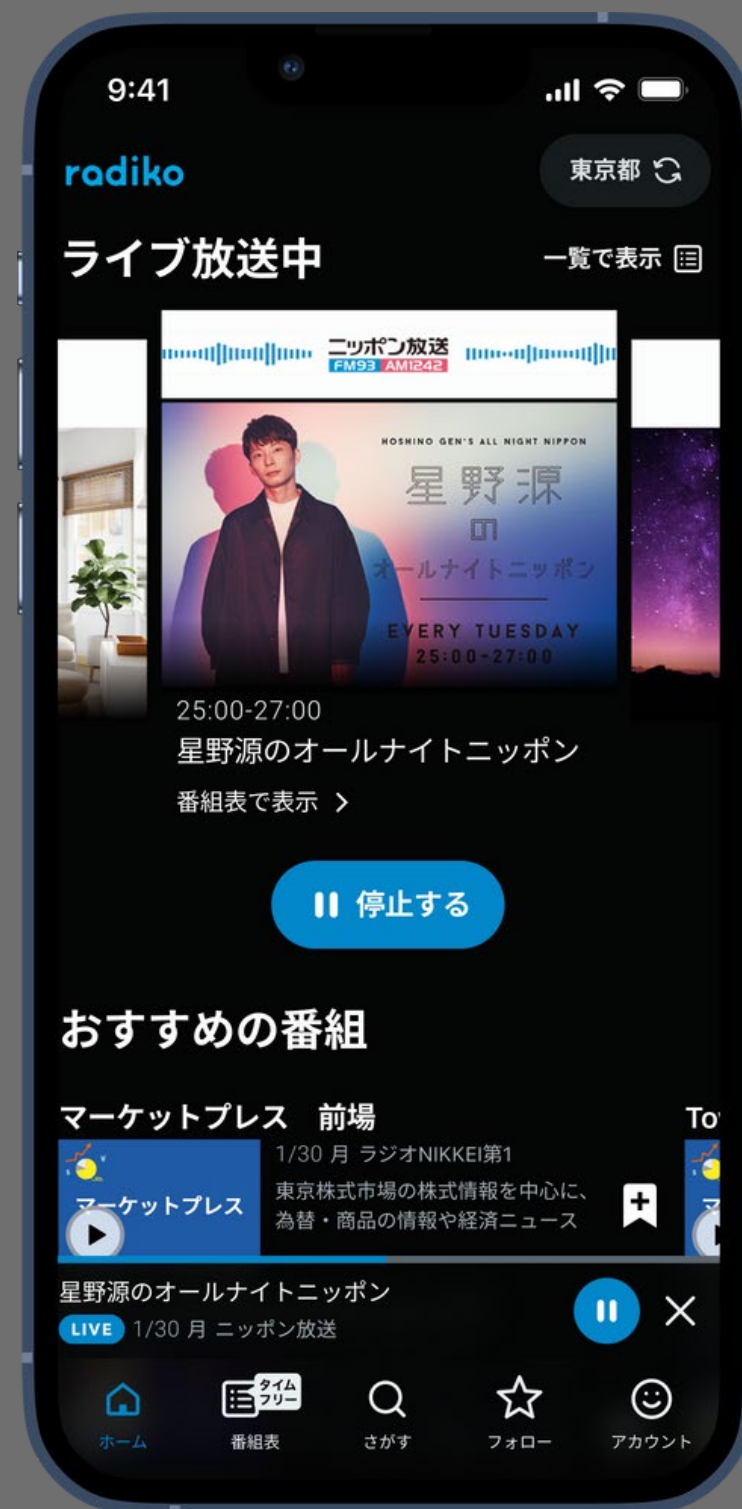




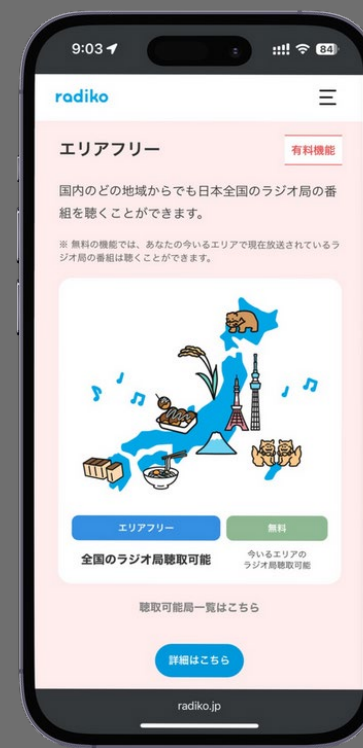
ニッポン放送 × radiko Ad オールナイトニッポンPODCAST 月替り企画

株式会社ニッポン放送 | 2025年7月

民放連加盟ラジオ放送局全99局が参加し、情報・文化を発信



2010年	2014年	2016年	2018年	2020年	2024年
3月	4月	10月	7月	9月	2月
実証実験開始	エリアフリー 聴取サービス開始	タイムフリー 聴取サービス・ シェアラジオ開始	ラジコオーディオアド 開始	民放ラジオ 全99局が参加	ラジコポッド キャスト開始
12月	【有料機能】				
本配信開始					
株式会社radiko設立					



2024年10月〜
タイムフリー聴取期限が
30日まで拡大！
【有料機能】

※民放連加盟ラジオ放送局全99局に加えて、NHKラジオ第1、NHK-FMも聴取可能（2025年4月現在）

※有料会員に提供するラジコプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン（月額385円/税込）』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン（月額480円/税込）』
エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン（月額865円/税込）』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

ブランド協賛メニュー : radiko Branded Podcast

日本全国のラジオ局などによる、豊富で良質なオーディオコンテンツ。
企業ブランドの価値向上を、多種多様なコンテンツとのタイアップにより実現します。

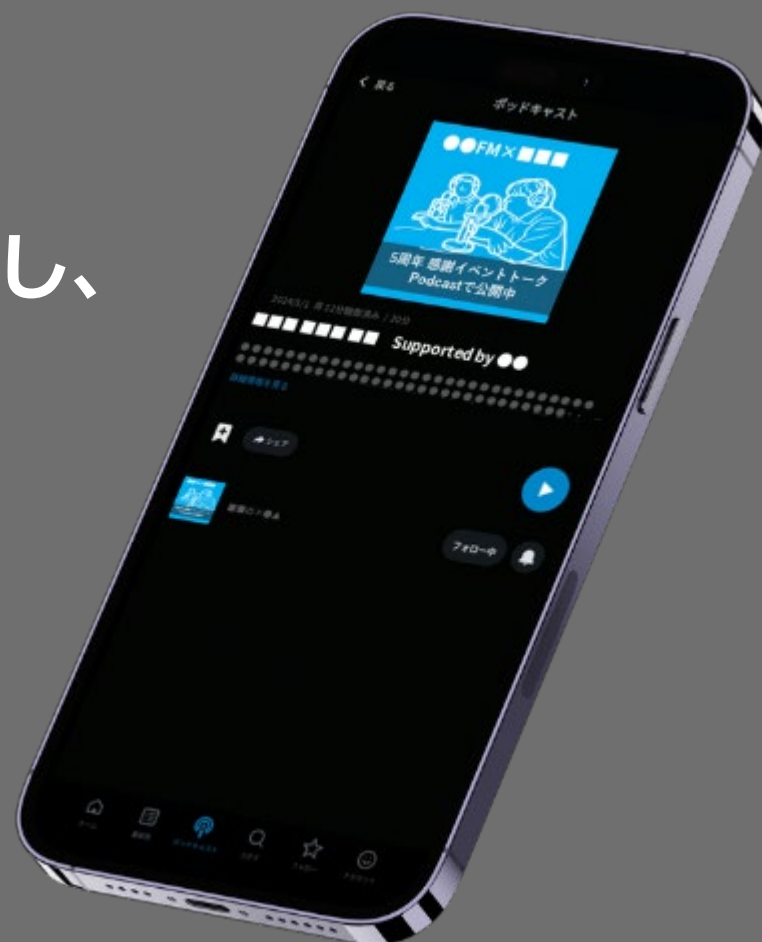
Branded Podcast

企画制作+アーカイブ配信

エントランスアド

radikoアプリTOPからの聴取促進

ブランドの世界観や
企業メッセージを表現し、
コンテンツとして発信



radiko Appのトップで
専用バナーを表示させ、
認知獲得&聴取誘導



インプレッション目安

1日 : 80-150万回

※エントランスアドは掲載期間保証のメニューです。インプレッション保証はございませんのでご了承ください。

オールナイトニッポンPODCAST（月替り）

単月 冠提供企画

ニッポン放送をキーステーションに全国ネットで放送中の深夜ラジオ番組「オールナイトニッポン」
その冠をもった「オールナイトニッポン PODCAST」で1か月間、冠提供番組を企画/配信
貴社事業の認知/関心の醸成に貢献します

オールナイトニッポンPODCAST（月替り）単月 冠提供企画

ニッポン放送をキーステーションに全国ネットで放送中の深夜ラジオ番組「オールナイトニッポン」

その冠をもった「オールナイトニッポン PODCAST」で1か月間、冠提供番組を企画/配信、貴社事業の認知/関心の醸成に貢献します

。

1 貴社冠提供の番組で、タイアップコーナーを展開



貴社事業に関するテーマで
ユーザーからのメール募集やトークを展開

2 radiko起動時のポップアップ広告での露出



radikoアプリでのポップアップ広告

3 「オールナイトニッポンPODCAST」聴取時の番宣アドで露出



「オールナイトニッポンPODCAST」
他番組での番宣アド

4 貴社指定のターゲティング条件でのradiko audio Ad配信

gross : 50万円相当分

radikoデータでのターゲティング配信
(radiko audio Ad)



【掲載実績】

2024年11月toeic様ご提供

オールナイトニッポンPODCAST（月替り）単月 冠提供企画

1 貴社冠提供の番組で、タイアップコーナーを展開



（例）貴社事業に関するテーマで
ユーザーからのメール募集やトークを展開

1回あたり：30～50分程度

提供クレジット

提供クレジット



トークコーナー

トークコーナー

タイアップコーナー

トークコーナー



掲載実績：

2024年11月toeic様ご提供

2 radiko起動時のポップアップ広告での露出

radikoエントランスアド

radiko起動時にアプリトップ面で露出

1tapで対象番組の聴取が可能



オールナイトニッポンPODCAST（月替り）単月 冠提供企画

3 「オールナイトニッポンPODCAST」聴取時の番宣アドで露出



ニッポン放送「オールナイトニッポンPODCAST」内で
提供期間+1か月間にて貴社企画の番宣アドを告知
radiko+他プラットフォームにて配信（50万imp相当）
番組パーソナリティーが読み上げる番宣アドを制作し、
露出

（例①）

毎週●曜日の午後●時に（番組名）supported by●●●を配信中！
番組ではただいま、引っ越しや移住に関するエピソードを募集しています。
回答者の中から抽選で10名様にAmazonギフト券5,000円分をプレゼント！

（例②）

（パーソナリティ名）です。●●●や●●●の魅力を伝えるポッドキャスト番組、始めます！
（番組名）supported by●●●！第一回配信は、●月●日●曜午後●時！
お便りは（番組メールアドレス）で募集します！

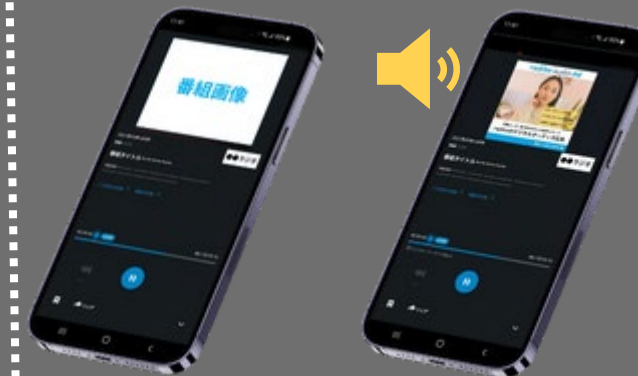
4 貴社指定のターゲティング条件でのradiko audio Ad配信



radikoデータでのターゲティング配信
（radiko audio Ad）
※gross：50万円相当分

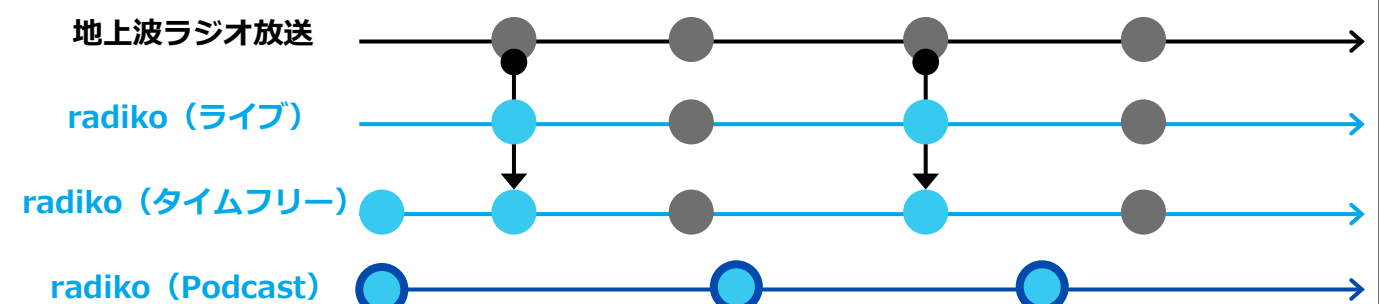
番組 聴取中

オーディオAd再生中
コンパニオンバナー表示



【配信枠】

radikoで聴取される【ニッポン放送】の
radiko audio Ad配信枠に対して、
ターゲティング条件に一致するユーザーへ掲出
（地上波の番宣等を差し替えて掲出）



オールナイトニッポンPODCAST（月替り）単月 冠提供企画

ご提供内容

1. 貴社冠提供の番組で、タイアップコーナーを展開

- a. 提供本数：週1本×1か月（4-5本） ※公開：毎週土曜日 / 1回あたり30～50分
 - i. ご希望に合わせたパーソナリティー調整
 - ii. 番組タイトルの冠表記：「●●のオールナイトニッポンPODCAST Supported by 貴社名」
 - iii. 10分規模貴社タイアップコーナー（各回）
 - iv. 提供クレジット（各回2回程度）

2. radiko起動時のポップアップ広告での露出

- a. 特定日（1日）の5:00-28:59 / FQ=1人1-2回 （想定露出量：80-150万回）

3. 「オールナイトニッポンPODCAST」聴取時の番宣アドで露出

- a. ご提供期間+1か月間で「ANNP」プレイリスト全体で50万impの露出想定（radiko+他PF）

4. 貴社指定のターゲティング条件でのradiko audio Ad配信

- a. ご希望ターゲティング条件での配信（gross50万円相当分の露出）



ご提供価格

380万円～
(税別)

※注

- ・ 配信期間は決定優先
- ・ パーソナリティーはご希望に合わせて調整
- ・ 以下、別途費用が発生
 - ・ パーソナリティー出演料
 - ・ パーソナリティーが読み上げる番宣アド製作費

※配信期間とパーソナリティーに関しては、ニッポン放送デジタルビジネス部、コンテンツプランニング部による確認が必要です。お問合せください。

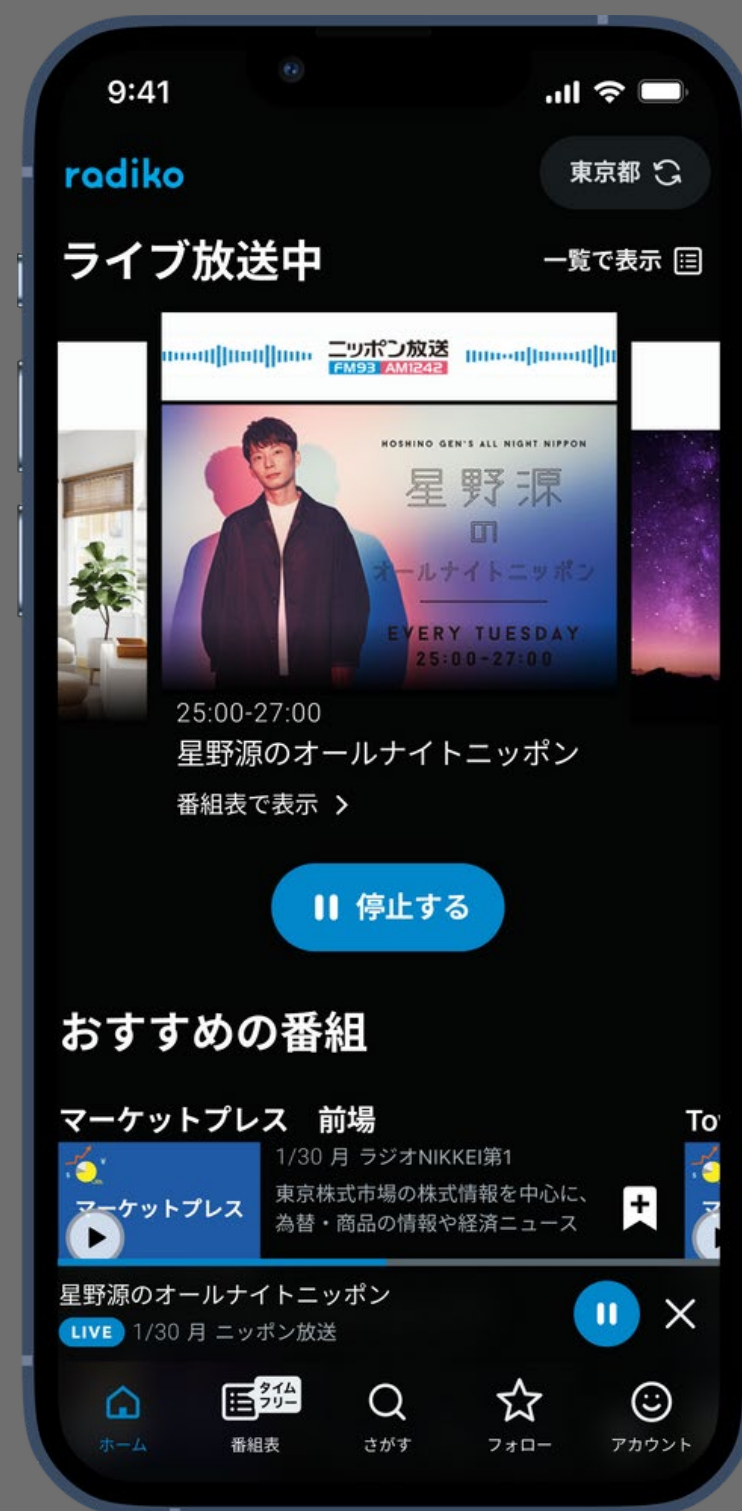
※ご希望のターゲティング条件でgross50万円に満たない場合は追加のターゲティング条件をご提案させていただきます。radikoで聴取される【ニッポン放送】対象番組のradiko audio Ad配信枠で掲出いたします。

※radiko audio Adの詳細は最新のradiko Ad媒体資料を参照ください。



Appendix.

民放連加盟ラジオ放送局全99局が参加し、情報・文化を発信



2010年
3月
実証実験開始

12月
本配信開始

株式会社radiko設立

2014年
4月
エリアフリー
聴取サービス開始
【有料機能】

2016年
10月
タイムフリー
聴取サービス・
シェアラジオ開始

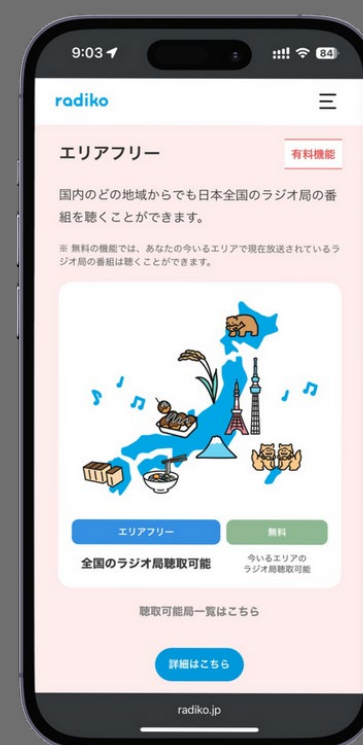
2018年
7月
ラジコオーディオアド
開始

2020年
9月
民放ラジオ
全99局が参加

2024年
2月
ラジコポッド
キャスト開始

2024年10月～

タイムフリー聴取期限が
30日まで拡大！
【有料機能】



※民放連加盟ラジオ放送局全99局に加えて、NHKラジオ第1、NHK-FMも聴取可能（2025年4月現在）

※有料会員に提供するラジコプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン（月額385円/税込）』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン（月額480円/税込）』
エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン（月額865円/税込）』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

多様な聴取体験の提案を通して、ラジオの可能性・聴取体験を拡大

ライブ

現在放送中の番組を聴く



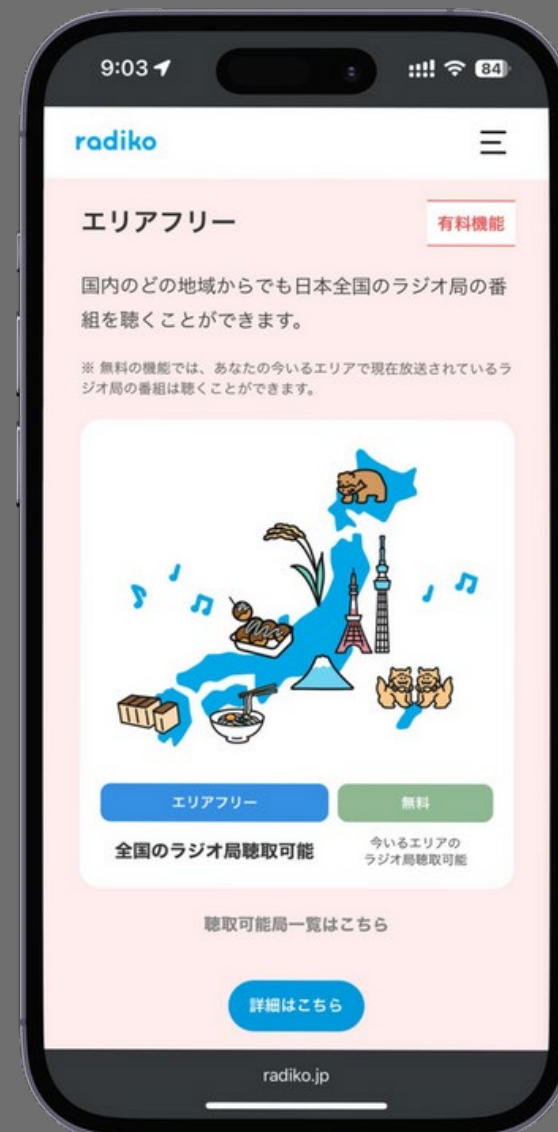
タイムフリー

過去7日以内の番組を聴く



エリアフリー

日本全国の番組を聴く



Podcast

聴取期限のない番組を聴く



radikoプレミアム会員プラン

以下3種類のプランを提供

有料会員数：100万人以上

	今いる都道府県のラジオ局	全国のラジオ局
過去7日前までの番組が聴ける	無料プラン	エリアフリープラン
過去30日前までの番組が聴ける	タイムフリー30プラン	ダブルプラン

※民放連加盟ラジオ放送局全99局に加えて、NHKラジオ第1、NHK-FMも聴取可能（2025年4月現在）

※有料会員に提供するラジコプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン（月額385円/税込）』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン（月額480円/税込）』 エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン（月額865円/税込）』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

生活の合い間 “ながら時間”での利用



通勤・移動中



運転中



家事・育児中

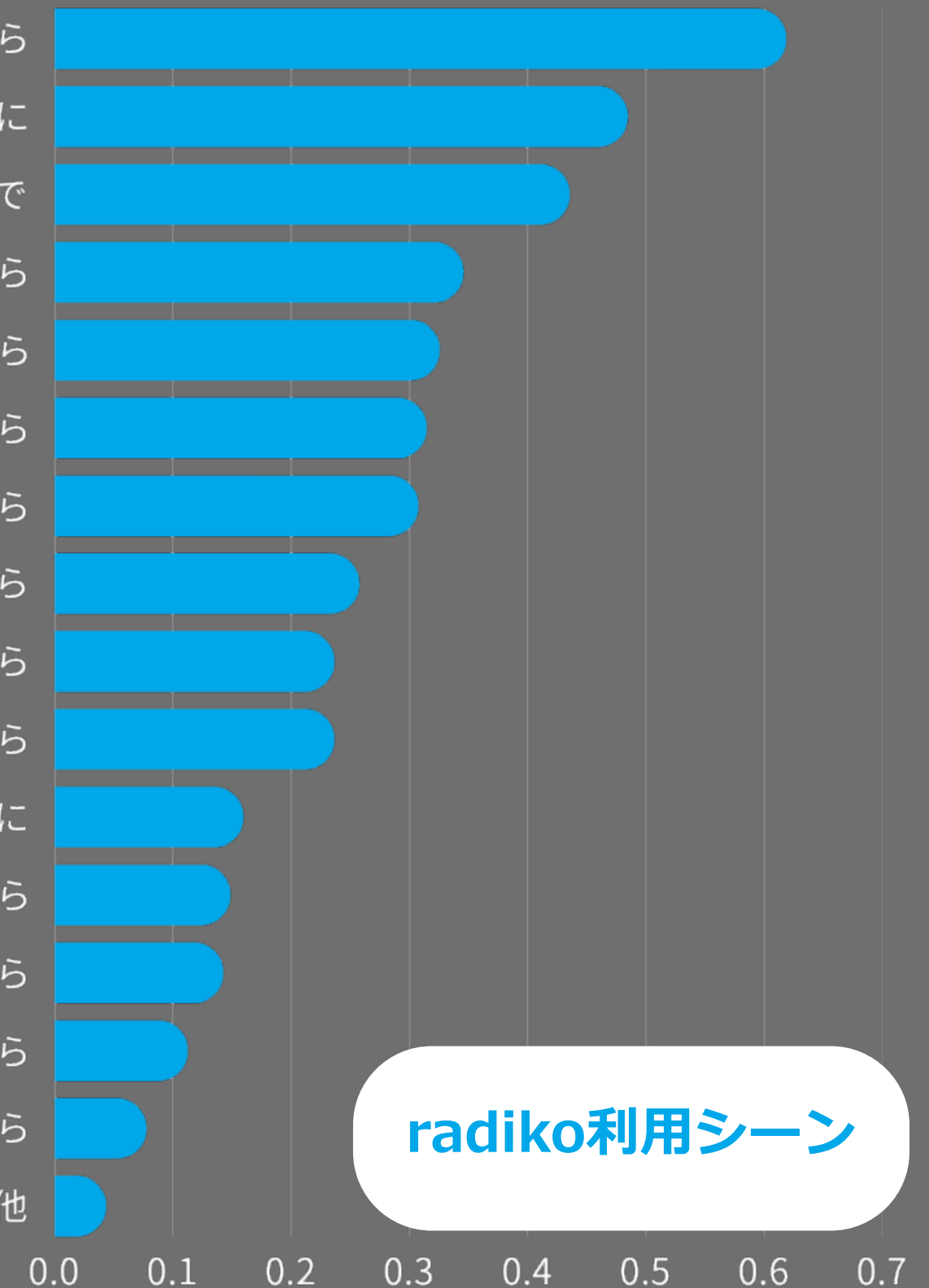
勉強・リモートワーク中



就寝前のリラックスタイム



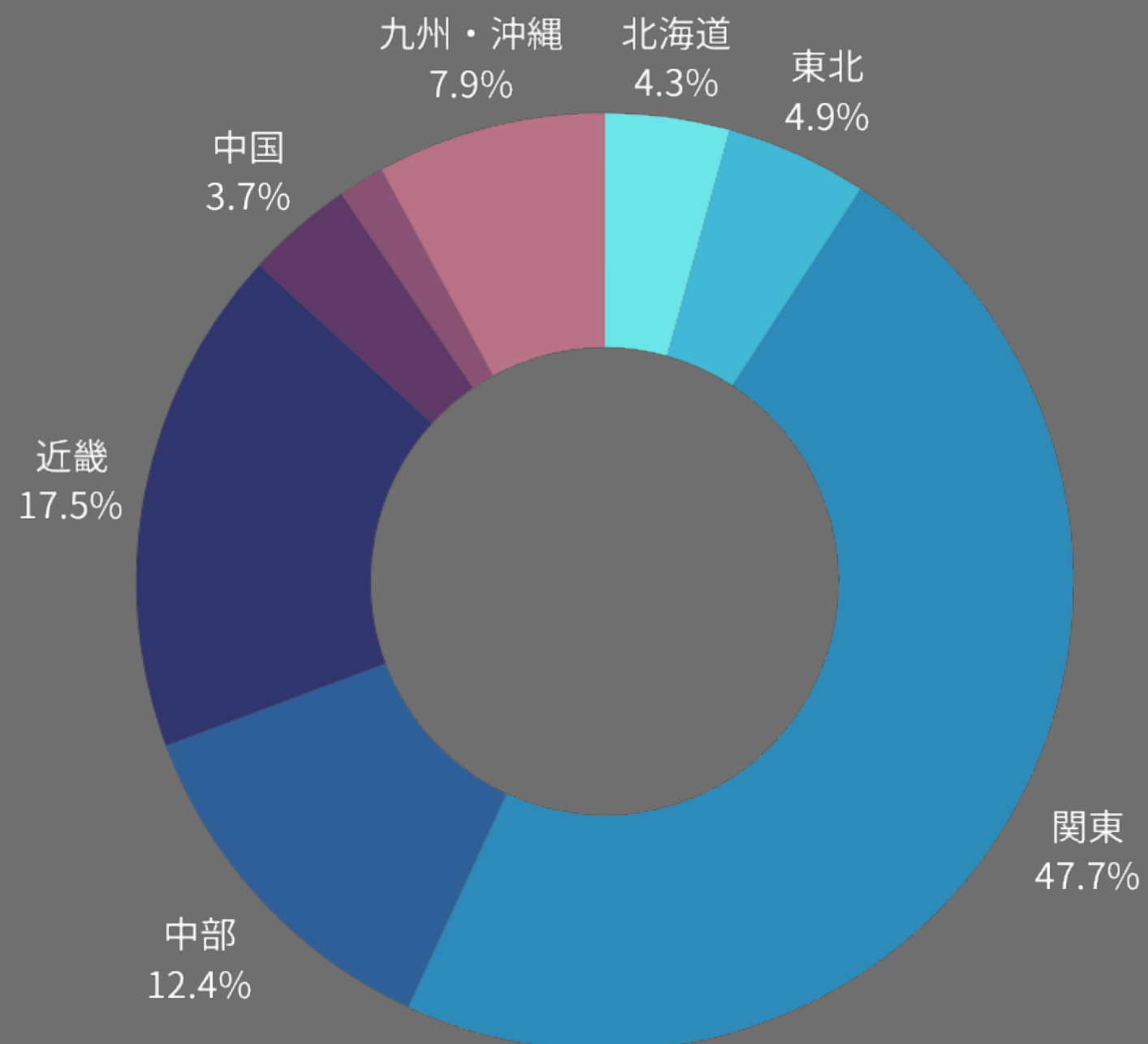
家でゆったりしながら
通勤・通学中、または帰宅中に
ベッドの中で
料理をしながら
車を運転しながら
朝、出かける準備をしながら
掃除をしながら
運動（ジョギング、ウォーキングなど）をしながら
家で仕事をしながら
食事をしながら
会社や学校で休憩中に
カフェでくつろぎながら
会社で仕事をしながら
勉強をしながら
残業をしながら
その他



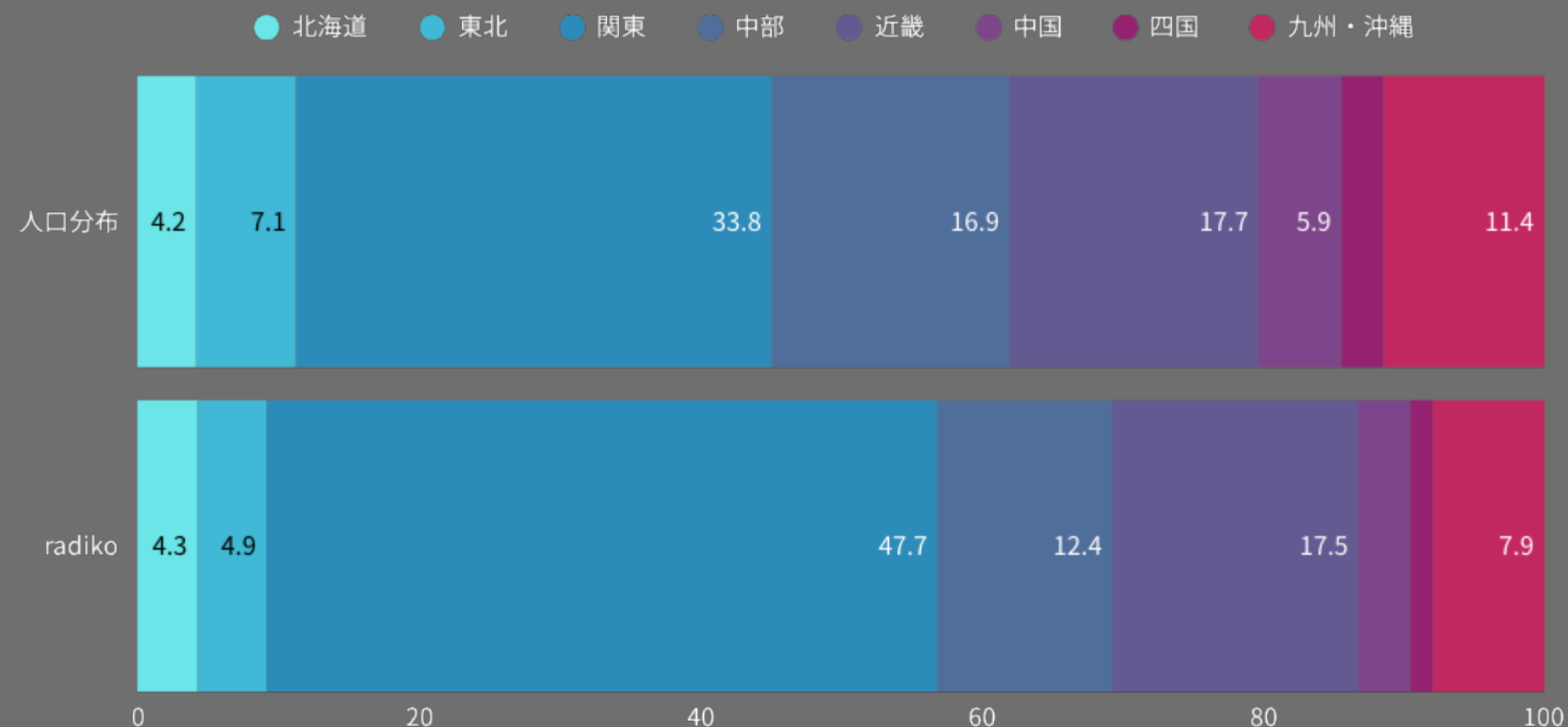
radiko利用シーン

都市部に多い傾向ながら、人口分布に近いradikoユーザー構成

radikoユーザー | エリア分布



参考：人口分布 / radikoユーザー分布

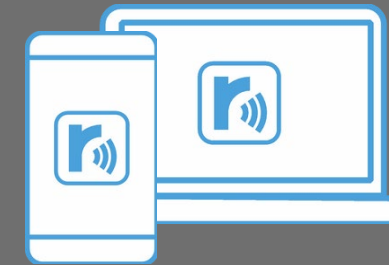
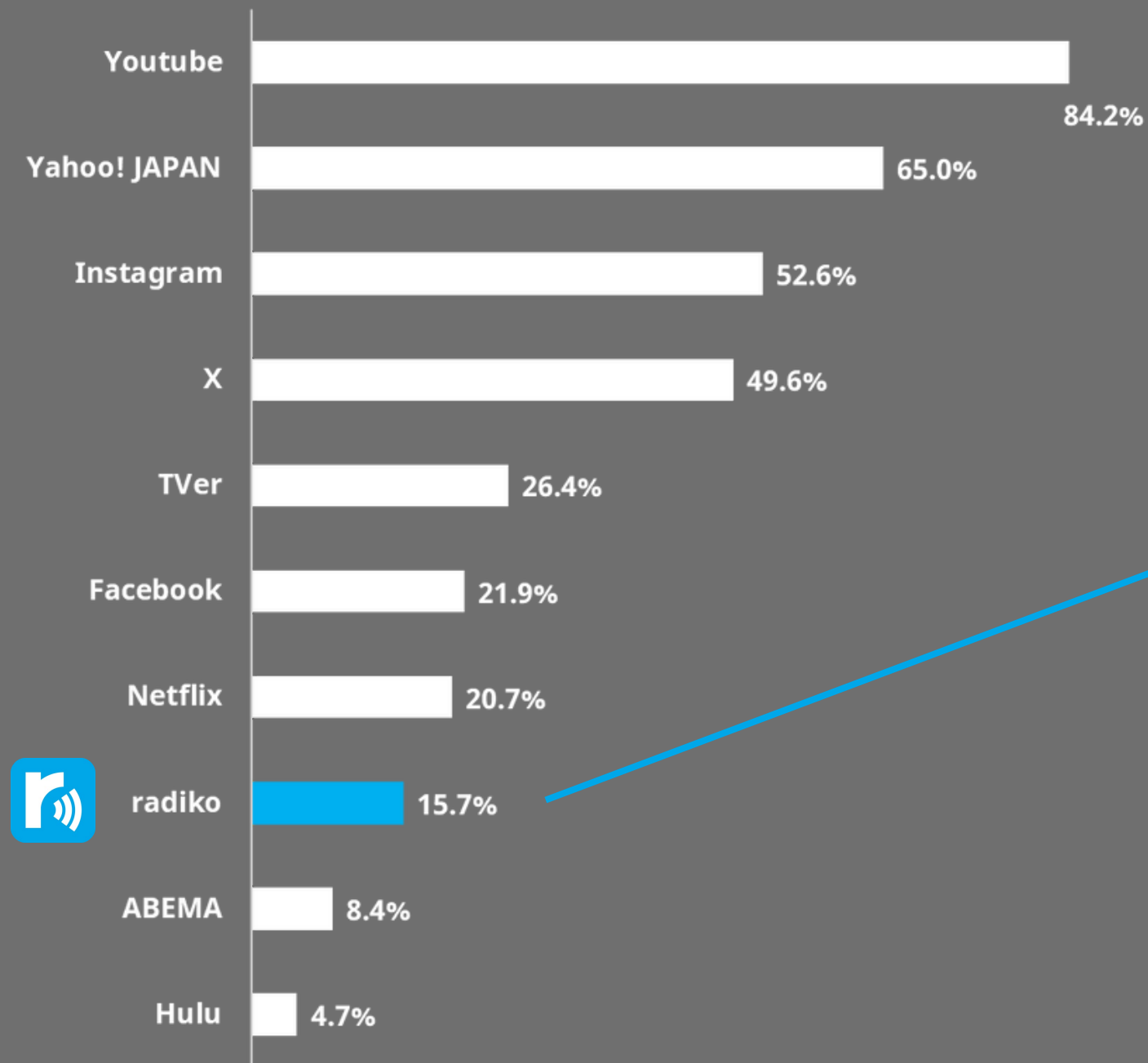


※radiko Log調査 (2024年9-11月, 3か月平均)

radiko リーチ規模

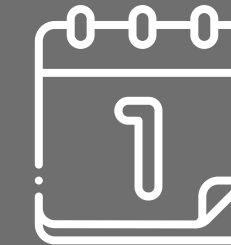
他メディア比でも一定の利用率

WEBメディア | 月間リーチ



月間利用者数

約850万人



1日あたりの
平均利用者数

約185万人



1人あたりの
平均利用時間

約130分(/日)



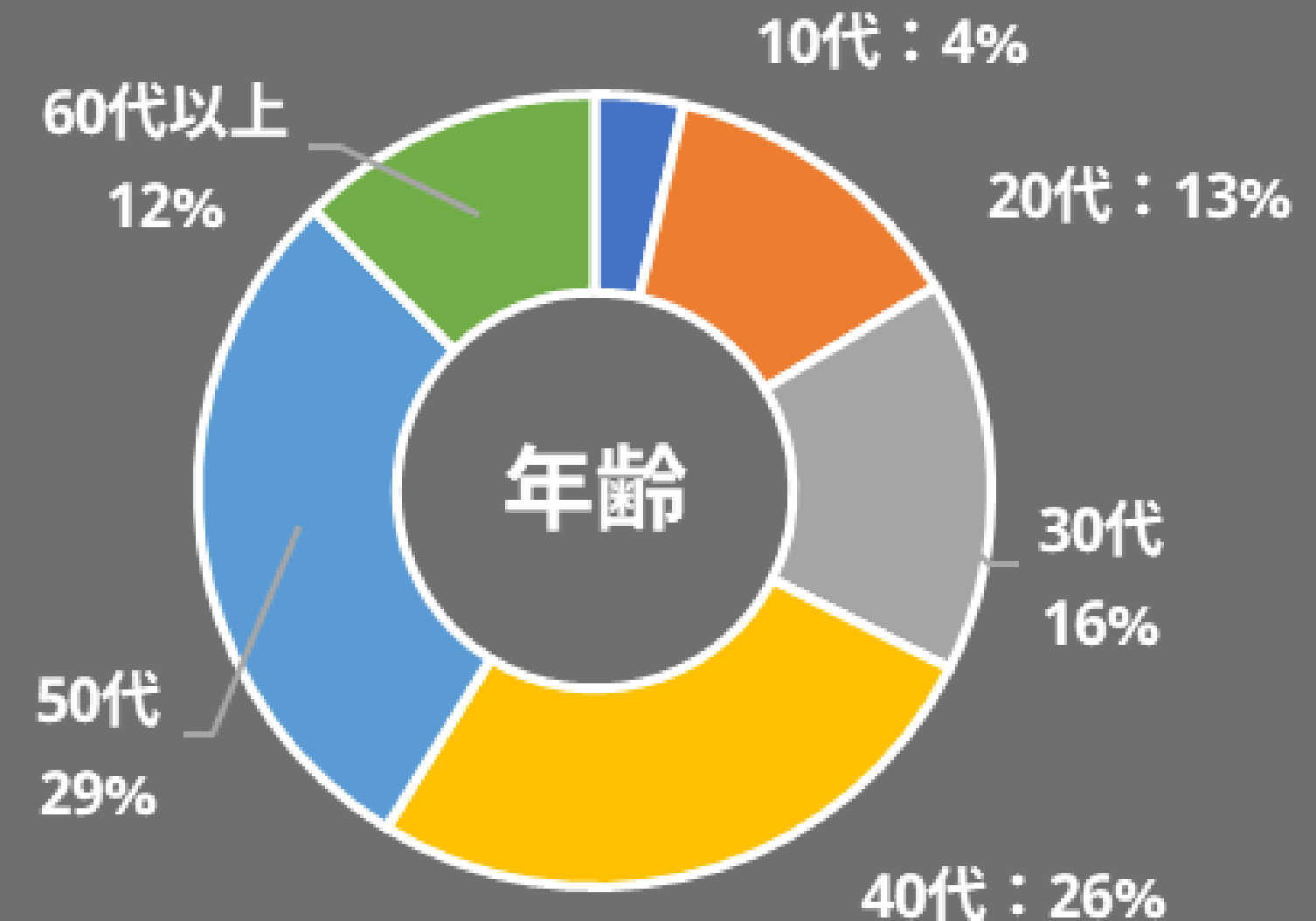
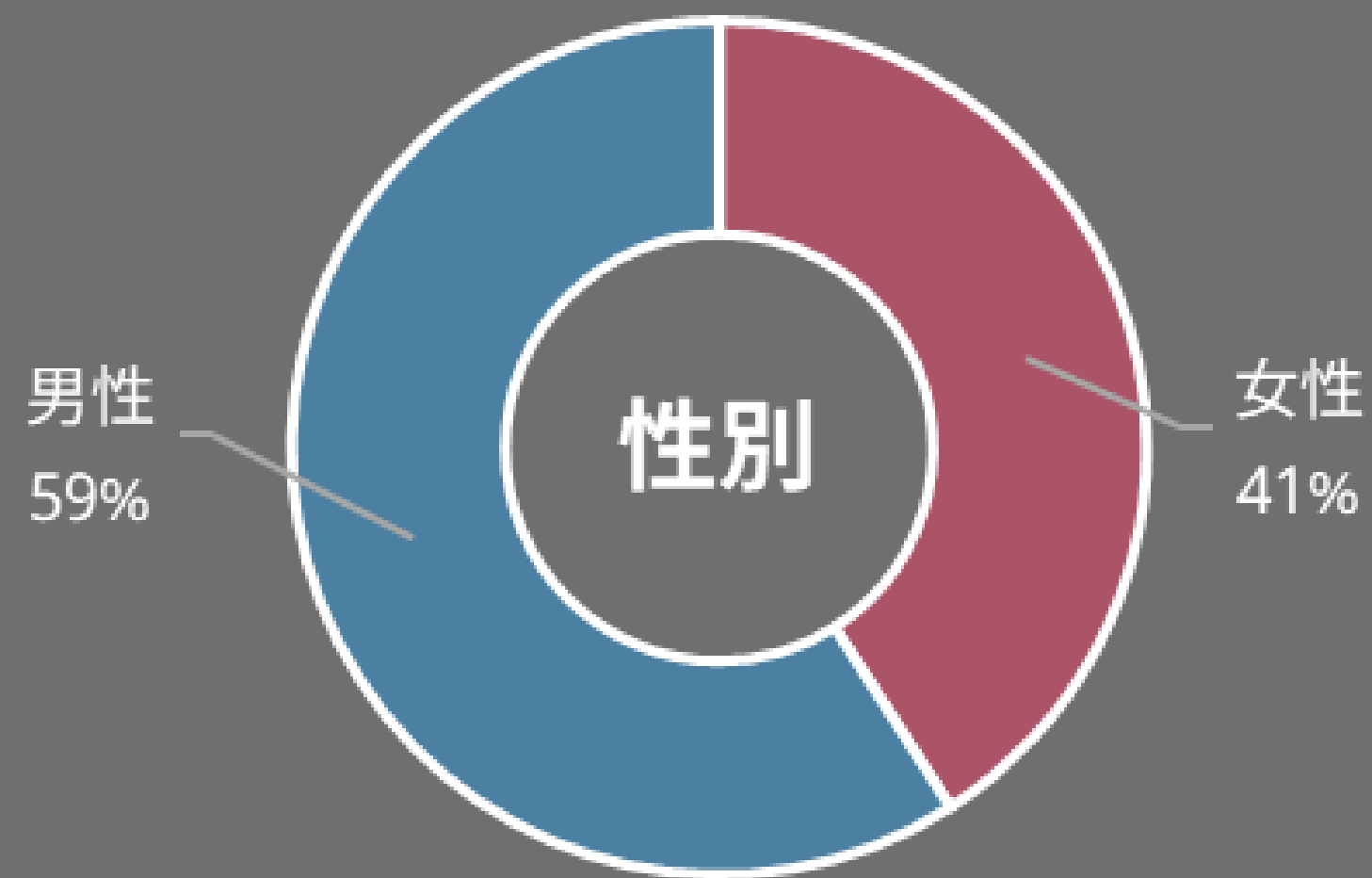
有料会員数

約100万人

※データ出典：ビデオリサーチ社 ACR/ex 2024年4-9月調査（全国主要7都市）

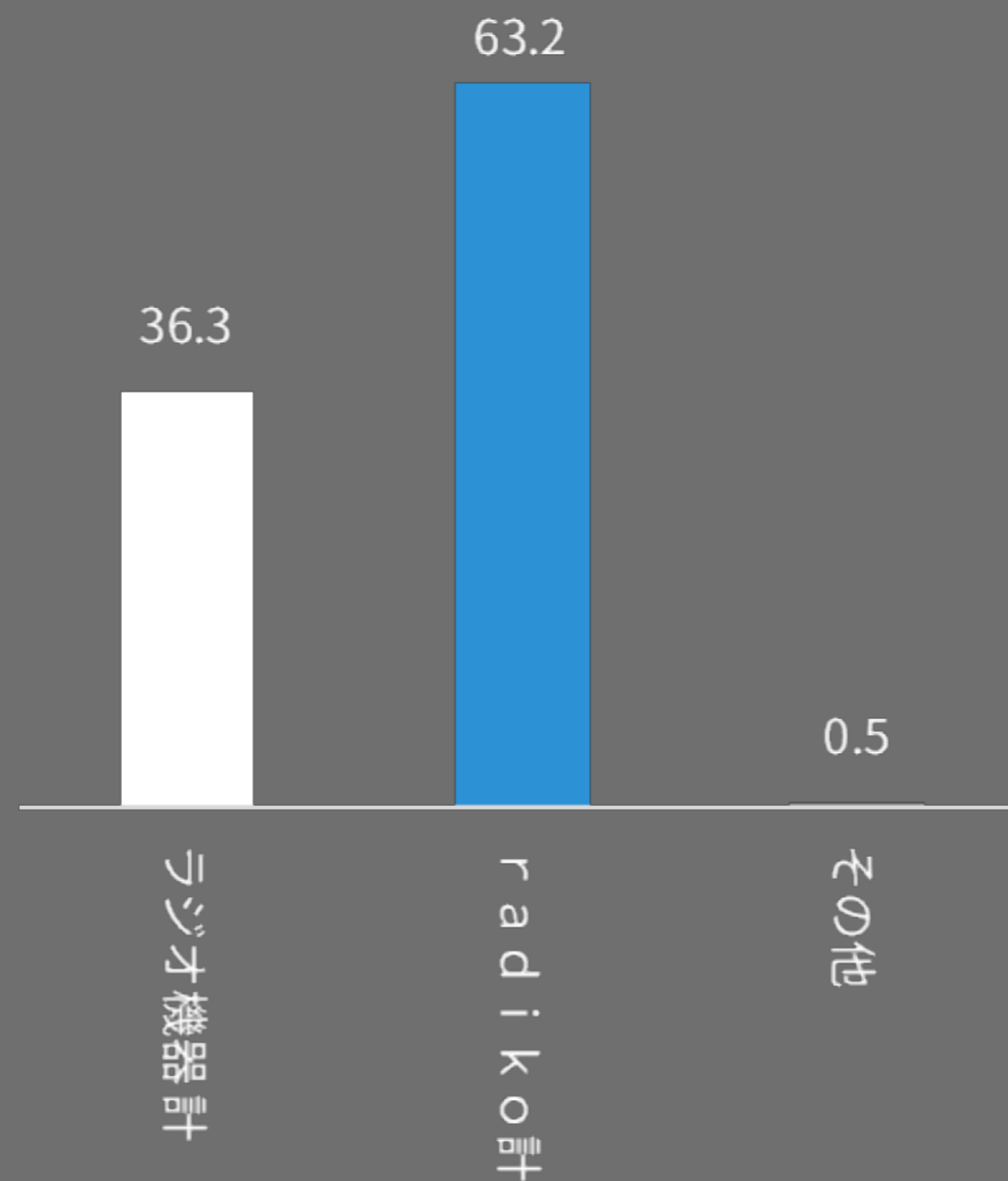
※月間リーチ=月1回以上利用者割合

月間利用者 約850万人 40-50代を中心に幅広いユーザーが利用



radikoがラジオ聴取のきっかけに。

人気アイドルや芸人などの番組から若年層のラジオデビューも増加中



新CM特設サイト：<https://radiko.jp/rg/pr/2024cm/>

radiko新CMは、推し活がテーマ。竹達彩奈・江口拓也が出演！川崎鷹也「愛心」がCMソングとなった『ラジオで推し活。』が、いい推しの日である11月4日(月・祝)より公開。(2024年11月4日)

※データ出典：ビデオリサーチ社 ACR/ex 2024年4-9月調査（全国主要7都市）

ブランド協賛メニュー : radiko Branded Podcast

日本全国のラジオ局などによる、豊富で良質なオーディオコンテンツ。
企業ブランドの価値向上を、多種多様なコンテンツとのタイアップにより実現します。

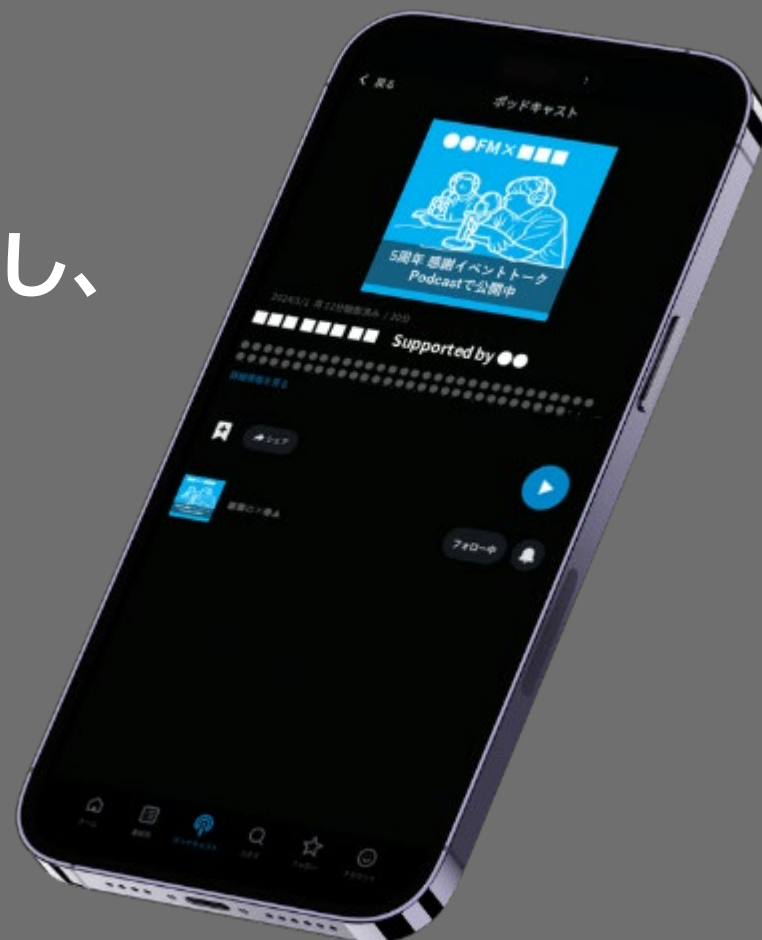
Branded Podcast

企画制作+アーカイブ配信

エントランスアド

radikoアプリTOPからの聴取促進

ブランドの世界観や
企業メッセージを表現し、
コンテンツとして発信



radiko Appのトップで
専用バナーを表示させ、
認知獲得&聴取誘導



インプレッション目安

1日 : 80-150万回

※エントランスアドは掲載期間保証のメニューです。インプレッション保証はございませんのでご了承ください。

Branded Podcast

エントランスアド

radikoアプリ起動時にポップアップで対象のPodcastコンテンツを告知することで、
多くのradikoユーザーに番組を認知してもらい、聴取を促します

エントランスアド

対象番組
聴取画面

1日掲載

05:00~28:59

(1人FQ1回)

想定表示回数

約80-150万回



Fin.