



『ニッポン放送
ショウアップナイタースペシャル
プロ野球 セ・リーグ
クライマックスシリーズ2025実況中継』

ご提供企画書

2025年6月

ニッポン放送
FM93 AM1242

企画概要・ご提供要領

日本シリーズへの切符を勝ち取るのはどのチームだ！

ニッポン放送の看板プロ野球中継番組「ニッポン放送ショウアップナイター」。
日本シリーズへの出場をかけたセ・リーグクライマックスシリーズの戦いを中心に試合終了まで完全実況生中継でお送りします。

番組概要	試合	放送日	試合開始時間	中継カード	開催地	残口数※
	ファーストステージ 第1戦	10月11日(土)	未定	セ2位 対 セ3位	セ2位の本拠地	4
	ファーストステージ 第2戦	10月12日(日)	未定	セ2位 対 セ3位	セ2位の本拠地	4
	ファーストステージ 第3戦	10月13日(月)	未定	セ2位 対 セ3位	セ2位の本拠地	4
	ファイナルステージ 第1戦	10月15日(水)	未定	セ優勝チーム 対 ファーストステージ勝者	セ優勝チームの本拠地	4
	ファイナルステージ 第2戦	10月16日(木)	未定	セ優勝チーム 対 ファーストステージ勝者	セ優勝チームの本拠地	4
	ファイナルステージ 第3戦	10月17日(金)	未定	セ優勝チーム 対 ファーストステージ勝者	セ優勝チームの本拠地	4
	ファイナルステージ 第4戦	10月18日(土)	未定	セ優勝チーム 対 ファーストステージ勝者	セ優勝チームの本拠地	4
	ファイナルステージ 第5戦	10月19日(日)	未定	セ優勝チーム 対 ファーストステージ勝者	セ優勝チームの本拠地	4
	ファイナルステージ 第6戦	10月20日(月)	未定	セ優勝チーム 対 ファーストステージ勝者	セ優勝チームの本拠地	4
※クライマックスシリーズは、セ・リーグカードを中心に中継する予定ですが、条件によってはパ・リーグカードを中継する場合もございます。						

ご提供要領	【共同提供:1口につき】		
	① 提供クレジット	5回	Ex.「この時間は(御社名)がお送りしました(します)。」
	② 番組内CM	200秒	(20秒×10本)

※残口数は、放送時間が確定した後、更新する予定です。
※レギュラー番組提供スポンサーとの共同提供となります。競合排除はいたしません。
※ご提供日が天候不良で中止の場合やセ・パ共に試合を編成しない場合、後日スポット振替等、対応をご相談させていただきます。
※セ・リーグカードが天候不良などで中止の場合やセ・リーグカードの試合設定がない場合、パ・リーグカードを中継する可能性があります。

【1口につき】250万円（税・CM制作費別）



ニッポン放送 ショウアップナイター

2024年シーズンも おかげさまで聴取率首位

2024年4, 6, 8月度ビデオリサーチ
首都圏ラジオ聴取率調査 12～69歳男女
月～土曜日のナイター中継時間帯

2024年も野球ファンから熱い支持を受け、
4, 6, 8月のビデオリサーチ首都圏ラジオ聴取率調査で首位をキープ。
2024年シーズン通期平均でも聴取率首位を獲得いたしました。



ニッポン放送
43.2%

阿部新監督による4年ぶりの
巨人セ・リーグVをショウアップナイターで
完全実況生中継。各局を圧倒し、
同時間帯平均radiko聴取者数シェアNo.1に
輝きました。

radikoライブ聴取ユニークユーザー数の
2024年9月28日(土)18:03～22:00平均と
21:20時点での在京14局シェア



ニッポン放送
40.4%

DeNAの日本シリーズ制覇は
TBSラジオも中継していましたが、
日頃からのショウアップナイターファンが
radikoでニッポン放送の中継を楽しみ、
シェアNo.1を獲得しました。

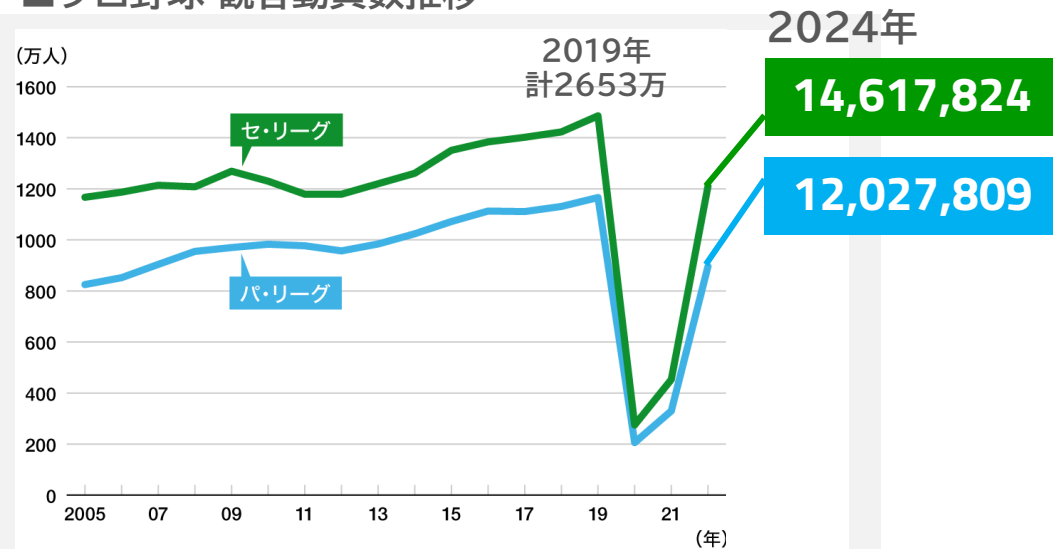
radikoライブ聴取ユニークユーザー数の
2024年11月3日(土)18:03～21:14平均と
21:36時点での在京14局シェア

プロ野球は不動の人気コンテンツ

セ・パともに、観客動員数、コロナ禍超えて史上最多

観客動員数の過去最多を更新し続けてきたコロナ前、2019年からコロナ状況下の2021年は、セ・リーグの総観客数は453万3千人(1試合平均9千人)と落としてしまいましたが、2022～2024年の3年連続で勢いを取り戻し、セ・パ合計で2663万人、コロナ禍前の2019年最多記録を更新しました。

■プロ野球 観客動員数推移



■2024年 球団別入場者数

セ・リーグ 球団別入場者数			
	入場者数	試合	1試合平均
阪神	3,009,693	72	41,801
広島東洋	2,085,671	71	29,376
横浜DeNA	2,358,312	72	32,754
読売	2,825,761	72	39,247
東京ヤクルト	1,998,846	71	28,153
中日	2,339,541	71	32,951

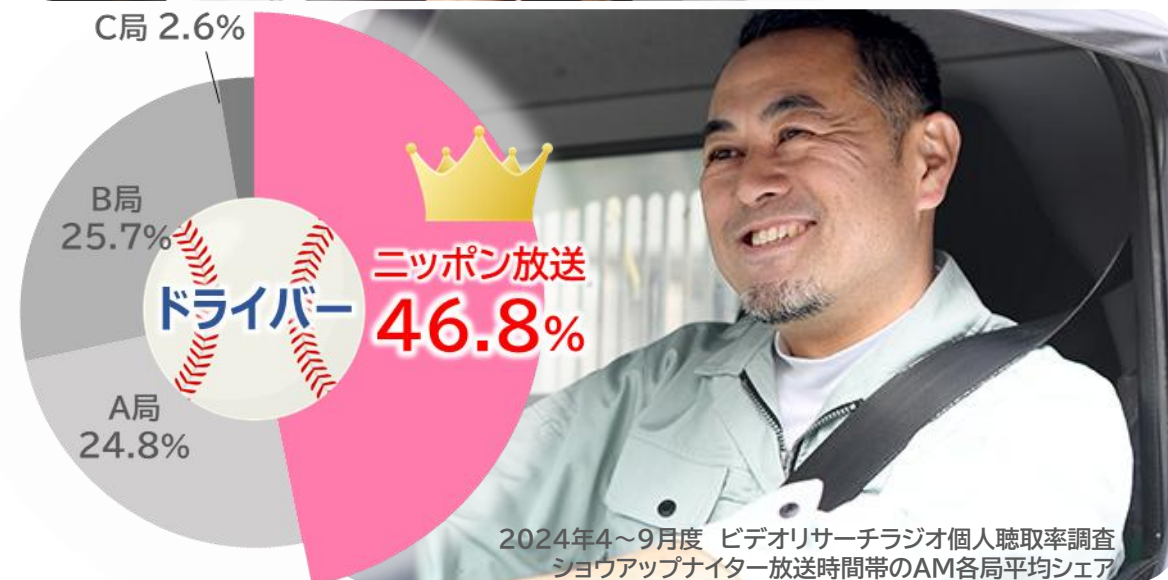
パ・リーグ 球団別入場者数			
	入場者数	試合	1試合平均
オリックス	2,149,202	71	30,270
千葉ロッテ	1,915,246	71	26,975
福岡ソフトバンク	2,726,058	72	37,862
東北楽天	1,606,289	69	23,280
埼玉西武	1,555,280	72	21,601
北海道日本ハム	2,075,734	72	28,830

■「プロ野球」が好きなプロスポーツランキングで1996年から不動のトップ！

順位 男性20代 (人)			男性30代		男性40代		女性20代		女性30代		女性40代	
1	野球(日本代表)	73	野球(日本代表)	71	野球(日本代表)	106	野球(日本代表)	28	野球(日本代表)	22	野球(日本代表)	35
2	野球(国内プロ野球)	70	野球(国内プロ野球)	69	野球(国内プロ野球)	96	野球(国内プロ野球)	23	サッカー(日本代表)	19	サッカー(日本代表)	33
3	サッカー(日本代表)	66	サッカー(日本代表)	61	サッカー(日本代表)	91	サッカー(日本代表)	22	野球(国内プロ野球)	14	野球(国内プロ野球)	29

ショウアップナイターは主要カテゴリで圧倒的シェア獲得

ニッポン放送
ショウアップナイター



2024年4～9月度 ビデオリサーチラジオ個人聴取率調査
ショウアップナイター放送時間帯のAM各局平均シェア