

勢いが止まらない！今一番熱い番組！

オールナイトニッポン0

番組企画書

ニッポン放送

FM93 AM1242



オールナイトニッポン0トピックス～人を集めるANN0～

👉人を集め、熱狂を生んでいるオールナイトニッポン0



三四郎のオールナイトニッポンin日本武道館 開催！

2024年11月に三四郎のオールナイトニッポン0のラジオイベントを、日本武道館で行いました。

会場にはリスナー9000人が爆湧き。
ゲストにはCreepy NutsのR指定やはんにゃ金田、レイザーラモンHGなど個性豊かなメンバーが集結し、三四郎のオールナイトニッポンシリーズ10周年をみんなでお祝いしました。



佐久間宣行のANN0 リスナー超感謝祭 開催！

2024年10月に佐久間宣行のオールナイトニッポン0のラジオイベントを横浜アリーナで行いました。

会場にはリスナー1万2000人が大集結。
歌ナシ・ゲストも2人だけ・とにかくしゃべるだけ！というラジオの原点のようなイベントでしたが、計5社のご協賛もいただき大成功をおさめました。

オールナイトニッポン0ご協賛プラン

放送時間》

毎週月～木曜日 27時～28時30分
金曜日 27時～29時まで

露出概要》

①提供クレジット(前もしくは後) 1回／日
※ニッポン放送アナウンサーの事前収録読みとなります。
※社名もしくは商品名のみとなります。

②全国ネットCM 1回／日

放送局一覧》

ニッポン放送(radiko／タイムフリー)
を キーステーションに**全国35局ネット※**

(月)キタニタツヤ

(火)あの

(水)佐久間宣行

(木)マチカルラブリー

(金)三四郎

放送局	放送局	放送局	放送局	放送局	放送局	放送局	放送局
ニッポン放送	LF	Lucky FM 茨城放送 (※)	LFM	京都放送	KBS	高知放送	RKC
STVラジオ	STV	新潟放送 (※)	BSN	ラジオ関西	CR	九州朝日放送 (※)	KBC
青森放送	RAB	信越放送	SBC	山陰放送	BSS	長崎放送 (※)	NBC
IBC岩手放送 (※)	IBC	山梨放送	YBS	RSK山陽放送	RSK	熊本放送 (※)	RKK
東北放送	TBC	北日本放送	KNB	中国放送	RCC	大分放送	OBS
秋田放送	ABS	北陸放送 (※)	MRO	山口放送 (※)	KRY	宮崎放送	MRT
山形放送	YBC	福井放送 (※)	FBC	四国放送	JRT	南日本放送 (※)	MBC
ラジオ福島	RFC	静岡放送	SBS	西日本放送	RNC	ラジオ沖縄	ROK
栃木放送	CRT	東海ラジオ放送 (※)	SF	南海放送 (※)	RNB		

※一部放送局では2024年以降一部中継局等でFM転換を実施します。
※※現状満杯のためご案内出来ない曜日がございます。随時弊社担当にご相談ください。

2024年度の聴取率調査でも同時間帯首位！

5曜日協賛 月額 **320万円**(消費税・CM制作費別)

- ☒ 1曜日からのご提供も可能です。(別途見積もり)
- ☒ その他御社のご希望・予算感をヒアリングの上、
ベストな提供プランをご案内します。

ほかにも・・・

⇒1曜日1社限定でコラボ企画も実施中！

佐久間宣行のANN0×明治



『企画書は甘いラブレター』と題し、人気コーナーとタイアップする形で明治のお菓子をプロモーションしています。

イベント協賛や特別タイアップ動画なども制作し、リスナーに対して＜明治＝なんか楽しい企業＞というブランディングを行っています。

番組SNSも活用して、拡散にも力を入れています。

マヂラブANN0×ENEOS



『エール！心のあたり前！』と題し、人気コーナーとタイアップする形でENEOSをリスナーにプロモーションしています。

番組内でもエネゴリくんをしっかりといじりながらブランディングを行った結果、ファンアートなどでも拡散されています。

若年層のリスナーを中心に企業のブランディング・深夜のドライバーなどへもPRとなっています。

あのANN0×KDDI



CM契約も行っているKDDIの企画として、あのANN0が公式TikTokを開設。番組の裏側やはみだしエピソードを更新しています。

契約タレントを通じてより多角的にユーザーへリーチ。

身近に感じるプロモーションを実施しています。

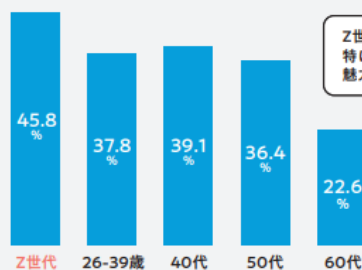
【参考資料】オールナイトニッポン×Z世代

👉 Z世代からも支持されるオールナイトニッポン

オールナイトニッポンとZ世代リスナー

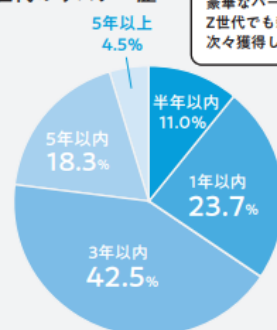
※15歳～25歳リスナーを「Z世代リスナー」と定義

■ 出演者が豪華だと思う



Z世代リスナーは特にパーソナリティに魅力を感じています。

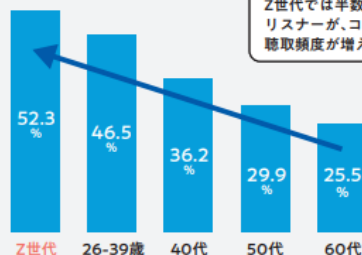
Z世代のリスナー歴



豪華なパーソナリティは、Z世代でも新規リスナーを次々獲得しています。

コロナ禍以降のオールナイトニッポンを聴く頻度の変化

■ 増えた



Z世代では半数以上のリスナーが、コロナ禍を経て聴取頻度が増えています。

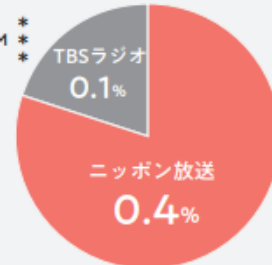
Z世代にとってのオールナイトニッポン



10代にも圧倒的に強い！オールナイトニッポン

10代男女「個人聴取率」

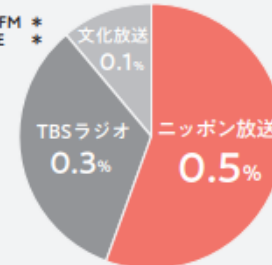
文化放送 *
TOKYO FM *
J-WAVE *



→ 男女10代
5局シェア
80%

20代男女「個人聴取率」

TOKYO FM *
J-WAVE *



→ 20代男女
5局シェア
56%

2022年4月度 ビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査より