



“目の不自由な方へ音の出る信号機を”

第51回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン ご協賛企画書

2025年6月

ニッポン放送
FM93 AM1242

『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』とは



目の不自由な方が、安心して街を歩けるように【音の出る信号機】や【目の不自由な方の社会参加につながる機器】を増やすためのキャンペーンです。

■これまでに、約3,400基以上の音の出る信号機を設置

「音楽とラジオの力で社会貢献したい」という思いから、放送を中心としたチャリティの先駆けとして、1975年にスタートした活動です。これまでの50年間で、51億円以上の募金が集まり、全国で3,457基の音の出る信号機を設置いたしました。

■豪華パーソナリティがおくる 特別番組を24時間生放送

募金期間の11月1日～翌年1月31日の中で、クリスマスイブの12月24日正午からは、豪華なパーソナリティが24時間生放送で特別番組をお送りします。【音楽】と24時間放送からイメージされる【マラソン】を掛け合わせたキャンペーンタイトルが、『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』です。

■全国11の放送局でキャンペーン・放送を実施

ニッポン放送を含め、11局（STVラジオ、青森放送、IBC岩手放送、ラジオ福島、大阪放送、和歌山放送、中国放送、西日本放送、九州朝日放送、ラジオ沖縄）でも、このキャンペーン・放送を実施しており、各放送局で盲導犬の育成や教育機器の補助など、障がいを持つ方の社会生活や子供たちの教育支援を行っています。

【音の出る信号機】は老朽化にともなう機材更新のため、新たな設置個所はなかなか増えていきません。また、近年増加している視覚障害者の事故を防ぐための様々なツールもまだまだ足りていない状況です。思いやりと善意の輪を更に広げられるよう、ご支援・ご協賛の程、宜しくお願い申し上げます。





『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』とは

■第41回 放送文化基金賞を受賞

2015年7月、「長年にわたるチャリティ番組の実施」に対し、ニッポン放送をはじめとする 全国ラジオ・チャリティ・ミュージックソン 実行委員会が『第41回放送文化基金賞・放送文化＜個人・グループ部門＞』（公益財団法人放送文化基金主催）を受賞いたしました。

ラジオらしいコンセプトと、全国各局が同じ趣旨で募金を募りつつ、それぞれに番組を企画、制作しながら地域に根ざした活動を行っていることが高く評価され、受賞につながりました。毎年、全社員が関わっている私たちニッポン放送にとっても、思いやりの気持ちを育む良い機会となっています。



■ニッポン放送を代表するチャリティ企画

昭和50年(1975年)に、萩本欽一さんを特別番組のパーソナリティに迎え第1回目の放送をスタートした『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』。

昨年の第50回(2024年)までに寄せられた募金総額は、51億1,956万4,718円。

募金をお寄せいただいたリスナーの皆様への感謝とともに、これからも目の不自由な方の安全を守るため、気持ちを新たに取組んで参ります。ぜひ、ご支援、ご協賛の程、よろしくお願いいたします。



資料【昨年2024年度 実施概要】



企画タイトル：目の不自由な方へ音の出る信号機を

ニッポン放送「第50回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」

パーソナリティ：出川 哲朗

アシスタント：垣花正、東島衣里、上柳昌彦、熊谷実帆

キャンペーン期間：2024年11月1日(金)～2025年1月31日(金)

特別番組放送日時：2024年12月24日(火)正午～翌25日(水)正午 ※24時間生放送

募金総額：9,244万9,463円 / 累計募金総額：51億1,956万4,718円

お預かりした浄財は、全日本交通安全協会や日本点字図書館などを通じ『音の出る信号機』の設置や、本を音声朗読した『声の図書』、『立体コピー機』など多数の視覚障がい者用機器などに使われます。また、募金の一部は、医療従事者の活動を支援するために寄付されます。



資料【歴代パーソナリティ・過去募金総額】



回数	実施年	募金総額	パーソナリティ
1	1975年	7,062万7,126円	萩本欽一
2	1976年	1億0,770万1,667円	萩本欽一
3	1977年	1億3,374万9,092円	萩本欽一
4	1978年	1億5,927万1,366円	萩本欽一
5	1979年	1億5,160万5,463円	萩本欽一・研ナオコ
6	1980年	1億2,243万2,215円	萩本欽一・研ナオコ
7	1981年	1億3,664万9,535円	萩本欽一・研ナオコ
8	1982年	1億4,079万5,118円	萩本欽一・研ナオコ
9	1983年	1億3,141万8,051円	萩本欽一・研ナオコ
10	1984年	1億3,959万5,822円	萩本欽一・研ナオコ
11	1985年	1億2,113万5,389円	萩本欽一・研ナオコ
12	1986年	1億2,652万7,822円	西田敏行
13	1987年	1億3,505万2,864円	渡辺徹・榊原郁恵
14	1988年	1億4,112万0,248円	森光子・田代まさし
15	1989年	1億4,529万5,148円	山田邦子
16	1990年	1億5,463万4,633円	和田アキ子・三宅裕司・山瀬まみ
17	1991年	1億3,816万5,858円	斉藤由貴・東山紀之
18	1992年	1億3,914万1,913円	峰竜太・松本明子
19	1993年	1億3,209万5,846円	ウッチャンナンチャン
20	1994年	1億2,767万7,588円	泉谷しげる・西田ひかる
21	1995年	1億1,110万4,102円	内田有紀
22	1996年	1億1,965万7,707円	中居正広
23	1997年	1億0,866万1,898円	中居正広
24	1998年	1億0,076万3,254円	テリー伊藤・うえやなぎまさひこ(ニッポン放送)
25	1999年	1億0,283万5,828円	山田邦子・ゆず

回数	実施年	募金総額	パーソナリティ
26	2000年	8,806万0,551円	三宅裕司・中澤裕子(モーニング娘。)
27	2001年	8,311万2,789円	佐々木主浩(シアトル・マリナーズ)
28	2002年	8,131万7,961円	田中麗奈・児玉清・荘口彰久(ニッポン放送)
29	2003年	7,516万6,584円	イルカ
30	2004年	7,097万3,881円	笑福亭鶴瓶・石原さとみ
31	2005年	7,162万1,473円	長瀬智也
32	2006年	7,212万6,009円	上戸 彩
33	2007年	7,005万1,967円	KAT-TUN
34	2008年	7,018万9,815円	萩本欽一
35	2009年	6,702万1,297円	高橋克実
36	2010年	6,640万2,447円	オードリー
37	2011年	6,453万0,746円	ゆず
38	2012年	6,660万5,038円	大竹しのぶ
39	2013年	6,719万2,528円	AKB48(高橋みなみ)
40	2014年	6,392万7,192円	上戸 彩
41	2015年	7,351万9,502円	V6
42	2016年	7,165万6,137円	斉藤由貴
43	2017年	7,212万8,547円	オードリー
44	2018年	8,815万8,161円	Kis-My-Ft2
45	2019年	9,057万5,273円	Kis-My-Ft2
46	2020年	9,058万6,533円	Kis-My-Ft2、SixTONES
47	2021年	8,322万0,212円	SixTONES
48	2022年	8,641万3,880円	SixTONES
49	2023年	9,484万1,179円	久保史緒里(乃木坂46)
50	2024年	9,244万9,463円	出川哲朗
合計		51億1,956万4,718円	

* キャンペーンに伴う経費は全て参加放送局により支出され、寄せられた寄付金は全額チャリティ目的のために使われています。

資料【音の出る信号機設置状況一覧】



放送回数／実施年		設置数			放送回数／実施年		設置数		
		ニッポン放送	他局	合計			ニッポン放送	他局	合計
1	1975年	103	4	107	26	2000年	33	22	55
2	1976年	123	18	141	27	2001年	34	19	53
3	1977年	114	35	149	28	2002年	31	22	53
4	1978年	104	55	159	29	2003年	28	19	47
5	1979年	106	47	153	30	2004年	24	22	46
6	1980年	45	35	80	31	2005年	23	19	42
7	1981年	45	37	82	32	2006年	25	22	47
8	1982年	59	43	102	33	2007年	20	19	39
9	1983年	66	32	98	34	2008年	17	19	36
10	1984年	71	34	105	35	2009年	18	23	41
11	1985年	54	32	86	36	2010年	16	20	36
12	1986年	42	37	79	37	2011年	15	23	38
13	1987年	42	42	84	38	2012年	16	21	37
14	1988年	48	43	91	39	2013年	16	21	37
15	1989年	62	51	113	40	2014年	15	24	39
16	1990年	55	47	102	41	2015年	19	19	38
17	1991年	57	30	87	42	2016年	17	20	37
18	1992年	59	33	92	43	2017年	18	18	36
19	1993年	56	30	86	44	2018年	27	25	52
20	1994年	40	30	70	45	2019年	41	21	62
21	1995年	34	26	60	46	2020年	40	22	62
22	1996年	39	26	65	47	2021年	27	16	43
23	1997年	34	25	59	48	2022年	39	17	56
24	1998年	36	22	58	49	2023年	34	17	51
25	1999年	44	22	66	合計		2131	1326	3457



【第51回ラジオ・チャリティ・ミュージックソン】 展開概要



タイトル	目の不自由な方へ音の出る信号機を ニッポン放送「第51回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」
パーソナリティ	調整中
キャンペーン期間	2025年 11月 1日(土) ~ 2026年 1月 31日(土)
放送日時	2025年 12月 24日(水)正午 ~ 12月 25日(木)正午
実施団体 (2023年実績)	主催: 全国ラジオ・チャリティ・ミュージックソン実行委員会 後援: 内閣府、厚生労働省、文部科学省、国土交通省、警察庁、全日本交通安全協会、全国社会福祉協議会 協力: (社)日本音楽事業者協会
参加放送局 (2023年実績)	ニッポン放送／STVラジオ／青森放送／IBC岩手放送／ラジオ福島 ラジオ大阪／和歌山放送／RCC中国放送／西日本放送／九州朝日放送／ラジオ沖縄 *参加放送局の趣旨は同じですが、放送時間・企画・演出はそれぞれの地域社会に密着した独自展開となります。 *24時間放送中に全局が交流する「声の握手」コーナーを設けています。





①『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』 特別協賛・一般協賛

特別協賛

■ニッポン放送20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開 15本
スポットCM(12月～2月末) 25本

※ミュージックソン内、提供クレジット・CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

■提供クレジット

特番内にてご協賛社名露出 5回

※但し社名・商品名のみに限ります。

※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 **340万円**
(税別・CM制作費別)

一般協賛

■ニッポン放送20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開 7本
スポットCM(12月～2月末) 10本

※ミュージックソン内、提供クレジット・CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

■提供クレジット

特番内にてご協賛社名露出 1回

※但し社名・商品名のみに限ります。

※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 **190万円**
(税別・CM制作費別)



②『ミュージックソン』 11局ネットプラン 特別協賛・一般協賛



特別協賛

■20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開【11局ネット】 15本
ニッポン放送 スポットCM(12月～2月末) 25本
※ミュージックソン内、提供クレジット・CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

■提供クレジット

特番内にてご協賛社名露出【11局ネット】 5回
※但し社名・商品名のみに限ります。
※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 **600**万円
(税別・CM制作費別)



一般協賛

■20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開【11局ネット】 7本
ニッポン放送 スポットCM(12月～2月末) 10本
※ミュージックソン内、提供クレジット・CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

■提供クレジット

特番内にてご協賛社名露出【11局ネット】 1回
※但し社名・商品名のみに限ります。
※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 **300**万円
(税別・CM制作費別)



全国のネット局も様々なミュージックソン企画に取り組んでいます

【参考】愛の泉 特設ステージ展開の事例 ※別途費用



『ミュージックソン』は、様々な商業施設に募金を募る拠点【愛の泉】を設置し、盛り上げてまいりました。
「愛の泉スペシャルステージ」と銘打った、アーティストライブでハートフルなクリスマスを彩ることが可能です！



【事例】東京タワー様 (2019年)

2019年の「ニッポン放送ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」では、募金スポット「愛の泉」を東京タワーに設置。上空150mの展望台メインデッキにスペシャルステージを設け、クリスマスイブの夕方から様々なアーティストが音楽でハートフルなクリスマスの夜を演出しました。

当日は平日にも関わらず多くのお客様が来場し、ステージも大盛り上がり！
ステージの合間には、生放送中の特別番組と中継をつなぎ、東京タワーの盛り上がりリスナーにも伝えることができました。

数々のヒット曲を持つ川嶋あいさんをはじめとしたアーティストのクリスマススペシャルライブに、東京タワーを訪れたカップルたちもじっくりと耳を傾けていました。



45 ニッポン放送 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

スペシャルステージ
(ステージスケジュールは変更になる可能性があります)

ステージスケジュール	
16:00 ~	Gear 2nd
17:00 ~	城南海
18:00 ~	Glow of Tokyo
19:00 ~	川嶋あい
20:00 ~	竹渕慶
21:00 ~	神田莉緒香



【参考】愛の泉 特設ステージ展開の事例 ※別途費用



【事例】コクーンシティ様 (2017年・2018年)

さいたま新都心駅前のコクーンシティにて、愛の泉ステージを展開！
クリスマスのお買い物に訪れたお客様が、ステージに多数お立ち寄りくださいました。
アーティストのスペシャルライブから、お笑いライブ・マジックショーまで・・・
バラエティに富んだ内容で、大人から子供まで楽しめるステージとなりました。



参考 ≫ 番組公式 X 反響



2024年12月25日

この2日間で行ける限りの募金隊の元へ行って、募金とアナウンサーの方々への挨拶ができました!!
ミュージックソン50周年、おめでとうございます!! ✨
そして出川さんをはじめ、関わって下さった全ての皆さん、本当にお疲れ様でした!!! 😊 #ミュージックソン

2024年12月25日

#ミュージックソン
出川さん出ずっぱりやったよね。すごい。
ゆっくり休んで下さい

2024年12月25日

やめろ出川
泣いちゃうだろ
あのあの言な!

うえーん
出川さん素敵です!

#ミュージックソン

2024年12月25日

今年もいい #ミュージックソン でした。
出川さん、多数のスタッフ、ご出演者、みなさんお疲れさま、あおしてあげありがとうございました!

2024年12月25日

感情が溢れ出して泣いて
「笑うな!」と言う出川さん...
本当に最高だよ
#ミュージックソン

2024年12月25日

ニッポン放送寄ってきたよ!
#ミュージックソン の放送は終わったけど、期間中は設置してあるそう。
受付の方から出川の哲ちゃんのステッカーも頂けましたので、有楽町にお出かけの際は立ち寄ってみてはいかがでしょうか?



2024年12月25日

ニッポン放送なう!
タッチの差で...
歌声聴かせてくれた子どもたちの
出待ちになっちゃった。
募金して、出川さんのシールいただきました。
#ミュージックソン



2024年12月25日

#ミュージックソン
出川さんボロ泣きして泣き

2024年12月26日

ミュージックソン終わりの出川さんの挨拶見てもらい泣き 😭
純粋な人だから純粋な子達の接する姿とかに反応するんだろうね
出川哲朗さん、お疲れ様でした!

またいつか推しのミュージックソンも楽しみにしています 😊

#ミュージックソン





街が彩られるクリスマスライブ。ニッポン放送は今年も「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」を放送する。12月24日正午から25日正午までの24時間、東京・有楽町の「イマジンスタジオ」を拠点に丸一日、音楽を流しながらマラソンのごとく募金を呼びかけ続ける特別番組だ。

1975年に始まった番組は、今年で50回目。田口真也プロデューサー



メインパーソナリティーの出川哲朗さんは白杖体験の取材もニッポン放送提供

音楽で募金呼びかけ

ニッポン放送
ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

「音で楽しむラジオの特性を生かすかたちで社会に貢献したいとの思いから始まった」という。実際、「目の不自由な方たちが安心して街を歩けるように『音の出る信号機』を設置する」ことを目的とした募金活動は、まさにラジオ局ならではの。

チャリティキャンペーンは11月1日から年明け1月31日までの3カ月間で、番組はその目玉企画だ。

「ラジオは、テレビと違って同じ局を流し続ける傾向が強いメディアです。それだけ生活に溶け込んでいる。ですから毎年、たまったお金を本社まで届けてくれるコアなファンが少なくありません」（田口さん）

これまで約50億2700万円が集められ、全国に3457基の「音の出る信号機」が設置されてきた。

「一人でも多くの人に聞いて欲しい」と、田口さんは呼びかける。



ニッポン放送がクリスマスライブの24日正午から25日にかけて放送する24時間の「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」。50回目を迎える今年も、若手男女から幅広い支持を集めるお笑い芸人の出川哲朗さんがメインパーソナリティーを務める。くしくも今年も、番組の開始70周年・キャッチコピー「笑顔にナイス！」に替えて「ミュージックソンも笑いあふれる番組にしよう」と、出川さんに出演をお願いしましたと、田口真也プロデューサーは語る。

番組中、萩本欽一さんをはじめ、和田アキ子さん、三宅裕司さん、中田正広さんら歴代パーソナリティーがゲスト出演。当時の音源を後しながら番組の歴史を振り返るなど、出川さんとのトークは聞きどころだ。

この日は、キャンペーンに参加するラジオ各局も独自に24時間の生放送を行う。出川さんと各局のパーソナリティーをつなぐ、「声の握手」や「出川さんが自ら外に飛び出すコーナー」など企画は盛りだくさん。「このチャリティ活動はニッポン放送のアイデンティティー。当日は役員以下、街が募金箱を持って街に出る。言葉と音楽に笑いを乗せてリスナーの心に響かせたい」と田口さんは意気込む。ラジオの力を信じて。

朝日新聞
2024.12.17





昨年のチャリティ活動で寄付をつくる東島衣里アナウンサー（左）らニッポン放送提供

ニッポン放送
ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

「音で楽しむラジオの特性を生かすかたちで社会に貢献したいとの思いから始まった」という。実際、「目の不自由な方たちが安心して街を歩けるように『音の出る信号機』を設置する」ことを目的とした募金活動は、まさにラジオ局ならではの。

チャリティキャンペーンは11月1日から年明け1月31日までの3カ月間で、番組はその目玉企画だ。

「ラジオは、テレビと違って同じ局を流し続ける傾向が強いメディアです。それだけ生活に溶け込んでいる。ですから毎年、たまったお金を本社まで届けてくれるコアなファンが少なくありません」（田口さん）

これまで約50億2700万円が集められ、全国に3457基の「音の出る信号機」が設置されてきた。

「一人でも多くの人に聞いて欲しい」と、田口さんは呼びかける。

笑いも乗せてリスナーに

ニッポン放送
ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

「音で楽しむラジオの特性を生かすかたちで社会に貢献したいとの思いから始まった」という。実際、「目の不自由な方たちが安心して街を歩けるように『音の出る信号機』を設置する」ことを目的とした募金活動は、まさにラジオ局ならではの。

チャリティキャンペーンは11月1日から年明け1月31日までの3カ月間で、番組はその目玉企画だ。

「ラジオは、テレビと違って同じ局を流し続ける傾向が強いメディアです。それだけ生活に溶け込んでいる。ですから毎年、たまったお金を本社まで届けてくれるコアなファンが少なくありません」（田口さん）

これまで約50億2700万円が集められ、全国に3457基の「音の出る信号機」が設置されてきた。

「一人でも多くの人に聞いて欲しい」と、田口さんは呼びかける。



ニッポン放送がクリスマスライブの24日正午から25日にかけて放送する24時間の「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」。50回目を迎える今年も、若手男女から幅広い支持を集めるお笑い芸人の出川哲朗さんがメインパーソナリティーを務める。くしくも今年も、番組の開始70周年・キャッチコピー「笑顔にナイス！」に替えて「ミュージックソンも笑いあふれる番組にしよう」と、出川さんに出演をお願いしましたと、田口真也プロデューサーは語る。

番組中、萩本欽一さんをはじめ、和田アキ子さん、三宅裕司さん、中田正広さんら歴代パーソナリティーがゲスト出演。当時の音源を後しながら番組の歴史を振り返るなど、出川さんとのトークは聞きどころだ。

この日は、キャンペーンに参加するラジオ各局も独自に24時間の生放送を行う。出川さんと各局のパーソナリティーをつなぐ、「声の握手」や「出川さんが自ら外に飛び出すコーナー」など企画は盛りだくさん。「このチャリティ活動はニッポン放送のアイデンティティー。当日は役員以下、街が募金箱を持って街に出る。言葉と音楽に笑いを乗せてリスナーの心に響かせたい」と田口さんは意気込む。ラジオの力を信じて。

朝日新聞
2024.12.24

参考 ≫ 新聞掲載 2024年12月25日(水)~12月26日(木)



第50回 目の不自由な方へ音の出る信号機を ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

24時間放送挑戦中
飛ばした出川サンタ
ニッポン放送特番「ミュージックソ」

24時間のラジオ生番組スタート
出川哲朗

24時間ヤバイ
出川哲朗

スポーツ報知

高津監督ニッポン放送に生出演
石川&哲人キーマンに指名

50回目の大感謝
出川哲朗

サンスポ

「選層は特別」
出川哲朗

スポニチ

東京中日スポーツ

50回目の大感謝
出川哲朗

日刊スポーツ

24時間のラジオ生番組スタート
出川哲朗

東京中日スポーツ

50回目の大感謝
出川哲朗

サンケイスポーツ
出川サンタ 涙の完走

東京中日スポーツ
出川哲朗 24時間完走 涙

日刊スポーツ
出川哲朗

東京中日スポーツ
出川哲朗 奥さんのカレーリアルに食べたいです

スポーツ報知
出川哲朗 中居に感謝

日刊スポーツ
出川哲朗

24時間放送挑戦中
出川哲朗