



佐々木彩夏の



『オールナイトニッポンPODCAST 佐々木彩夏の0100』

ニッポン放送×radiko 広告企画

あつまれ！サポーターごはんつぶちゃん！

2025年7月 株式会社ニッポン放送



ゼロヒャク

『オールナイトニッポンPODCAST 佐々木彩夏の0100』の中で、御社とのコラボコーナー（3分）「あつまれ！サポーターごはんつぶちゃん！」をradiko限定で1ヶ月間配信する企画です。

“ごはんつぶ”とは、番組リスナーの愛称。

御社の社員で、佐々木彩夏さんと近い世代の女性（20-30代）が出演し、商品プロモーションを含む様々なテーマで“女子トーク”を繰り広げることで、番組リスナーのブランド認知度、好感度、購入意欲向上を図ります。

	3分コーナー展開イメージ（御社出演者をAさんとします）
1回目	Aさんの自己紹介 →Aさんのお仕事を紹介！
2回目	Aさんからの依頼『（商品ジャンルなど）の楽しみ方を考えてほしい』など →佐々木彩夏さんが持論を展開
3回目	Aさんとのやりとりの中で掘り下げる
4回目	Aさんからお知らせ（ご宣伝ください） →Aさん、今後も番組聴いてね！



佐々木彩夏さん、御社出演者、MC役のニッポン放送アナウンサーの3者で進行するコーナーです。

★アナウンサー候補

熊谷実帆（左）前島花音（右）
ほか収録スケジュール等に応じて人选します





■コラボコーナー概要

◎出演者

佐々木彩夏、ニッポン放送女性アナウンサー、御社出演者

※御社出演者について・・・20～30代の女性で、佐々木彩夏さんとの自然なトークが期待できる方を人選ください。

◎配信尺・期間

1回3分×4週（4回）配信

※配信期間について・・・初回配信から8週間後に、コラボコーナー全話の配信を停止させていただきます。

◎配信プラットフォームとフォーマット

radikoでのみ、番組エンディング前のゾーンで送出します

※例えば、本編#10にコラボコーナー1を配信、#11にコラボコーナー2を配信・・・というように、番組本編とコラボコーナーが紐付いて配信されます。

※radiko以外のプラットフォームでは、番組本編は配信されますが、コラボコーナーは配信されません。

☆留意点

- ・セールスにあたっては、必ず事前にニッポン放送に確認を行ってください。
- ・コーナーは完全原稿ではありませんが、構成原稿は事前に確認いただけます。
- ・収録時に未公開情報などが話題に出してしまった場合はカット可能です。“使ってほしいところ”も対応可能です。収録時にご相談ください。
- ・配信前に素材を検聴いただくことは出来ません。

■提供メニュー

◎コラボコーナー配信費用・制作費

1回3分×4週（4回）

※収録場所はニッポン放送のスタジオです

※収録回数は1～2回、内容によってご相談させていただきます

◎radikoエントランスアド

提供期間中、1日露出

※radikoアプリが立ち上がったときに表示される大バナーです。番宣を主体に、コラボコーナーの告知を入れ込みます。

※radikoエントランスアド概要

掲載期間 指定日の05:00～28:59

掲載条件 radikoアプリ立ち上げ時 FQ目安 = 1回/人

対象者 指定日にアプリを利用しているradikoユーザー全体

掲載内容 番組KV + 見出し（番組タイトル） + 詳細テキスト

想定表示回数 80～150万 インプレッション

◎radiko社による実施後の効果測定

音声コンテンツに触れた人 ⇔ 触れていない人を比較し、施策の効果を可視化します

料金 200万（税別） ※コーナー制作費・調査費・ギャランティを含む

★オプション（別料金）

アナウンサーによる商品紹介動画3分程度×1素材

※佐々木彩夏さんの出演はありませんが、「佐々木彩夏の0100」番組アカウントで発信します。



『オールナイトニッポンPODCAST 佐々木彩夏の0100』概要

好きな言葉は「鉄は熱いうちに打て」という佐々木彩夏が、仕事・趣味・食・恋愛まで、同世代の20代女性リスナーとともに考え、語るトーク番組。

■パーソナリティ

佐々木彩夏（ももいろクローバーZ）

■配信時間

毎週土曜 17時ごろ配信

■配信先

radiko、ニッポン放送PODCAST STATION、オールナイトニッポンJAMでは全エピソードを配信。
それ以外のプラットフォームでは【最新回のみ】の配信。

■メールアドレス

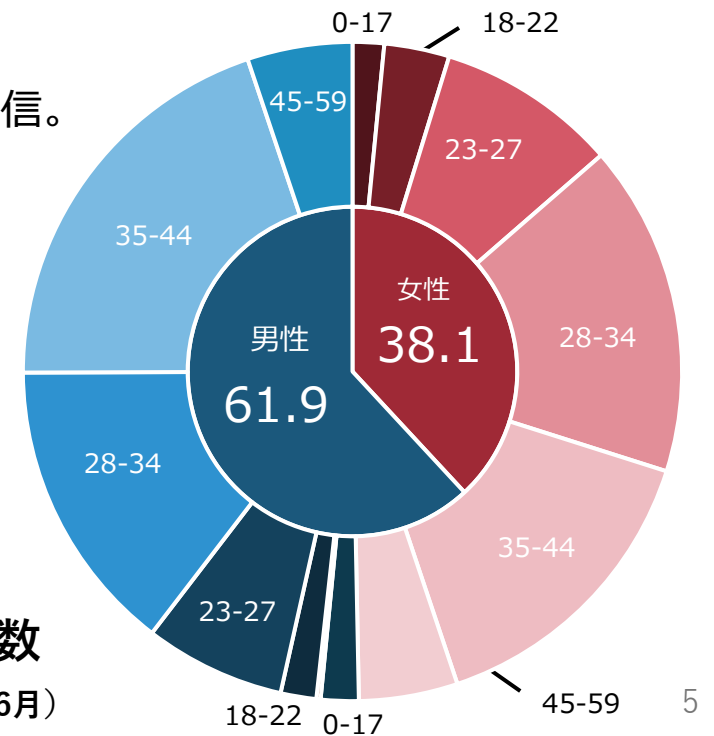
ayaka@allnightnippon.com

■番組X

@sasakiayaka0100

■番組ハッシュタグ

#佐々木彩夏ANNP



番組の月間再生数
43,772回 (2025年6月)

ニッポン放送とradikoで共同開発した
『あつまれ！サポーターごはんつぶちゃん！』は、
同世代の女性たちによるリアルな“女子トーク”を通じ、
リスナーと一体感あるブランド認知・好感度・購買意欲の向上を目指す企画です。

radikoエントランスアドによる聴取拡大とコラボコーナーが生み出す深さ、
そして配信後の効果測定までパッケージになっており、
ニッポン放送が得意とする“番組ファンダム”と御社とのシナジーを、
radikoというプラットフォームで統合運用することができる本企画について、
ぜひご検討のほど、よろしくお願い申し上げます。