

コラボレート★ニッポン

ご協賛企画書

セールス対象期間： 2025年10月～2026年3月

2025年3月

ニッポン放送

FM93 AM1242

CONFIDENCIAL

ニッポン放送「**オールナイトニッポン**」は、
1967年10月の番組開始以来、全国のリスナーの皆様、
歴代パーソナリティの皆様、そしてご提供スポンサーの皆様の温かいご支援を賜り、
“深夜放送の代名詞”として、放送してまいりました。

カバレッジ人口
4,726万人

さらに！
全国36局ネット

旬なパーソナリティと話題性のある企画により、
若者の注目を集めているこの放送時間帯に、
radikoアプリやSNSと連動しながら御社訴求キャンペーンができる

オリジナル企画枠が **コラボレート★ニッポン** です！

商材や
ブランド認知に
最適！

【展開概要】

- ① 『オールナイトニッポン』内 3分間×1か月 オリジナルコーナー展開
- ② 『オールナイトニッポン』全国ネットCM展開
- ③ 『オールナイトニッポン』内 クロスメディア展開(特設HP・動画)

『オールナイトニッポン』とは

※2025年3月現在/今後変更となる可能性があります。



放送日時: 毎週月曜日～金曜日 深夜1時～深夜3時 生放送
 放送局一覧: ニッポン放送をキーステーションに全国36局ネット

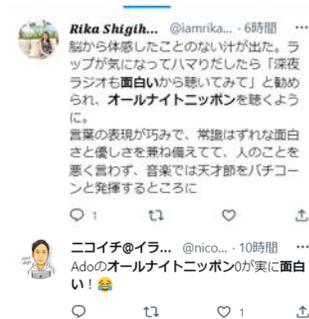
STVラジオ/青森放送/IBC岩手放送/東北放送/秋田放送/山形放送/ラジオ福島/栃木放送/茨城放送/新潟放送/山梨放送/信越放送/北日本放送/北陸放送
 福井放送/静岡放送/CBCラジオ/京都放送/大阪放送/和歌山放送/山陰放送/RSK山陽放送/中国放送/山口放送/四国放送/西日本放送/南海放送/高知放送
 九州朝日放送/長崎放送/熊本放送/大分放送/宮崎放送/南日本放送/ラジオ沖縄

いま、ラジオの『オールナイトニッポン』は このように聴かれています！

① **radiko** のライブ(生)で聴く



② SNSで盛り上がる



③ 世の中で大きな話題に!



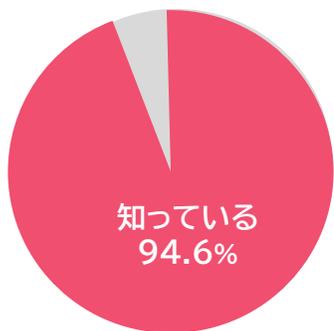
④ **radiko** のタイムフリーで聴き直す



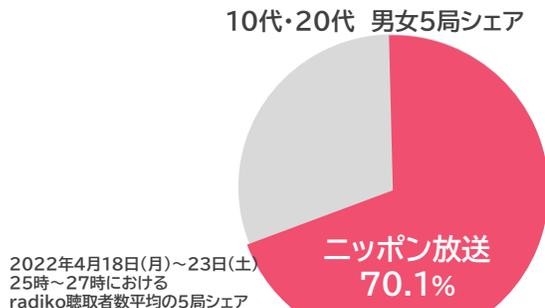
『オールナイトニッポン』のいま

ネットやSNSと親和性が高いと言われているラジオは、
radikoのタイムフリー(過去1週間に遡り放送後の番組を聴くことが可能)のスタートにより、若者へのタッチポイントが益々拡大！
 多数のご協賛を頂いている番組発イベントも、毎回チケットが完売するほどの勢いがあります

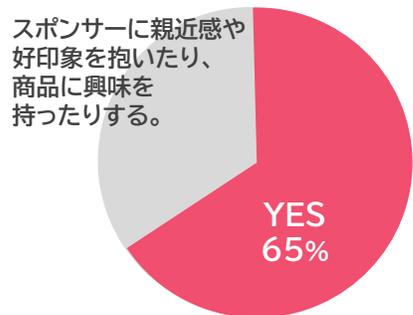
オールナイトニッポンを
 知っていますか？



オールナイトニッポン時間帯
 radiko聴取者数



オールナイトニッポンのスポンサーやCMをどのように感じていますか？



長くスポンサーを
 続けている企業には
 親近感や信頼感を感じる

22.2%

同じスポンサーのCMが
 繰り返し流れるので
 記憶に残る

22.0%

オールナイトニッポンのCMは
 タイミングよく流れるので
 好感が持てる

18.3%

ラジオ界史上最大規模のドームイベント 『オードリーのオールナイトニッポン in 東京ドーム』

16万人を動員

『オードリーのオールナイトニッポン』の放送開始15周年を記念した番組イベントを2024年2月に東京ドームで開催！若林正恭と春日俊彰が、トークや漫才、番組お馴染みの企画などで、東京ドームに集まった5万3000人のリスナーを楽しませただけでなく、全国47都道府県の映画館200館およびLINE CUBE SHIBUYAのライブビューイングにて5万2000人が、自宅などで楽しめるオンライン配信でも5万5000人が視聴し、合計16万人が歓喜！
 本イベントのハッシュタグ「#オードリー-ANN東京ドーム」がXの世界トレンドと日本トレンドで1位を獲得しました。



第61回ギャラクシー賞 オードリーが「DJパーソナリティ賞」受賞！ 『霜降り明星のオールナイトニッポン』ラジオ番組部門 選奨受賞



NPO放送批評懇談会が主催する「第61回ギャラクシー賞」においてオードリーが『オードリーのオールナイトニッポン』のパーソナリティとして「ラジオ部門 DJパーソナリティ賞」を受賞！
 また、2023年8月に霜降り明星・粗品が一人二役で2時間の生放送を完遂した『霜降り明星のオールナイトニッポン』は、ラジオ番組部門の選奨を受賞しました。

『星野源のオールナイトニッポン』 第50回 放送文化基金賞奨励賞受賞

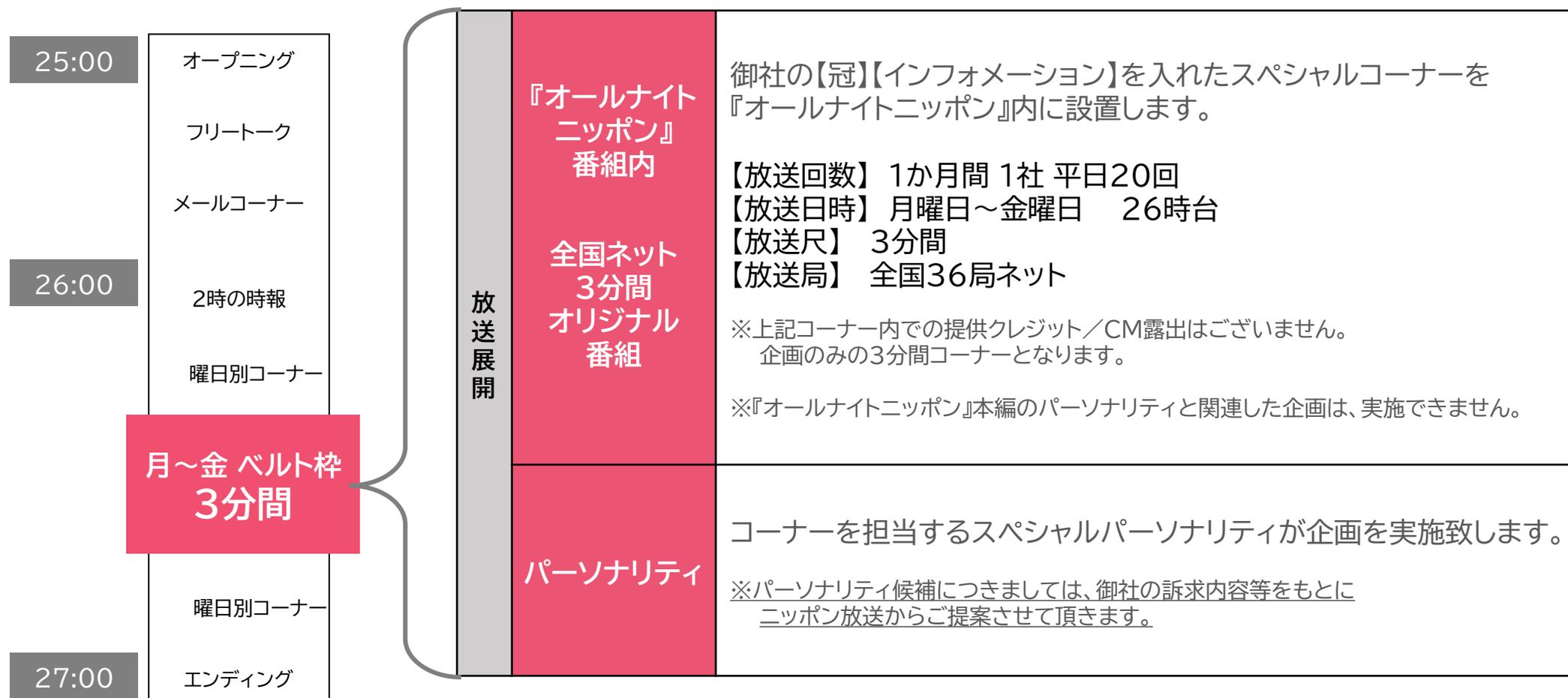
令和6年能登半島地震の翌日の『星野源のオールナイトニッポン』は、年末に収録したものをOA予定でしたが、パーソナリティ星野源の提案で急遽生放送に変更。「いつも通り」の放送を全国に届けるべく、被災地で聴いている方々に寄り添いながら番組をお届けしました。



《radiko聴取者数以外の調査概要》
 調査方法 インターネット調査 / 調査エリア 全国 / 調査対象 男女15歳~69歳の楽天インサイト調査パネルより サンプル数 スクリーニング調査 10,453サンプル 本調査 1,100サンプル
 調査実施期間 2022年4~5月 調査機関 楽天インサイト株式会社

①『オールナイトニッポン』内 オリジナル3分間コーナー 概要

全国ネットのオリジナルコーナーを『オールナイトニッポン』内に設置し、御社とコーナー担当パーソナリティ、リスナーと一緒に特別企画を作り上げていきます！



1ヶ月間のコーナー 内容イメージ

日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
30	31	1	2	3	4	5
【1週目】		(月) パーソナリティ自己紹介 & コラボ企業の発表 (火)(水) ご協賛社ご担当者ご出演 & 企業紹介 (木) 「コラボレートニッポン」への依頼内容を発表 (金) 企画内容の発表 & メール呼び込み				
6	7	8	9	10	<div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <p>御社とリスナーと一緒に 月～金ベルト3分間の特別企画を 作り上げていきます！</p> <p>1ヶ月間 20回実施想定</p> </div>	
【2～3週目】		リスナーからのメールご紹介 (1日1通)				
13	14	15	16	17		
		※企画により、最優秀リスナーの発表や賞品贈呈など。				
20	21	22	23	24	25	26
【4週目】		(月)～(木) リスナーからのメール紹介 (金) ご担当者ご出演 & 総評やご感想など				
27	28	29	30	1	2	3



コーナー放送までの流れ

通常のCMのように、商品やサービスのみを告知をするのではなく、パーソナリティが【番組コンテンツ】として、御社の商材やサービスをご紹介します。“伝わり方”が圧倒的に違います！

① 御社へのヒアリング・企画内容ご相談

「『〇〇』という商品を盛り上げたい」
「企業ブランディングに繋げたい」…
などの御社のご要望をお伺いします。

↓
『オールナイトニッポン』制作スタッフが
御社に最適なパーソナリティ・企画をご提案します。
リスナーが楽しく、面白く実施できる企画が前提となります。



② 企画の決定

具体的な内容やパーソナリティ、
企画タイトル決定します。

↓
御社の冠、企画内容を入れた
特設サイトや放送台本を
作成します。

※御社ご担当者様のご出演も
可能です。ご相談ください！



③ 収録&放送スタート

スタジオ収録にお立ち合い頂き、事前にコーナーを録音します。

リスナーにアイデアを求めたり、パーソナリティが何かに挑戦
するなど…ご依頼に合わせ柔軟なコーナーを制作いたします。



※ご希望の企画内容によって別途経費を頂く場合がございます。

ご決定

約1.5ヶ月間

1ヶ月間

(月～金/全20回オンエア実施想定)

② 『オールナイトニッポン』全国ネットCM展開

【ご提供プラン】 毎週月曜日～金曜日 20秒ご提供

【CM露出本数】 御社20秒CM×5曜日×4週×36局
⇒ 約**720**本(月間)

【提供クレジット】 ご提供曜日 **1日1回**(前もしくは後)
※社名または屋号のみとさせていただきます

原則として
パーソナリティ本人が
社名または屋号を
読み上げます！



全国36局ネットで日本全国の隅々まで、効率的にリーチ！

ニッポン放送	LF	山梨放送	YBS	山口放送※	KRY
STVラジオ	STV	北日本放送	KNB	四国放送	J RT
青森放送	RAB	北陸放送	MRO	西日本放送	RNC
IBC岩手放送※	IBC	福井放送※	FBC	南海放送	RNB
東北放送	TBC	静岡放送	SBS	高知放送	RKC
秋田放送	ABS	CBCラジオ	CBC	九州朝日放送※	KBC
山形放送	YBC	京都放送	KBS	長崎放送※	NBC
ラジオ福島	RFC	ラジオ大阪	OBC	熊本放送※	RKK
栃木放送	CRT	和歌山放送	WBS	大分放送	OBS
Lucky FM茨城放送※	LFM	山陰放送	BSS	宮崎放送	MRT
新潟放送※	BSN	RSK山陽放送	RSK	南日本放送※	MBC
信越放送	SBC	中国放送	RCC	ラジオ沖縄	ROK



全国36局
ネットで
日本全国に
リーチ！

2025年3月現在(変更になる場合がございます)

※印の放送局では2025年以降
一部中継局等でFM転換を実施します。

③ ANN公式 X による告知ポスト+キャンペーン企画リポスト

■オールナイトニッポン公式Xアカウント

(@Ann_Since1967/フォロワー約24万)

『コラボレートニッポン』の告知を 週1回(毎週月曜日)ポスト!



▶告知ポスト例

告知ポストの内容» (毎週月曜日を想定)

- OA第1週: 今月のコラボ企業名発表・パーソナリティ紹介
- OA第2週以降~: 今月のコラボ企業名・お送りしているパーソナリティと企画内容の紹介

※企画メールの募集ではなく、企画内容の告知ポストです。
 ※ご提供期間中の週1回ポストです。事前告知・事後告知での活用はできません。

■Xアカウント『ニッポン放送 ただいま営業中』

(@jolf_sales/フォロワー約14万)

『コラボレートニッポン』の内容に関連したXキャンペーン企画をご提供期間中に1回実施!

そのポストを「オールナイトニッポン公式Xアカウント」でも1回リポストします。



展開例: QUOカード様

若手芸人6組がネタバトル! ネタ動画をXで掲載し、RTといいね数に応じてご褒美がもらえる企画を実施。
 ※動画制作費は別途費用が発生します。



展開例:

バンドルカード様
 オンエアの内容をクイズ形式でポスト。ハッシュタグ投稿を誘発させて、ノンリスナーのファンにも楽しんで頂ける企画になりました。

【ご留意点】

- ※出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。事前にご相談ください。
- ※リスナープレゼントは、御社にてご用意をお願いいたします。
- ※どちらのXポストも、パーソナリティによってはパーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性がございます。

④ 『オールナイトニッポン』内 クロスメディア展開 HP特設サイト

番組コンテンツだけでなく、『オールナイトニッポン』を中心とした、エンターテインメント&カルチャーニュース発信サイト「allnightnippon.com」内で「コラボレートニッポン」に関連する情報も発信します。「Yahoo!ニュース」や「SmartNews」「Gunosy」といったキュレーションサイトへの配信も行っているこのサイトに、御社ご提供コーナーの特設HPを開設します。



allnightnippon.com

オーガニックPV

月間 **180万** (2025年3月)

ローテーションバナー枠に「コラボレートニッポン」告知バナー画像を1か月間掲載

特設HPのイメージ



⑤ 『オールナイトニッポン』内 クロスメディア展開 番組宣伝動画

『オールナイトニッポン』内で、「コラボレートニッポン」コーナーの内容に関連した
番組宣伝動画(3分規模/1本)を制作いたします。
制作した動画は、「allnightnipponcomサイト」に掲載いたします。

【付帯動画企画 概要】

- 動画は、3分規模 ×1本 を想定
- 動画の内容はあくまでも「①オリジナル3分コーナー展開」の内容に関連した動画となります。
例)NG:御社商品単独のプロモーション動画
OK :オンエアでは紹介しきれなかった商品の魅力を語る、番外編動画
- 収録場所:ラジオの収録前後に合わせ、ニッポン放送スタジオ内で撮影する形が基本となります。
ロケの実施も可能ですが、別途費用がかかる可能性がございます。ご相談ください。
- 制作した動画は、ニッポン放送オフィシャルアカウントのYoutubeに掲出いたします。
動画素材のお渡しは致しかねますが、Youtubeのリンク機能を使って御社のプロモーションなどでご利用いただく場合は、ご相談ください。
- 出演タレントの契約により、動画の公開可能期間が変動いたします。事前にご相談ください。

※その他、ご希望内容によっては別途制作費がかかる可能性もありますので事前にご相談下さい。



月ごとの放送期間(予定)

※オリジナルコーナー・CM・クロスメディア展開の期間です

2025年 10月枠	SOLD OUT	9月29日(月) ~ 10月31日(金) *5週間
2025年 11月枠	SOLD OUT	11月 3日(月) ~ 11月28日(金) *4週間
2025年 12月枠	SOLD OUT	12月 1日(月) ~ 1月2日(金) *5週間
2026年 1月枠	SOLD OUT	1月 5日(月) ~ 1月30日(金) *4週間
2026年 2月枠		2月 4日(月) ~ 2月29日(金) *4週間
2026年 3月枠		3月 2日(月) ~ 3月27日(金) *4週間

「コラボレートニッポン」はスタート以来、常に空きのない状況が続いている人気企画です！
お早目のご検討をおすすめいたします。

ご提供プラン ※1ヶ月につき1社 決定優先

① 『オールナイトニッポン』内 オリジナルコーナー 1ヶ月間
(2025年10月～2026年3月間の1か月間(オンエア回数20回想定))

この企画のみ！通常セールスはしていません!!
全国36局オンエア
御社完全オリジナル枠

② ANN全国ネットCM一般協賛 1ヶ月間

通常 月額430万円

③ X告知ポスト+キャンペーンリポスト

提供期間中にオールナイトニッポン公式Xで企画告知ポスト
キャンペーンポストのリポスト

この企画のみ！通常セールスはしていません!!
「ただいま営業中」でのキャンペーンポスト
通常:100万円
+
オールナイトニッポン公式X告知ポスト

④⑤ クロスメディア展開

HPフロントに1ヶ月間バナー掲載、特設サイト、動画制作1本

通常100万円分

上記一式 **700万円** (CM制作費・税別)

ご留意事項

- 当企画パーソナリティに、『オールナイトニッポン』本編のパーソナリティは起用できません。
- 出演料をはじめとする、本企画に伴う出演者の稼働に伴う費用は、上記ご提供料金に含まれません。
- 出演者の契約スポンサーとの調整が必要になる場合がございます。
企画内容につきましては、必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。
また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。
- 本企画を告知する際、企画タイトル「コラボレートニッポン」は使用できますが、
『オールナイトニッポン』という呼称は使用できません。(次ページに詳細あり)
※放送時間の説明として『オールナイトニッポン』内で毎日深夜2時頃放送している」と表現することは可能です。
その場合も、『(パーソナリティ名)の『オールナイトニッポン』内で』など、各曜日のパーソナリティ名を含んだ表現はできません。

【追加オプション企画①】オリジナルYouTube番組制作

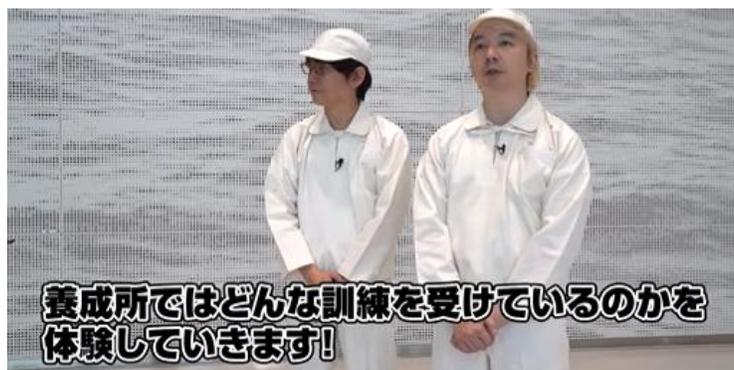
『コラボレートニッポン』の内容に関連した
オリジナルYoutube番組を制作します。

『オールナイトニッポン』公式Youtubeチャンネル
(チャンネル登録:約6万)にこのYoutube動画を掲載します。

展開例: コナミスポーツ株式会社様
コナミスポーツにて体験ロケを実施。
自分のペースで通えるジムの楽しみ方
をお伝えしました。



展開例: BOAT RACE振興会様
三四郎の2人が実際の教官のもとで、
ボートレーサー体験!ボートレーサーの
魅力をレポートしました。



※出演タレントの契約により、実施可能な企画、
期間などは変動いたします。
事前にご相談ください。

オプション①ご提供料金

100 万円 (税別)

【追加オプション企画②】オリジナルプロモーション記事制作

『コラボレートニッポン』の内容に関連した**オリジナルのプロモーション記事**を制作します。
 パーソナリティへのインタビュー形式や、パーソナリティと御社ご担当者様との対談形式など、内容についてはご相談ください。
 記事は公式ニュースサイト「ニッポン放送 NEWS ONLINE」に掲載されます。

掲載サイト	ニッポン放送 NEWS ONLINE
想定PV	3,000~
掲載期間	サイト内で長期的にアーカイブされます ※出演タレントの条件等により変動します
掲載面	メディアトップページ【PICK UP】枠 ※本枠への固定掲載は1週間となります。
申し込み期限	15営業日前
ご留意点	<ul style="list-style-type: none"> ご希望の内容によっては、別途経費を頂く場合がございます。 実施には出演タレントの事前承諾が必要です。実施を確約するものではありません。また、出演タレントの契約により、実施可能な内容・期間などは変動いたします。事前にご相談ください。 タイトルや記事内容については、サイトの特性・方針に合わせてニッポン放送が編集し掲載いたします。 記事内容に企業プロモーションが含まれるか否かに関わらず、AD記事として掲載致します。記事中に「AD」の表記がされるほか、外部連携メディアへの掲載は実施致しません。 ライター費用、カメラマン費用を含む料金となります。一般的な取材や撮影以外に、各種素材の手配や制作業務が発生する場合は別途お見積りとなります。 タレント・著名人などの画像等の2次利用の許諾は広告主様または広告代理店様にてお願いいたします。 PV数はあくまで想定です。保証するものではありません。 当タイアップ記事の2次利用につきましては、別途ご相談となります。なお、広告主様のオウンドメディアや外部メディアからの、当社記事への誘導に際してのURLやタイトルは無償でご利用頂けます。



月間
424万
 PV
 ※2025年3月
 ※外部連携含む

オプション②ご提供料金
50 万円(税別)

【追加オプション企画③】ニッポン放送公式メールマガジン

約30万人が会員登録！ニッポン放送リスナー向けメールマガジンを2023年6月から配信開始。
平均開封率約30%、クリック率1.5%と高い広告効果を発揮するメールマガジンを
コラボレートニッポンの企画拡散にご利用いただけます。



読者に読ませます！

人気ラジオ番組の情報を配信中



1967年の放送開始以来、
今もなお幅広い世代から
支持を集めている長寿番組
「オールナイトニッポン」を
はじめ、朝のニュース番組、

昼のワイド番組など、数多くの人気番組から、
とっておきの情報を配信しています。



読者を追いかけます！

効果測定が可能です



メルマガ開封率やクリック数
など、配信結果をわかりやすく
レポートにまとめます。

単発・定期配信や、告知テキストの
ABテストなどの効果測定(複数回
ご提供の場合)を行えますので、
御社商材に合わせたメルマガ
配信をご提案いたします。



読者を動かします！



CMを聴いて商品を買う
リスナーが4割超。

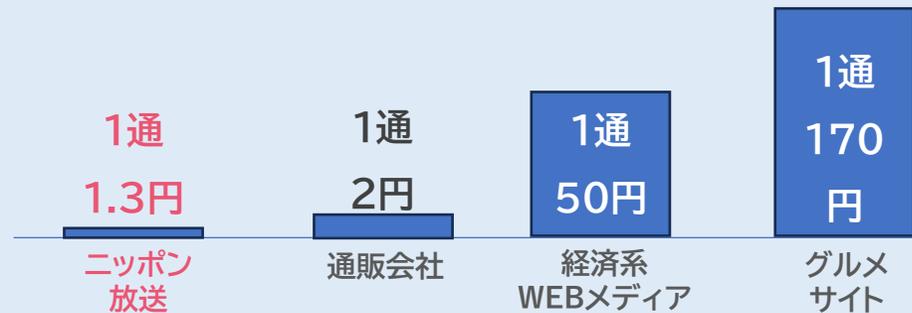
熱量の高いリスナーが読者！

ラジオを聴くだけではなく、イベントで
会いに行く、キャンペーンに参加するなど、
アクティブなリスナーが多いです。
ニッポン放送を聴いてCMの商品・
サービスを購入・利用したくなる
リスナーが4割を超えています。

(2022年10月実施 ニッポン放送ショウアップナイター
リスナー調査より)

他社メールマガジンとの単価比較

単価が安いだけではありません。
以下4ブランドでもっとも単価の高いグルメサイトでも
開封率20%・クリック率0.6%。
いずれもニッポン放送メルマガが圧倒しています。



リスナーとの距離が近いニッポン放送は
ユーザーの心をしっかり掴みます！

メールマガジンの構成

ラジオ番組で紹介した内容やリスナーにオススメしたい情報を定期配信しており、それらの記事と共存して、コラボレートニッポンの企画をご紹介する記事を掲載いたします。

最新の番組トピックス

NEWS

『ナイツ ザ・ラジオショー』
7月10日(月)からの4日間は「ホリプロタレントスカウトキャラバン」とのコラボウィーク!



毎週月曜日から木曜日13時~15時30分に生放送でお届けしているニッポン放送『ナイツ ザ・ラジオショー』。
7月10日(月)からの4日間は、「ホリプロタレントスカウトキャラバン」出身のゲストが連日登場することが決定しました!

今年46回目の開催となる「ホリプロタレントスカウトキャラバン」は、ホリプロが主催し、多くの女優・タレントを輩出してきた伝統のオーディション。『ナイツ ザ・ラジオショー』では大会の受賞者を連日ゲストに招き、大会の思い出話やバラエティ番組に関する話など、たっぷり伺っていきます。

【ゲスト情報】
7月10日(月) 榊原郁恵
7月11日(火) 新山千春
7月12日(水) 足立梨花
7月13日(木) 井森美幸

番組初登場となる4人が連日出演する『ナイツ ザ・ラジオショー』、お聴き逃しなく!

[詳細はこちら](#)

放送内容の記事配信

NEWS ONLINE

霜降り明星・粗品、コンビ間だけの“契約”初告白「『せいやさんに任せます』って意味やで」



6月30日(金)深夜、お笑いコンビ・霜降り明星の粗品とせいやがパーソナリティを務めるラジオ番組「霜降り明星のオールナイトニッポン」にて、粗品がジャンケンに関してコンビ間での取り決めがあったと明かし、この契約を破棄したいと切り出しました。

粗品: もう、契約破棄や。
せいや: 何ですか? 契約破棄って。
粗品: コンビを組んで10年間、実は2人だけでしてた約束を、俺はもう……。 (『霜降り明星のあてみなげ』での) “溶接事件”があってから、もうナシやな。契約不履行。
せいや: 何か契約してたっけ? 粗方は覚えてないみたいなのは最近、よくあるよ。
粗品: コンビでロケとか行って「ジャンケンをする」ってなったとき、「俺が絶対にグーを出す」という契約は、もうやめます。

リスナープレゼント企画

TOPICS

映画『インディ・ジョーンズと運命のダイヤル』Twitterフォロー&RTキャンペーン開催中!



限定グッズが30名様に当たる!

映画『インディ・ジョーンズと運命のダイヤル』の限定キーホルダーを30名様にプレゼント!

映画『インディ・ジョーンズと運命のダイヤル』限定キーホルダーが当たるプレゼントキャンペーン開催中!
応募締切は7月9日(日)まで。
ぜひご応募ください!

[応募はこちらのツイートから](#)



メールマガジン広告枠仕様



掲載回数	1回
掲載面	PC版・スマホ版

画像は各枠ごとに1枚、
URLは各枠ごとに1点までご掲載いただけます。

<ご搬入いただく画像の仕様>
 ・サイズ:横1000px × 縦1000px(最大)
 ・形式:gif,jpeg 300KB まで /アニメーション不可

各枠ごとの文字数は80文字程度まで
 ボタンのテキストは8文字程度まで

※メルマガ単体でのセールスはしておりません。
 コラボレートニッポンご提供向けに
 特別にアレンジしたプランです。

オプション③ご提供料金
50万円 (税別)

【追加オプション企画④】 Xフォロー&リポストキャンペーン

『ニッポン放送 ただいま営業中』 (@jolf_sales フォロワー13万)で『コラボレートニッポン』の告知とともに、御社の商材やサービスなどのサンプリングを行う【Xのフォロー&リポストキャンペーン企画】をご提供期間中に実施いたします。

※パーソナリティによってはパーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性があります。

たくさんのリスナーからプレゼントキャンペーン実施をお祝いするコメントやエスビー食品様を歓迎するコメントが寄せられました！

展開例： 2023年9月 エスビー食品様

ニッポン放送 ただいま営業中
@jolf_sales

9月の#コラボレートニッポン スタート記念!
エスビー シーズニング詰め合わせセットを#プレゼント

コラボパートナーのエスビー食品さんから素敵なプレゼントをいただきました!

◆応募方法
1 @jolf_sales と @sbfoods_jp をフォロー
2 この投稿を9/29(金) までにリポスト(RT)

当選はDMにて

エスビー シーズニング詰め合わせセットプレゼントキャンペーン

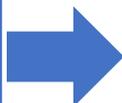
抽選で30名様に「エスビー シーズニング詰め合わせセット」をプレゼント!
※1セット=エスビー シーズニング5個分となります。
応募締切 9/29(金)

言いたい! 私のサクツと本格派自慢!

平日毎日、オールナイトニッポン番組内の3分間だけお届け中!

パーソナリティ 高橋ひかる
アシスタント 吉田尚記アナ

S&B presents コラボレートニッポン



baba @BabaAccount1 · 9月9日
#コラボレートニッポン

素敵な企画ありがとうございます🍀

エスビー様のシーズニングスパイスいつも利用させていただいています!

特にアヒージョは家族みんなの大好物👍

応募させていただきますのでよろしくお願いたします👍

さうざー @mtry0079 · 9月5日
素敵なキャンペーンありがとうございます👍
応募させていただきます!!
当選したらご報告させていただきます!!
お願いたします👍

nono @nono_202209

@jolf_sales
ニッポン放送様のキャンペーンでエスビーシーズニングセットを頂きました👍👍お料理作りにとっても助かります!!
ありがとうございました👍

ご当選 おめでとうございます!

おめでとうございます!

おめでとうございます!

LIZLISAを愛する少女 @strawberry_gs

「ニッポン放送ただいま営業中 (@jolf_sales)」9月のコラボレートニッポン スタート記念! エスビーシーズニング詰め合わせセットプレゼントWフォロー&リポストキャンペーンに当選しました♪嬉しいです👍ありがとうございます👍👍使うの楽しみです👍👍👍

ご当選 おめでとうございます!

おめでとうございます!

オプション④ご提供料金
80 万円 (税別)

【追加オプション企画⑤】X Amplifyスポンサーシップ企画

Amplifyスポンサーシップ(IVS)は、Xとスポンサーシップを結ぶコンテンツパートナーだけが実施できるお得なX広告です。ニッポン放送のコンテンツ力を生かした動画を、広告主の商材訴求に合わせて制作することで、X広告をお得に実施することができます。

メリット①

広告配信費用に、制作費や企画展開費用が含まれているのでお得

200万円で動画を制作し、グロス800万円分の広告配信をする場合

動画制作と広告で合計1,000万円の費用が発生

通常

X広告配信費用
800万円

動画制作費
200万円

本企画

X広告配信費用
800万円

800万円に
内包

動画制作費が配信費用に内包

メリット②

X広告によるブーストで、ラジオノンリスナーへの訴求も可能

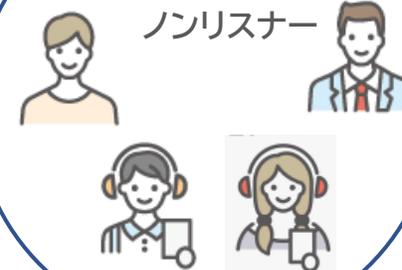
通常の
ラジオ展開

ラジオリスナー



本企画

ラジオリスナー
+
ノンリスナー



【注意事項】

- ・配信費用はX広告配信費用グロス100万円以上です。
- ・実施10営業日前には実施金額、広告配信期間を確定してください。
- ・動画クリエイティブについてはニッポン放送のコンテンツが主体となっている必要があります。

ご希望の規模により
プランニングいたします

当企画の告知方法に関する注意事項

※当企画の告知等に際して、以下はできませんのでご注意ください。

- × 『オールナイトニッポン』とのコラボ という表現
- × 『オールナイトニッポン』とのタイアップ という表現
- × 「(パーソナリティ)のオールナイトニッポン」など個別番組名の使用
- × 番宣動画や別途オプション企画で制作した動画内で『オールナイトニッポン』という番組名の使用
※コラボレートニッポンの放送時間を説明する際に『オールナイトニッポン』という番組名が含まれる場合は可
- × 別途オプション企画で商品パッケージやPOP等を制作する場合、『オールナイトニッポン』という番組名やロゴの使用
- × 『オールナイトニッポン』や『オールナイトニッポン0』の各番組アカウントの使用
- × 『オールナイトニッポン』や『オールナイトニッポン0』の各番組ハッシュタグの使用

※たとえば、以下の告知は可能です。

- (コラボレートニッポン出演者)とのコラボ という表現
- 『オールナイトニッポン』の26時台でオンエア という表現
- 『オールナイトニッポン』の26時台に(コラボ出演者)が毎日3分間登場！ という表現
- (スポンサー)との期間限定企画を実施 という表現
- ニッポン放送営業アカウントや御社Xアカウントで企画告知する際に
#ANN、#『オールナイトニッポン』といった『オールナイトニッポン』全体を指すハッシュタグを使用

※都度表現内容は確認させていただきますので、事前にご相談下さい。