

「ラジオ」といえばの看板番組！

オールナイトニッポン

番組企画書

ニッポン放送

FM93 AM1242

オールナイトニッポン



オールナイトニッポンとは

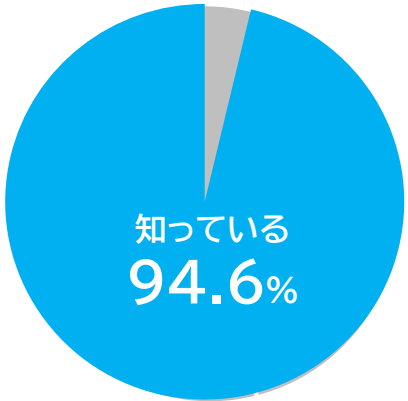
👉 **認知率 94.6%!**

👉 **圧倒的人気コンテンツ!**

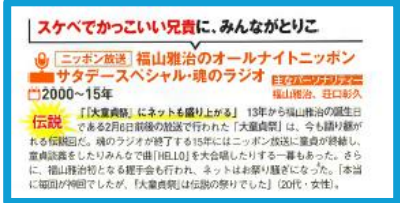
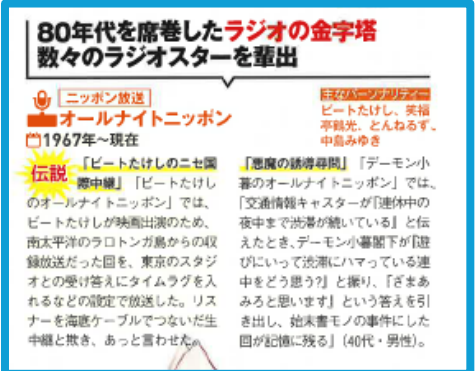
2022年4月実施
全国20～69歳
男女10,000人に聞きました

Q: オールナイトニッポンを
知っていますか?

出典: ビデオリサーチ ラジオ聴取率調査



Radiko調べのラジオ番組聴取ランキング
で、総合や各年代別で
「オールナイトニッポン」がランクイン!
年齢を問わず愛される
「オールナイトニッポン」の強さが見える。



出典: 2020年10月 日経トレンディ

オールナイトニッポンご協賛プラン

放送時間》

毎週月～土曜日 25時～27時

露出概要》

①提供クレジット(前もしくは後) 1回／日

※パーソナリティ生読みとなります。

※社名もしくは商品名のみとなります。



この時間は
A社、B社
御社名
C社～・・・の提供で
お送りします。

②全国ネットCM 1回／日

※月ごとに25時台、26時台を交互に露出。

放送局一覧》

ニッポン放送(radiko／タイムフリー)
を キーステーションに**全国36局ネット※**

ニッポン放送	LF	山梨放送	YBS	山口放送	KRY	茨城放送	IBS
STVラジオ	STV	北日本放送	KNB	四国放送	JRT	新潟放送	BSN
青森放送	RAB	北陸放送	MRO	西日本放送	RNC	信越放送	SBC
IBC岩手放送	IBC	福井放送	FBC	南海放送	RNB	山陰放送	BSS
東北放送	TBC	静岡放送	SBS	高知放送	RKC	RSK山陽放送	RSK
秋田放送	ABS	CBCラジオ	CBC	九州朝日放送	KBC	中国放送	RCC
山形放送	YBC	京都放送	KBS	長崎放送	NBC	宮崎放送	MRT
ラジオ福島	RFC	大阪放送	OBC	熊本放送	RKK	南日本放送	MBC
栃木放送	CRT	和歌山放送	WBS	大分放送	OBS	ラジオ沖縄	ROK



(月)山田裕貴



(火)星野源



(水)乃木坂46
久保史緒里



(木)ナインティナイン



(金)霜降り明星



(土)オードリー

2024年度の聴取率調査でも同時間帯首位！

6曜日協賛 月額 **516万円**(消費税・CM制作費別)

- ☑ 1曜日からのご提供も可能です。(別途見積もり)
- ☑ その他御社のご希望・予算感をヒアリングの上、
ベストな提供プランをご案内します。

※一部放送局では2024年以降一部中継局等でFM転換を実施します。
※※現状満枠のためご案内出来ない曜日がございます。随時弊社担当にご相談ください。

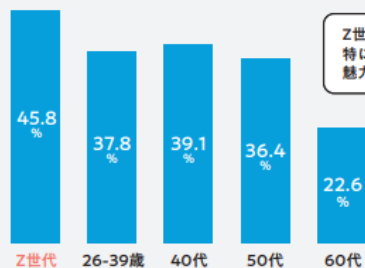
【参考資料】オールナイトニッポン×Z世代

👉 Z世代からも支持されるオールナイトニッポン

オールナイトニッポンとZ世代リスナー

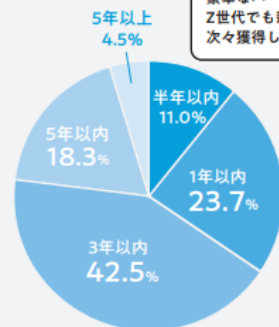
※15歳～25歳リスナーを「Z世代リスナー」と定義

■ 出演者が豪華だと思う



Z世代リスナーは特にパーソナリティに魅力を感じています。

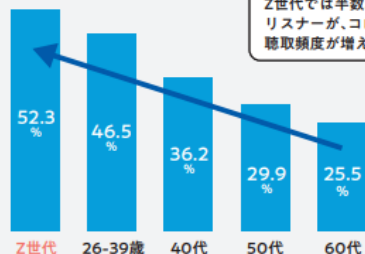
Z世代のリスナー歴



豪華なパーソナリティは、Z世代でも新規リスナーを次々獲得しています。

コロナ禍以降のオールナイトニッポンを聴く頻度の変化

■ 増えた



Z世代では半数以上のリスナーが、コロナ禍を経て聴取頻度が増えています。

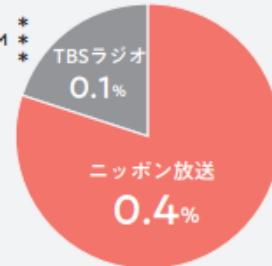
Z世代にとってのオールナイトニッポン



10代にも圧倒的に強い！オールナイトニッポン

10代男女「個人聴取率」

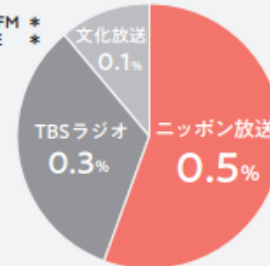
文化放送 *
TOKYO FM *
J-WAVE *



→ 男女10代
5局シェア
80%

20代男女「個人聴取率」

TOKYO FM *
J-WAVE *



→ 20代男女
5局シェア
56%

2022年4月度 ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査より

【参考資料】オールナイトニッポンピックアップ～人を集めるANN～

👉 人を集め、熱狂を生んでいるオールナイトニッポン

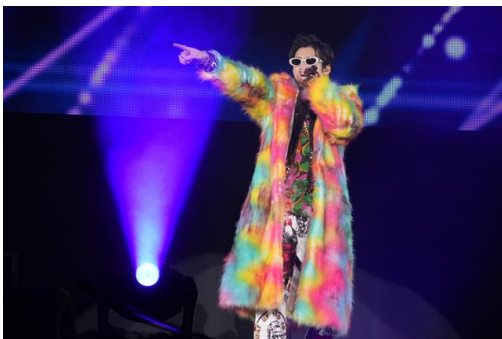


オードリーのANN in東京ドーム 満員御礼！

2024年2月にオードリーのオールナイトニッポンのラジオイベントを東京ドームで行いました。

現地・ライブビューイング・配信すべて合わせて、

計**16万人**が目撃した伝説の一夜。熱狂的なファンが集まり、オードリーの2人がその中心でラジオトークを繰り広げるという、メディア史上類を見ないイベントを、無事開催しています。



山田裕貴のANNxのイベント開催！

2024年1月に山田裕貴のオールナイトニッポンxのラジオイベントを横浜アリーナで開催。チケットは即完。山田裕貴と仲間たちが、**1万2000人**を熱狂の渦に巻き込みました。



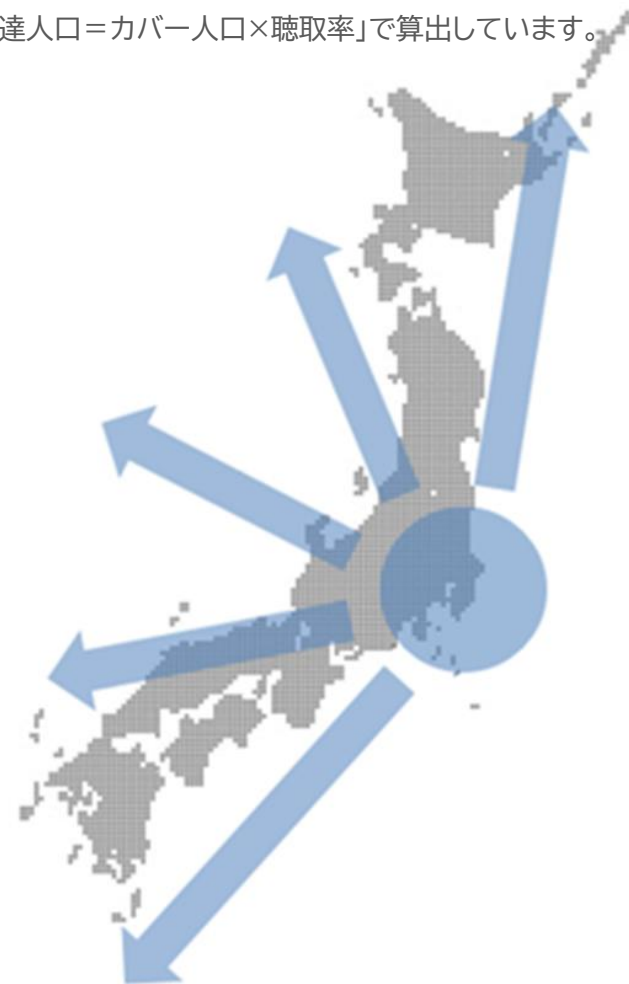
ナインイ歌謡祭 開催！

2023年10月にナインティナインのオールナイトニッポンの派生イベントを横浜アリーナで開催。全番組から計5年続くイベントだけあり、今回も1万2000人の満員御礼。豪華ゲストたちと共に盛り上がりました。

【参考資料】 オールナイトニッポン リスナーデータ

・「オールナイトニッポン」到達人口資料 ※聴取率は「月-金平均12～69歳男女」のものです。「到達人口＝カバー人口×聴取率」で算出しています。

放送局	略称	エリア内総人口(人)	聴取率	推定到達人口
ニッポン放送	JOLF	34,014,000	0.3	102,042
STVラジオ	STV	6,209,000	0.4	24,836
青森放送	RAB	3,175,205	0.8	24,343
IBC岩手放送	IBC	2,458,417	0.3	7,867
東北放送	TBC	4,906,414	0.3	14,719
秋田放送	ABS	1,090,972	0.3	3,546
山形放送	YBC	1,843,233	0.4	7,066
ラジオ福島	RFC	2,808,561	0.5	14,043
栃木放送	CRT	13,852,000	0.3	34,630
茨城放送	IBS	5,415,000	0.1	5,415
新潟放送	BSN	2,250,000	0.3	6,750
信越放送	SBC	2,043,000	0.3	5,448
山梨放送	YBS	1,767,000	0.3	4,859
北日本放送	KNB	2,305,000	0.3	7,683
北陸放送	MRO	3,011,000	0.2	5,269
福井放送	FBC	1,172,929	0.5	5,474
静岡放送	SBS	3,656,279	0.2	6,094
CBCラジオ	CBC	15,263,000	0.3	40,701
京都放送	KBS	19,697,310	0.5	91,921
大阪放送	OBC	21,182,131	0.3	60,016
和歌山放送	WBS	3,376,000	0.3	10,128
山陰放送	BSS	1,232,500	0.3	3,698
山陽放送	RSK	3,929,000	0.3	11,787
中国放送	RCC	4,651,000	0.2	9,302
山口放送	KRY	6,746,000	0.2	12,143
四国放送	JRT	9,836,000	0.4	39,344
西日本放送	RNC	5,266,000	0.5	27,208
南海放送	RNB	3,881,600	0.4	14,750
高知放送	RKC	1,130,000	0.4	4,520
九州朝日放送	KBC	13,647,176	0.2	31,843
長崎放送	NBC	5,212,000	0.8	40,827
熊本放送	RKK	3,145,881	0.4	12,584
大分放送	OBS	3,153,105	0.2	5,781
宮崎放送	MRT	1,696,358	0.4	6,446
南日本放送	MBC	2,647,000	1.0	25,588
ラジオ沖縄	ROK	1,471,536	0.4	5,150
推定到達人口				733,820



1回あたりの放送で、
全国で約73万人のリスナーが
 オールナイトニッポンを聴いています。

【参考資料】 オールナイトニッポン 認知状況比較

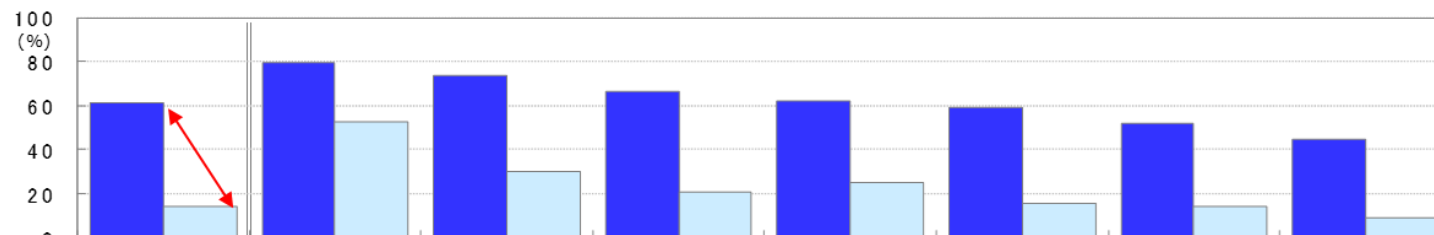
- 『☆』はANNリスナーおよび非リスナーの間の認知率の開きが特に大きくなっている。
- ラジオCM複数回接触者(何度も聞いたことがある)では、9割以上が『☆』企業名を認知している。

『☆』についてANNリスナーの認知率は61.5%、非リスナー(14.0%)を大きく上回る。

Q1.次にあげる企業について、どの程度知っていますか。

全体ベース

■ ANNリスナー
■ ANN非リスナー



n		☆ 株式会社	株式会社	株式会社	株式会社	株式会社	株式会社	株式会社
ANNリスナー (n=200)		61.5	79.5	73.5	66.5	62.0	59.5	52.0
性別	男性 (n=81)	71.5	83.9	81.5	75.3	75.3	75.4	71.6
	女性 (n=119)	54.5	76.6	68.1	60.4	52.9	48.7	38.6
年齢	15-19歳 (n=66)	57.6	77.2	66.6	63.6	50.0	51.6	44.0
	20-24歳 (n=67)	58.2	74.6	74.6	64.2	62.7	62.7	56.7
	25-29歳 (n=67)	68.7	86.6	79.1	71.7	73.1	64.2	55.2
	ラジオCM聴取者計 (n=168)	67.8	82.7	78.6	71.3	66.0	66.6	59.5
ラジオCM認知状況	何度も聞いたことがある (n=61)	93.4	93.5	85.3	86.9	82.0	80.4	73.7
	数回聞いたことがある (n=54)	68.5	87.0	83.3	72.2	63.0	72.3	64.8
	聞いたような気がする (n=53)	37.8	66.0	66.0	52.9	51.0	45.3	37.8
	ラジオCM非聴取者 (n=32)	28.1	62.5	46.9	40.6	40.6	21.9	12.6
ANN非リスナー (n=200)		14.0	53.0	30.0	20.5	25.0	15.5	14.5
性年代	男性 (n=81)	24.7	59.3	38.3	24.6	40.7	25.9	21.0
	女性 (n=119)	6.7	48.7	24.3	17.7	14.3	8.4	10.1
年齢	15-19歳 (n=66)	4.5	48.5	27.3	21.2	16.7	4.5	6.0
	20-24歳 (n=67)	16.4	58.2	31.4	22.4	29.9	20.9	19.4
	25-29歳 (n=67)	20.9	52.2	31.4	17.9	28.3	20.9	17.9

※n数30未満は参考値とする

※「ANNリスナー全体」よりも+10pを■、+5pを■、-5pを■、-10pを■で網掛け表示

※「ANN非リスナー全体」よりも+10pを■、+5pを■、-5pを■、-10pを■で網掛け表示