

ニッポン放送 × radiko Ad

飯田浩司

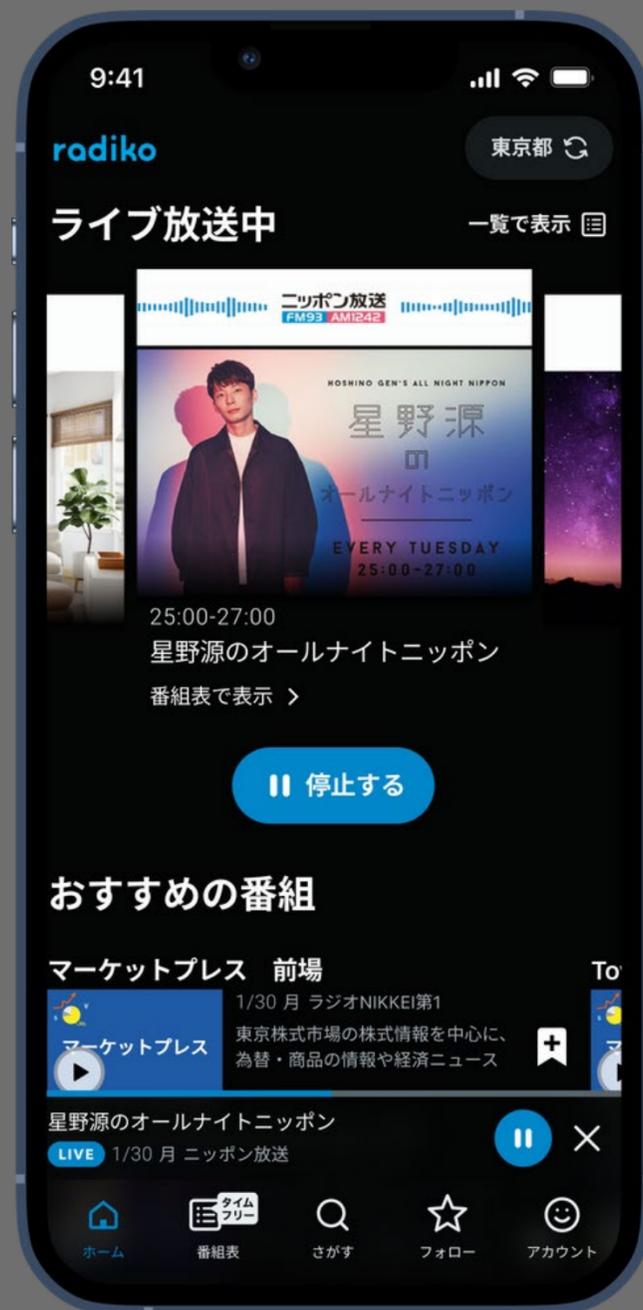
Leader's Vision

タイアップ企画

株式会社ニッポン放送 | 2025年7月



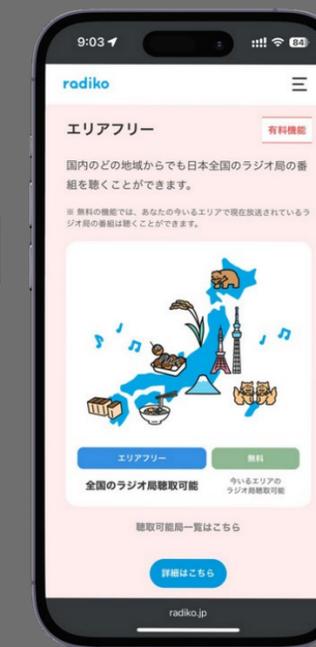
# 民放連加盟ラジオ放送局全99局が参加し、情報・文化を発信



2010年	2014年	2016年	2018年	2020年	2024年
3月	4月	10月	7月	9月	2月
実証実験開始	エリアフリー 聴取サービス開始	タイムフリー 聴取サービス・ シェアラジオ開始	ラジコオーディオアド 開始	民放ラジオ 全99局が参加	ラジコポッド キャスト開始
12月	【有料機能】				
本配信開始					
株式会社radiko設立					

**2024年10月〜** 

タイムフリー聴取期限が  
30日まで拡大！  
【有料機能】



※民放連加盟ラジオ放送局全99局に加えて、NHKラジオ第1、NHK-FMも聴取可能（2025年4月現在）

※有料会員に提供するラジコプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン（月額385円/税込）』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン（月額480円/税込）』 エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン（月額865円/税込）』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

radiko Ad

# ブランド協賛メニュー : radiko Branded Podcast

日本全国のラジオ局などによる、豊富で良質なオーディオコンテンツ。  
企業ブランドの価値向上を、多種多様なコンテンツとのタイアップにより実現します。

**Branded Podcast**

企画制作+アーカイブ配信

**エントランスアド**

radikoアプリTOPからの聴取促進

ブランドの世界観や  
企業メッセージを表現し、  
コンテンツとして発信



radiko Appのトップで  
専用バナーを表示させ、  
認知獲得&聴取誘導



インプレッション目安

1日 : 80-150万回

※エントランスアドは掲載期間保証のメニューです。インプレッション保証はございませんのでご了承ください。

## 飯田浩司 Leader's Vision

毎週月曜～金曜日の朝6時～8時にニッポン放送で放送中のニュース番組『飯田浩司のOK! Cozy Up!』の-spin-off  
キャスターの飯田浩司が、貴社の“ビジネスリーダー”と対談し、貴社のビジネスにまつわるテーマについて、  
戦略的、経営的な視点などから今後の“ビジョン”を伺っていきます

# 飯田浩司 Leader's Vision

毎週月曜～金曜日の朝6時～8時にニッポン放送で放送中のニュース番組『飯田浩司のOK! Cozy Up!』の-spin-off企画  
貴社の“ビジネスリーダー”と対談しつつ、戦略的、経営的な視点などから今後の“ビジョン”を伺っていきます。

1 貴社担当者との対談コンテンツを制作し展開



貴社のビジネスリーダーとキャスター飯田浩司が対談し、  
ビジネスパーソンに対して業界展望や戦略、経営観を発信

2 radiko起動時のポップアップ広告での露出



radikoアプリでのポップアップ広告

3 ニッポン放送ポッドキャストでの番宣アドで露出



ニッポン放送ポッドキャスト他番組での  
番宣アド

4 貴社指定のターゲティング条件でのradiko audio Ad配信

gross : 50万円相当分

radikoデータでのターゲティング配信  
(radiko audio Ad)



# 飯田浩司 Leader's Vision

## 1 貴社担当者との対談コンテンツを制作し展開



貴社のビジネスリーダーと  
キャスター飯田浩司が対談し、  
ビジネスパーソンに対して  
業界展望や戦略、経営観を発信



### 飯田浩司 プロフィール

生年月日 : 1981年12月5日(いて座)  
出身地 : 神奈川県  
最終学歴 : 横浜国立大学 経営学部 国際経営学科  
趣味 : 鉄道、旅客機、旅行、阪神タイガース、ウイスキー  
これまでの担当番組 : 「飯田浩司のOK! Cozy up!」  
「ザ・ボイス そこまで言うか!」  
「辛坊治郎ズームそこまで言うか!」等

## 2 radiko起動時のポップアップ広告での露出

### radikoエントランスアド

radiko起動時にアプリトップ面で露出

1tapで対象番組の聴取が可能



※貴社が展開するビジネスについてご自身の見解を交えながら深く語る方を人選ください。代表者である必要はございません。貴社ビジネスが中心とはなりますが、ビジネスパーソン向けのコンテンツとしていわゆる“宣伝色”はできるだけ抑えて構成させていただきます。  
※対談は完全原稿ではありませんが、構成原稿は事前に確認いただけます。収録時に未公開情報などが話題に出てしまった場合はカット可能です。“使ってほしいところ”も対応可能です。収録時にご相談ください。ただし、配信前に素材を検聴いただくことは出来ません。

# 飯田浩司 Leader's Vision

## 3 ニッポン放送ポッドキャストでの番宣アドで露出



ニッポン放送のポッドキャスト他番組内で  
提供期間+1か月間にて貴社企画の番宣アドを告知  
radiko+他プラットフォームにて配信 (50万imp相当)

**飯田浩司が**  
**読み上げる番宣アドを制作し、露出**

(パーソナリティ名)です。「飯田浩司リーダーズビジョン」エピソード●では、  
●●●の●●●さんとお話しています。  
先の見通せない経済環境の中で、・・・業界ではどのような手を打っていくのか？  
radikoポッドキャストで好評配信中！

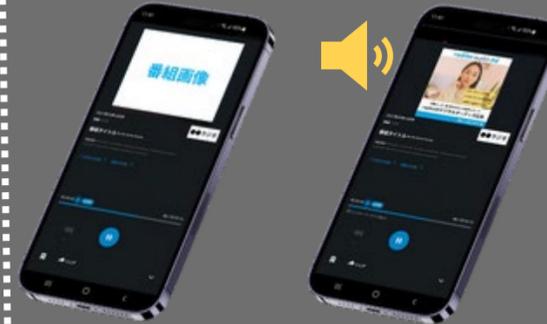
## 4 貴社指定のターゲティング条件でのradiko audio Ad配信



**radikoデータでのターゲティング配信**  
(radiko audio Ad)  
※gross : 50万円相当分

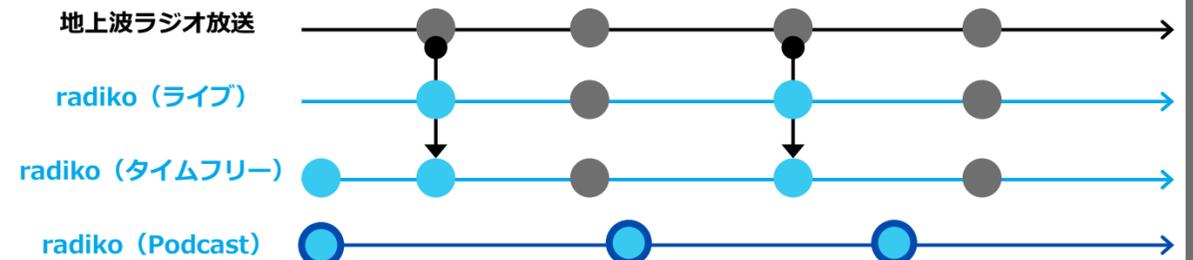
番組 聴取中

オーディオAd再生中  
コンパニオンバナー表示



【配信枠】

radikoで聴取される【ニッポン放送】の  
radiko audio Ad配信枠に対して、  
**ターゲティング条件に一致するユーザーへ掲出**  
(地上波の番宣等を差し替えて掲出)



# 飯田浩司 Leader's Vision

## ご提供内容

### 1. 対談を編集した20分番組×2本を制作・展開

- 飯田浩司×貴社ご担当者様での対談（1回）
- 番組PODCAST（飯田浩司のOK！Cozy up）のプレイリストにて公開
- 対談番組の告知を「飯田浩司のOK！Cozy up」の公式Xにて実施（フォロワー3.2万人）

### 2. radiko起動時のポップアップ広告での露出

- 特定日（1日）の5:00-28:59 / FQ=1人1-2回（想定露出量：80-150万回）

### 3. ニッポン放送ポッドキャストでの番宣アドで露出

- ご提供期間+1か月間で「ANNP」プレイリスト全体で50万impの露出想定（radiko+他PF）

### 4. 貴社指定のターゲティング条件でのradiko audio Ad配信

- ご希望ターゲティング条件での配信（gross50万円相当分の露出）

1回あたり：20分程度



タイアップコーナー

## ご提供価格

**300万円～**  
(税別)

※注

・配信期間は決定優先

※配信期間とパーソナリティーに関しては、ニッポン放送デジタルビジネス部、コンテンツプランニング部による確認が必要です。お問合せください。

※ご希望のターゲティング条件でgross50万円に満たない場合は追加のターゲティング条件をご提案させていただきます。radikoで聴取される【ニッポン放送】対象番組のradiko audio Ad配信枠で掲出いたします。

※radiko audio Adの詳細は最新のradiko Ad媒体資料を参照ください。



# 有償オプション

**X** 貴社指定のターゲティング条件でのradiko audio Ad配信



番宣)

PKGに含まれる50万円分**以上**の露出

商品訴求)

指定ターゲティング条件にて**番宣ではなく、商品・サービスを訴求**

(デモグラ、アフィニティ、位置情報、番組聴取ログ、…など様々なデータの活用が可能)

※radiko audio Adの詳細、効果検証については最新のradiko Ad媒体資料を参照のもと、別途お問合せください。

**Y** 効果検証



無償)

- radiko audio Ad接触者に対してのブランドリフト調査
- radiko audio Ad接触者に対しての来訪計測 (簡易)

有償)

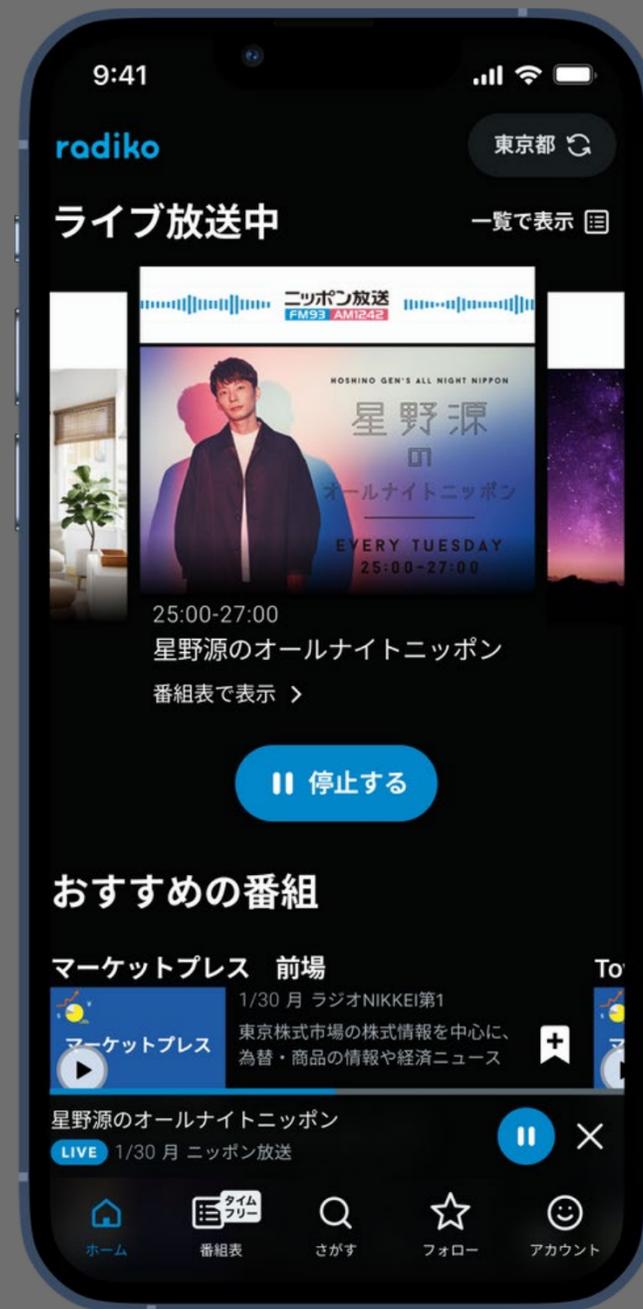
- Podcast聴取者に対してのブランドリフト調査 (簡易) (カスタマイズ)
- Podcast聴取者に対しての来訪計測 (簡易) (カスタマイズ)
- Podcast聴取者に対しての購買分析 (Ponta) (Intage)
- radiko audio Ad接触者に対してのブランドリフト調査 (カスタマイズ)
- radiko audio Ad接触者に対しての来訪計測 (カスタマイズ)
- radiko audio Ad接触者に対しての購買分析 (Ponta) (Intage)

※対象者数によっては実施できない場合がございます。



# Appendix.

# 民放連加盟ラジオ放送局全99局が参加し、情報・文化を発信



2010年	2014年	2016年	2018年	2020年	2024年
3月	4月	10月	7月	9月	2月
実証実験開始	エリアフリー 聴取サービス開始	タイムフリー 聴取サービス・ シェアラジオ開始	ラジコオーディオアド 開始	民放ラジオ 全99局が参加	ラジコポッド キャスト開始
12月					
本配信開始					
株式会社radiko設立					

**NEW**  
2024年10月～

タイムフリー聴取期限が  
30日まで拡大！  
【有料機能】



※民放連加盟ラジオ放送局全99局に加えて、NHKラジオ第1、NHK-FMも聴取可能（2025年4月現在）

※有料会員に提供するラジコプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン（月額385円/税込）』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン（月額480円/税込）』 エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン（月額865円/税込）』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

# 多様な聴取体験の提案を通して、ラジオの可能性・聴取体験を拡大

## ライブ

現在放送中の番組を聴く



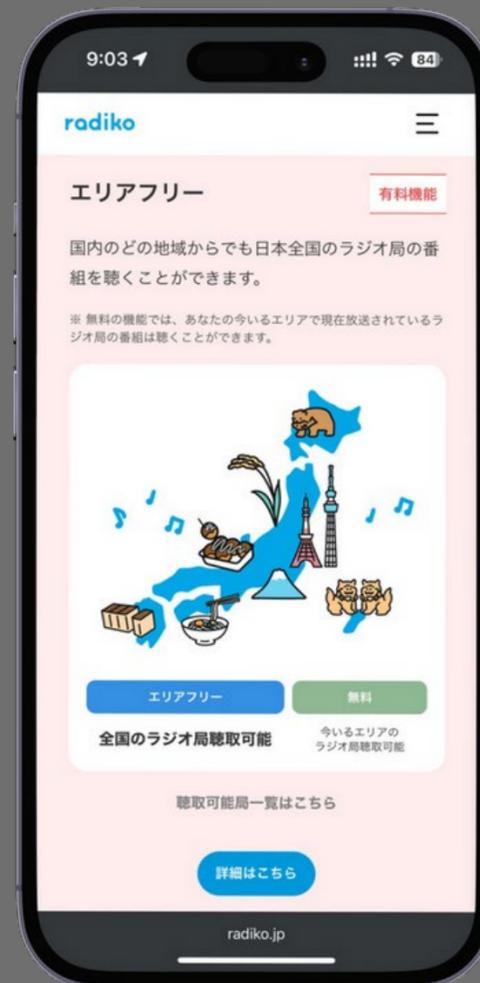
## タイムフリー

過去7日以内の番組を聴く



## エリアフリー

日本全国の番組を聴く



## Podcast

聴取期限のない番組を聴く



## radikoプレミアム会員プラン

以下3種類のプランを提供  
有料会員数：100万人以上

	今いる都道府県のラジオ局	全国のラジオ局
過去7日前までの番組が聴ける	無料プラン	エリアフリープラン
過去30日前までの番組が聴ける	タイムフリー30プラン	ダブルプラン

※民放連加盟ラジオ放送局全99局に加えて、NHKラジオ第1、NHK-FMも聴取可能（2025年4月現在）

※有料会員に提供するラジコプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン（月額385円/税込）』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン（月額480円/税込）』 エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン（月額865円/税込）』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

# 生活の合い間 “ながら時間”での利用



通勤・移動中



運転中



家事・育児中

勉強・リモートワーク中



就寝前のリラックスタイム



- 家でゆったりしながら
- 通勤・通学中、または帰宅中に
- ベッドの中で
- 料理をしながら
- 車を運転しながら
- 朝、出かける準備をしながら
- 掃除をしながら
- 運動（ジョギング、ウォーキングなど）をしながら
- 家で仕事をしながら
- 食事をしながら
- 会社や学校で休憩中に
- カフェでくつろぎながら
- 会社で仕事をしながら
- 勉強をしながら
- 残業をしながら
- その他

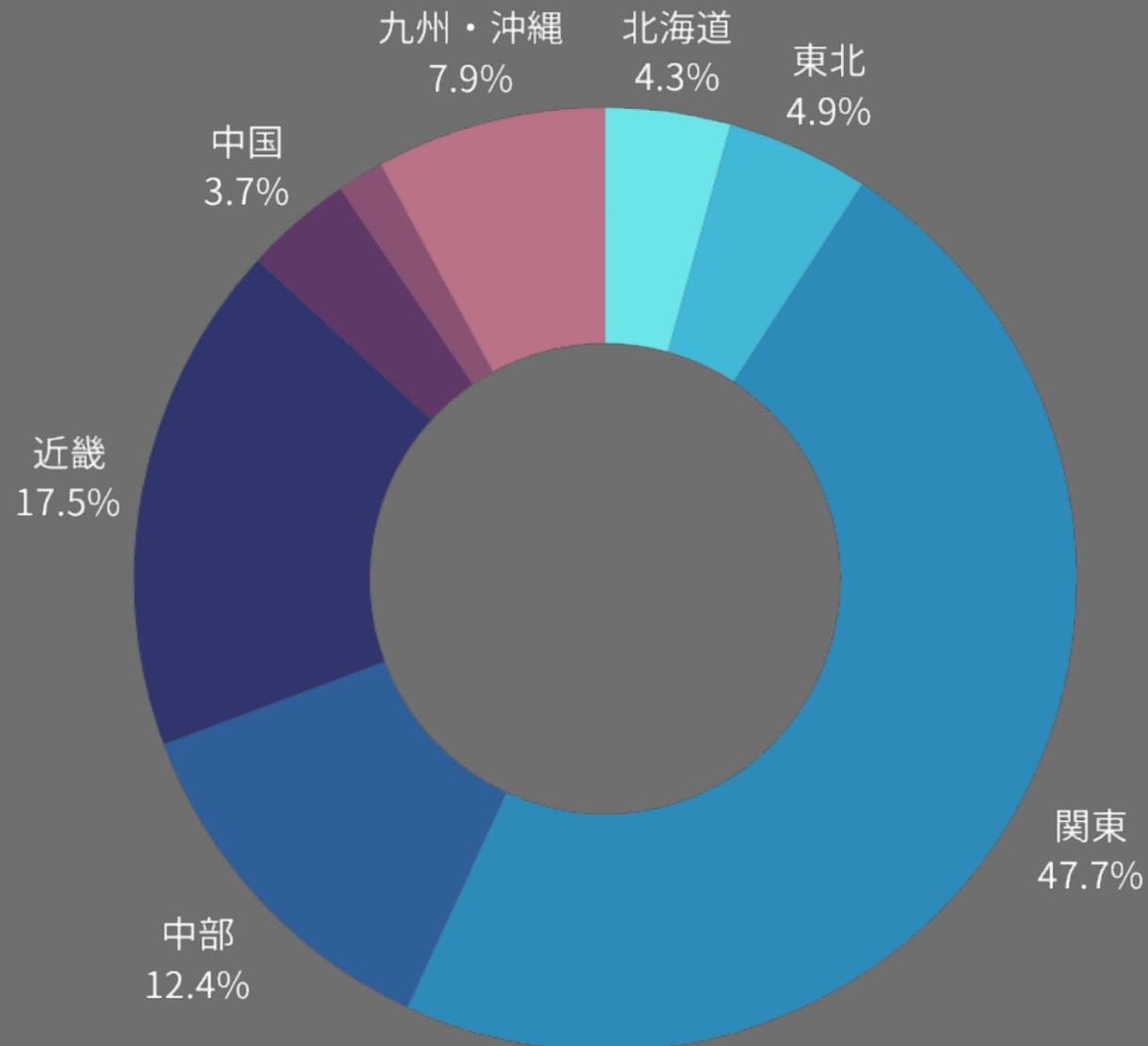


radiko利用シーン

※radikoユーザー調査（2024年3月） | radiko利用シーン（平日+休日）

# 都市部に多い傾向ながら、人口分布に近いradikoユーザー構成

## radikoユーザー | エリア分布



## 参考：人口分布 / radikoユーザー分布

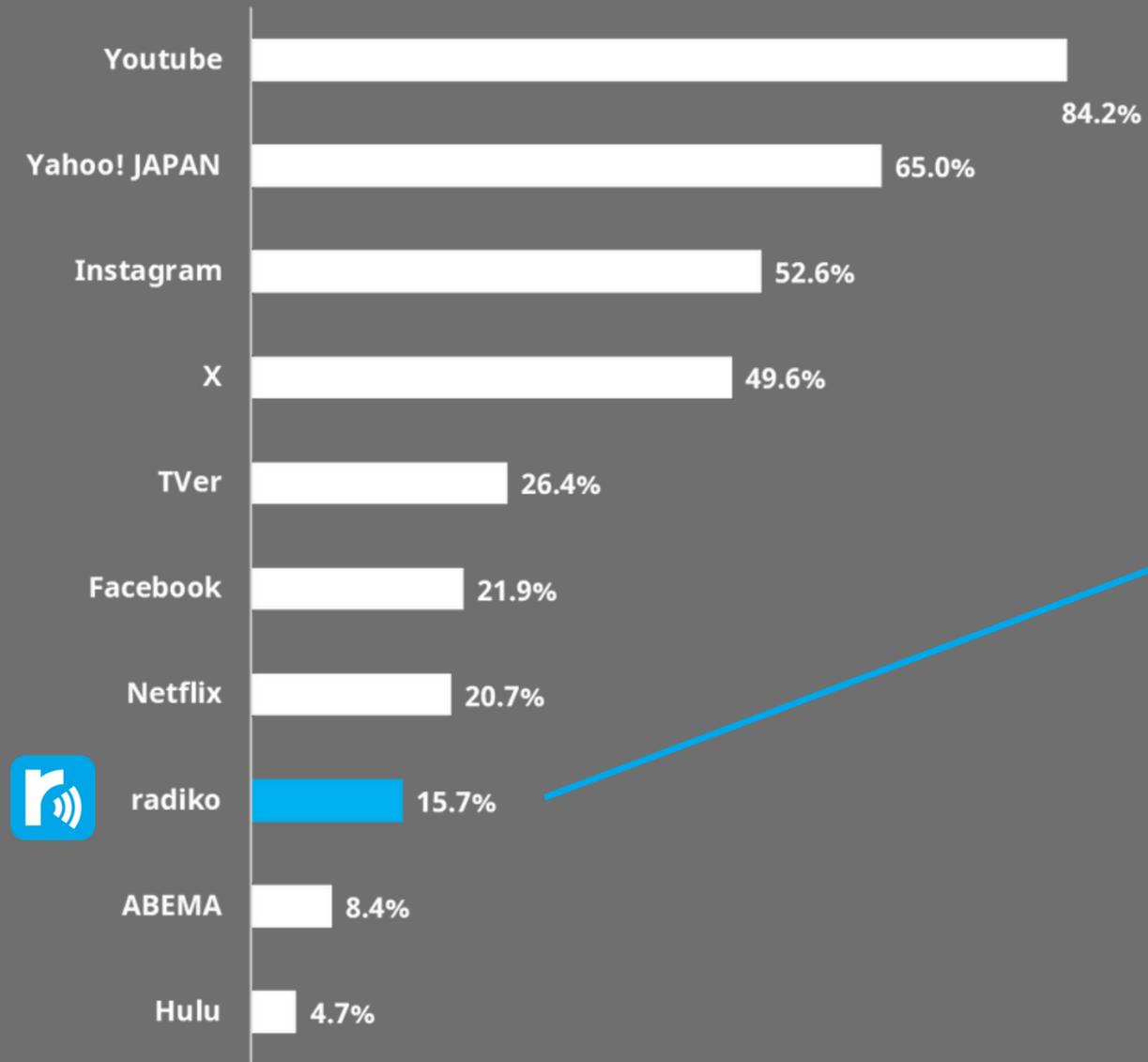


※radiko Log調査 (2024年9-11月, 3か月平均)

radiko リーチ規模

他メディア比でも一定の利用率

WEBメディア | 月間リーチ



月間利用者数

約850万人



1日あたりの  
平均利用者数

約185万人



1人あたりの  
平均利用時間

約130分(/日)



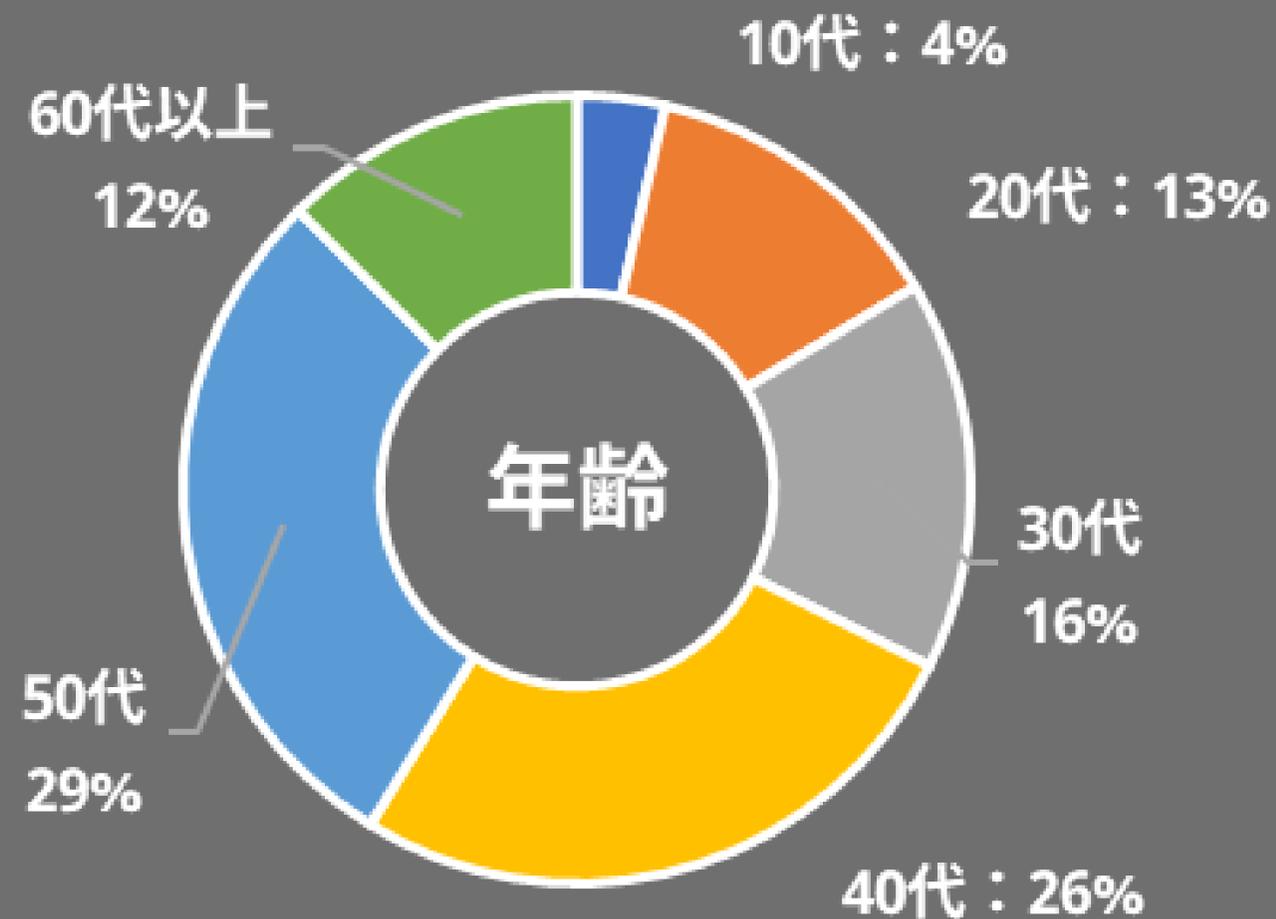
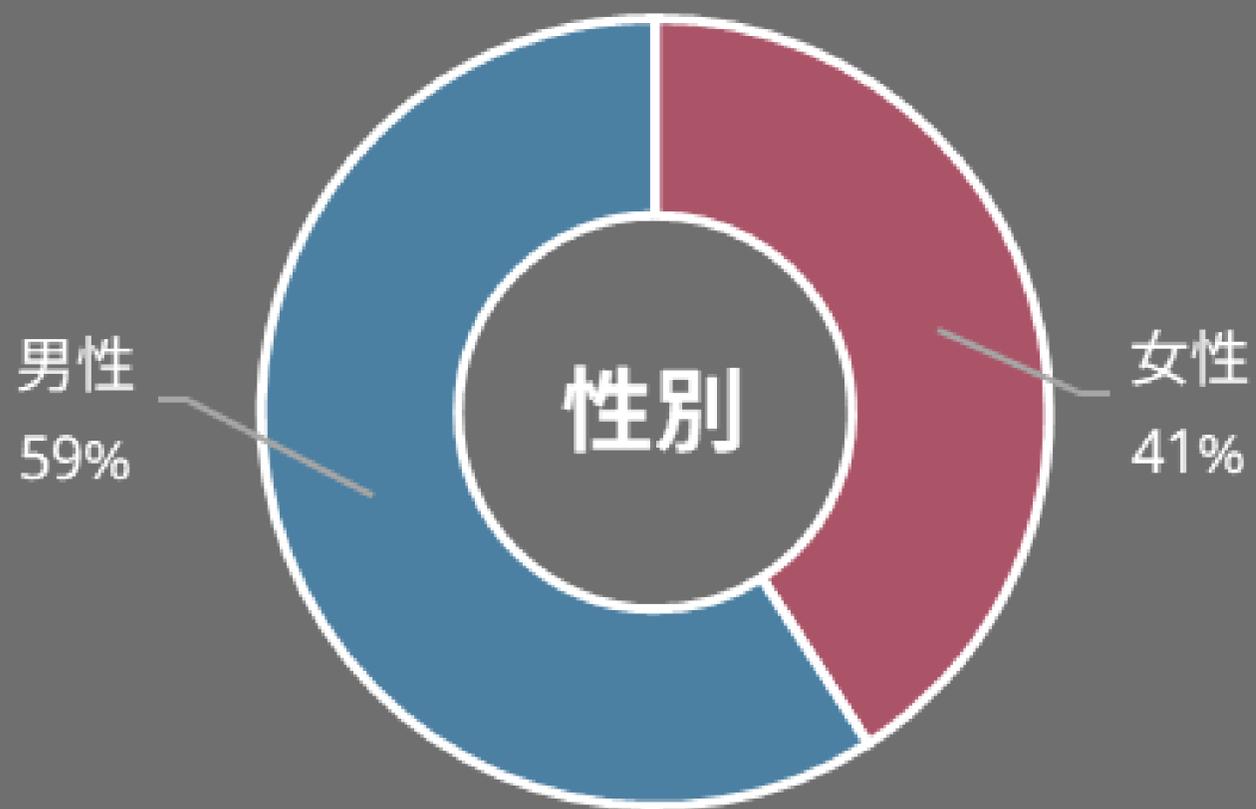
有料会員数

約100万人

※データ出典：ビデオリサーチ社 ACR/ex 2024年4-9月調査（全国主要7都市）

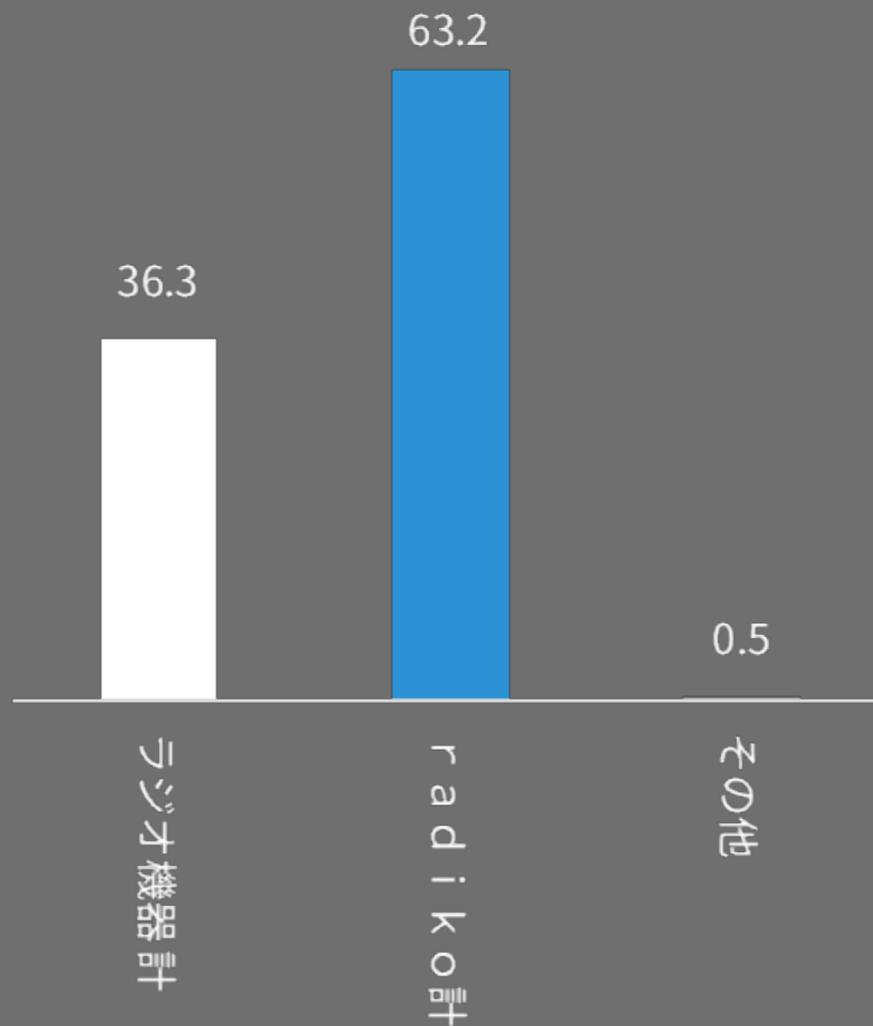
※月間リーチ=月1回以上利用者割合

# 月間利用者 約850万人 40-50代を中心に幅広いユーザーが利用



radikoがラジオ聴取のきっかけに。

人気アイドルや芸人などの番組から若年層のラジオデビューも増加中



新CM特設サイト：<https://radiko.jp/rg/pr/2024cm/>

radiko新CMは、推し活がテーマ。竹達彩奈・江口拓也が出演！川崎鷹也「愛心」がCMソングとなった『ラジオで推し活。』が、いい推しの日である11月4日(月・祝)より公開。(2024年11月4日)

※データ出典：ビデオリサーチ社 ACR/ex 2024年4-9月調査 (全国主要7都市)

▶ radiko Ad

# ブランド協賛メニュー：radiko Branded Podcast

日本全国のラジオ局などによる、豊富で良質なオーディオコンテンツ。  
企業ブランドの価値向上を、多種多様なコンテンツとのタイアップにより実現します。

Branded Podcast

企画制作+アーカイブ配信

エントランスアド

radikoアプリTOPからの聴取促進

ブランドの世界観や  
企業メッセージを表現し、  
コンテンツとして発信



radiko Appのトップで  
専用バナーを表示させ、  
認知獲得&聴取誘導



インプレッション目安

1日 : 80-150万回

※エントランスアドは掲載期間保証のメニューです。インプレッション保証はございませんのでご了承ください。

▶ Branded Podcast

# エントランスアド

radikoアプリ起動時にポップアップで対象のPodcastコンテンツを告知することで、  
多くのradikoユーザーに番組を認知してもらい、聴取を促します

エントランスアド



対象番組  
聴取画面



1日掲載

05:00~28:59

(1人FQ1回)

想定表示回数

約80-150万回

**Fin.**