



“目の不自由な方へ音の出る信号機を”

# 第49回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン ご協賛企画書

2023年11月1日版

**ニッポン放送**  
FM93 AM1242

# 【ラジオ・チャリティ・ミュージックソン】とは・・・

目の不自由な方が、安心して街を歩けるように「音の出る信号機」や「目の不自由な方の社会参加につながる機器」を増やすための基金を募るキャンペーンです。

## ■首都圏にある「音の出る信号機」の約2割は【ミュージックソン】が設置

「音楽とラジオの力で社会貢献したい」という思いから、1975年にスタートした、当時としては画期的なチャリティ活動です。これまでの48年間で、49億円以上の募金が集まり、全国で約3,400基の音の出る信号機を設置いたしました。首都圏の音の出る信号機の19%は、この「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」の募金で設置されたものです。

## ■豪華パーソナリティがおくる 特別番組を24時間生放送

募金期間の11月1日～翌年1月31日の中で、クリスマスイブの12月24日正午からは、豪華なパーソナリティが24時間生放送で特別番組をお送りします。「音楽」と24時間放送からイメージされる「マラソン」を掛け合わせたキャンペーンタイトルが、【ミュージックソン】です。

## ■全国11の放送局でキャンペーン・放送を実施

ニッポン放送を含め、11局（STVラジオ、青森放送、IBC岩手放送、ラジオ福島、大阪放送、和歌山放送、中国放送、西日本放送、九州朝日放送、ラジオ沖縄）でこのキャンペーン・放送を実施しており、各放送局でも盲導犬の育成や教育機器の補助など、障がいを持つ方の社会生活や子供たちの教育支援を行っています。



▲第48回メインパーソナリティ：SixTONES

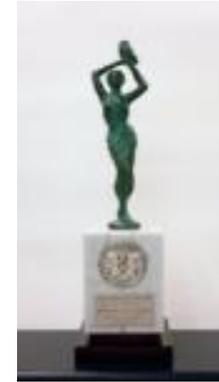
「音の出る信号機」は老朽化にともなう機材更新のため、新たな設置個所はなかなか増えていきません。また、近年増加している視覚障害者の事故を防ぐための様々なツールもまだまだ足りていない状況です。これからも、思いやりと善意の輪を更に広げられるよう、ご協賛皆様のご支援・ご協力の程、宜しくお願い申し上げます。

# 【ラジオ・チャリティ・ミュージックソン】とは・・・

## ■第41回 放送文化基金賞を受賞!

2015年7月、「長年にわたるチャリティ番組の実施」に対し、ニッポン放送をはじめとする全国ラジオ・チャリティ・ミュージックソン実行委員会が、『第41回放送文化基金賞・放送文化<個人・グループ部門>』（公益財団法人放送文化基金主催）を受賞いたしました。

ラジオらしいコンセプトと、全国各局が同じ趣旨で募金を募りつつも、それぞれに番組を企画、制作しながら地域に根ざした活動を行っていることが高く評価され、受賞につながりました。このキャンペーンに長年にわたり関わることは、総出で関わっている全社員にとっても他者理解促進、思いやりの気持ちを育む良い機会ともなっています。



## 【昨年2022年度 実施概要】

- ・タイトル:目の不自由な方へ音の出る信号機を ニッポン放送「第48回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」
- ・キャッチフレーズ:夢をチカラに
- ・キャンペーン期間:2022年11月1日(火)～2023年1月31日(火)
- ・特番放送日時:2022年12月24日(土)正午～翌25日(日)正午 ※24時間生放送
- ・パーソナリティ: SixTONES
- ・募金総額:8,641万3,880円 / 累計募金総額:49億3,227万4,076円

お預かりした浄財は、全日本交通安全協会や日本点字図書館などを通じ『音の出る信号機』の設置や、本を音声朗読した『声の図書』、『立体コピー機』など多数の視覚障がい者用機器などに使われます。また、募金の一部は、医療従事者の活動を支援するために寄付されます。



# 資料【歴代パーソナリティ・過去募金総額】



回	実施年	パーソナリティ	回	実施年	パーソナリティ
1	昭和50(1975)年	萩本欽一	23	平成9年(1997)年	中居正広
2	昭和51(1976)年	萩本欽一	24	平成10年(1998)年	テリー伊藤・うえやなぎまさひこ(ニッポン放送)
3	昭和52(1977)年	萩本欽一	25	平成11年(1999)年	山田邦子・ゆず
4	昭和53(1978)年	萩本欽一	26	平成12年(2000)年	三宅裕司・中澤裕子(モーニング娘。)
5	昭和54(1979)年	萩本欽一・研ナオコ	27	平成13年(2001)年	佐々木主浩(シアトルマリナーズ)
6	昭和55(1980)年	萩本欽一・研ナオコ	28	平成14年(2002)年	田中麗奈・児玉清・荘口彰久(ニッポン放送)
7	昭和56(1981)年	萩本欽一・研ナオコ	29	平成15年(2003)年	イルカ
8	昭和57(1982)年	萩本欽一・研ナオコ	30	平成16年(2004)年	笑福亭鶴瓶・石原さとみ
9	昭和58(1983)年	萩本欽一・研ナオコ	31	平成17年(2005)年	長瀬智也
10	昭和59(1984)年	萩本欽一・研ナオコ	32	平成18年(2006)年	上戸彩
11	昭和60(1985)年	萩本欽一・研ナオコ	33	平成19年(2007)年	KAT-TUN
12	昭和61(1986)年	西田敏行	34	平成20年(2008)年	萩本欽一
13	昭和62(1987)年	渡辺徹・榊原郁恵	35	平成21年(2009)年	高橋克実
14	昭和63(1988)年	森光子・田代まさし	36	平成22年(2010)年	オードリー
15	平成元年(1989)年	山田邦子	37	平成23年(2011)年	ゆず
16	平成2年(1990)年	和田アキ子・三宅裕司・山瀬まみ	38	平成24年(2012)年	大竹しのぶ
17	平成3年(1991)年	斉藤由貴・東山紀之	39	平成25年(2013)年	AKB48
18	平成4年(1992)年	峰竜太・松本明子	40	平成26年(2014)年	上戸彩
19	平成5年(1993)年	ウッチャンナンチャン	41	平成27年(2015)年	V6
20	平成6年(1994)年	泉谷しげる・西田ひかる	42	平成28年(2016)年	斉藤由貴
21	平成7年(1995)年	内田有紀	43	平成29年(2017)年	オードリー
22	平成8年(1996)年	中居正広	44	平成30年(2018)年	Kis-My-Ft2
			45	令和1年(2019)年	Kis-My-Ft2
			46	令和2年(2020)年	Kis-My-Ft2・SixTONES
			47	令和3年(2021)年	SixTONES
			48	令和4(2022)年	SixTONES

これまでの募金総額

**49億3,227万4,076円**

■キャンペーンに伴う経費は全て参加放送局により支出され、寄せられた寄付金は全額チャリティ目的のために使われています。



# 資料【音の出る信号機設置状況一覧】

1	昭和50年 (1975年)	103	4	107	25	平成11年 (1999年)	44	22	66
2	昭和51年 (1976年)	123	18	141	26	平成12年 (2000年)	33	22	55
3	昭和52年 (1977年)	114	35	149	27	平成13年 (2001年)	34	19	53
4	昭和53年 (1978年)	104	55	159	28	平成14年 (2002年)	31	22	53
5	昭和54年 (1979年)	106	47	153	29	平成15年 (2003年)	28	19	47
6	昭和55年 (1980年)	45	35	80	30	平成16年 (2004年)	24	22	46
7	昭和56年 (1981年)	45	37	82	31	平成17年 (2005年)	23	19	42
8	昭和57年 (1982年)	59	43	102	32	平成18年 (2006年)	25	22	47
9	昭和58年 (1983年)	66	32	98	33	平成19年 (2007年)	20	19	39
10	昭和59年 (1984年)	71	34	105	34	平成20年 (2008年)	17	19	36
11	昭和60年 (1985年)	54	32	86	35	平成21年 (2009年)	18	23	41
12	昭和61年 (1986年)	42	37	79	36	平成22年 (2010年)	16	20	36
13	昭和62年 (1987年)	42	42	84	37	平成23年 (2011年)	15	23	38
14	昭和63年 (1988年)	48	43	91	38	平成24年 (2012年)	16	21	37
15	平成元年 (1989年)	62	51	113	39	平成25年 (2013年)	16	21	37
16	平成2年 (1990年)	55	47	102	40	平成26年 (2014年)	15	24	39
17	平成3年 (1991年)	57	30	87	41	平成27年 (2015年)	19	19	38
18	平成4年 (1992年)	59	33	92	42	平成28年 (2016年)	17	20	37
19	平成5年 (1993年)	56	30	86	43	平成29年 (2017年)	18	18	36
20	平成6年 (1994年)	40	30	70	44	平成30年 (2018年)	27	25	52
21	平成7年 (1995年)	34	26	60	45	令和元年 (2019年)	41	21	62
22	平成8年 (1996年)	39	26	65	46	令和2年 (2020年)	40	22	62
23	平成9年 (1997年)	34	25	59	47	令和3年 (2021年)	27	16	43
24	平成10年 (1998年)	36	22	58	48	令和4年 (2022年)	39	17	56
							2097	1309	3406

首都圏の音の出る信号機の19%は、「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」の募金で設置されたものです。



# 【第49回ラジオ・チャリティ・ミュージックソン】 展開概要



タイトル	目の不自由な方へ音の出る信号機を ニッポン放送「第49回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」
パーソナリティ	 久保史緒里 (乃木坂46)
キャンペーン期間	2023年 11月 1日(水) ~ 2024年 1月 31日(水)
放送日時	2023年 12月 24日(日)正午 ~ 2023年 12月 25日(月)正午
実施団体 (2022年実績)	主催:全国ラジオ・チャリティ・ミュージックソン実行委員会 後援:内閣府、厚生労働省、文部科学省、国土交通省、 警察庁、全日本交通安全協会、全国社会福祉協議会 協力:(社)日本音楽事業者協会
参加放送局 (2022年実績)	ニッポン放送／STVラジオ／青森放送／IBC岩手放送／ラジオ福島 ラジオ大阪／和歌山放送／RCC中国放送／西日本放送／九州朝日放送／ラジオ沖縄  *参加放送局の趣旨は同じですが、放送時間・企画・演出はそれぞれの地域社会に密着した独自展開となります。 *24時間放送中に全局が交流する「声の握手」コーナーを設けています。

# 【第49回ラジオ・チャリティ・ミュージックソン】ご協賛要領



## 特別協賛

### ■ニッポン放送20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開 15本  
スポットCM(12月～2月末) 25本

※ミュージックソン内CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

### ■提供クレジット

特番内にてご協賛社名を5回露出

※但し社名・商品名のみに限ります。

※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 **340万円**  
(税別・CM制作費別)

## 一般協賛

### ■ニッポン放送20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開 7本  
スポットCM(12月～2月末) 10本

※ミュージックソン内CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

### ■提供クレジット

特番内にてご協賛社名を1回露出

※但し社名・商品名のみに限ります。

※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 **190万円**  
(税別・CM制作費別)



# 【第49回ラジオ・チャリティ・ミュージックソン】ご協賛要領(11局ネットプラン)



## 特別協賛

### ■20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開【11局ネット】 15本  
スポットCM(12月～2月末) 25本

※ミュージックソン内CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

### ■提供クレジット

特番内にてご協賛社名を5回露出【11局ネット】

※但し社名・商品名のみに限ります。

※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 600万円  
(税別・CM制作費別)



## 一般協賛

### ■20秒CM

ミュージックソン番組内でのスポット展開【11局ネット】 7本  
スポットCM(12月～2月末) 10本

※ミュージックソン内CMの露出時間は、ニッポン放送に御一任ください。

### ■提供クレジット

特番内にてご協賛社名を1回露出

※但し社名・商品名のみに限ります。

※12月中旬を過ぎてのご決定の場合、クレジットが入らない可能性があります。

一口 300万円  
(税別・CM制作費別)



全国の各局で様々なミュージックソン企画に取り組んでいます

# ご希望の拠点を、愛の泉・特設ステージで盛り上げます

ミュージックソンではこれまでも、様々な商業施設を愛の泉の拠点として盛り上げてまいりました。「愛の泉スペシャルステージ」と銘打った、アーティストライブで1日を彩ることも可能です。

## 【過去の事例】



### 東京タワー(2019年)

2019年の「ニッポン放送ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」では、募金拠点である「愛の泉」を初めて東京タワーに設置。  
上空150mの展望台メインデッキにスペシャルステージを設け、クリスマスイブの夕方から夜にかけて、様々なアーティストが音楽で東京の空を演出しました。

当日は平日にも関わらず多くのお客様が来場し、ステージもあたたかい盛り上がりを見せていました。ステージの合間には、番組本編とも中継でつなぎ、東京タワーの盛り上がりを伝えることができました。

数々のヒット曲を持つ川嶋あいさんをはじめとしたアーティストのクリスマススペシャルライブに、東京タワーを訪れたカップルたちもじっくりと耳を傾けていました。



45 ニッポン放送ラジオ・チャリティ・ミュージックソン  
12月4日(木) 12:00-25:00 24時間放送

### スペシャルステージ

(ステージスケジュールは変更になる可能性があります)

ステージスケジュール	
16:00 ~	Gear 2nd
17:00 ~	城南海
18:00 ~	Glow of Tokyo
19:00 ~	川嶋あい
20:00 ~	竹淵慶
21:00 ~	神田莉緒香



# ご希望の拠点を、愛の泉・特設ステージで盛り上げます

## 【過去の事例】

### コクーンシティ(2017年・2018年)

2017年から2年連続で、さいたま新都心駅前のコクーンシティにて、愛の泉とステージを運営いたしました。

2017年は、12月24日(日)・25日(月)と今年と同じ曜日での開催でした。24日(日)のステージでは、クリスマスのお買い物に訪れたお客様がステージに多数お立ち寄りくださいました。アーティストのスペシャルライブから、お笑いライブ・マジックショーまでバラエティに富んだ内容で、大人から子供まで楽しめるステージとなりました。



**YAHOO!** ニュース IDでもっと便利に**新規取得**  
JAPAN ログイン ふるさと納税でPayPayポイントもらえる

キーワードを入力 | Q

トップ 速報 ライブ エキスパート オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 **エンタメ** スポーツ IT 科学 ライフ 地域

## ニッポン放送「ミュージックソン」今年のパーソナリティは乃木坂46・久保史緒里

11/1(水) 5:05 配信 1

音楽ナタリー



「第49回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」メインビジュアル

12月24日12:00から25日12:00まで24時間にわたってニッポン放送で特別番組「第49回 ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」が生放送されることが決定。メインパーソナリティを久保史緒里（乃木坂46）が務める。

【画像はこちら】「乃木坂46のオールナイトニッポン」のパーソナリティ・久保史緒里

1975年にスタートした「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」は目の不自由な人が安心して街を歩けるように、音の出る信号機を設置する基金を募るチャリティキャンペーン。毎年11月1日から翌年1月31日までの3カ月にわたって展開されており、チャリティへの関心が高まるクリスマスイブの12月24日12:00からクリスマスの12月25日12:00までは、ニッポン放送にゆかりのあるメインパーソナリティが24時間の生放送に参加してきた。

2022年2月より「乃木坂46のオールナイトニッポン」のメインパーソナリティを担当している久保。彼女が「ミュージックソン」のメインパーソナリティを務めるのは今回が初となる。番組について久保は「歴史ある『ラジオ・チャリティ・ミュージックソン』のメインパーソナリティを担当させていただく日が来るとは思ってもみなかったため、お話をいただいたときは驚きました」「自分の声でしか届けられないものや自分の言葉でしか伝えられないものがあると信じて、24時間を走り抜けたと思います」とコメントしている。

### ■ 久保史緒里（乃木坂46）コメント

歴史ある「ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」のメインパーソナリティを担当させていただく日が来るとは思ってもみなかったため、お話をいただいたときは驚きました。まだまだ緊張の方が大きいのですが、先日ポスター撮影をして、スタッフさんと「一緒に頑張っていきましょう」という話をさせていただいた時に、「ここから始まっていくんだな」という実感が湧いてきました。様々なことを勉強して臨みたいですが、リスナーの皆さんが気になっていること、聞きたいこと、疑問を、私も放送の中で一緒に学んでいきたいと思っています。ニッポン放送で「乃木坂46のオールナイトニッポン」のパーソナリティを担当させていただいている中で、耳から得られる情報の大きさを実感することが多いです。自分の声でしか届けられないものや自分の言葉でしか伝えられないものがあると信じて、24時間を走り抜けたと思います。初めての経験なので不安もありますが、聴いてくださるリスナーの皆さんや支えてくださるスタッフさんを信じて、楽しんでいただける放送をお届けしたいです。まだまだ未熟者ですが精一杯頑張りますので、よろしくお願いいたします。

今年、メインパーソナリティーに決まった久保。22歳の若さ大トクでリスナーを驚かす

# クリスマス明るく元気に♥ 久保史緒里

乃木坂

7年ぶりに女性タレント起用  
12月24日正午、生放送

乃木坂46の久保史緒里(22)がクリスマスに生放送されるニッポン放送「第49回ラジオ・チャリティ・ミュージックソン」のメインパーソナリティーを務める

ことが31日、分かった。昨年まで5年連続でジャニーズ事務所のタレントが務めたが、今年は7年ぶりに女性タレントが歴史的チャリティーの顔に抜けて。大役に久保は「さまざまなことを勉強して臨みたい」と気合十分だ。

## 「24時間走り抜けたい」

今年、クリスマスは、乃木坂3期生の「ぶちやんサンタ」が日本中に元気を届ける。目の不自由な人のために24時間生放送(12月24日正午~25日正午)でリスナーからメッセージや音楽を紹介し、募金を集める毎年恒例の「ミュージックソン」。

49回目を迎える今年、初の女性タレントに選ばれた久保は、初の大役に「驚きました。まだまだ緊張の方が大きい」と素直に吐露しつつ、「リスナーの皆さんが気になっていて、聞きたいこと、疑問を私も放送の中で一緒に学んでいきたい」と意気込んでいる。

**幅広い世代へ支援**  
久保は昨年2月から同局「乃木坂46のオールナイトニッポン」水曜深夜1:00の交代メインパーソナリティーを担当。お笑いコンビ、サントウイッチマン、歌手のイルカ(じら)ら多くのパーソナリティーや出演者と交流するなど幅広い世代のリスナーとつながる。

**メンバーも出演**  
初体験となる24時間生放送の放送に人気アイドルは「自分の声でしか届けられないものや自分の言葉でしか伝えられないものがある」と同じく、24時間を走り抜けたいと笑顔。番組には乃木坂メンバーもゲストで登場する可能性があり、楽しい相夜になりそうだ。

**6年ぶりにジャニーズタレント外れる**

視覚障害者が安心して道を歩けるように「音の出る信号機」などを全国の点字図書館に寄贈するための募金キャンペーン。第1回の1975年から昨年までに49億3227万4076円が集まり、全国に3400基を超える「音の出る信号機」が設置された。

ラジオ・チャリティ・ミュージックソン

視覚障害者が安心して道を歩けるように「音の出る信号機」などを全国の点字図書館に寄贈するための募金キャンペーン。第1回の1975年から昨年までに49億3227万4076円が集まり、全国に3400基を超える「音の出る信号機」が設置された。

スナードから支持を集めていることから今回抜けてきた。NHK大河ドラマ「どうする家康」では織田信長の娘、五徳役を堂々と熱演して話題に。3月発売のシングル「人は夢を二度見る」ではセリターを務め、乃木坂の人気を牽引する存在だ。

昨年の「ミュージックソン」は、男性6人組グループ、SIXTONESが3年連続で起用されたが、ジャニーズ事務所との性加害問題もあり、2017年以來6年ぶりにジャニーズタレントの名前はなし。女性タレントとしては16年の斉藤由貴(57)以來7年ぶりの起用となった。

ニッポン放送

ラジオ・チャリティ・ミュージックソン「メインパーソナリティー初挑戦」

サンケイスポーツ





検索ワード ランキング3位

2023年11月1日(水)6時20分

リアルタイム検索で話題のキーワード 6:20更新

- 1 → 残り2ヶ月  
まだ水曜日 - もう11月 - あと2ヶ月
- 2 → 医療用手袋  
350万枚 - コロナ対策
- 3 → ミュージックソン  
久保史緒里 - コメント到着
- 4 ↑ あと2か月
- 5 ↑ 埼玉・蕨 📷  
拳銃たてこもり - 郵便局立てこもり - 立てこもり 男



トレンドランキング2位

2023年11月1日(水)6時57分

おすすめ トレンド ニュース スポーツ エンタ

- 日本のトレンド
- 1. ツイッターならではの・トレンド  
クリスマスイブ  
532,491件のツイート
  - 2. J-POP・トレンド  
#ミュージックソン  
38,007件のツイート
  - 3. ツイッターならではの・トレンド  
サンタさん  
303,180件のツイート
  - 4. トレンド  
紙飛行機  
2,649件のツイート
  - 5. トレンド  
#MerryChristmas  
152,696件のツイート

# ご参考【昨年のSNS①】



# ランキング上位をマーク】



## 【LINEスタンプ

発売数ランキング**1位**  
2022年12月9日(金)17時

スタンプショップ

ホーム 人気 新着 無料 絵文字 カテゴリ

公式 クリエイターズ

- 1 ニッポン放送  
第48回ミュージックソンスタンプ  
100
- 2 ねこぺん日和 あけおめスタンプ  
150
- 3 (株) 小学館集英社プロダクション  
アニメ「SPY×FAMILY」  
100
- 4 sakumaru  
うさまるあけおめスタンプ  
150
- 5 テレビ東京コミュニケーションズ  
ミッフィー飛び出すグリーティング...  
100

## 【 YAHOO! JAPAN 検索ワード

ランキング**1位**  
2022年10月29日(土)1時30分

リアルタイム検索で話題のキーワード 1:30更新

- 1 → **ミュージックソン**  
SixTONESANN - SixTONES - ニッポン放送
- 2 → **梨泰院**  
心肺停止 - 将棋倒し - 韓国ソウル
- 3 ↓ **勝利くん**  
佐藤勝利 - SexyZone - 聡ちゃん
- 4 ↑ **HAPPY HALLOWEEN**  
HALLOWEEN - ゾンビ
- 5 ↑ **しんじゅり**  
ほくしん - 慎ちゃん - 慎太郎

## 【Twitter トレンド

ランキング**2位**  
2022年12月24日(土)12時30分

おすすめ トレンド ニュース スポーツ エンタ

日本のトレンド

1. ツイッターならではの・トレンド  
**クリスマスイブ**  
532,491件のツイート
2. J-POP・トレンド  
**#ミュージックソン**  
38,007件のツイート
3. ツイッターならではの・トレンド  
**サンタさん**  
303,180件のツイート
4. トレンド  
**紙飛行機**  
2,649件のツイート
5. トレンド  
**#MerryChristmas**  
152,696件のツイート

# ご参考【昨年のSNS② 大反響Twitter🐦 から…】



素敵な時間ありがとう🥰6人でわらわしてるのやっぱりいいね  
SixTONESの曲もたくさん聞けた🌟

キャンペーンは本日までだったけど来年のクリスマスまで、日々の学びと  
行動を積み重ねていきたいな

SixTONESへ。ミュージックソンパーソナリティ完走ありがとう👏  
#ミュージックソン #SixTONES

Translate Tweet

12:16 AM · Feb 1, 2023

おはようございます。

参加できないので、

ミュージックソン2022(横浜駅)  
にて。

巖谷実帆アナ(巖ちゃん)  
内田雄基アナ

#ラジオパーク  
#ニッポン放送

Translate Tweet

ミュージックソン2022お疲れ様でした！YouTube配信もぼっち見まし  
た🥰笑顔が素敵で私まで笑顔になりました^^これから年末年始にかけて  
忙しい日々だと思うけど、こーちっちのペースで頑張っって欲しいです！私  
も頑張るぞ👊

#優吾のあしあと #高地優吾  
#こちゅご #こーち #優吾くん

Translate Tweet

12:29 AM · Dec 27, 2022

ミュージックソン2022完走おめでとうございます🎉そしてお疲れ様でし  
た🍀今年も感動と笑いをありがとう！ラジオYouTube配信や京本さんと松  
村さんの単独ラジオ最高に面白かったです👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍  
ゆっくり休んでくださいね🥰MerryXmas🎄🌟🌟🌟

Translate Tweet

6:59 PM · Dec 25, 2022 ·



ミュージックソン2022完走おめでとう！  
24時間の放送だけでなく準備期間を含めて、SixTONES含めスタッフの皆  
様、関わった皆様、本当にお疲れ様でした。  
楽しむところは思いっきり楽しむことができました。  
ゆっくり休んでください🌟  
聴けてないところはTFでしっかり聴くぞー！

#ミュージックソン

Translate Tweet

12:19 PM · Dec 25, 2022



サンケイスポーツ



デイリースポーツ



東京中日スポーツ



日刊スポーツ



スポーツ報知



スポーツニッポン