

コラボレート★ニッポン

ご協賛企画書

セールス対象期間： 2025年10月～2026年3月

2025年7月

ニッポン放送

FM93 AM1242

はじめに

ニッポン放送の人気と伝統を誇る「オールナイトニッポン」内で協賛様とのタイアップコーナー企画を展開する『コラボレート・ニッポン』は、スタート以来、全期間で完売！画期的な企画でスポンサー様の訴求商材を盛り上げて参りました。

次なる「オールナイトニッポン」ブランド企画として、話題性の高いパーソナリティと企画で注目を集めている『オールナイトニッポン0』内でのベルトタイアップ企画をご提案いたします。



月曜～金曜日 27:00 - 28:30(金曜は29:00まで)



あのちゃんのバジャマ販売決定、「オールナイトニッポン0」番組グッズとして

11/27(水) 12:06 配信 5 🗨️ 📷 📺 📱 📲 📢 📣



「あのオールナイトニッポン0 海のバジャマ」を着用したあの。

あのがパーソナリティを務めるニッポン放送「あのオールナイトニッポン0 (ZERO)」の番組グッズとして「あののオールナイトニッポン0 海のバジャマ」が販売されることが決定した。

【メール読む】あのちゃんバジャマにプリントされた手書き文字

かねてから番組内で「番組グッズを作りたい！」と発言し続けていたあの。バジャマはあのの代名詞であり、普段着としてバジャマを愛用している。本人の希望もあり、番組グッズ第1弾として「番組オリジナルバジャマ」の制作が決まると、9月にはバジャマのデザインを考えるために、番組内でバジャマ会議が行われた。



リスナー1万2000人とヨーソロー！夢とエンターテインメントの“新時代”へ！「ニッポン放送開局70周年記念 佐久間宣行のオールナイトニッポン0(ZERO) リスナー超感謝祭2024～新時代～」

10/27(日) 20:58 配信 1 🗨️ 📷 📺 📱 📲 📢 📣



佐久間宣行のオールナイトニッポン0(ZERO)リスナー超感謝祭2024～新時代～

テレビプロデューサーを務めるラジオ番組、オールナイトニッポン0(ZERO)イベント「ニッポンオールナイトニッポン0～新時代～」が10月27日(日)に開催された。



9,000人のリスナーが集結！武道館がバチボコに爆満き！「三四郎のオールナイトニッポン10周年記念 バチボコプレミアムライブ in 日本武道館」

11/24(日) 21:08 配信 4 🗨️ 📷 📺 📱 📲 📢 📣



三四郎のオールナイトニッポン10周年記念 バチボコプレミアムライブ in 日本武道館

三四郎（小宮浩信、相田裕、ニッポン放送『三四郎のオールナイトニッポン0(ZERO)』。番組開始10周年記念 バチボコプレミアムライブ in 日本武道館 11月24日(日)に開催された。)、KAZMA (しずる)、なかにし礼 (Creepy Nuts)、なかやまきんにく (Creepy Nuts)、なかにし礼 (Creepy Nuts) 超絶スピニング副音声配信。当日、9,000人のリスナーが参加した。



『オールナイトニッポン0』のいま

※2025年4月現在／今後変更となる可能性があります。



放送日時
放送局一覧

毎週月曜日～木曜日 深夜3時～深夜4時半 / 毎週金曜日 深夜3時～深夜5時 生放送
ニッポン放送をキーステーションに全国35局ネット

ニッポン放送／STVラジオ／青森放送／IBC岩手放送／東北放送／秋田放送／山形放送／ラジオ福島／栃木放送／Lucky FM茨城放送／新潟放送／
信越放送／山梨放送／北日本放送／北陸放送／福井放送／静岡放送／東海ラジオ放送／京都放送／ラジオ関西／山陰放送／RSK山陽放送／中国放送／
山口放送／四国放送／西日本放送／南海放送／高知放送／九州朝日放送／長崎放送／熊本放送／大分放送／宮崎放送／南日本放送／ラジオ沖縄

🔊 今、話題の『オールナイトニッポン0』はこうやって聴かれています！

① **radiko** のライブ(生)で聴く



拡散

② SNSで盛り上がる



拡散

③ 世の中で大きな話題に!



拡散

④ **radiko** のタイムフリーで聴き直す



①『オールナイトニッポン0』内 1ヶ月3分間オリジナルコーナー

御社の冠・インフォメーションを入れたフルネット3分間のスペシャルコーナーをオールナイトニッポン0(ZERO)内に設置！
1ヶ月間の連動展開が可能です。パーソナリティと共に、御社と一緒にミニ番組企画を作り上げていきます。

【月～金曜日】
「オールナイトニッポン0」

27:00	オープニング
28:00	3分間 全国ネット 月～金曜ベルト枠
28:30	エンディング

御社の【冠】【インフォメーション】を入れたスペシャルコーナーを『オールナイトニッポン0(ZERO)』内に設置します！

【放送回数】 1か月間 1社 平日計20回

【放送時間】 月～金曜日 28時台

【放送尺】 月～金曜日 3分間（事前収録）

【放送局】 全国35局ネット

※上記コーナー内での提供クレジット / CMの露出はございません。

企画のみの3分コーナーとなります。

※オールナイトニッポン0(ZERO)本編パーソナリティと関連した企画は実施できません

コーナーを担当する“スペシャルパーソナリティ”が企画を実施致します。

1ヶ月間のコーナー 内容

御社とリスナーと一緒に、
月～金ベルトの特別企画を
作り上げていきます！

■ 1ヶ月間 20回実施想定



1週目						
3	4	5	6	7	8	9
(月) パーソナリティ自己紹介 & コラボ企業の発表 (火)(水) ご協賛社ご担当者ご出演 & 企業紹介 (木) 「コラボレートニッポン0」への依頼内容を発表 (金) 企画内容の発表 & メール呼び込み						
2～3週目						
10	11	12	13	14	15	16
リスナーからのメール紹介(1日1通)						
※企画により、最優秀リスナーの発表や賞品贈呈など。						
4週目						
24	25	26	27	28	29	30
(月)～(木) リスナーからのメール紹介 (金)ご担当者ご出演 & 総評やご感想など						
31						



コーナー放送までの流れ

通常のCMのように、商品やサービスのみを告知をするのではなく、パーソナリティが【番組コンテンツ】として、御社の商材やサービスをご紹介。“伝わり方”が圧倒的に違います！

① 御社へのヒアリング・企画内容ご相談

「『〇〇』という商品を盛り上げたい」
「企業ブランディングに繋がりたい」・・・
などの御社のご要望をお伺いします。

↓
『オールナイトニッポン』制作スタッフが
御社に最適な**パーソナリティ・企画**をご提案します。
リスナーが楽しく、面白く実施できる企画が前提となります。
※オールナイトニッポン0、ANN、ANNXなどのパーソナリティは起用不可のため、ご承知おきください。



② 企画の決定

具体的な**内容やパーソナリティ、企画タイトル**決定します。

↓
御社の冠、企画内容を入れた
特設サイトや放送台本を
作成します。

※御社ご担当者様のご出演も
可能です。ご相談ください！



③ 収録&放送スタート

スタジオ収録にお立ち合い頂き、**事前にコーナーを録音**します。

リスナーにアイデアを求めたり、パーソナリティが何かに挑戦するなど・・・ご依頼に合わせ柔軟なコーナーを制作いたします。



※ご希望の企画内容によっては、別途その分の経費を頂く場合がございます。

ご決定

約1.5ヶ月間

1ヶ月間

(月～金/全20回オンエア実施想定)

②『オールナイトニッポン0』全国ネットCM展開

■ご提供プラン： 毎週月～金 20秒ご提供

■CM露出本数： 御社20秒CM×5曜日×4週×35局
⇒ 約700本(月間)

■提供クレジット： ご提供曜日 1日1回(前クレジット) *社名または屋号のみとさせていただきます。

ニッポン放送	LF	山梨放送	YBS	四国放送	JRT
STVラジオ	STV	北日本放送	KNB	西日本放送	RNC
青森放送	RAB	北陸放送※	MRO	南海放送※	RNB
IBC岩手放送※	IBC	福井放送※	FBC	高知放送	RKC
東北放送	TBC	静岡放送	SBS	九州朝日放送※	KBC
秋田放送	ABS	東海ラジオ放送※	SF	長崎放送※	NBC
山形放送	YBC	京都放送	KBS	熊本放送※	RKK
ラジオ福島	RFC	ラジオ関西	CR	大分放送	OBS
栃木放送	CRT	山陰放送	BSS	宮崎放送	MRT
Lucky FM茨城放送※	LFM	RSK山陽放送	RSK	南日本放送※	MBC
新潟放送※	BSN	中国放送	RCC	ラジオ沖縄	ROK
信越放送	SBC	山口放送※	KRY		



2025年4月現在(変更になる場合がございます)

※印の放送局では2024年以降
一部中継局等でFM転換を実施します。

③ANN公式 X による告知ポスト

オールナイトニッポン公式Xアカウント (@Ann_Since1967 / フォロワー24万)にて『コラボレートニッポン0』の告知ポストを週1回実施します。



▲告知ポスト例

告知ポストは以下のような内容です(毎週月曜日を想定)

- OA第1週: 今月のコラボ企業名発表・パーソナリティ紹介
- OA第2週以降: 今月のコラボ企業名・お送りしているパーソナリティと企画内容の紹介
...and more

※企画メールの募集ではなく、企画内容の告知ポストです。
 ※ご提供期間中の週1回ポストです。事前告知・事後告知での活用はできません。
 ※パーソナリティによってはパーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性があります。

Xアカウント『ニッポン放送 ただいま営業中』(@jolf_sales / フォロワー14万)にて『コラボレートニッポン0』の内容に関連したポストを投稿、オールナイトニッポン公式Xアカウントでも1回リポストします。



このキャンペーンポストをオールナイトニッポン公式Xアカウントでも1回リポストいたします



※出演タレントの契約により、実施可能な企画、期間などは変動いたします。事前にご相談ください。
 ※リスナープレゼントは御社にてご用意をお願いします。

④『オールナイトニッポン』内 クロスメディア展開 HP特設サイト

番組コンテンツだけでなく、『オールナイトニッポン』を中心とした、エンターテインメント&カルチャーニュース発信サイト「allnightnippon.com」内で「コラボレートニッポン0」に関連する情報も発信します。「Yahoo!ニュース」や「SmartNews」「Gunosy」といったキュレーションサイトへの配信も行っているこのサイトに、御社ご提供コーナーの特設HPを開設します。

特設HPのイメージ



allnightnippon.com



オーガニックPV

月間 **180万** (2025年4月)

ローテーションバナー枠に「コラボレートニッポン」告知バナー画像を1か月間掲載

⑤ 『オールナイトニッポン0』内 クロスメディア展開 番組宣伝動画

『オールナイトニッポン0』内で、「コラボレートニッポン0」コーナーの内容に関連した
番組宣伝動画(3分規模/1本)を制作いたします。
制作した動画は、「allnightnipponcomサイト」に掲載いたします。

【付帯動画企画 概要】

- 動画は、3分規模 ×1本 を想定
- 動画の内容はあくまでも「①オリジナル3分コーナー展開」の内容に関連した動画となります。
例)NG:御社商品単独のプロモーション動画
OK :オンエアでは紹介しきれなかった商品の魅力を語る、番外編動画
- 収録場所:ラジオの収録前後に合わせ、ニッポン放送スタジオ内で撮影する形が基本となります。
ロケの実施も可能ですが、別途費用がかかる可能性がございます。ご相談ください。
- 制作した動画は、ニッポン放送オフィシャルアカウントのYoutubeに掲出いたします。
動画素材のお渡しは致しかねますが、Youtubeのリンク機能を使って御社のプロモーションなどでご利用いただく場合は、ご相談ください。
- 出演タレントの契約により、動画の公開可能期間が変動いたします。事前にご相談ください。

※その他、ご希望内容によっては別途制作費がかかる可能性もありますので事前にご相談下さい。



放送期間(予定) ※オリジナルコーナー・CM・クロスメディア展開の期間です

2025年 10月枠	9月29日(月) ~10月31日(金) *5週間
2025年 11月枠	11月 3日(月) ~11月28日(金) *4週間
2025年 12月枠	12月 1日(月) ~1月2日(金) *5週間
2026年 1月枠	1月 5日(月) ~1月30日(金) *4週間
2026年 2月枠	2月 4日(月) ~2月29日(金) *4週間
2026年 3月枠	3月 2日(月) ~3月27日(金) *4週間

ご提供プラン ※1ヶ月につき1社 決定優先

①『オールナイトニッポン0』内 オリジナルコーナー 1ヶ月間
(2025年4月～2025年9月間の1か月間(オンエア回数20回想定))

この企画のみ！通常セールスはしていません!!
全国35局オンエア
御社完全オリジナル枠

②『オールナイトニッポン0』全国ネットCM一般協賛 1ヶ月間

通常 月額320万円

③ X告知ポスト

提供期間中に「オールナイトニッポン公式X」「ただいま営業中」
で企画告知をポスト

この企画のみ！通常セールスはしていません!!
「ただいま営業中」でのキャンペーンポスト
通常:100万円
+
オールナイトニッポン公式X告知ポスト

④⑤クロスメディア展開

HPフロントに1ヶ月間バナー掲載、特設サイト、番宣動画制作1本

通常100万円分

上記一式 **600万円** (CM制作費・税別)

ご留意事項

- 当企画パーソナリティに、『オールナイトニッポン0』本編のパーソナリティは起用できません。
- 出演料をはじめとする、本企画に伴う出演者の稼働に伴う費用は、上記ご提供料金に含まれません。
- 出演者の契約スポンサーとの調整が必要になる場合がございます。
企画内容につきましては、必ず事前に弊社メディアプロデュース部までご相談ください。
- 企画書に記載以外の付帯展開を希望される場合は、別途費用がかかります。
また、関係各所の調整が必要となりますので、事前にご相談ください。
- 本企画を告知する際、企画タイトル「コラボレートニッポン0」は使用できますが、
『オールナイトニッポン0』という呼称は使用できません。
※放送時間の説明として「『オールナイトニッポン』内で毎日深夜4時頃放送している」と表現することは可能です。
その場合も、『(パーソナリティ名)の『オールナイトニッポン0』内で」など、各曜日のパーソナリティ名を含んだ表現はできません。

【追加オプション企画①】オリジナルYouTube番組制作

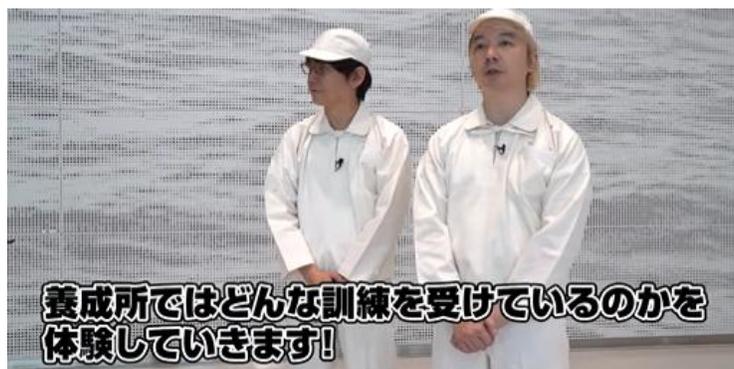
『コラボレートニッポン』の内容に関連した
オリジナルYouTube番組を制作します。

『オールナイトニッポン』公式Youtubeチャンネル
(チャンネル登録:約6万)にこのYoutube動画を掲載します。

展開例: コナミスポーツ株式会社様
コナミスポーツにて体験ロケを実施。
自分のペースで通えるジムの楽しみ方
をお伝えしました。



展開例: BOAT RACE振興会様
三四郎の2人が実際の教官のもとで、
ボートレーサー体験!ボートレーサーの
魅力をレポートしました。



※出演タレントの契約により、実施可能な企画、
期間などは変動いたします。
事前にご相談ください。

オプション①ご提供料金

100 万円 (税別)

【追加オプション企画②】オリジナルプロモーション記事制作

『コラボレートニッポン』の内容に関連した**オリジナルのプロモーション記事**を制作します。
 パーソナリティへのインタビュー形式や、パーソナリティと御社ご担当者様との対談形式など、内容についてはご相談ください。
 記事は公式ニュースサイト「ニッポン放送 NEWS ONLINE」に掲載されます。

掲載サイト	ニッポン放送 NEWS ONLINE
想定PV	3,000~
掲載期間	サイト内で長期的にアーカイブされます ※出演タレントの条件等により変動します
掲載面	メディアトップページ【PICK UP】枠 ※本枠への固定掲載は1週間となります。
申し込み期限	15営業日前
ご留意点	<ul style="list-style-type: none"> ご希望の内容によっては、別途経費を頂く場合がございます。 実施には出演タレントの事前承諾が必要です。実施を確約するものではありません。また、出演タレントの契約により、実施可能な内容・期間などは変動いたします。事前にご相談ください。 タイトルや記事内容については、サイトの特性・方針に合わせてニッポン放送が編集し掲載いたします。 記事内容に企業プロモーションが含まれるか否かに関わらず、AD記事として掲載致します。記事中に「AD」の表記がされるほか、外部連携メディアへの掲載は実施致しません。 ライター費用、カメラマン費用を含む料金となります。一般的な取材や撮影以外に、各種素材の手配や制作業務が発生する場合は別途お見積りとなります。 タレント・著名人などの画像等の2次利用の許諾は広告主様または広告代理店様にてお願いいたします。 PV数はあくまで想定です。保証するものではありません。 当タイアップ記事の2次利用につきましては、別途ご相談となります。なお、広告主様のオウンドメディアや外部メディアからの、当社記事への誘導に際してのURLやタイトルは無償でご利用頂けます。



月間
424万
 PV
 ※2025年4月
 ※外部連携含む

オプション②ご提供料金
50 万円(税別)

【追加オプション企画③】ニッポン放送公式メールマガジン

約30万人が会員登録！ニッポン放送リスナー向けメールマガジンを2023年6月から配信開始。
平均開封率約30%、クリック率1.5%と高い広告効果を発揮するメールマガジンを
コラボレートニッポンの企画拡散にご利用いただけます。



読者に読ませます！

人気ラジオ番組の情報を配信中



1967年の放送開始以来、
今もなお幅広い世代から
支持を集めている長寿番組
「オールナイトニッポン」を
はじめ、朝のニュース番組、

昼のワイド番組など、数多くの人気番組から、
とっておきの情報を配信しています。



読者を追いかけます！
効果測定が可能です



メルマガ開封率やクリック数
など、配信結果をわかりやすく
レポートにまとめます。

単発・定期配信や、告知テキストの
ABテストなどの効果測定(複数回
ご提供の場合)を行えますので、
御社商材に合わせたメルマガ
配信をご提案いたします。



読者を動かします！



CMを聴いて商品を買う
リスナーが4割超。

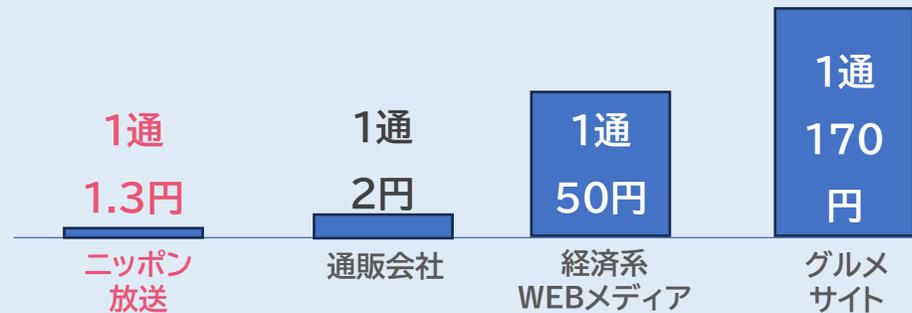
熱量の高いリスナーが読者！

ラジオを聴くだけではなく、イベントで
会いに行く、キャンペーンに参加するなど、
アクティブなリスナーが多いです。
ニッポン放送を聴いてCMの商品・
サービスを購入・利用したくなる
リスナーが4割を超えています。

(2022年10月実施 ニッポン放送ショウアップナイター
リスナー調査より)

他社メールマガジンとの単価比較

単価が安いだけではありません。
以下4ブランドでもっとも単価の高いグルメサイトでも
開封率20%・クリック率0.6%。
いずれもニッポン放送メルマガが圧倒しています。



リスナーとの距離が近いニッポン放送は
ユーザーの心をしっかり掴みます！

メールマガジン広告枠仕様



掲載回数	1回
掲載面	PC版・スマホ版

画像は各枠ごとに1枚、
URLは各枠ごとに1点までご掲載いただけます。

<ご搬入いただく画像の仕様>
 ・サイズ:横1000px × 縦1000px(最大)
 ・形式:gif,jpeg 300KB まで /アニメーション不可

各枠ごとの文字数は80文字程度まで
 ボタンのテキストは8文字程度まで

※メルマガ単体でのセールスはしておりません。
 コラボレートニッポンご提供向けに
 特別にアレンジしたプランです。

オプション③ご提供料金
50万円 (税別)

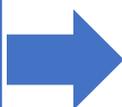
【追加オプション企画④】 Xフォロー&リポストキャンペーン

『ニッポン放送 ただいま営業中』 (@jolf_sales フォロワー13万)で『コラボレートニッポン0』の告知とともに、御社の商材やサービスなどのサンプリングを行う【Xのフォロー&リポストキャンペーン企画】をご提供期間中に実施いたします。

※パーソナリティによってはパーソナリティ名や宣材写真が使用できない可能性があります。

たくさんのリスナーからプレゼントキャンペーン実施をお祝いするコメントやエスビー食品様を歓迎するコメントが寄せられました！

展開例： 2023年9月 エスビー食品様



オプション④ご提供料金
80万円 (税別)

【追加オプション企画⑤】X Amplifyスポンサーシップ企画

Amplifyスポンサーシップ(IVS)は、Xとスポンサーシップを結ぶコンテンツパートナーだけが実施できるお得なX広告です。ニッポン放送のコンテンツ力を生かした動画を、広告主の商材訴求に合わせて制作することで、X広告をお得に実施することができます。

メリット①

広告配信費用に、制作費や企画展開費用が含まれているのでお得

200万円で動画を制作し、グロス800万円分の広告配信をする場合

動画制作と広告で合計1,000万円の費用が発生

通常

X広告配信費用
800万円

動画制作費
200万円

本企画

X広告配信費用
800万円

800万円に
内包

動画制作費が配信費用に内包

メリット②

X広告によるブーストで、ラジオノンリスナーへの訴求も可能

通常の
ラジオ展開



本企画

ラジオリスナー
+
ノンリスナー



【注意事項】

- ・配信費用はX広告配信費用グロス100万円以上です。
- ・実施10営業日前には実施金額、広告配信期間を確定してください。
- ・動画クリエイティブについてはニッポン放送のコンテンツが主体となっている必要があります。

ご希望の規模により
プランニングいたします

当企画の告知方法に関する注意事項

※当企画の告知等に際して、以下はできませんのでご注意ください。

- × 「オールナイトニッポン0」とのコラボ という表現
- × 「オールナイトニッポン0」とのタイアップ という表現
- × 「(パーソナリティ)のオールナイトニッポン0」など個別番組名の使用
- × 番宣動画や別途オプション企画で制作した動画内で「オールナイトニッポン0」という番組名の使用
※コラボレートニッポンの放送時間を説明する際に「オールナイトニッポン0」という番組名が含まれる場合は可
- × 別途オプション企画で商品パッケージやPOP等を制作する場合、「オールナイトニッポン0」という番組名やロゴの使用
- × 「オールナイトニッポン」や「オールナイトニッポン0」の各番組アカウントの使用
- × 「オールナイトニッポン」や「オールナイトニッポン0」の各番組ハッシュタグの使用

※以下の告知は可能です。

- (コラボレートニッポン出演者)とのコラボ という表現
- 「オールナイトニッポン0」の28時台でオンエア という表現
- 「オールナイトニッポン0」の28時台に(コラボ出演者)が毎日3分間登場！ という表現
- (スポンサー)との期間限定企画を実施 という表現
- オールナイトニッポン公式X、ニッポン放送営業アカウントや御社Xアカウントで企画告知する際に
#ANN0、#オールナイトニッポン0 といったオールナイトニッポン0全体を指すハッシュタグを使用

※都度表現内容は確認させていただきますので、事前にご相談下さい。