンテンツプランニング部による確認が必要です。お問い合わせください。

② 冠付提供（〇〇のオールナイトニッポンPODCAST supported by 御社名）

③ 各回で10分規模御社タイアップコーナー

④ 提供クレジット：2回／回

⑤ 「オールナイトニッポンPODCAST」での番宣アド（50万imp）露出

※ご提供期間+1ヶ月、「オールナイトニッポンPODCAST」プレイリスト全体での露出となります

（原稿イメージ）

●月の「オールナイトニッポンPODCAST月替り」は（パーソナリティ名）が担当します。

番組では引っ越しや移住に関するエピソードを募集中！抽選で10名様にAmazonギフト券5,000円分をプレゼント！

（番組名）supported by ●●●は、●月は●曜日に配信！詳しくは、ニッポン放送のPODCAST STATIONを検索！

400万円

（消費税・CM制作費・パーソナリティ出演料別途）

（オプション）※費用別途

⑥ radikoエントランスアド（配信開始から1週間掲載）

※次ページ参照

(オプション) ⑥radikoエントランスアド

大規模なリーチで特定番組の番宣が可能な広告メニュー



- 掲載期間：指定日の5:00~28:59
- 掲載条件：radikoアプリ立ち上げ時
- フリークエンシー(1ユーザーあたりの接触回数)目安：1回/人
- 対象者：指定日にアプリを利用しているradikoユーザー全体
- 掲載内容：番組アイコン+見出し(番組タイトル) + 詳細テキスト
- 想定表示数：1週間 300万imp (前後)
- 費用：150万円 (税別途)

※radikoアプリを立ち上げた際に1人1回を目途に表示されます。ユーザーの端末状況や通信/利用状況によっては表示されない場合もございます。

『科学のラジオ ～Radio Scientia～』タイアップ企画

■ 番組概要

出演：吉田尚記（ニッポン放送アナウンサー）、黒ラブ教授（芸人・吉本興業）
配信：毎週月曜日 30分規模番組

内容：科学を知れば、普段の生活がより楽しくなる！
ニッポン放送アナウンサーの吉田尚記が、国立科学博物館認定サイエンスコミュニケーターで芸人の黒ラブ教授と共に、様々な科学についてトークしていく
【過去の取り扱いテーマ】「電気と電池」、「地震」、「寿命と老化」など



吉田尚記（写真左）

ニッポン放送アナウンサー。
1975年12月12日東京都生まれ。
慶應義塾大学卒業後、
1999年ニッポン放送入社。

放送業界で1、2を争うオタクとして有名であり、年間100本以上のイベント司会や、ニコ生やTV番組への出演、2008年から始まった「マンガ大賞」の発起人・実行委員を務めるなど、ラジオにとどまらない活動を行っている。

黒ラブ教授（写真右）

深い科学（STEM）漫談をする芸人。
国立科学博物館認定サイエンスコミュニケーター、理系の大学の講師、東京大学情報学環研究員、CSRリーダー、元宇宙教育リーダーでもある。
NSC卒業後、大学院やTAや研究員を経て大学の講師に。

2012年には、科学技術に対する人々の興味関心を広げるような科学コミュニケーションの推進に顕著に貢献した人に与えられる、科学技術振興機構「サイエンスアゴラ賞」「フジテレビ賞」をW受賞。
現在、科学技術に対する人々の興味関心を広げるよう、お笑いライブや各種イベントを通じて科学啓発を行っている。

■ タイアップ企画概要【番組4回にわたって実施】

御社が誇る“最新技術”の現場取材の様子を番組でレポートし、その技術の意義、将来性について吉田尚記と黒ラブ教授が考察します。

- ※具体的な取材場所、取材方法、番組でのレポート内容については個別にご相談ください。
- ※番組では科学的な事実に基づいて紹介いたします、表現についてはニッポン放送の放送基準に則ります。
- ※表現に際して効果効能を保証するような表現は出来ません。

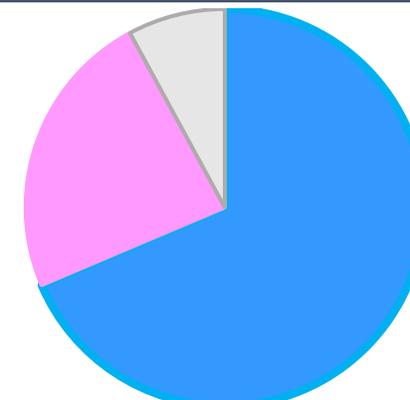
料金： **80万円～**（制作費及び出演料別途/税別）



月間総再生数 2024年7月

79,446 ダウンロード

ユーザー属性 2024年7月 Spotify データより



■ 男性 ■ 女性 ■ その他

『オールナイトニッポンPODCAST』タイアップ企画

『オールナイトニッポンPODCAST』では、番組内でタイアップコーナーを展開する企画も調整可能です。企画内容をご要望をお伺いし、番組テイストに合う形でスタッフよりご提案いたします。ご相談ください。

■ 実施回数

4 エピソードでタイアップコーナー（5～8分規模）を実施

■ 内容イメージ（あくまで一例です）

商品コンセプトや商品カテゴリーに寄せたテーマで、リスナーから“ネタメール”を募集、抽選で商品をプレゼント

※例：夜食に関する思い出をリスナーから募集して、抽選で商品プレゼント…など

■ 料金

月額 **150万円～**（パーソナリティ出演料別/税別）

■ 備考

- ◎ 事前にパーソナリティ所属事務所の確認が必要です。ご相談ください。
- ◎ 当該エピソードは、ご提供期間 + 1ヶ月間は全プラットフォームで公開されます。
それ以降はradiko他一部プラットフォームでの公開とさせていただきます。
- ◎ ご提供期間終了から6ヶ月後以降、タイアップコーナー部分は再編集（カット）させていただく可能性があります。
- ◎ 番組公式Xの利用も内容次第で可能です。ご相談ください。
- ◎ 空き日程は都度ご確認ください。実施（配信）希望日の2ヶ月以上前にお申し込みください。

業界展望や戦略、経営観をビジネスパーソンにアピール
飯田浩司 Leader's Vision

ポッドキャスト限定・『飯田浩司のOK! Cozy up!』スピンオフコンテンツ

『飯田浩司 Leader's Vision』

『飯田浩司のOK! Cozy up!』キャスターの飯田浩司が、様々な業界のビジネスリーダー達と対談し、経営、マーケティング、HR、テクノロジー、社会など、ビジネスに活用できる話題をお届けする、ポッドキャストオリジナルの『飯田浩司のOK! Cozy up!』スピンオフコンテンツです。

御社がもつ業界展望や戦略、経営観をビジネスパーソンにアピールする場として、ぜひご活用ください。

企画内容

飯田浩司が、御社の“ビジネスリーダー”と対談し、御社のビジネスにまつわるテーマについて、戦略的、経営的な観点などから今後の“ビジョン”を伺っていきます。

※御社が展開するビジネスについて、ご自身の見解を交えながら深く語れる方を人選ください。代表者である必要はございません。

※御社が展開するビジネスが中心とはなりますが、ビジネスパーソン向けのコンテンツとして、いわゆる“宣伝色”はできるだけ抑えて構成させていただきます。

※対談は完全原稿ではありませんが、構成原稿は事前に確認いただけます。収録時に未公開情報などが話題に出してしまった場合はカット可能です。

“使ってほしいところ”も対応可能です。収録時にご相談ください。ただし、配信前に素材をお聴きいただくことは出来ません。

配信概要

◎1対談あたり、20分程度に編集して2回配信

◎多くのリスナーをもつ『飯田浩司のOK! Cozy up!』ポッドキャストのプレイリストから配信します。

※当該エピソードは、ご提供期間+1ヶ月間は全プラットフォームで公開されます。それ以降は一部プラットフォームで公開いたします。



飯田浩司 プロフィール

生年月日 : 1981年12月5日(いて座)
 出身地 : 神奈川県
 最終学歴 : 横浜国立大学 経営学部 国際経営学科
 趣味 : 鉄道、旅客機、旅行、阪神タイガース、ウイスキー
 これまでの担当番組 : 「飯田浩司のOK! Cozy up!」
 「ザ・ボイス そこまで言うか!」
 「辛坊治郎ズームそこまで言うか!」等

飯田浩司 Leader's Vision 提供内容

ご提供要領

①飯田浩司との対談ポッドキャストコンテンツ配信(20分規模×2回)

「飯田浩司のOK! Cozy up!」プレイリスト内にて配信。



②対談動画のYouTube配信およびYouTube・Xにてショート動画投稿

「飯田浩司のOK! Cozy up!」YouTubeチャンネル内で、動画本編1本配信。YouTubeショートにてショート動画2本投稿。

チャンネル登録者数:7.24万人



動画本編はポッドキャストと一部異なる編集で対談動画をメインに配信。
※編集方針は共通です。

※ ショート動画は
番宣を目的とした動画1本と、
本編ハイライト動画1本を投稿予定。

Xにてショート動画2本投稿。

フォロワー:3.9万人



※対談の際、御社の施設取材等も併せてご希望される場合は、別途費用ご相談となります。
※番組内容は放送基準に沿った形で御社とご相談しながら進めさせていただきます。

飯田浩司 Leader's Vision 提供内容

ご提供要領

③radikoエントランスAD

1週間で300万imp 番宣広告をradiko内で表示。

エントランスアド

Branded Podcast



エントランスアドを
3,000,000imp/週 配信。
※ 各ユーザーに1回のみ表示



番組聴取誘導バナー



radikoアプリのいずれかの面に
エントランスアドと同数の
番組聴取誘導のミニバナーを設定。
※ 掲載イメージ

④番宣PodcastAD

25万imp 番宣広告をニッポン放送Podcast内で配信。

※ 番組はご一任ください。

※ 下記配信先番組はあくまでもイメージです。



飯田浩司 Leader's Vision ご協賛費用

プラン	①Podcast コンテンツ配信	②YouTube配信 YouTube・Xにて ショート動画投稿	③radiko エントランスAD	④番宣 PodcastAD	一式ご提供料金 (CM制作費・税別途)
プランA	○ 20分規模×2回	○ 動画本編1本配信。 YouTube・Xにて ショート動画2本投稿	○ 300万imp/週 番組聴取バナー設置	○ 25万imp	350万円
プランB	○ 20分規模×2回	○ 動画本編1本配信。 YouTube・Xにて ショート動画2本投稿		○ 25万imp	250万円
プランC	○ 20分規模×2回			○ 25万imp	150万円

コラボコーナーを「オールナイトニッポンPODCAST」で発信
コラボレートニッポンPODCAST

『コラボレートニッポンPODCAST』

地上波でも大変ご好評いただいているコラボ企画がPODCASTに登場！

「オールナイトニッポン」内の「コラボレートニッポン」、「オールナイトニッポン0」内の「コラボレートニッポン0」は、番組本編と独立した枠を使って、スポンサー様とのコラボ企画を実施する地上波での広告商品です。

『コラボレートニッポンPODCAST』は、ポッドキャスト版の「コラボレートニッポン」です。「オールナイトニッポンPODCAST」の一曜日のプレイリストで、御社とのコラボエピソードを、本編とは**独立したエピソードとして配信**します。

●「コラボレートニッポンPODCAST」概要

タイトル 『(御社名)presents (パーソナリティ名)のコラボレートニッポンPODCAST』

配信期間 毎週1回、番組本編配信曜日の**17時頃**、3ヶ月間配信
※ご指定の「オールナイトニッポンPODCAST」プレイリストにて配信いたします

尺 1回 5分規模

パーソナリティ ご希望を伺いながらブッキングしていきます。
提供曜日の番組本編パーソナリティを希望いただくことも可能です。(要調整)



- 『コラボレートニッポンPODCAST』で選択可能なプレイリスト(以下から一枠をお選びください)
※パーソナリティのCM契約社と競合する曜日は提供ができません。



トータルテンボス 毎週月曜日配信	男性ブランコ 毎週火曜日配信	銀シャリ 毎週水曜日配信	アンガールズ 毎週木曜日配信	トム・ブラウン 毎週金曜日配信
月間再生数 463,997 回	月間再生数 270,664 回	月間再生数 534,943 回	月間再生数 1,119,423 回	月間再生数 583,322 回

『コラボレートニッポンPODCAST』ご提供要領 ※1ヶ月につき2社のみ

① 『オールナイトニッポンPODCAST』内 コラボエピソード展開 3ヶ月間

(2025年4月～2026年3月内の3か月間(配信回数12回想定))

② オールナイトニッポンPODCAST CMの露出 3ヶ月間

「オールナイトニッポンPODCAST」でのCM(85万imp)露出

③ X番組アカウントでの告知ポスト+キャンペーンリポスト

提供期間中に「オールナイトニッポンPODCAST」公式アカウントでの企画告知ポスト
キャンペーンポストのリポスト

④⑤ クロスメディア展開

HPフロントに3ヶ月間バナー掲載、特設サイト、動画制作1本、弊社公式LINE、メールマガジンでの番宣

⑥ radiko エントランスアド 300万imp分

上記一式 **500 万円** (CM制作費・出演料・税別)

①『オールナイトニッポンPODCAST』内コラボエピソード展開イメージ（月曜提供の場合）

		月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日
本編パーソナリティ		トータルテンボス	男性ブランコ	銀シャリ	アンガールズ	トム・ブラウン
一週目	17時頃配信	コラボP 1				
	18時頃配信	本編エピソード1	本編エピソード1	本編エピソード1	本編エピソード1	本編エピソード1
二週目	17時頃配信	コラボP 2				
	18時頃配信	本編エピソード2	本編エピソード2	本編エピソード2	本編エピソード2	本編エピソード2
三週目	17時頃配信	コラボP 3				
	18時頃配信	本編エピソード3	本編エピソード3	本編エピソード3	本編エピソード3	本編エピソード3
四週目	17時頃配信	コラボP 4				
	18時頃配信	本編エピソード4	本編エピソード4	本編エピソード4	本編エピソード4	本編エピソード4

ポイント

☆オリジナルのコラボコンテンツ『コラボレートニッポンPODCAST』（5分規模）を、『オールナイトニッポンPODCAST』内で《独立したエピソード》として配信します。 ※エピソード内でのCM露出はございません。

☆一曜日を選んでいただき、週1回配信、3ヶ月間のご提供となります。

☆『コラボレートニッポンPODCAST』を担当するパーソナリティは、御社の訴求内容等をもとにご提案させていただきます。
なお、ご提供曜日の『オールナイトニッポンPODCAST』本編パーソナリティをご希望いただくことも可能です。（要調整）

③ 『オールナイトニッポンPODCAST』公式Xによる告知ポスト

■『オールナイトニッポンPODCAST』公式Xアカウント
(@ann_podcast / フォロワー約1.2万)

■Xアカウント『ニッポン放送 ただいま営業中』
(@jolf_sales / フォロワー約14万)

『コラボレートニッポンPODCAST』の告知ポストを週1回実施します。

『コラボレートニッポンPodcast』の内容に関連したXキャンペーン企画をご提供期間中に1回実施、そのポストをオールナイトニッポンPODCAST公式Xアカウントで1回リポストします。



▶告知ポスト例



こちらのキャンペーンポストを
オールナイトニッポンPODCAST
公式Xアカウントでも1回リポストします！

告知ポストの内容※ (毎週月曜日を想定)
OA第1週: 今月のコラボ企業名発表・パーソナリティ紹介
OA第2週以降: 今月のコラボ企業名・お送りしているパーソナリティと企画内容の紹介
※企画メールの募集ではなく、企画内容の告知ポストです。
※ご提供期間中の週1回ポストです。事前告知・事後告知での活用はできません。

※出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。事前にご相談ください。
※リスナープレゼントは御社にてご用意をお願いします。
※どちらのXポストも、パーソナリティによってはパーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性がございます。

展開例: QUOカード様
若手芸人6組がネタバトル！ネタ動画をXで掲載し、RTといいね数に応じてご褒美がもらえる企画を実施。
※動画制作費は別途費用が発生します。



展開例:
バンドルカード様
オンエアの内容をクイズ形式でポスト。ハッシュタグ投稿を誘発させて、ノンリスナーのファンにも楽しんで頂ける企画になりました。

④ 『オールナイトニッポン』内 クロスメディア展開 HP特設サイト

番組コンテンツだけでなく、『オールナイトニッポン』を中心とした、エンターテインメント&カルチャーニュース発信サイト

「allnightnippon.com」内で「コラボレートニッポンPODCAST」に関連する情報も発信します。



allnightnippon.com

オーガニックPV

月間 **180万** (2024年10月)

ローテーションバナー枠に「コラボレートニッポンPODCAST」告知バナー画像を1か月間掲載

特設HPのイメージ



⑤ 『オールナイトニッポン』内 クロスメディア展開 番組宣伝動画

『オールナイトニッポン』内で、「コラボレートニッポン」コーナーの内容に関連した
番組宣伝動画(3分規模／1本)を制作いたします。
 制作した動画は、「allnighnipponcomサイト」に掲載いたします。

【付帯動画企画 概要】

- 動画は、3分規模 ×1本 を想定
- 動画の内容はあくまでも「①オリジナル3分コーナー展開」の内容に関連した動画となります。
 例)NG:御社商品単独のプロモーション動画
 OK :オンエアでは紹介しきれなかった商品の魅力を語る、番外編動画
- 収録場所:ラジオの収録前後に合わせ、ニッポン放送スタジオ内で撮影する形が基本となります。
 ロケの実施も可能ですが、別途費用がかかる可能性がございます。ご相談ください。
- 制作した動画は、ニッポン放送オフィシャルアカウントのYoutubeに掲出いたします。
 動画素材のお渡しは致しかねますが、Youtubeのリンク機能を使って御社のプロモーションなどでご利用いただく場合は、ご相談ください。
- 出演タレントの契約により、動画の公開可能期間が変動いたします。事前にご相談ください。

※その他、ご希望内容によっては別途制作費がかかる可能性もありますので事前にご相談下さい。



『コラボレートニッポンPODCAST』ご留意事項

- 当企画が「オールナイトニッポンPODCAST」番組プレイリストに公開されるのは、提供期間終了後1ヶ月までです。
『コラボレートニッポンPODCAST』は上記期間中、全プラットフォームで配信されます。
- 「オールナイトニッポンPODCAST」とは別途、当企画のみのプレイリストを作成し、ご提供期間終了後6ヶ月まで公開します。
当企画を連続で聞く場合やHP等に埋め込む場合に使用します。
- 当企画パーソナリティに、『オールナイトニッポンPODCAST』本編のパーソナリティを希望いただくことも可能ですが、別曜日の『オールナイトニッポンPODCAST』本編パーソナリティの起用は不可です。
例：月曜日をご提供いただいた場合、当企画パーソナリティに火曜日本編担当の男性ブランコを起用できません。
また、当企画パーソナリティの起用は調整次第となり、お約束が出来かねる旨、ご了承ください。
- 出演料をはじめとする、本企画に伴う出演者の稼働に伴う費用は、ご提供料金に含まれません。
- 出演者の契約スポンサーとの調整が必要になる場合がございます。
企画内容につきましては、必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。
また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。
- 本企画を告知する際、企画タイトル「コラボレートニッポンPODCAST」は使用できますが、
『オールナイトニッポン』という単体の呼称は使用できません。
- コラボレートニッポンPODCASTは進行の都合上、月に2枠(番組)までのご提供となります。

地上波番組のポッドキャスト配信パッケージ

地上波60分特別番組 + ポッドキャスト化パッケージ企画

ニッポン放送地上波にて 60分特別番組



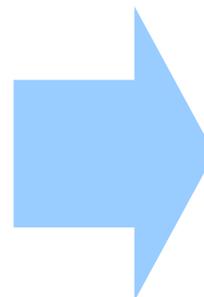
希望の展開内容を踏まえ
60分たっぷり時間を使って
御社オリジナルの特別番組を放送します。



Podcastとして アーカイブ配信



時間・場所を
問わない聴き方で
リーチを広げます。



ご提供 概要

- ・地上波60分特別番組（ご提供クレジット3回、CM300秒）
- ・番宣CMを放送（20秒フリースポット×10本）
- ・地上波レギュラー番組のPodcastアーカイブ化

ご提供 料金

一式 **350**万円～
(税別途)

※特別番組の放送時間はお問合せ下さい。枠状況は都度変動致しますので事前にご確認下さい。
 ※聴取率調査期間や特別番組編成によっては、地上波番組が休止となる可能性があります。
 ※番宣CMの放送時期はご希望の期間を踏まえてご提案いたします。
 ※出演者の許諾が必要ですが、御社HPへのPodcastエピソード埋め込みも相談可能です。
 ※ポッドキャストは全プラットフォームで配信します。公開期間は6ヶ月です。ただし、出演者によっては、これよりも公開期間が短縮する場合があります。

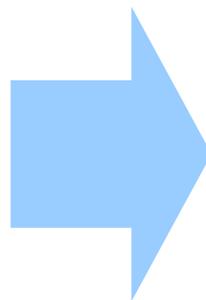
※パーソナリティ出演料及びCM制作費は別途となります

地上波30分レギュラー番組 + ポッドキャスト化パッケージ企画

ニッポン放送地上波にて 30分レギュラー番組



同曜日・同時間の
習慣づけて
深い認知を実現



Podcastとして アーカイブ配信



時間・場所を
問わない聴き方で
リーチを広げます。



ご提供 概要

- ・週1回 地上波30分番組（ご提供クレジット2回、CM160秒）
- ・番宣CMを放送（20秒フリースポット×10本）
- ・地上波レギュラー番組のPodcastアーカイブ化

ご提供 料金

月額 **450**万円～
(税別途)

※地上波レギュラー番組の放送枠につきましては、2024年10月開始の6ヶ月以上ご提供、または、2025年4月開始の6ヶ月以上ご提供での展開となります。 ※パーソナリティ出演料及びCM制作費は別途となります
 内容・放送時間等は、ご要望をお伺いしたうえで弊社よりご提案致します。
 ※聴取率調査期間や特別番組編成によっては、地上波番組が休止となる可能性があります。
 ※番宣CMの放送時期はご希望の期間を踏まえてご提案いたします。
 ※出演者の許諾が必要ですが、御社HPへのPodcastエピソード埋め込みも相談可能です。
 ※ポッドキャストは全プラットフォームで配信します。公開期間はご提供期間終了日の6か月後までです。ただし、出演者によっては、これよりも公開期間が短縮する場合があります。

オリジナルポッドキャスト番組制作プラン

御社冠提供・オリジナルポッドキャスト番組



好きな時間に
好きなプラットフォームで
聴くことができます



ニッポン放送の
Podcastコンテンツで
番宣ADをOA

ご提供概要

- ・オリジナルPodcast番組の制作・配信(月4回分の配信予定)
- ・オリジナルPodcast番組のPodcast番宣(Podcastアド 37.5万imp)を配信

※番組内容は放送基準に沿った形で御社とご相談しながら進めさせていただきます
 ※制作したPodcast番組は「ニッポン放送 Podcast Station」にラインアップされます
 ※ご希望により番組内にCMゾーンを設定することも可能です
 ※出演者の許諾が必要ですが、御社HPへのPodcastエピソード埋め込みも相談可能です
 ※ポッドキャストは全プラットフォームで配信します。公開期間はご提供期間終了日の6か月後までです。ただし、出演者によっては、これよりも公開期間が短縮する場合があります。

ご提供料金

月額 **150**万円～
(税別途)

※パーソナリティ出演料及びCM制作費は別途となります

ポッドキャストアド

ポッドキャストアド

ニッポン放送ポッドキャストのエピソード内に御社CMを挿入して配信します。

ご提供要領

①番組ご指定プラン

露出番組	ご指定の1番組
CM素材尺	5～30秒
CPM	2,000円

※発注例

「辛坊治郎ズーム」指定で、20秒CMを50万imp消化＝100万円(税別)

※CM素材31～60秒は「CPM3,000円」、61～120秒は「CPM2,000円でエンドロールのみ露出可」でご案内できます。

②番組おまかせプラン

露出番組	複数番組(弊社にご一任ください)
CM素材尺	5～30秒
CPM	800円

※発注例

「オールナイトニッポンPODAST」で、20秒CMを125万imp消化＝100万円(税別)

※CM素材31～60秒は「CPM1,200円」、61～120秒は「CPM800円でエンドロールのみ露出可」でご案内できます。

注意事項

※impを配信期間内に消化しきれない可能性がございます。その際は消化分量のみのご料金を請求いたします。

※Podcastでの配信となるため、CM BGMの音楽著作権については、広告主様側で許諾確認をお願いいたします。

【オプション】ポッドキャスト サイト訪問計測企画

【オプション企画】ポッドキャスト サイト訪問計測

音声広告に接触したリスナーのサイト訪問を計測することが可能です。
 また、ポッドキャスト聴取ユーザーのサイト訪問数やポッドキャスト聴取ユーザーの購入完了数などのレポートも可能。
 ※podsightsのトラッキングコードを発行致しますので、御社にて計測対象サイトに設置をお願いいたします。

ポッドキャスト番組



各種
ポッドキャストアプリ リスナー



podsights

トラッキングタグ
を
音声広告に設置



クリエイティブ素材の
効果分析も可能！

【音声広告を挿入】

タイプA

タイプB



異なるクリエイティブの
反応の比較も可能です！
 もっとも効果の高い
クリエイティブを可視化
します！

- Apple Podcast
- Google Podcast
- Spotify
- Amazon Music

etc...



サイト訪問
推定計測



etc...

広告に接触したリスナーが
なんらかの経路で
対象サイトに訪問

【価格】想定CPM200円

最低計測金額 30,000円(税・CM制作費別途)

※広告配信開始から10営業日前までのご決定をお願いいたします。

※為替レートにより変動の可能性がございますので都度お問合せください

レポートフォーマット例

リーチ、インプレッション、CVRなどの数値結果をもとにした広告運用が可能

番組	想定CPM	Imps	トップページ 遷移数	資料請求 完了数	トップページ 遷移率	CVR
 飯田浩司のOK! Cozy up !	2,000	360,000	350	50	0.097%	0.014%
 辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！	2,000	350,000	450	70	0.129%	0.020%
 ナイツ／中川家 ザ・ラジオショー	2,000	200,000	135	15	0.068%	0.008%
 サンドウィッチマン ザ・ラジオショー サタデー	2,000	100,000	225	30	0.225%	0.03%

ポッドキャストで使用可能なCM制作プラン

ポッドキャストに配信する音声CMの制作もニッポン放送にお任せください

実施までの流れ

【原稿をニッポン放送で作る場合】

- ① 業態考査（最短2週間ほどお時間いただきます）
- ② ディレクターと放送作家さんに概要のオリエン実施
- ③ 原稿の作成（ニッポン放送 CM部にて原稿考査）
- ④ CM収録のスケジュール調整
- ⑤ CM収録

【既存の原稿で実施する場合】

- ① 業態考査（最短2週間ほどお時間いただきます）
- ② ニッポン放送 CM部にて原稿考査
- ③ CM収録のスケジュール調整
- ④ CM収録

CM制作費(モデルケース)

出演者 : 1名
BGM : なし
効果音 : あり
の場合

13万円(消費税別途)
マージン6%

出演者 : 3名
BGM : なし
効果音 : なし
の場合

18.5万円(消費税別途)
マージン6%

注意事項

- 別料金にはなりますが、弊社で原稿作成をすることも可能です。
- 商材によっては、お取り扱いできないものもございます。
- 収録スケジュールの日程は、基本レギュラーCM内での調整となります。（月-金毎日収録の設定がございます）
- ニッポン放送アナウンサー読みのみの実施となります。原稿に基づいて、弊社CM部でキャスティングさせていただきます。
- 原稿は、弊社CM部が内容考査確認の上、表現方法の変更をお願いする場合があります。
- サウンドロゴ制作や効果音の使用なども可能です。（別料金となり実施には条件があります。）
- 地上波で使用する、放送用音声データ(wavファイル)にて提供いたします。
- アナウンサーは名乗ることができません。

広告掲載基準と可否判断について

- 新規広告主の場合は当社所定の審査が必要です。必要な書類をご用意いただくことがあります。
- 当社の個別の判断により、掲載基準を満たしている場合でもお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも掲載を認める場合があります。
- どのような場合においても、掲載の可否判断の理由説明の義務を負わないものとします。
- 当社の広告掲載の可否判断は広告に関する広告主の責任を軽減するものではありません。広告に関する責任は広告主自身が負うものとします。

広告掲載いただけない業種およびサービス

- 法令に違反し、または、違反するおそれのあるもの
- 社会規範、公序良俗に反するものや、他人の権利を侵害し、または、他人の迷惑となる以下のようなもの
 - 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
 - 著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
 - プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
 - 他人を差別するもの、人権を侵害するもの
 - セクシュアルハラスメントとなるもの
 - 詐欺的なものまたはいわゆる悪質商法とみなされるもの
 - 投機心を著しくあおる表現のもの
 - 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
 - 犯罪を肯定、美化、助長するもの
 - 反社会的勢力によるもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
 - 性に関する表現が露骨なもの
 - サービス、商品の内容が不明確なもの
 - 業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
 - その他、当社が不適切と判断したもの
- 以下のような商品、サービスの広告
 - 成人を対象とした性的な商品、サービス
 - 児童ポルノを連想させるもの
 - 売春や援助交際のあっせんまたはこれらを正当化したり、推奨したりするもの
 - 国内で承認されていない医薬品、医療機器
 - 脱法ドラッグ、合法ハーブ等と称されるもの
 - 偽ブランド品など、ブランド商品の模倣品、偽造品
 - 銃器、弾薬、刀剣などの刃物、催涙スプレー、スタンガンなど主に武器として使用されるもの
 - 無限連鎖講（ねずみ講）へ勧誘したり、紹介したりするもの
 - 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）へ勧誘したり、紹介したりするもの
 - 超小型カメラなど、違法な盗聴、盗撮を目的とするもの
 - クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
 - 入札権購入型オークション（ベニーオークション等）
 - たばこ、電子たばこ
 - カジノ
 - 原子力発電
 - 法人名簿売買
 - 「インターネット異性紹介事業を利用して自動誘引する行為の規制等に関する法律」に準拠しない出会い系サイト
 - ナイトワーク
 - 占い
 - クーポンサービス
 - 私設私書箱
 - 連帯保証・保証人斡旋業
 - エステ・整体
 - 金銭のやり取りを伴うオンライン賭博やファンタジースポーツのサイト
 - 幕末から明治以後に成立した新興宗教（伝統宗教（既成宗教）の教義・教則を基本としている場合は必ずしもこの限りではない）
 - 当社の定める政党の要件を満たさない政治団体
 - 当社「結婚相手紹介サービス業広告の取り扱い」に準拠しない結婚相談所
 - 先物取引、仮想通貨などの金融商品（銀行、証券、保険、クレジットカード、貸金業など別途定める弊社規定に沿うものは可）
 - その他、当社が不適切と判断したもの（※意見広告については、当社地上波放送基準に準じる。）

広告表現について

- 広告クリエイティブについて、発注前のヒアリングおよび入稿時に不適切な表現がないか確認させていただきます。
- 入稿素材の内容および形式については当社所定の審査があります。この審査を通過しない場合、当該入稿素材による広告配信はできません。（地上波に準じる）

広告配信までの流れ



地上波の審査基準について

ニッポン放送 地上波放送の審査基準については「[審査の手引き](#)」をご参照下さい。
 ニッポン放送 企画書サイト
[\(https://sales.1242.com/\)](https://sales.1242.com/) にてご覧いただけます。



radikoの“ターゲティング機能”により、ビジネス層にアプローチ 飯田浩司のOK! Cozy up! × radiko audio Ad

働くビジネスパーソンに向けて、効率的に貴社サービスを届ける、ニッポン放送×radikoオーディオアドのパッケージ。

ビジネスニュースの発信で信頼を得ている飯田浩司アナウンサーによる広告と、radikoのターゲティング機能を組み合わせ、適切なリスナーへ確実にアプローチ。

広告の接触効果を可視化し、成果につなげます。

ニッポン放送 × radiko audio Ad

働くビジネスパーソンに向けて、効率的に貴社サービスを届ける音声広告パッケージ

飯田浩司のOK! Cozy up! × radiko audio Ad

ビジネスニュースの発信で信頼を得ている飯田浩司アナウンサーによる広告と、radikoのターゲティング機能を組み合わせ、適切なリスナーへ確実にアプローチ。広告の接触効果を可視化し、成果につなげます。

1 ターゲティング設計



radikoデータでのターゲティング配信
例) 30~49歳ビジネスパーソン、
年収700万円以上ビジネスパーソン

2 音声広告素材の制作

パーソナリティ飯田浩司が読む音声広告
ビジネスパーソンに対して情報を発信



3 配信



radikoでニッポン放送の番組聴取時に配信
※配信対象外番組あり

4 レポートニング



広告接触者のブランドリフトを確認

制作費+キャスティング費用
+配信費用+分析費用
すべて含めた1pkgメニュー

200万円~

(税別/グロス金額)



Cozy Up * radiko audio Ad

働くビジネスパーソンに向けて、効率的に貴社サービスを届ける音声広告パッケージ

1

ターゲティング設計



radikoデータでの
ターゲティング配信

該当予算に対して、
20秒の場合、
30秒の場合の聴取完了数を記載

2

音声広告素材制作

飯田浩司が読み上げる特注素材で
貴社サービスの魅力をお伝え



飯田浩司 プロフィール

生年月日：1981年12月5日(いて座)

出身地：神奈川県

最終学歴：横浜国立大学 経営学部 国際経営学科

趣味：鉄道、旅客機、旅行、阪神タイガース、ウイスキー

これまでの担当番組：「飯田浩司のOK! Cozy up!」

「ザ・ボイス そこまで言うか!」

「辛坊治郎ズームそこまで言うか!」等

※radiko audio Adは秒数やターゲティング条件によって単価・完全聴取数変動します。ご条件に応じてご提案させていただきます。

※局指定は通常【実ログ利用：CPM+1,000円】となるが、局商流で自局限定配信の場合は、単価据え置きにてご提供 ※30秒素材は【長尺CM（30秒）：CPM+500円】



Cozy Up * radiko audio Ad

働くビジネスパーソンに向けて、効率的に貴社サービスを届ける音声広告パッケージ

3 配信



radikoでニッポン放送の番組を聴取している際に配信

※配信対象外番組あり

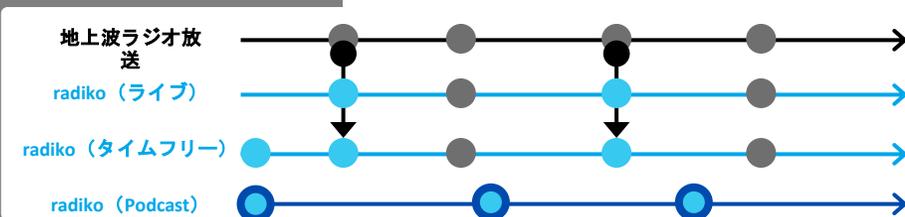
番組 聴取中

オーディオアド再生中
コンパニオンバナー表示



【配信枠】

radikoで聴取される【ニッポン放送】の
radiko audio Ad配信枠に対して、
ターゲティング条件に一致するユーザーへ掲出
(地上波の番宣等を差し替えて掲出)



4 レポートニング



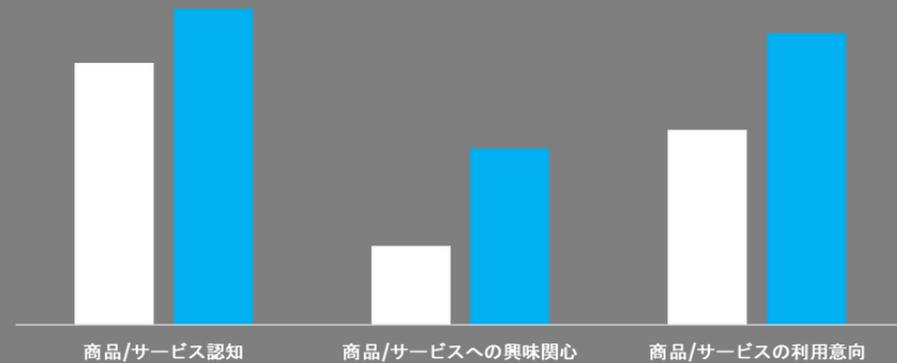
★★★★
★★★
★★★

広告接触者の
ブランドリフトを確認



広告に触れた人 ⇔ 触れていない人を比較し、
音声広告の効果を可視化

■ 非接触 ■ 接触



※radiko audio Adは秒数やターゲティング条件によって単価・完全聴取数変動します。ご与件に応じてご提案させていただきます。



ニッポン放送PODCAST STATION 主な番組のリスナーデータ

『オールナイトニッポンPODCAST トータルテンボスのぬきさしならナイト！ Season2』



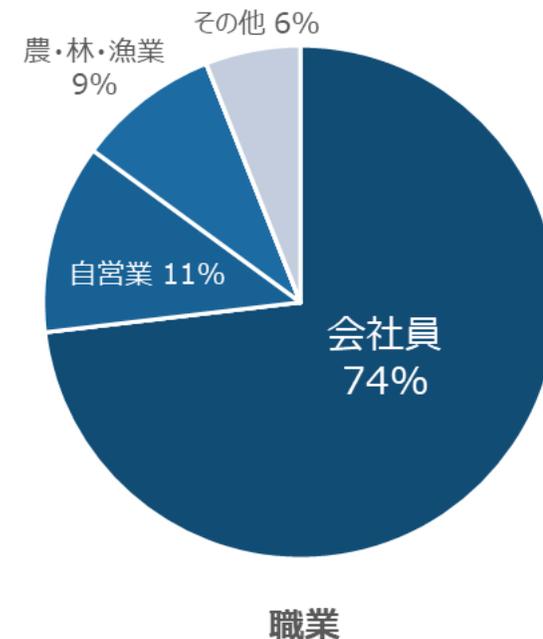
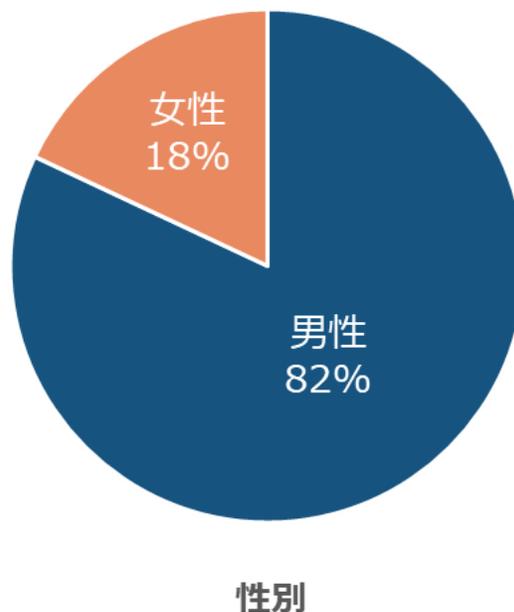
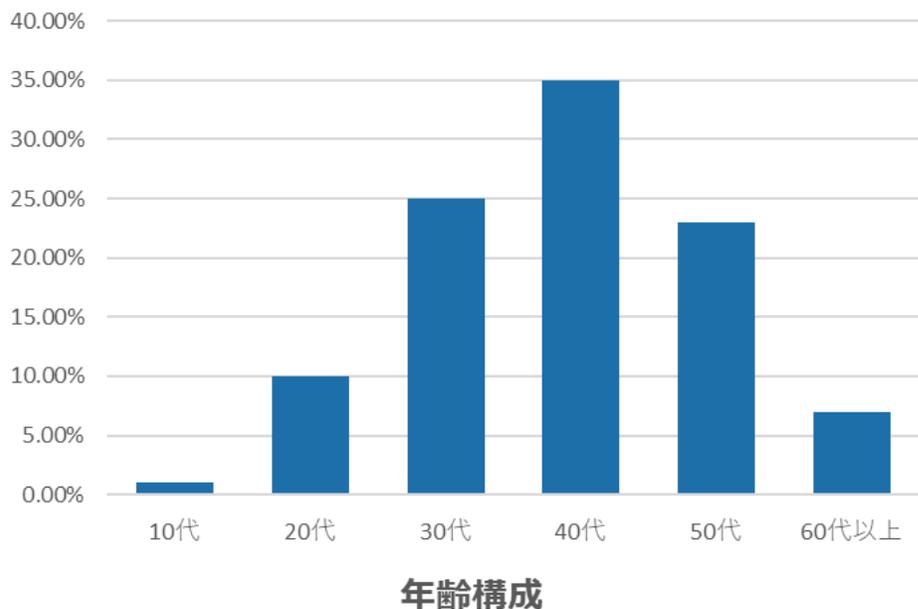
TBC時代から14年！あの「ぬきさし」が今度は“オールナイトニッポンPODCAST”の名を冠してリニューアル！
トータルテンボス(大村朋宏・藤田憲右)の2人が、愛くるしいリスナーに向けて、ハンパねえ『ポ』ッドキャストをお届けします。

制作:ニッポン放送 | 協力:TBCラジオ
※ポッドキャストオリジナル番組です。

月間再生数

463,997 回

ユーザー属性 2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



『オールナイトニッポンPODCAST 男性ブランコのおしゃべりマレット』



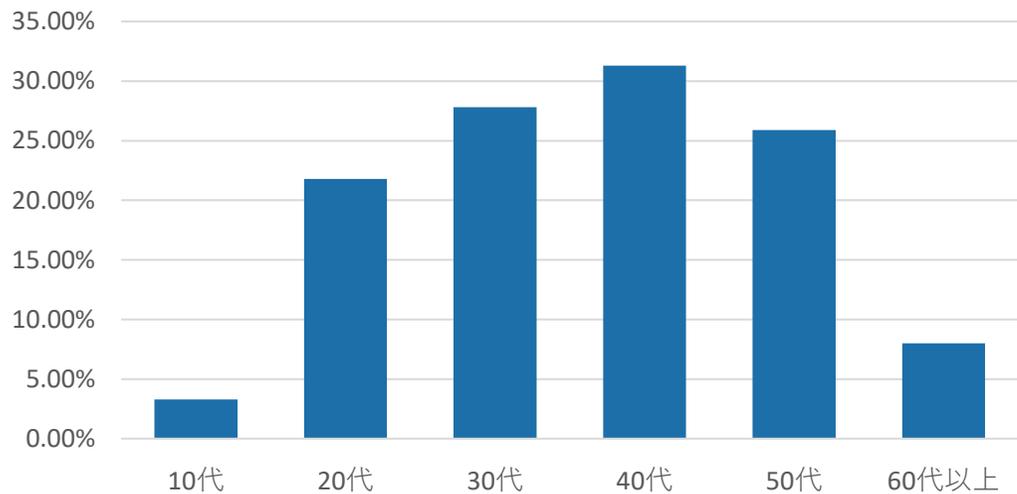
オープニング曲が木琴のフリー音源でおなじみのポッドキャスト番組「男性ブランコのおしゃべりマレット」！男性ブランコの2人が繰り広げるほのぼのトークが魅力です！是非、お耳をそばだてる作業、「耳そば」してお聴きください！

※ポッドキャストオリジナル番組です

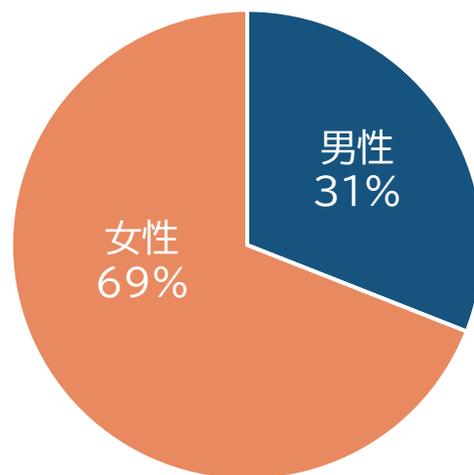
月間再生数

270,664 回

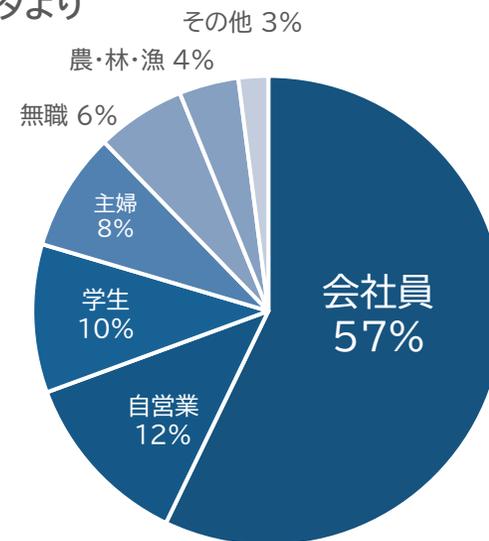
ユーザー属性 2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



年齢構成



性別



職業

『オールナイトニッポンPODCAST 銀シャリのおとぎばなし』



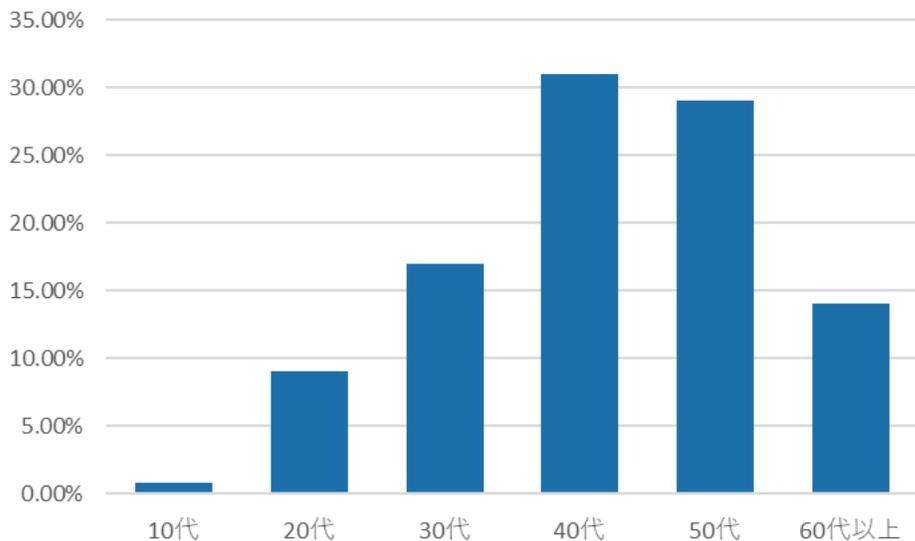
「M-1グランプリ 2016」王者、お笑いコンビ・銀シャリ(鰻和弘・橋本直)がトークで魅せる30分。
音楽はもちろん、メールもコーナーもほとんど無しのストロングスタイルですが、聴き応えは保証します！目指すは「最強の雑談」です。

※ポッドキャストオリジナル番組です

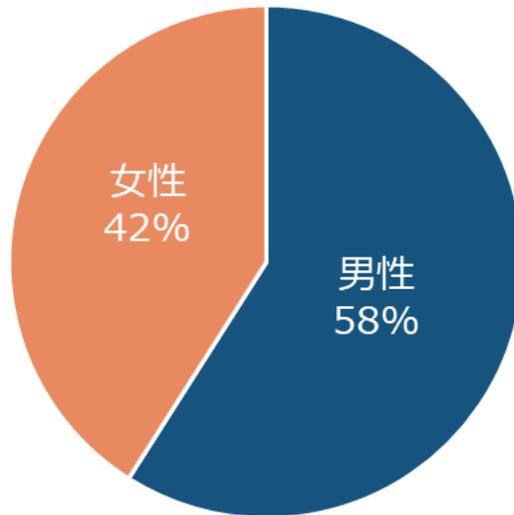
月間再生数

534,943 回

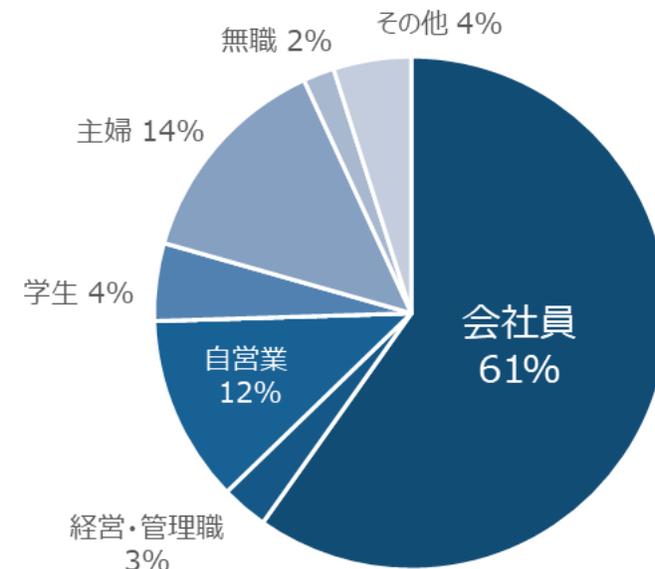
ユーザー属性 2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



年齢構成



性別



職業

『オールナイトニッポンPODCAST アンガールズのジャンピン』



アンガールズ(田中卓志・山根良顕)が、日常生活で思ったこと・感じたこと・言いたいことを自由にしゃべります！

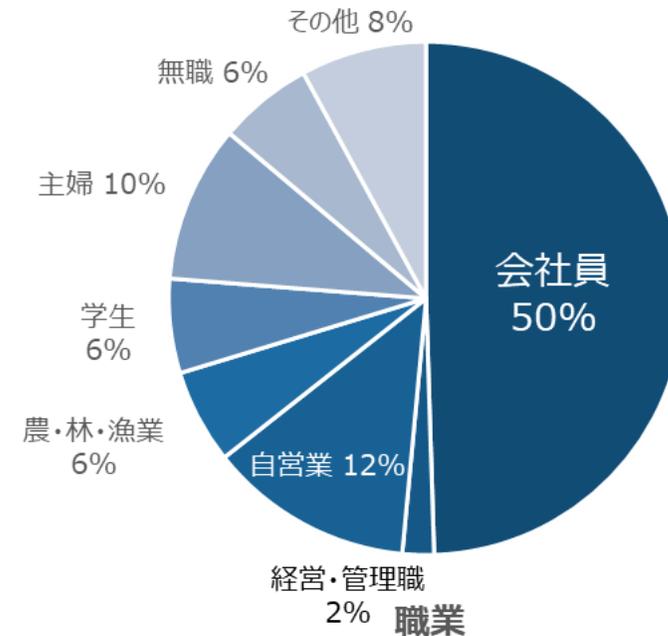
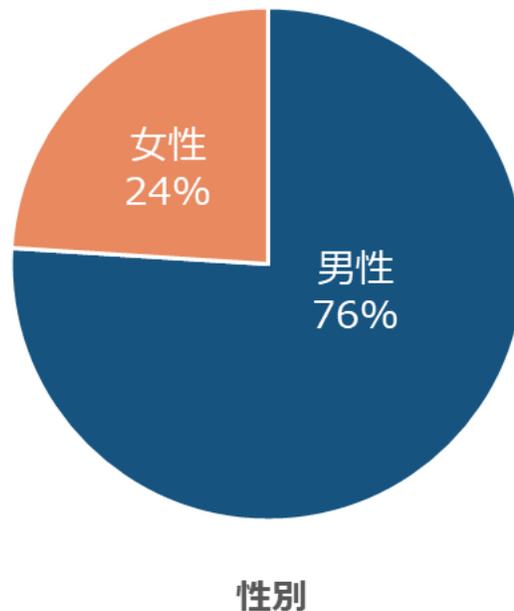
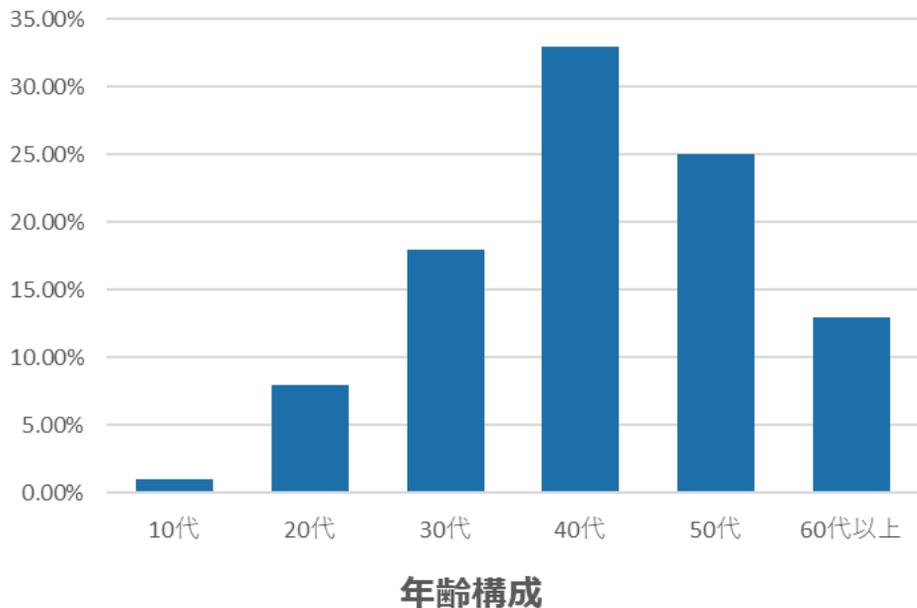
ここでしか聴けない2人だけのトーク。芸能界の荒波でいぶされた2人が、コクのある時間を地球のみなさんにお届けします！

※ポッドキャストオリジナル番組です。

月間再生数

1,119,423 回

ユーザー属性 2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



『オールナイトニッポンPODCASTトム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』

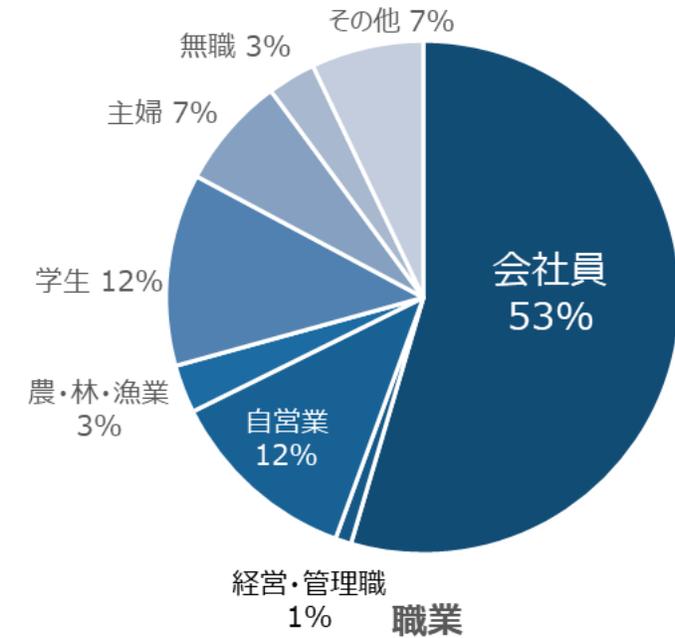
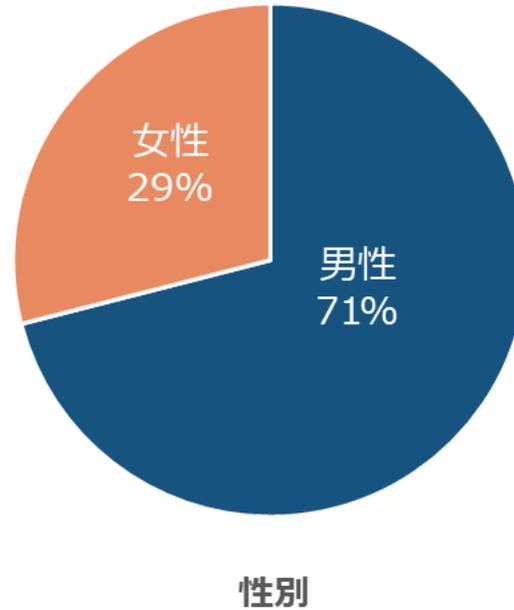
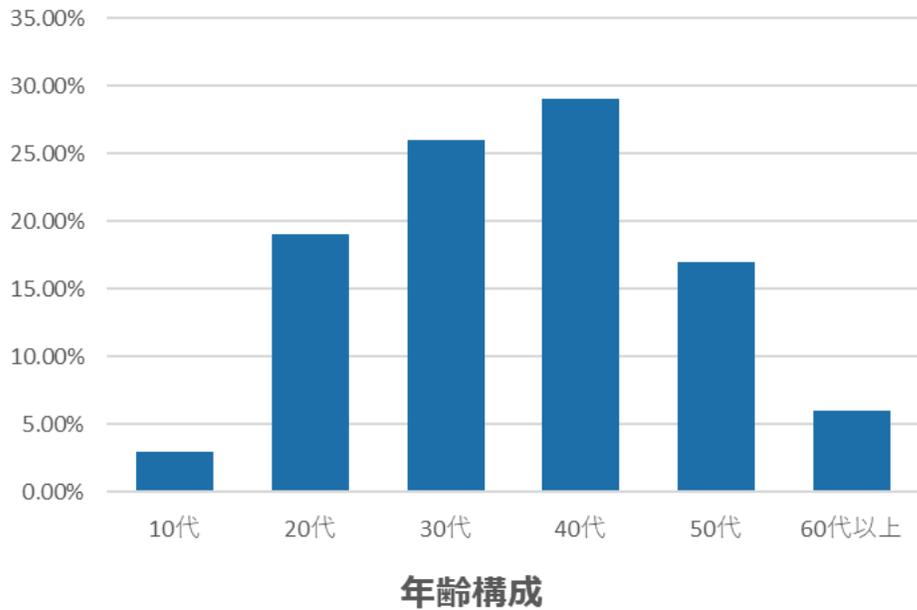


お笑いコンビ「トム・ブラウン」(布川ひろき・みちお)の2人が担当する、華金の新番組『オールナイトニッポンPODCAST トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』！
 プリティでガチャ〜んなトークをあなたの鼓膜にお届けします！
 3年かけて少しずつニッポン放送を圧縮していく予定です！ご期待ください！
 絶対にい〜！！

月間再生数

583,322 回

ユーザー属性 2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



人気Podcast番組のADで露出 人気番組ピックアップ

『飯田浩司のOK! Cozy up!』



月間再生数

2,258,114 回

Apple Podcast トップエピソード常連番組

Apple Podcastのトップエピソードランキングでは常に上位をキープ。トップ10のうち、**上位3つを独占**するなど、日本を代表する人気ポッドキャスト番組となっています。

- トップエピソード >
- 2019年6月19日(水) コメントーター 佐々木... 飯田浩司のOK! Cozy up!...
 - 2019年6月18日(火) コメント... 飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast...
 - 2019年6月17日(月) コメント... 飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast...
 - Contenders to become British P... Global News Podcast — BBC World S...
 - 06月19日 夜8時のNHKニュース NHKラジオニュース — NHK (Japan Bro...
 - 06月20日 午前0時のNHKニュース NHKラジオニュース — NHK (Japan Bro...
 366. 特別編 Fujishima 06.13.19 バイリンガルニュース (Bilingual Ne...
 - 06月19日 夜10時NHKジャーナル NHKラジオニュース — NHK (Japan Bro...
 - 2019年6月14日(金) コメント... 飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast...
 - Gulf crisis: US sends more troo... Global News Podcast — BBC World S...

Appleが発表したBEST OF 2018で3部門を受賞

Appleが発表している、その年にアップルのサービスを盛り上げたコンテンツに与えられる「BEST OF 2018」では、下記の3つの賞を受賞しています。



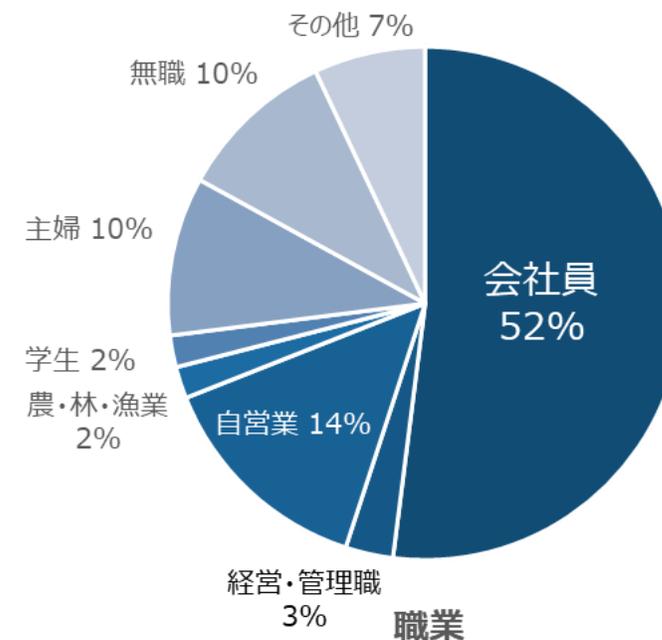
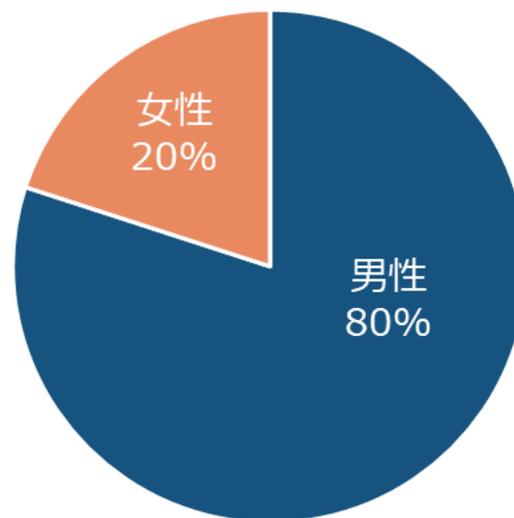
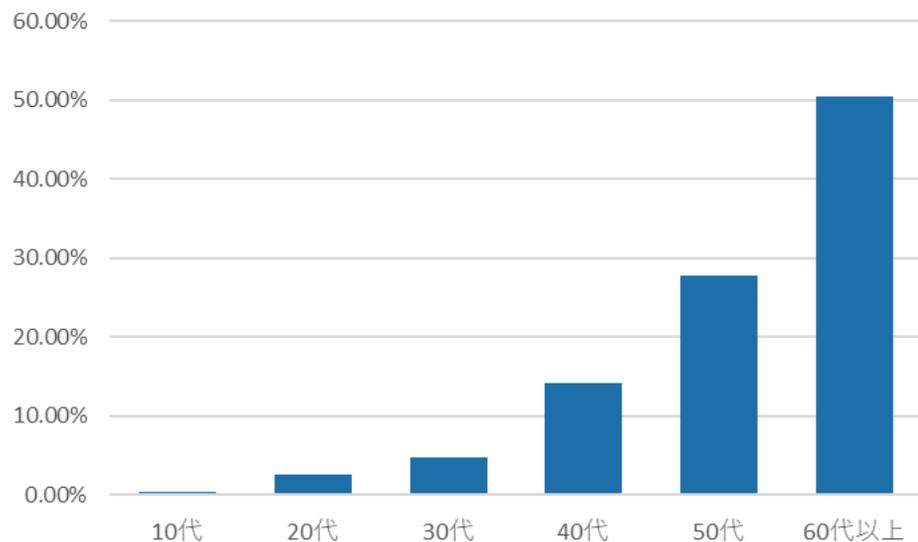
- Appleが選ぶ**2018年ベストpodcast**入選
- 2018年に**最もダウンロードされた番組**3位
- 2018年に**最もダウンロードされた新番組**1位



『飯田浩司のOK! Cozy Up!』

ニッポン放送で毎週月曜～金曜 朝6時から8時で放送中の「飯田浩司のOK! Cozy up!」を再編集して配信しているポッドキャスト番組。“ニッポンと世界の今がわかる朝のニュース番組”のキャッチの通り、多彩なコメンテーターと、忙しい現代人の朝に最適な情報をお送りします。

ユーザー属性 2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



人気Podcast番組のADで露出

人気番組ピックアップ

『辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！』



月間再生数

2,994,236 回

Apple Podcast で人気急上昇中！

日本版Apple Podcast:2023年トップ番組にラインナップ

Apple Podcastの番組、エピソードランキングともに人気急上昇中です。エピソードではCozy Upと上位独占中です。

ランキング

番組	エピソード
1 辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！ ニッポン放送	
2 飯田浩司のOK! Cozy up! Podcast ニッポン放送	
3 NHKラジオニュース NHK (Japan Broadcasting Corporation)	
4 Hapa英会話 Podcast Jun Senesac: バイリンガル 英会話 & ビジネス英会話 講師	
5 Global News Podcast BBC World Service	

ランキング

番組	エピソード
1 2020年7月8日 (水) コメントータ ー高橋洋一 ニッポン放送	
2 2020年7月7日 (火) コメントータ ー有本晋 ニッポン放送	
3 2020年7月8日 (水) 辛坊治郎ズー ムそこまで言うか！ ニッポン放送	
4 2020年7月7日 (火) 辛坊治郎ズー ムそこまで言うか！ ニッポン放送	
5 2020年7月6日 (月) 辛坊治郎ズー ムそこまで言うか！ ニッポン放送	



Apple Podcastがアプリ内にて発表した2023年トップランキングの「トップ番組」10番組に弊社コンテンツ「辛坊治郎ズーム そこまで言うか！」が、選ばれました。

<https://otonal.co.jp/audio-marketing-insights/31808>

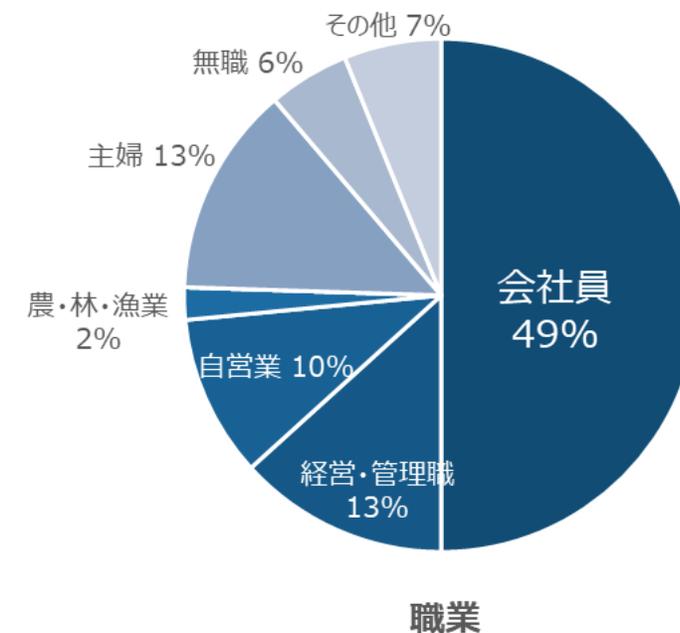
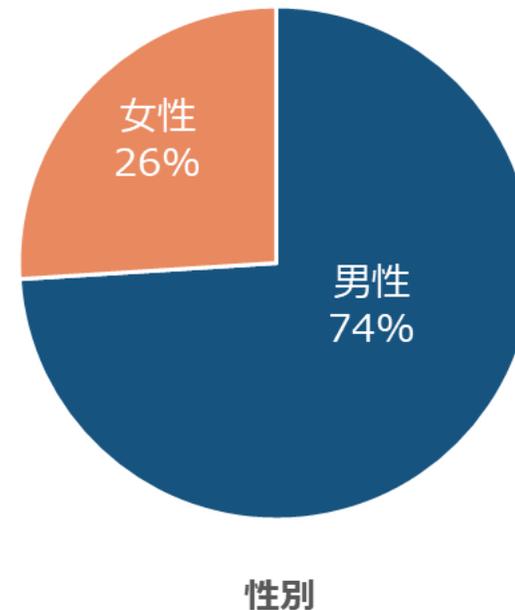
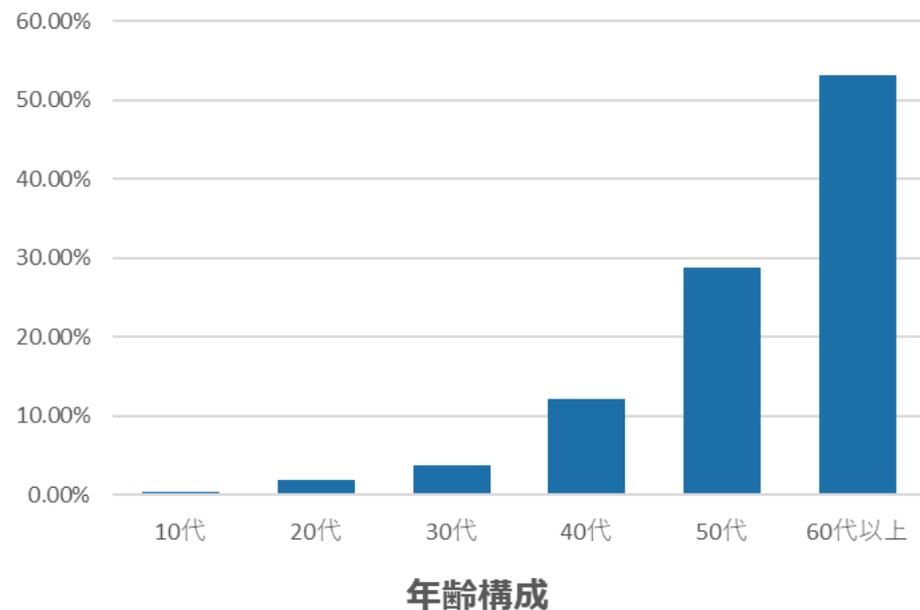


『辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！』

ニッポン放送で、毎週月～木曜 15時30分～17時30分に生放送中の『辛坊治郎 ズーム そこまで言うか！』のポッドキャスト。

辛坊治郎が政治・経済・文化・社会・芸能まで、今日一日のニュースの中から独自の視点でズーム！し、ニュースの見方や本質を解説。

ユーザー属性 2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



人気Podcast番組のADで露出

人気番組ピックアップ



月曜～金曜日13時～15時30分
『ナイツラジオショー／中川家ラジオショー』

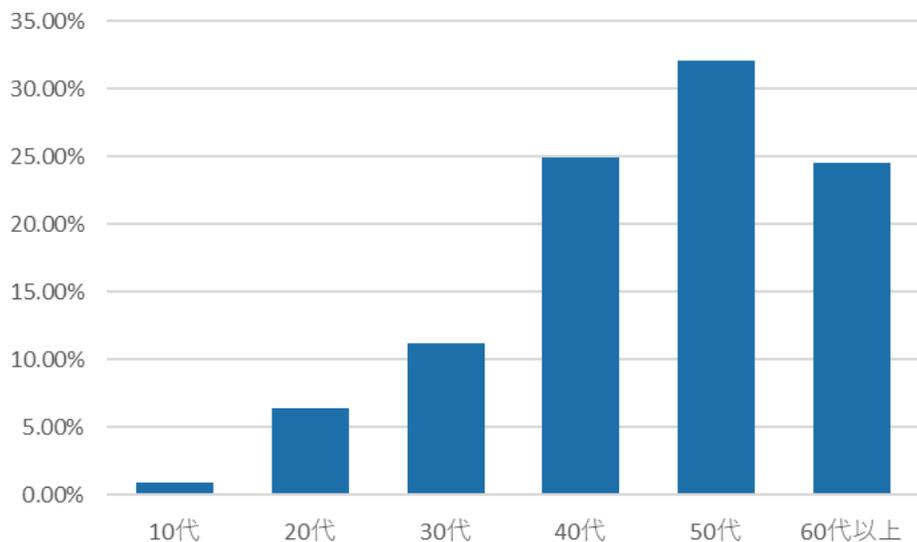
月～木曜日の『ザ・ラジオ
ショー』を担当するのはナイツ。
金曜『ザ・ラジオショー』を担当
するのは中川家。
番組のテーマはズバリ「笑い」
です！

月間再生数

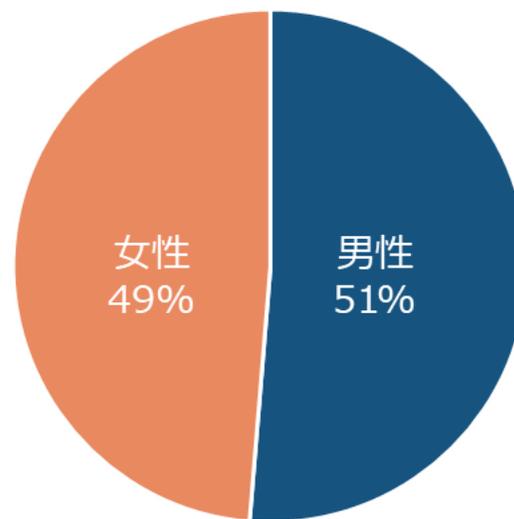
843,484 回

ユーザー属性

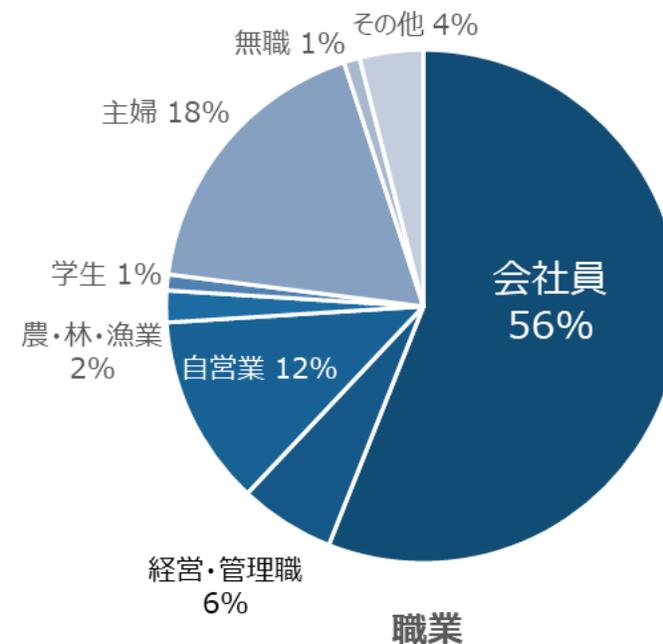
2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



年齢構成



性別



職業

人気Podcast番組のADで露出 人気番組ピックアップ



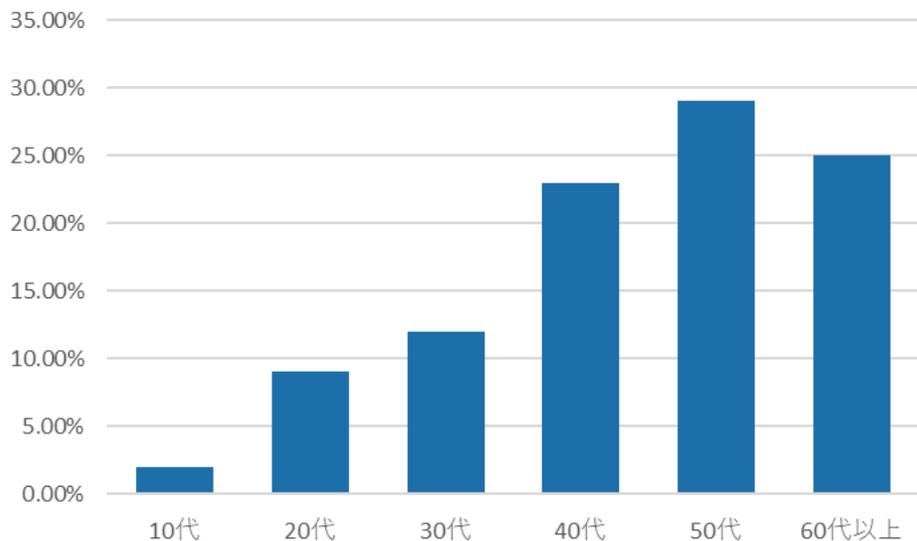
土曜日13時～15時
『サンドウィッチマン ザ・ラジオショー』

サンドウィッチマンがパーソナリティを務める生ワイド番組『サンドウィッチマン ザ・ラジオショーサタデー』！毎週土曜お昼1時からです！

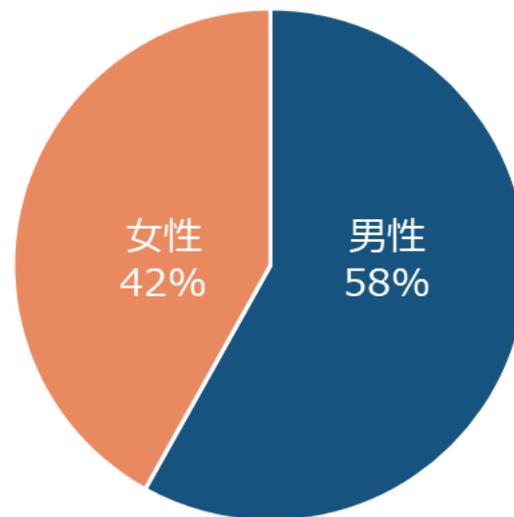
月間再生数

1,002,013 回

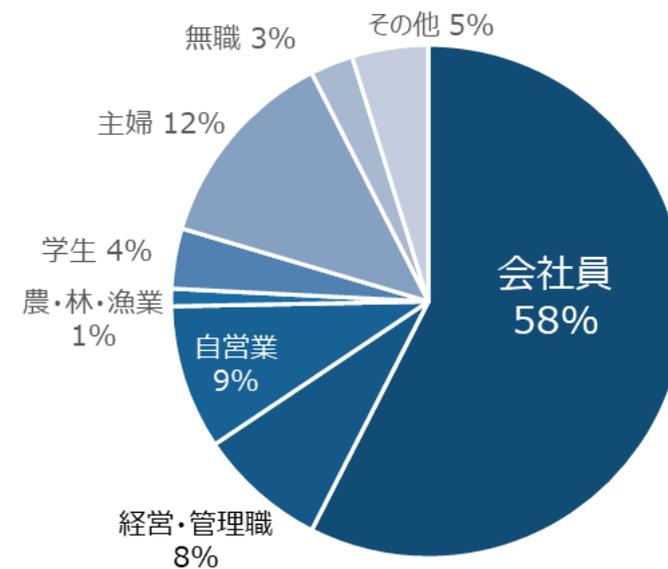
ユーザー属性 2024年10月-12月 radiko Podcast viewer データより



年齢構成



性別



職業

『週刊!しゃべレーザー』

ネットワーク番組ピックアップ

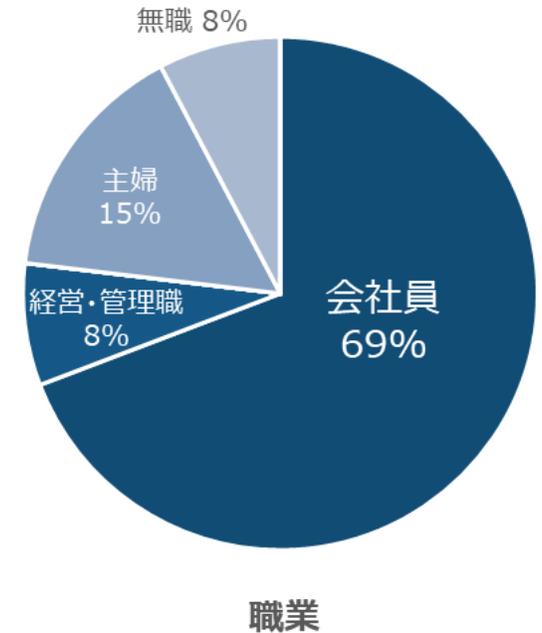
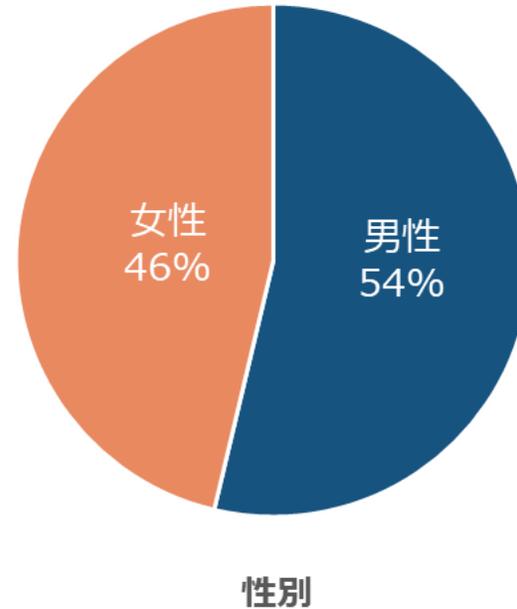
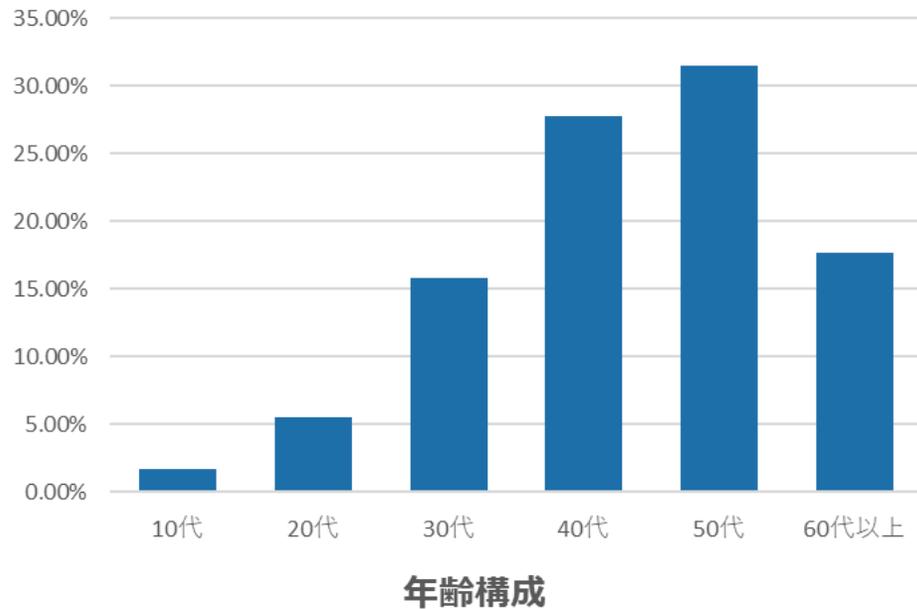


SBSラジオで毎週金曜日23時から生放送でお送りしています。
番組コンセプトは、芸人・カズレーザーが「求められていない事」も話す1時間。テレビで知識人の印象が強いカズレーザーですが、この番組では「求められていないこと」も好き勝手にトークします。今、カズレーザーは何に興味があり、どんなことを考えているのか。本当に素のカズレーザーを聴ける番組です。

月間再生数

77,745 回

ユーザー属性 2024年4月-6月 radiko Podcast viewer データより



ニッポン放送ポッドキャストの主な配信プラットフォーム

radiko

ニッポン放送PODCAST STATION (WEBのみ)

Apple Podcasts

Spotify

amazon music

オールナイトニッポンJAM (アプリのみ)

ほか、各種ポッドキャストサービス

※**YouTube Music (ポッドキャスト)** については番組によって配信の有無が異なります。

ポッドキャストコンテンツの 配信プラットフォーム変更について

ニッポン放送は2000年代からポッドキャストをスタートさせ、これまでほぼ全てのプラットフォームでの配信を行ってまいりました。

近年、音声コンテンツの聴取環境やマーケットが大きく変化する中、これからもリスナーの皆様に愛される良質なコンテンツの提供を持続していくため、ニッポン放送ではポッドキャストを配信するプラットフォームの変更を行うことにしました。

2025年4月以降（3/31配信分以降）、**一部のポッドキャストコンテンツについて、全エピソードを聴取できるのは『radiko』（株式会社radiko）と一部のプラットフォームのみ**となります。

それ以外のプラットフォームでは、最新エピソードのみが聴取できます。なお、ポッドキャストは引き続き無料でお聴きいただけます。

※広告企画の配信プラットフォームについては、各企画書をご確認いただくか、ニッポン放送までお問い合わせください。

※番組によって配信プラットフォームが異なる場合があります。詳しくは「ニッポン放送PODCAST STATION」をご確認ください。

radikoはオーディオ広告において高機能のターゲティングを実現しており、またラジオアプリとしてMAU900万規模で普及しています。ポッドキャストコンテンツの配信をradikoへシフトすることで、ニッポン放送ポッドキャストを、ターゲティング広告が可能なオーディオコンテンツに強化し、オーディオアドビジネスの発展を目指すためのものです。

ニッポン放送はこれからもリスナーの皆様に楽しんでいただけるコンテンツの提供に努めるとともに、radikoでのポッドキャスト聴取の拡大、radikoアド広告商品の共同開発等により、オーディオアドビジネスを成長させる努力を行っていきます。

■ 2025年4月からの変更点

◎ 配信プラットフォームの変更内容

全エピソードを配信するプラットフォームは

radiko(ラジコ)

ニッポン放送PODCAST STATION、オールナイトニッポンJAM、YouTube

のみ となります。上記以外のポッドキャストプラットフォームでは【最新エピソードのみ】配信いたします。

◎ 配信プラットフォームを変更するポッドキャストコンテンツ (2025年3月時点)

- 『オールナイトニッポンPODCAST アンガールズのジャンピン』
- 『オールナイトニッポンPODCAST 銀シャリのおとぎばなし』
- 『オールナイトニッポンPODCAST 佐々木彩夏の0 1 0 0』
- 『オールナイトニッポンPODCAST さとしおあちとペペ -餃子オンザライス-』
- 『オールナイトニッポンPODCAST 男性ブランコのおしゃべりマレット』
- 『オールナイトニッポンPODCAST トータルテンボスのぬきさしならナイト!』
- 『オールナイトニッポンPODCAST トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』
- 『オールナイトニッポンPODCAST (月替わり)』
- 『青山吉能と前田佳織里 金曜日のしじみ』
- 『島田秀平とオカルトさん!』
- 『ランジャタイ国崎和也の伝説のひとりぼっち集団』
- 『飯田浩司のOK! Cozy up!』(ポッドキャスト)
- 『辛坊治郎 ズーム そこまで言うか!』(ポッドキャスト)
- 『高田文夫のラジオビバリー昼ズ』(ポッドキャスト)
- 『ナイツ ザ・ラジオショー』(ポッドキャスト)
- 『中川家 ザ・ラジオショー』(ポッドキャスト)
- 『サンドウィッチマン ザ・ラジオショー サタデー』(ポッドキャスト)
- 『三四郎のオールナイトニッポン0(ZERO)』(ポッドキャスト)